

Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia (jeżeli dotyczy):

[www.bip.wzp.pl](http://www.bip.wzp.pl)

---

Ogłoszenie nr 329462 - 2016 z dnia 2016-10-24 r.

**Szczecin: Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych**

**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - Dostawy**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**

tak

**Nazwa projektu lub programu**

Program Operacyjny Rybactwo i Morze

**O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie zakłady pracy chronionej oraz wykonawcy, których działalność, lub działalność ich wyodrębnionych organizacyjnie jednostek, które będą realizowały zamówienie, obejmuje społeczną i zawodową integrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych**

nie

Należy podać minimalny procentowy wskaźnik zatrudnienia osób należących do jednej lub więcej kategorii, o których mowa w art. 22 ust. 2 ustawy Pzp, nie mniejszy niż 30%, osób zatrudnionych przez zakłady pracy chronionej lub wykonawców albo ich jednostki (w %)

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający**

nie

**Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania**

nie

**Informacje na temat podmiotu któremu zamawiający powierzył/powierzyli prowadzenie postępowania:**

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających**  
nie

Jeżeli tak, należy wymienić zamawiających, którzy wspólnie przeprowadzają postępowanie oraz podać adresy ich siedzib, krajowe numery identyfikacyjne oraz osoby do kontaktów wraz z danymi do kontaktów:

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej**  
nie

**W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych:**

**Informacje dodatkowe:**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Województwo Zachodniopomorskie-Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, krajowy numer identyfikacyjny 81168780751100, ul. ul. Korsarzy 34, 70540 Szczecin, woj. zachodniopomorskie, państwo Polska, tel. 091 44 67 120, e-mail , faks 091 44 67 185.

Adres strony internetowej (URL): [www.bip.wzp.pl](http://www.bip.wzp.pl)

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Administracja samorządowa

**I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):**

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (który z zamawiających jest odpowiedzialny za przeprowadzenie postępowania, czy i w jakim zakresie za przeprowadzenie postępowania odpowiadają pozostali zamawiający, czy zamówienie będzie udzielane przez każdego z zamawiających indywidualnie, czy zamówienie zostanie udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających):

**I.4) KOMUNIKACJA:**

**Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów z postępowania można**

**uzyskać pod adresem (URL)**

nie

**Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia**

tak

[www.bip.wzp.pl](http://www.bip.wzp.pl)

**Dostęp do dokumentów z postępowania jest ograniczony - więcej informacji można uzyskać pod adresem**

nie

**Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać:**

**Elektronicznie**

nie

adres

**Dopuszczone jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:**

nie

**Wymagane jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:**

tak

Inny sposób:

pisemnie

Adres:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego ul. Piłsudskiego 40 – 42,  
70 – 421 Szczecin (pokój 343)

**Komunikacja elektroniczna wymaga korzystania z narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne**

nie

Nieograniczony, pełny, bezpośredni i bezpłatny dostęp do tych narzędzi można uzyskać

pod adresem: (URL)

## **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych

**Numer referencyjny:** WOIRZL.II.272.31.2016.JD

**Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia przeprowadzono dialog techniczny**

nie

**II.2) Rodzaj zamówienia:** dostawy

**II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych**

Zamówienie podzielone jest na części:

Tak

**Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu można składać w odniesieniu do:**

wszystkich części

**II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań ) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:** Przedmiotem zamówienia jest Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych. Zamówienie zostało podzielone na 4 następujące części: 1) Część I: Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych – Gabinet Marszałka 2) Część II: Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych – Wydział Rolnictwa i Rybactwa 3) Część III: Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych – Wydział Współpracy Społecznej 4) Część IV: Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych – Kancelaria Sejmiku Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 7 do SIWZ. Niniejsza specyfikacja określa wymagania minimalne. W przypadku gdy opis

przedmiotu zamówienia wskazuje na konkretne produkty i/lub materiały z podaniem nazwy producenta bądź w inny sposób wskazuje na producenta, oznacza to, że Zamawiający oczekuje zaproponowania rozwiązań o parametrach technicznych, jakościowych (równoważnych) tj. nie gorszych niż parametry jakimi charakteryzuje się opisany produkt i/lub materiał.

**II.5) Główny kod CPV: 39294100-0**

**Dodatkowe kody CPV:22462000-6**

**II.6) Całkowita wartość zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):**

Wartość bez VAT:

Waluta:

*(w przypadku umów ramowych lub dynamicznego systemu zakupów – szacunkowa całkowita maksymalna wartość w całym okresie obowiązywania umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów)*

**II.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp: nie**

**II.8) Okres, w którym realizowane będzie zamówienie lub okres, na który została zawarta umowa ramowa lub okres, na który został ustanowiony dynamiczny system zakupów:**

**II.9) Informacje dodatkowe:** Termin wykonania zamówienia jest jednocześnie kryterium oceny ofert, szczegółowo opisanym w Rozdziale XVI SIWZ i wynosi: dla części I – do 25 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów. dla części II - nie później niż do dnia 23 grudnia 2016r. dla części III - do 25 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów. dla części IV - do 25 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów.

### **SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM,**

## **EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**

### **III.1) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

#### **III.1.1) Kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów**

Określenie warunków:

Informacje dodatkowe

#### **III.1.2) Sytuacja finansowa lub ekonomiczna**

Określenie warunków:

Informacje dodatkowe

#### **III.1.3) Zdolność techniczna lub zawodowa**

Określenie warunków: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej i zawodowej.

Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże, że: w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 2 (słownie: dwie) dostawy polegające na wykonaniu materiałów promocyjnych i reklamowych, podobnych do wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia (dalej jako: Dostawy podobne), o wartości nie mniejszej niż 50 000 zł brutto każda dla Części I, nie mniejszej niż 80 000,00 zł brutto każda dla Części II, nie mniejszej niż 6 000 zł brutto każda dla Części III oraz nie mniejszej niż 15 000 zł brutto każda dla Części IV. Dostawy podobne to dostawy polegające na wykonaniu materiałów promocyjnych czyli tzw. gadżetów - gotowych produktów z nadrukiem. W sytuacji gdy Wykonawca złoży ofertę na więcej niż jedną część zamówienia, do spełnienia ww. warunku udziału w postępowaniu wystarczające będzie wykazanie się przez Wykonawcę realizacją minimum dwóch dostaw podobnych, z których każda była o wartości nie mniejszej niż najwyższa wartość jednej z części, na które złoży ofertę (np. w sytuacji złożenia oferty na część I i III wystarczające będzie wykazanie się realizacją minimum dwóch dostaw podobnych o wartości nie mniejszej niż 50.000 zł brutto, a w sytuacji złożenia oferty na wszystkie części wystarczające będzie wykazanie się realizacją minimum dwóch dostaw podobnych o wartości nie mniejszej niż 80.000 zł brutto).

Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczeniu tych osób: nie

Informacje dodatkowe:

### **III.2) PODSTAWY WYKLUCZENIA**

**III.2.1) Podstawy wykluczenia określone w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp**

**III.2.2) Zamawiający przewiduje wykluczenie wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy Pzp tak**

Zamawiający przewiduje następujące fakultatywne podstawy wykluczenia:  
(podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp)

### **III.3) WYKAZ OŚWIADCZEŃ SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W CELU WSTĘPNEGO POTWIERDZENIA, ŻE NIE PODLEGA ON WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIA WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPEŁNIA KRYTERIA SELEKCJI**

**Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu**

tak

**Oświadczenie o spełnianiu kryteriów selekcji**

nie

### **III.4) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW , SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 3 USTAWY PZP:**

W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia wykonawcy z udziału w postępowaniu określonych w Rozdziale VI ust. 2 SIWZ Wykonawca składa odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy PZP;

### **III.5) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O**

**KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 1 USTAWY PZP****III.5.1) W ZAKRESIE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**

W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunku udziału w postępowaniu określonego w Rozdziale V ust. 2 SIWZ należy dołączyć wykaz dostaw wykonanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te dostawy zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego dostawy lub usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie wykonawcy;

**III.5.2) W ZAKRESIE KRYTERIÓW SELEKCJI:****III.6) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 2 USTAWY PZP****III.7) INNE DOKUMENTY NIE WYMIENIONE W pkt III.3) - III.6)****SEKCJA IV: PROCEDURA****IV.1) OPIS**

**IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia:** przetarg nieograniczony

**IV.1.2) Zamawiający żąda wniesienia wadium:**

tak,

Informacja na temat wadium

Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium dla: Części I: Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych – Gabinet Marszałka w wysokości: 1.600,00 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset złotych); Części II: Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych – Wydział

Rolnictwa i Rybactwa w wysokości: 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych); Część III: Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych – Wydział Współpracy Społecznej w wysokości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych); Część IV: Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych – Kancelaria Sejmiku w wysokości: 510,00 zł (słownie: pięćset dziesięć złotych) przed upływem terminu składania ofert. Wadium może być wniesione w formach szczegółowo opisanych w rozdziale XIII SIWZ.

**IV.1.3) Przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:**

nie

**IV.1.4) Wymaga się złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:**

nie

Dopuszcza się złożenie ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

nie

Informacje dodatkowe:

**IV.1.5.) Wymaga się złożenia oferty wariantowej:**

nie

Dopuszcza się złożenie oferty wariantowej

nie

Złożenie oferty wariantowej dopuszcza się tylko z jednoczesnym złożeniem oferty zasadniczej:

nie

**IV.1.6) Przewidywana liczba wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do udziału w postępowaniu**

*(przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne)*

Liczba wykonawców

Przewidywana minimalna liczba wykonawców

Maksymalna liczba wykonawców

Kryteria selekcji wykonawców:

**IV.1.7) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów:**

Umowa ramowa będzie zawarta:

Czy przewiduje się ograniczenie liczby uczestników umowy ramowej:

nie

Informacje dodatkowe:

Zamówienie obejmuje ustanowienie dynamicznego systemu zakupów:

nie

Informacje dodatkowe:

W ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów dopuszcza się złożenie ofert w formie katalogów elektronicznych:

nie

Przewiduje się pobranie ze złożonych katalogów elektronicznych informacji potrzebnych do sporządzenia ofert w ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów:

nie

**IV.1.8) Aukcja elektroniczna**

**Przewidziane jest przeprowadzenie aukcji elektronicznej (*przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem*)** nie

**Należy wskazać elementy, których wartości będą przedmiotem aukcji elektronicznej:**

**Przewiduje się ograniczenia co do przedstawionych wartości, wynikające z opisu przedmiotu zamówienia:**

nie

Należy podać, które informacje zostaną udostępnione wykonawcom w trakcie aukcji elektronicznej oraz jaki będzie termin ich udostępnienia:

Informacje dotyczące przebiegu aukcji elektronicznej:

Jaki jest przewidziany sposób postępowania w toku aukcji elektronicznej i jakie będą warunki, na jakich wykonawcy będą mogli licytować (minimalne wysokości postąpień):

Informacje dotyczące wykorzystywanego sprzętu elektronicznego, rozwiązań i specyfikacji technicznych w zakresie połączeń:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w aukcji elektronicznej:

Informacje o liczbie etapów aukcji elektronicznej i czasie ich trwania:

Aukcja wieloetapowa

etap nr czas trwania etapu

Czy wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu: nie

Warunki zamknięcia aukcji elektronicznej:

## **IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT**

### **IV.2.1) Kryteria oceny ofert:**

#### **IV.2.2) Kryteria**

<i>Kryteria</i>	<i>Znaczenie</i>
Cena	60
Termin realizacji	40

### **IV.2.3) Zastosowanie procedury, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp (przetarg nieograniczony)**

tak

### **IV.3) Negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne**

#### **IV.3.1) Informacje na temat negocjacji z ogłoszeniem**

Minimalne wymagania, które muszą spełniać wszystkie oferty:

Przewidziane jest zastrzeżenie prawa do udzielenia zamówienia na podstawie ofert wstępnych bez przeprowadzenia negocjacji nie

Przewidziany jest podział negocjacji na etapy w celu ograniczenia liczby ofert: nie

Należy podać informacje na temat etapów negocjacji (w tym liczbę etapów):

Informacje dodatkowe

#### **IV.3.2) Informacje na temat dialogu konkurencyjnego**

Opis potrzeb i wymagań zamawiającego lub informacja o sposobie uzyskania tego opisu:

Informacja o wysokości nagród dla wykonawców, którzy podczas dialogu konkurencyjnego przedstawili rozwiązania stanowiące podstawę do składania ofert, jeżeli zamawiający przewiduje nagrody:

Wstępny harmonogram postępowania:

Podział dialogu na etapy w celu ograniczenia liczby rozwiązań: nie

Należy podać informacje na temat etapów dialogu:

Informacje dodatkowe:

#### **IV.3.3) Informacje na temat partnerstwa innowacyjnego**

Elementy opisu przedmiotu zamówienia definiujące minimalne wymagania, którym muszą odpowiadać wszystkie oferty:

Podział negocjacji na etapy w celu ograniczeniu liczby ofert podlegających negocjacom poprzez zastosowanie kryteriów oceny

ofert wskazanych w specyfikacji istotnych warunków

zamówienia:

nie

Informacje dodatkowe:

#### **IV.4) Licytacja elektroniczna**

Adres strony internetowej, na której będzie prowadzona licytacja

elektroniczna:

Adres strony internetowej, na której jest dostępny opis

przedmiotu zamówienia w licytacji elektronicznej:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w

licytacji elektronicznej, w tym wymagania techniczne urządzeń

informatycznych:

Sposób postępowania w toku licytacji elektronicznej, w tym

określenie minimalnych wysokości postąpień:

Informacje o liczbie etapów licytacji elektronicznej i czasie ich

trwania:

Licytacja wieloetapowa

etap nr czas trwania etapu

Wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną

zakwalifikowani do następnego etapu: nie

Termin otwarcia licytacji elektronicznej:

Termin i warunki zamknięcia licytacji elektronicznej:

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, albo ogólne warunki umowy, albo wzór umowy:

Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Informacje dodatkowe:

#### **IV.5) ZMIANA UMOWY**

**Przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: tak**

Należy wskazać zakres, charakter zmian oraz warunki wprowadzenia zmian:

Zamawiający dopuszcza zmiany postanowień umów zgodnie ze wzorami umów stanowiącymi załączniki do SIWZ.

#### **IV.6) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

**IV.6.1) Sposób udostępniania informacji o charakterze poufnym (jeżeli dotyczy):**

**Środki służące ochronie informacji o charakterze poufnym**

**IV.6.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:**

Data: 03/11/2016, godzina: 10:00,

Skrócenie terminu składania wniosków, ze względu na pilną potrzebę udzielenia zamówienia (przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem):

nie

Wskazać powody:

Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu

> polski

**IV.6.3) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert)**

**IV.6.4) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej**

przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: tak

IV.6.5) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki służące sfinansowaniu zamówień na badania naukowe lub prace rozwojowe, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane nie

IV.6.6) Informacje dodatkowe:

## **ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZEŚCIOWYCH**

Część nr: 1 Nazwa: Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych – Gabinet Marszałka

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty

**budowlane:** Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych – Gabinet Marszałka.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 7 do SIWZ.

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 39294100-0, 22464100-0

3) Wartość części zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT: 55443.50

Waluta:

PLN

4) Czas trwania lub termin wykonania: okres w dniach:

25

**5) Kryteria oceny ofert:**

<i>Kryteria</i>	<i>Znaczenie</i>
Cena	60
Termin realizacji	40

**6) INFORMACJE DODATKOWE:** Termin

wykonania zamówienia jest jednocześnie kryterium oceny ofert, szczegółowo opisanym w Rozdziale XVI SIWZ i wynosi: dla części I – do 25 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów. W kryterium termin realizacji – punktacja zostanie przyznana wg poniższych przedziałów: - do 15 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów – 40 pkt. - od 16 do 20 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów – 20 pkt. - od 21 do 25 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów – 10 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie terminu realizacji zamówienia zadeklarowanego przez Wykonawcę w ofercie przedłożonej Zamawiającemu. W przypadku zadeklarowania termin dłuższego niż 25 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów, oferta zostanie odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, jako że ich treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (termin wykonania zamówienia wynosi maksymalnie 25 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów)

**Część nr: 2 Nazwa:** Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych – Wydział Rolnictwa i Rybactwa

**1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość,**

*zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót  
budowlanych lub określenie zapotrzebowania i  
wymagań) a w przypadku partnerstwa*

**innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na  
innowacyjny produkt, usługę lub roboty**

**budowlane:** Wykonanie oraz dostawa materiałów  
promocyjno-reklamowych – Wydział Rolnictwa i  
Rybackstwa. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia  
stanowi Załącznik nr 7 do SIWZ.

**2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 39294100-0,  
22462000-6

**3) Wartość części zamówienia (jeżeli zamawiający  
podaje informacje o wartości zamówienia):**

Wartość bez VAT: 81319.60

Waluta:

PLN

**4) Czas trwania lub termin wykonania:** data  
zakończenia: 23/12/2016

**5) Kryteria oceny ofert:**

<i>Kryteria</i>	<i>Znaczenie</i>
Cena	60
Termin realizacji	40

**6) INFORMACJE DODATKOWE:** Termin  
wykonania zamówienia jest jednocześnie kryterium  
oceny ofert, szczegółowo opisanym w Rozdziale  
XVI SIWZ i wynosi: dla części II - nie później niż do  
dnia 23 grudnia 2016r. W kryterium „Termin  
realizacji” - punktacja zostanie przyznana wg  
poniższych przedziałów: - do 15 grudnia 2016 r. - 40  
pkt - od 16 do 19 grudnia 2016 r. - 20 pkt. - od 20 do  
23 grudnia 2016 r. - 10 pkt. Ocena zostanie  
dokonana na podstawie terminu realizacji  
zamówienia zadeklarowanego przez Wykonawcę w

ofercie przedłożonej Zamawiającemu. W przypadku zadeklarowania terminu dłuższego niż do 23 grudnia 2016 r., oferta zostanie odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy PZP, jako że ich treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (termin wykonania zamówienia wynosi maksymalnie do dnia 23 grudnia 2016 r.).

**Część nr: 3 Nazwa:** Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych – Wydział Współpracy Społecznej

**1) Krótki opis przedmiotu zamówienia** (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa**

**innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty**

**budowlane:** Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych – Wydział Współpracy Społecznej. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 7 do SIWZ.

**2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):**

39294100-0, 22462000-6

**3) Wartość części zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):**

Wartość bez VAT: 6671.20

Waluta:

PLN

**4) Czas trwania lub termin wykonania:** okres w dniach: 25

**5) Kryteria oceny ofert:**

<i>Kryteria</i>	<i>Znaczenie</i>
-----------------	------------------

Cena 60

Termin realizacji 40

**6) INFORMACJE DODATKOWE:** Termin wykonania zamówienia jest jednocześnie kryterium oceny ofert, szczegółowo opisanym w Rozdziale XVI SIWZ i wynosi: dla części III - do 25 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów. W kryterium termin realizacji – punktacja zostanie przyznana wg poniższych przedziałów: - do 15 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów – 40 pkt. - od 16 do 20 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów – 20 pkt. - od 21 do 25 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów – 10 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie terminu realizacji zamówienia zadeklarowanego przez Wykonawcę w ofercie przedłożonej Zamawiającemu. W przypadku zadeklarowania termin dłuższego niż 25 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów, oferta zostanie odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, jako że ich treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (termin wykonania zamówienia wynosi maksymalnie 25 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów)

**Część nr: 4 Nazwa:** Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych – Kancelaria Sejmiku

**1) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

(wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane: Wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjno-reklamowych – Kancelaria Sejmiku. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 7 do SIWZ.

**2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):**

39294100-0, 22462000-6

**3) Wartość części zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):**

Wartość bez VAT: 17022.38

Waluta:

PLN

**4) Czas trwania lub termin wykonania:**

okres w dniach: 25

**5) Kryteria oceny ofert:**

<i>Kryteria</i>	<i>Znaczenie</i>
Cena	60
Termin realizacji	40

**6) INFORMACJE DODATKOWE:** Termin wykonania zamówienia jest jednocześnie kryterium oceny ofert, szczegółowo opisanym w Rozdziale XVI SIWZ i wynosi: dla części IV - do 25 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów. W kryterium termin realizacji – punktacja zostanie przyznana wg poniższych

przedziałów: - do 15 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów – 40 pkt. - od 16 do 20 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów – 20 pkt. - od 21 do 25 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów – 10 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie terminu realizacji zamówienia zadeklarowanego przez Wykonawcę w ofercie przedłożonej Zamawiającemu. W przypadku zadeklarowania termin dłuższego niż 25 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów, oferta zostanie odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, jako że ich treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (termin wykonania zamówienia wynosi maksymalnie 25 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów)