



***Informacja na temat realizacji zadań
Centrum Obsługi Inwestora w 2009 r.
oraz plany na 2010 r.***

Szczecin, styczeń 2010

1 CEL OPRACOWANIA

Celem niniejszego opracowania jest prezentacja działań Samorządu Województwa Zachodniopomorskiego w zakresie określonym przez Ustawę o Samorządzie Województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. oraz „Strategię Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do roku 2020”, w części związanej z zadaniami przydzielonymi Centrum Obsługi Inwestora w Regulaminie Organizacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

Zapisy ustawy nakładają na samorząd województwa następujące zadania:

- pobudzanie aktywności gospodarczej,
- podnoszenie poziomu konkurencyjności i innowacji gospodarki województwa,
- kształtowanie i utrzymanie ładu przestrzennego,
- tworzenie warunków rozwoju gospodarczego,
- kreowanie rynku pracy,
- promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa.

„Strategia Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do roku 2020” zakłada poprawę konkurencyjności województwa oraz tworzenie warunków do równoważenia rozwoju gospodarki.

Działania w obrębie wyżej wymienionych zadań województwa są realizowane między innymi przez Centrum Obsługi Inwestora. W pierwszej części niniejszego sprawozdania przedstawiono efekty działania Centrum w okresie od 1 stycznia 2009 r. do 31 grudnia 2009 r. Druga część dokumentu zawiera plany COI na 2010 r.

2 HISTORIA, CELE I ZADANIA COI

Centrum Obsługi Inwestora, utworzone w styczniu 2005 r. w wyniku podpisania listu intencyjnego przez władze województwa oraz Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., jest jednym z szesnastu partnerów regionalnych Agencji w kraju. Nadrzędnym celem powołania COI jest zapewnienie kompleksowej obsługi przedsiębiorstwom zagranicznym zainteresowanym bezpośrednimi inwestycjami w regionie. W tym celu Centrum nie tylko współpracuje z PAIiIZ przy obsłudze projektów inwestycyjnych, ale również samodzielnie prowadzi obsługę inwestorów, którzy zgłaszają się bezpośrednio do COI.

Zadania COI można podzielić na trzy główne obszary:

- 1) obsługa projektów inwestycyjnych,
- 2) promocja potencjału inwestycyjnego regionu,
- 3) poprawa oferty inwestycyjnej województwa.

W ramach poszczególnych obszarów, zgodnie z Regulaminem Organizacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, prowadzone są następujące działania:

Ad. 1)

- udzielanie zainteresowanym podmiotom informacji w zakresie uwarunkowań prawnych i gospodarczych w procesach inwestycyjnych, w tym doradztwo inwestycyjne,
- wsparcie i doradztwo w procesie pozyskiwania optymalnej lokalizacji inwestycyjnej,
- współpraca z inwestorem już pozyskanym dla regionu, polegająca na kompleksowej pomocy doradczej w ramach prowadzenia działalności gospodarczej oraz rozbudowy projektów inwestycyjnych (tzw. *aftercare*);

Ad. 2)

- organizowanie, współorganizowanie i uczestnictwo w przedsięwzięciach promocyjnych, takich jak targi, giełdy nieruchomości, seminaria, konferencje itp.,
- aktywne poszukiwanie inwestorów,
- inicjowanie i wspieranie działań proinwestycyjnych, w szczególności poprzez pozyskiwanie środków finansowych na takie działania,
- uczestnictwo w inicjatywach i programach, w tym współfinansowanych ze środków UE, mających na celu promocję walorów inwestycyjnych Województwa Zachodniopomorskiego oraz działań proinwestycyjnych w Województwie Zachodniopomorskim,
- współpraca z zainteresowanymi podmiotami i organizacjami w zakresie działań proinwestycyjnych, w tym z placówkami dyplomatycznymi RP za granicą oraz obcych państw w Polsce, regionami partnerskimi, samorządami gospodarczymi;

Ad. 3)

- tworzenie, obsługa i administrowanie bazy danych ofert inwestycyjnych w Województwie Zachodniopomorskim,
- analiza potencjału inwestycyjnego, w tym bieżące dokonywanie analiz w zakresie pozycji konkurencyjnej i atrakcyjności inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego,
- doradztwo i organizowanie szkoleń w zakresie systemów wspierania oraz dostępnych instrumentów finansowych skierowanych do inwestorów oraz samorządów terytorialnych w zakresie: korzyści z inwestowania w specjalnych strefach

ekonomicznych, parkach przemysłowych lub wolnych obszarach celnych, korzyści oferowanych przez samorzady lokalne (gminy, powiaty) zwolnień podatkowych, ulg, dofinansowania z powiatowych urzędów pracy, itd., możliwości partycypacji w programach finansowanych ze środków UE,

- uczestnictwo w tworzeniu Regionalnego Programu Operacyjnego.

Pracownicy Centrum Obsługi Inwestora działają zgodnie ze standardami określonymi przez PAIiIZ, zostali przeszkoleni i posiadają certyfikaty ukończenia stażu w Agencji. Ponadto mają zapewnione stałe wsparcie merytoryczne jej pracowników.

W związku z przystąpieniem Województwa Zachodniopomorskiego do projektu systemowego Ministra Gospodarki w ramach Poddziałania 6.2.1 *Wsparcie dla sieci Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)* Programu Operacyjnego *Innowacyjna Gospodarka*, lata 2007-2013, w ramach istniejącego Centrum Obsługi Inwestora, powstanie Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE). Więcej informacji na ten temat przedstawiono w dalszej części sprawozdania (4.4 Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów).

3 REALIZACJA ZADAŃ COI W 2009 R.

Zgodnie z najnowszymi szacunkami Narodowego Banku Polskiego, wartość napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski w pierwszych 11 miesiącach 2009 r. wyniosła 7,88 mld euro¹, czyli 79% wartości z analogicznego okresu roku ubiegłego. Oznacza to, że napływ BIZ do naszego kraju już w pierwszych 11 miesiącach przekroczył prognozę Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. na cały 2009 rok (7 mld euro).²

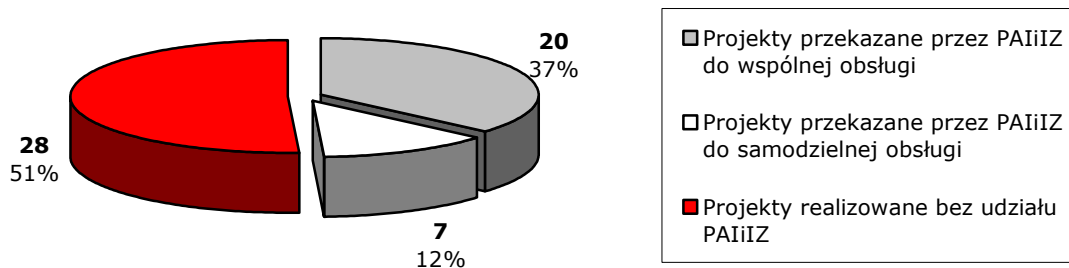
3.1 OBSŁUGA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH

W 2009 r. Centrum Obsługi Inwestora prowadziło 55 projektów inwestycyjnych. 20 projektów zostało przekazanych przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. do wspólnej obsługi, 7 projektów Agencja przekazała do samodzielnej obsługi COI, a z 28 inwestorami Centrum podjęło kontakt bez udziału PAIiIZ (bezpośrednio lub za pośrednictwem innych instytucji). W minionym roku COI obsłużyło około 70 wizyt inwestorów zagranicznych w naszym województwie.

¹ NBP zalicza do BIZ, oprócz inwestycji w kapitały własne (nowe inwestycje) oraz reinwestowanych zysków, również pożyczki od spółek zagranicznych powiązanych kapitałowo, co znacznie zniekształca prawdziwy obraz skali nowych inwestycji zagranicznych w Polsce

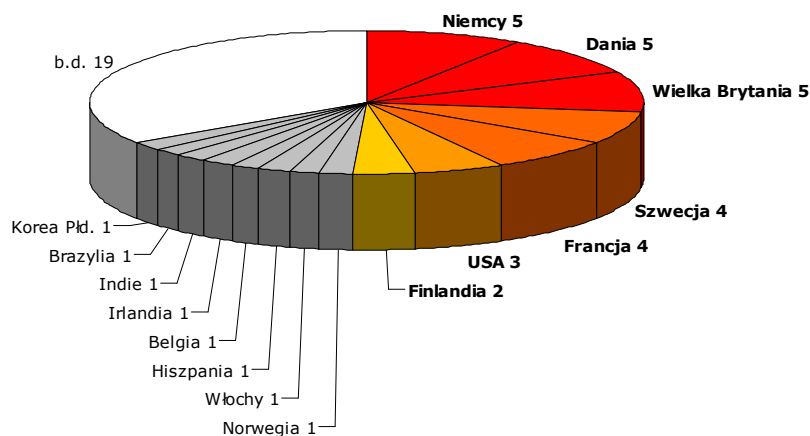
² Przytoczone dane pochodzą z Biuletynu Informacyjnego PAIiIZ nr 1 *Inwestycje zagraniczne w Polsce*

Wykres 1 Źródła kontaktu z inwestorami



Największa ilość projektów inwestycyjnych prowadzonych przez Centrum Obsługi Inwestora w 2009 r. pochodziła z krajów Europy Zachodniej. Niezmiennie od lat w czołówce są przedsiębiorstwa niemieckie (5), duńskie (5) i szwedzkie (4), a więc z krajów położonych najbliżej Województwa Zachodniopomorskiego. Nasz region znajduje się również w obszarze zainteresowania Wielkiej Brytanii (5), Francji (4), Finlandii (2), Norwegii (1), Włoch (1), Hiszpanii (1), Belgii (1) i Irlandii (1). Spośród krajów pozaeuropejskich, Centrum współpracowało z inwestorami reprezentującymi kapitał amerykański (3), indyjski (1), brazylijski (1) i koreański (1).

Wykres 2 Kraje pochodzenia kapitału inwestorów



Porównując strukturę pochodzenia kapitału potencjalnych inwestorów zainteresowanych ulokowaniem działalności na Pomorzu Zachodnim do struktury projektów obsługiwanych przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., łatwo dostrzec specyfikę naszego województwa. Podczas gdy w Polsce w minionym roku dominowały projekty amerykańskie (28), brytyjskie (18), francuskie (10) i chińskie (8)³, w Zachodniopomorskiem od lat prym wiodą inwestorzy ze Skandynawii (12) i Niemiec (5), a więc nasi najbliżsi sąsiedzi. Widoczni w kraju przedsiębiorcy z Wielkiej Brytanii, Francji i USA również znajdują się w czołówce potencjalnych inwestorów w naszym regionie, niemniej jednak skuteczność projektów prowadzonych przez COI potwierdza tezę o wyjątkowej atrakcyjności Województwa Zachodniopomorskiego dla Skandynawów (trzy z czterech projektów sfinalizowanych w 2009 r. pochodzi z Europy Północnej).

Obsługiwane przez Centrum projekty inwestycyjne dotyczą różnych branż i sektorów. Najliczniej reprezentowane z nich w 2009 r. to:

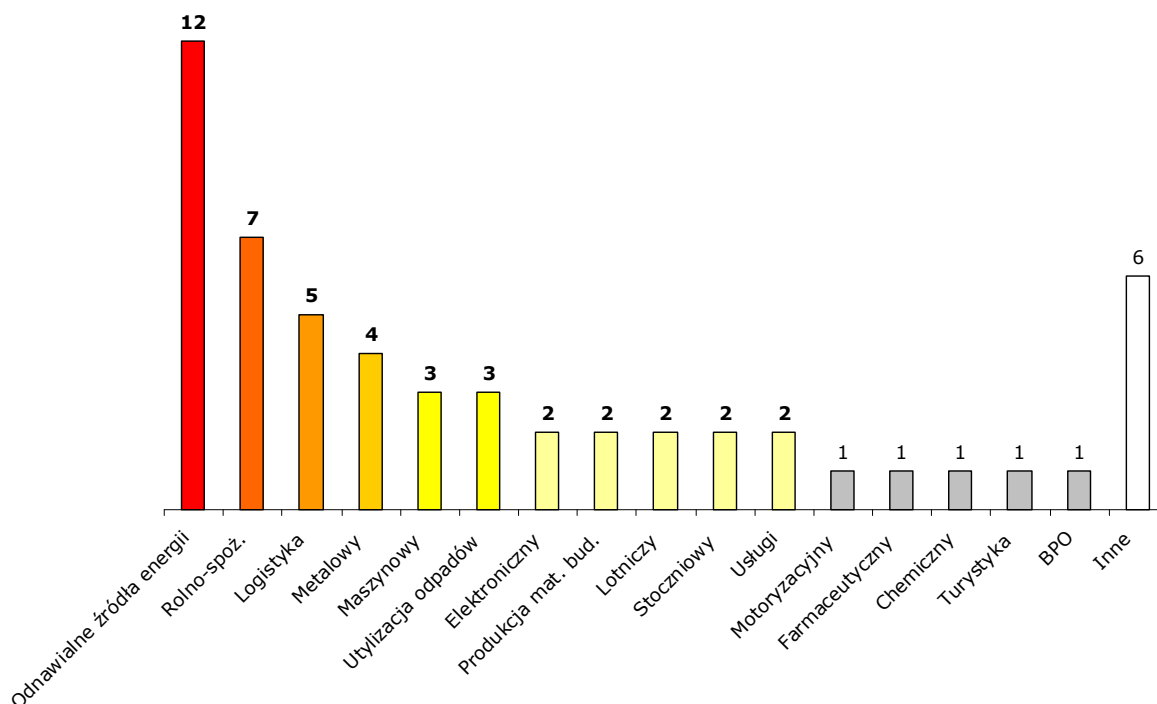
- odnawialne źródła energii (m. in. biogazownie, farmy wiatrowe, produkcja elementów do farm wiatrowych – 12),
- przemysł rolno-spożywczy (w tym hodowla ryb – 7),
- logistyka (w tym centra dystrybucyjne - 5),
- przemysł metalowy (4),
- przemysł maszynowy (3),
- utylizacja odpadów (3).

Zainteresowanie inwestorów energetyką wiatrową wynika z wysokiej atrakcyjności wybrzeża w tym zakresie. Pozytywnym zjawiskiem jest lokowanie w naszym regionie inwestycji produkcyjnych z branży OZE, które generują nowe miejsca pracy. Przykładem takiego projektu jest omawiany w dalszej części opracowania RewAir Holding A/S, a w obsłudze COI pozostają kolejne podobne projekty.

Tradycje rolnicze Województwa Zachodniopomorskiego przyciągają inwestorów z sektora rolno-spożywczego, a doskonałe położenie naszego regionu w Europie znajduje potwierdzenie w zainteresowaniu firm zainteresowanych ulokowaniem u nas centrów dystrybucyjnych.

³ Przytoczone dane pochodzą z Biuletynu Informacyjnego PAIIZ nr 1 *Inwestycje zagraniczne w Polsce*

Wykres 3 Branże reprezentowane przez inwestorów



Dla porównania, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. prowadziła w 2009 r. 27 projektów BPO (*Business Process Outsourcing*), 25 projektów w sektorze motoryzacyjnym, 9 w branży lotniczej oraz po 8 w sektorach elektronicznym i energii odnawialnej⁴. Mając na uwadze fakt, że w zakresie inwestycji usługowych (BPO) PAIiIZ współpracuje bezpośrednio z dużymi miastami, w tym również z Miastem Szczecin, wyraźnie widać niedobór projektów motoryzacyjnych w naszym regionie, które lokowane są głównie w południowej części Polski. Struktura sektorowa prowadzonych przez COI projektów pokrywa się z PAIiIZ w zakresie branż energii odnawialnej, elektronicznej i lotniczej.

Rok 2009 był okresem bardzo trudnym z punktu widzenia napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski. Ogólnosiwiatowy kryzys gospodarczy spowodował nie tylko ograniczenie produkcji, ale również był źródłem problemów z finansowaniem inwestycji. Pomimo niekorzystnych uwarunkowań makroekonomicznych, Centrum Obsługi Inwestora udało się doprowadzić do ulokowania w Województwie Zachodniopomorskim **czterech projektów inwestycyjnych.**

⁴ Przytoczone dane pochodzą z Biuletynu Informacyjnego PAIiIZ nr 1 *Inwestycje zagraniczne w Polsce*

Cargotec Corporation (Finlandia)

Cargotec Poland Sp. z o. o.



Światowy potentat w branży produkcji maszyn i urządzeń przeładunkowych wybrał Stargard Szczeciński na lokalizację swojego najnowocześniejszego zakładu. Na terenie 41 hektarów objętych statusem specjalnej strefy ekonomicznej (Pomorska SSE), nakładem ćwierć miliarda złotych, powstanie energooszczędny zakład, w którym docelowo pracę znajdzie 400 osób. Rozpoczęcie produkcji wózków widłowych, dźwigów suwnicowych, wozów bramowych i ciągników terminalowych zaplanowano na drugi kwartał 2010 r. Aktualnie inwestor prowadzi działalność w tymczasowej lokalizacji w Goleniowie, zatrudniając 100 pracowników. Na miejsce budowy zakładu wybrano Stargard Szczeciński, ze względu na doskonałą infrastrukturę drogową oraz bliskość do dróg wodnych łączących to miasto z rynkami europejskimi.



*Budowa montowni maszyn w Stargardzie Szcz.
9 września 2009 r.*



*Uroczystość wmurowania kamienia węgielnego
9 września 2009 r.*

Wśród atutów Zachodniopomorskiego zarząd firmy wymienia również bliskość autostrad, odpowiednie rozwiązania logistyczne i plany inwestycji drogowych, a także perspektywę współpracy z ośrodkami akademickimi. Inwestycja Cargotec została uznana przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. za największy projekt typu greenfield w Polsce w 2009 r. Projekt inwestycyjny Cargotec nie kończy się na ww. parametrach. Inwestor oszacował, że w związku z rozwojem projektu w Stargardzie pracę znajdzie kilkaset osób, zarówno w lokalnych firmach, jak i u przyszłych inwestorów, będących partnerami i poddostawcami Cargotec. Jeden z nich już prowadzi działania związane z uruchomieniem produkcji systemów hydraulicznych:

Specma Hydraulic AB (Szwecja)

Specma Hydraulic Polska Sp. z o. o.



Inwestor jest pierwszym poddostawcą fińskiego giganta Cargotec, który zdecydował się na przeniesienie działalności do Województwa Zachodniopomorskiego. Firma wynajmuje halę w Goleniowie, aktualnie trwa przystosowanie obiektu do potrzeb produkcji. Planowane zatrudnienie to 30 osób. Inwestor zapowiedział budowę własnego zakładu w przyszłości. Projekt inwestycyjny jest prowadzony przy współpracy z Ambasadą Szwecji w RP.

RewAir Holding A/S (Dania)

RewAir Polska Sp. z o. o.



Poddostawca innego duńskiego inwestora działającego w Goleniowskim Parku Przemysłowym, LM Glasfiber, uruchomi w wynajętej hali produkcję na potrzeby swojego głównego odbiorcy. Planowane nakłady inwestycyjne to 2,5 miliona złotych, a docelowe zatrudnienie osiągnie 60 osób. Rozpoczęcie działalności inwestor zapowiedział na I połowę 2010 r., trwa proces rekrutacyjny kadry zarządzającej. Aktualnie RewAir prowadzi rozmowy z właścicielem hali w Goleniowskim Parku Przemysłowym. Centrum Obsługi Inwestora prowadzi projekt przy współpracy z Ambasadą Danii w RP.

N.V. Van Heyghen Staal (Belgia)

Van Heyghen Stal Polska Sp. z o. o.



70 milionów złotych zainwestuje w Stargardzkim Parku Przemysłowym producent stali. Rozpoczęcie realizacji projektu zaplanowano na II kwartał 2010 r. W Stargardzie powstanie hala o powierzchni 10 tys. m², w której 65 osób będzie zajmowało się obróbką stali. Właściciel firmy zapowiada kolejne inwestycje w naszym regionie, jest zainteresowany majątkiem postoczniowym. COI na bieżąco dostarcza inwestorowi informacje na temat bieżącej sytuacji gospodarczej w regionie.

Realizacja zapowiedzi czterech powyższych inwestorów zagranicznych oznaczać będzie wpompowanie w gospodarkę naszego regionu **330 mln zł**. Łączne zatrudnienie w nowoutworzonych zakładach wyniesie ponad **600 osób**, a zgodnie z deklaracją Cargotec Corporation kolejne **kilkaset nowych miejsc pracy** powstanie u kooperantów fińskiego giganta.

Dla porównania, w tym samym czasie Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. sfinalizowała w całym kraju 36 projektów inwestycyjnych o łącznej wartości prawie 900 mln euro, w wyniku których powstanie w okresie najbliższych kilku lat niemal 10 tysięcy nowych miejsc pracy. Należy w tym miejscu zaznaczyć, że gro projektów dotyczyło branży BPO, obsługiwanych przez Agencję wspólnie z miastami. Tym bardziej należy docenić wkład Województwa Zachodniopomorskiego w napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski w 2009 r.

Równie ważnym obszarem aktywności Centrum Obsługi Inwestora w minionym roku była **obsługa poinwestycyjna** (*aftercare*), świadczona inwestorom zagranicznym, którzy już działają w naszym regionie. COI udzielało wsparcia inwestorom niezależnie od tego, czy w procesie inwestycyjnym korzystali z usług Centrum.

LM Glasfiber Poland Sp. z o. o. (Dania)



Wsparcie w zakresie:

- uzyskania korzystnego rozstrzygnięcia w Ministerstwie Gospodarki w związku z opóźnieniem w realizacji inwestycji, skutkującego rozwojem inwestycji i zatrudnieniem kolejnych setek pracowników (zgodnie z deklaracją zarządu – docelowo 1 400 miejsc pracy),
- uzyskania zgody GDDKiA na bezpośrednie włączenie zakładu do drogi ekspresowej S3/S6, skutkującego skróceniem i ułatwieniem transportu z zakładu,
- objęcia statusem specjalnej strefy ekonomicznej terenu należącego do inwestora na potrzeby rozwoju inwestycji,
- pozyskania funduszy zewnętrznych na rozwój projektu.

Bridgestone Stargard Sp. z o. o. (Japonia)



Wsparcie w zakresie:

- renegotjacji umowy z dostawcą mediów,
- utrzymania należytego stanu dróg dojazdowych do fabryki,
- monitorowania realizacji zobowiązań inwestycyjnych polskich stron umowy inwestycyjnej.

HG Poland Sp. z o. o. (Dania)



Wsparcie w zakresie:

- kontaktów z zarządem specjalnej strefy ekonomicznej, skutkujące rozwojem projektu

w przyszłości i nowymi miejscami pracy,

- kontaktów z bankiem.

Faymonville Polska Sp. z o. o. (Belgia)



Wsparcie w zakresie:

- podpisania umowy z Funduszem Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych na przeszkolenie pracowników, skutkującego utrzymaniem miejsc pracy.

Prio Biopaliwa Sp. z o. o. (Portugalia)



Wsparcie w zakresie:

- kontaktów z poddostawcami i podwykonawcami firmy w zakresie produkcji rolnej,
- mediacji w sporze z właścicielem wynajmowanej przez inwestora nieruchomości,
- organizacji spotkania rocznicowego firmy,
- organizacji opieki medycznej dla przedstawiciela firmy.

Loyal Chemical Industrial Corporation (Tajwan)



Wsparcie w zakresie:

- projektu architektonicznego przyszłego zakładu produkcyjnego,
- spraw związanych z mieszkaniem wynajętym przez firmę

W obszarze obsługi poinwestycyjnej mieszczą się również działania polegające na integrowaniu środowiska inwestorów zagranicznych. W minionym roku Centrum Obsługi Inwestora zorganizowało następujące spotkania z inwestorami zagranicznymi obecnymi na Pomorzu Zachodnim:

I Turniej Golfowy Inwestorów

26 czerwca 2009 r., Binowo

Turniej golfowy dla inwestorów i przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu to wspólny pomysł COI i Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej. Binowo stało się miejscem

spotkania około 50 gości, w większości inwestorów zagranicznych i członków SPCC. Głównym celem przedsięwzięcia było podtrzymanie dobrych relacji z inwestorami zagranicznymi pozyskanymi dla regionu przy udziale COI. Połączenie sił ze szczecińskim oddziałem Scandinavian-Polish Chamber of Commerce służyło zacieśnieniu współpracy z instytucją, która stanowi bardzo ważny kanał kontaktu z nowymi inwestorami skandynawskimi. Turniej poprzedziło śniadanie z dziennikarzami, podczas którego przedstawiciele SPCC i COI odpowiadali na pytania dotyczące bezpośrednich inwestycji zagranicznych w naszym regionie. Przedstawiciele firmy rekrutacyjnej zaprezentowali Barometr Perspektyw Zatrudnienia, czyli cokuwartalną analizę rynku pracy. Goście dowiedzieli się, jak w najbliższym czasie będzie się kształtował rynek pracy w Województwie Zachodniopomorskim. W programie spotkania znalazło się również przyjęcie trzech nowych firm do Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej.



*Koh Asakawa zwycięzcą turnieju
26 czerwca 2009 r.*



*Tom Kristjansen z HG Poland i Andrzej Żywień z WPHI
w Kopenhadze, 26 czerwca 2009 r.*

Świąteczny Bankiet dla Inwestorów

16 grudnia 2009 r., Szczecin

Celem, dla którego Centrum Obsługi Inwestora zorganizowało świąteczne spotkanie z partnerami COI, było stworzenie okazji do kontaktu między inwestorami zagranicznymi, instytucjami otoczenia biznesu oraz przedstawicielami samorządu wojewódzkiego. Merytoryczną część spotkania wypełniła prezentacja działań firmy Doradztwo Gospodarcze DGA S.A., która jest bezpośrednio zaangażowana w łagodzenie negatywnych skutków upadłości Stoczni Szczecińskiej. Bankiet był także okazją do powitania w gronie inwestorów zagranicznych firmy Cargotec Poland Sp. z o. o. Przedstawiciele Faymonville Polska Sp. z o. o. i LM Glasfiber Poland Sp. z o. o. odebrali nagrody za wsparcie udzielane Centrum Obsługi Inwestora podczas wizyt potencjalnych inwestorów w regionie.



Zaproszeni goście
16 grudnia 2009 r.



Marszałkowie witają Cargotec w gronie inwestorów
zagranicznych, 16 grudnia 2009 r.

Realizując zadania w ramach *aftercare*, Centrum miało na uwadze dwa sprawdzone fakty:

- za jednym zadowolonym inwestorem przyjdą następni,
- jest to najmniej kosztowna forma pozyskania nowego inwestora.

3.2 PROMOCJA POTENCJAŁU INWESTYCYJNEGO REGIONU

Realizując zadania własne w obszarze promocji oferty gospodarczej Województwa Zachodniopomorskiego, Centrum Obsługi Inwestora wzięło udział w ubiegłym roku w szeregu przedsięwzięć, zarówno w kraju, jak i za granicą, które były okazją do prezentacji oferty inwestycyjnej. Część z nich została zainicjowana i zorganizowana przez COI przy współpracy z podmiotami zewnętrznymi.

Wizyta studyjna dziennikarzy duńskich w Województwie Zachodniopomorskim

3-4 marca 2009 r., Szczecin – Goleniów – Koszalin - Kołobrzeg

Celem dwudniowej wizyty było zapoznanie sześciu przedstawicieli duńskich mediów gospodarczych z ofertą inwestycyjną naszego regionu. Zaproszenie dziennikarzy do zapoznania się z ofertą gospodarczą Zachodniopomorskiego „na miejscu” jest wypadkową dwóch wydarzeń. Pierwszym była prezentacja atrakcyjności inwestycyjnej naszego regionu podczas seminarium w Odense w listopadzie 2008 r. Drugim wydarzeniem, które posłużyło za pretekst do zaproszenia duńskich mediów, było otwarcie fabryki LM Glasfiber w Goleniowskim Parku Przemysłowym.



Konferencja prasowa LM Glasfiber
3 marca 2009 r.



Wizyta w koszalińskim zakładzie Royal Greenland Seafood, 4 marca 2009 r.

Program uwzględniał prezentacje multimedialne, wizyty u duńskich inwestorów, wizytacje najlepszych terenów inwestycyjnych oraz spotkania z władzami regionalnymi i lokalnymi. Efektem wizyty są relacje w duńskich mediach, zawierające rzetelne informacje na temat potencjału inwestycyjnego naszego regionu. Centrum Obsługi Inwestora dokonało ewaluacji rezultatów pobytu

dziennikarzy w regionie, w oparciu o materiały przekazane przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Kopenhadze, który był pomysłodawcą i współorganizatorem *study tour*. Relacje, które ukazały się w mediach duńskich jako bezpośredni efekt wizyty, dostępne są pod adresem www.coi.wzp.pl (*Publikacje prasowe*).

Targi Dużych Inwestycji

13-15 marca 2009 r., Międzynarodowe Targi Szczecińskie

Centrum Obsługi Inwestora uczestniczyło w pierwszej edycji Targów Dużych Inwestycji w dwóch rolach: jako współorganizator części szkoleniowej, której przebieg szerzej opisano w dalszej części sprawozdania (3.3 Poprawa oferty inwestycyjnej województwa) oraz jako wystawca. Stoisko COI uzupełniało ofertę takich podmiotów jak Miasto Szczecin, Miasto Koszalin, Gmina Kalisz Pomorski, Gmina Goleniów i Słupska SSE. Targi odwiedziła grupa niemieckich przedsiębiorców zrzeszonych w Polsko-Niemieckiej Izbie Przemysłowo-Handlowej. Prezentacja multimedialna oferty inwestycyjnej poprzedziła dyskusję nt. możliwości rozwijania biznesu w naszym regionie przez firmy niemieckie.



Stoisko Centrum Obsługi Inwestora
14 marca 2009 r.

Baltic Business Forum

22-24 kwietnia 2009 r., Świnoujście

Przez trzy dni ponad dwustu gości z Polski, Ukrainy, Niemiec i Skandynawii debatowało na tematy związane z możliwościami współpracy krajów Unii Europejskiej z Ukrainą. Konferencję zorganizowały Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza oraz Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., przy współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego. Nadrzędnym

celem organizatorów była promocja „Partnerstwa Wschodniego”, a także stworzenie możliwości promocji i wymiany kontaktów biznesowych, handlowych i inwestycyjnych



*Sesja branżowa nt. możliwości inwestycyjnych
22 kwietnia 2009 r.*



*Sesja branżowa nt. infrastruktury
23 kwietnia 2009 r.*

między przedsiębiorcami i instytucjami z Ukrainy, a partnerami z Polski, Szwecji, Niemiec oraz innych krajów Unii Europejskiej. Na program BBF złożyły się debaty plenarne i sesje branżowe, podczas których omawiano takie zagadnienia jak bezpieczeństwo energetyczne, możliwości inwestycyjne, infrastruktura, finanse, polityka regionalna.

Międzynarodowe Targi Nieruchomości Urbi Invest

21-25 kwietnia 2009 r., Brno (Czechy)

Oferta targów Urbis Invest jest skierowana do potencjalnych inwestorów zagranicznych, spółek inwestycyjnych i deweloperskich, firm konsultingowych i pośredniczących związanych z rynkiem nieruchomości, poszukujących możliwości inwestycyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej. Organizatorami wspólnego polskiego stoiska były PAiIZ oraz Wydział



Stoisko COI, 23 kwietnia 2009 r.

Promocji, Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Pradze. W drugim dniu targów odbyło się Seminarium pt. „Możliwości biznesowe i inwestycyjne w Polsce”. Konferencję zainaugurowała prezentacja Polski, w ramach której przedstawiono ofertę inwestycyjną naszego regionu.

Prezentacja oferty inwestycyjnej w Szwecji

6 maja 2009 r., Halmstad

Przedsiębiorcy szwedzcy zainteresowani ulokowaniem inwestycji w Polsce zapoznali się z naszą ofertą gospodarczą podczas prezentacji w ramach spotkania biznesowego zorganizowanego przez Ambasadę RP w Sztokholmie. Gościom przedstawiono również stosunkowo korzystną sytuację Polski na tle kryzysu gospodarczego, prawne aspekty zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce oraz możliwości korzystania z funduszy unijnych.



*Prezentacja oferty inwestycyjnej WZ
6 maja 2009 r.*

Konferencja „Polskie Regiony - odkryj nowe miejsca dla biznesu i wypoczynku”

21 maja 2009 r., Dublin (Irlandia)

W seminarium zorganizowanym przez Ambasadę RP w Dublinie i Polską Organizację Turystyczną przedstawiciele samorządu województwa zaprezentowali nasz region jako doskonałe miejsce do inwestowania i wypoczynku. Irlandzkich gości interesowały zachęty inwestycyjne oraz możliwości wypoczyniania w Zachodniopomorskiem. Szczególnym zainteresowaniem gości cieszyły się wystąpienia przedstawicieli firm irlandzkich, które od lat z powodzeniem działają w Polsce. Prezentacji wysłuchało ponad 60 irlandzkich przedsiębiorców.



*Uczestnicy seminarium
21 maja 2009 r.*

Międzynarodowe Targi Nieruchomości Real Vienna

26-28 maja, Wiedeń (Austria)

Podczas zeszłorocznej edycji targów, stoisko Centrum Obsługi Inwestora było częścią kompleksu stoisk złożonego z polskich regionów, miast i specjalnych stref ekonomicznych. Przez trzy dni Pomorze Zachodnie prezentowało swoją ofertę potencjalnym inwestorom z całej Europy. Uzupełnieniem spotkań na stoiskach były aktywne działania polegające na podejmowaniu bezpośredniego kontaktu z inwestorami, firmami konsultingowymi i deweloperami obecnymi na targach. Obok COI prezentowały się gminy naszego regionu: Gryfino, Koszalin i Wałcz. Ofertę Pomorza Zachodniego uzupełniała Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A.



Spotkanie w sprawie profesjonalizacji wspólnego stoiska polskiego, 27 maja 2009 r.

Seminarium transportowo-logistyczne w Wielkiej Brytanii

3 czerwca 2009 r., Londyn

W siedzibie Ambasady RP odbyło się seminarium promujące polskie Pomorze oraz przedsiębiorstwa polskiej branży transportowo-logistycznej. Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego reprezentował Członek Zarządu Wojciech Drożdż, omawiając założenia Środkowoeuropejskiego Korytarza Transportowego oraz strategiczną lokalizację Województwa



Audytoryum podczas konferencji 3 czerwca 2009 r.

Zachodniopomorskiego dla potencjalnych inwestorów z branży transportowo-logistycznej. Ponadto, na seminarium zaprezentowały się Zarząd Morskich Portów Szczecin i Świnoujście S.A., Portu Morskiego w Policach Sp. z o. o. oraz Centrum Obsługi Inwestora. W spotkaniu wzięło udział około stu delegatów ze strony brytyjskiej, w tym przedstawiciele firm transportowo-logistycznych, instytucji finansowych i inwestycyjnych, importerów, eksporterów oraz firm produkcyjnych.

Seminarium gospodarczo-turystyczne Polsko-Duńskiego Forum Biznesu

12-14 czerwca, Szczecinek

Celem „Polish-Danish Business Forum Tennis Tournament” było stworzenie okazji do kontaktów biznesowych między przedsiębiorcami z Polski i Danii. Seminarium połączone z turniejem tenisowym, zorganizowane przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Kopenhadze, było również okazją do prezentacji oferty turystycznej i gospodarczej regionu



*Uczestnicy seminarium
14 czerwca 2009 r.*

przed potencjalnymi inwestorami z Danii, reprezentującymi takie branże jak logistyka, przemysł farmaceutyczny i chemiczny. Współorganizatorami imprezy były Centrum Obsługi Inwestora oraz Miasto Szczecinek, a Marszałek Województwa objął przedsięwzięcie patronatem. Przedstawiciel COI zapoznał gości z potencjałem inwestycyjnym oraz ofertą turystyczną Pomorza Zachodniego.

Wizyta studyjna dziennikarzy niemieckich w Województwie Zachodniopomorskim

7-9 września 2009 r., Szczecin – Gryfino - Goleniów – Stargard – Koszalin – Karlino

Trzydniowa podróż po regionie miała na celu zapoznanie przedstawicieli niemieckich mediów z ofertą inwestycyjną Pomorza Zachodniego. W *study tour* udział wzięło jedenastu dziennikarzy reprezentujących czołowe ogólnoniemieckie media, m. in. *Die Zeit*, *Frankfurter Allgemeine Zeitung* i *Handelsblatt*. Goście odwiedzili kilka najciekawszych przedsiębiorstw



*Wizyta w Goleniowskim Parku Przemysłowym
8 września 2009 r.*

z kapitałem niemieckim działających w naszym województwie, zwiedzili tereny inwestycyjne, spotkali się z władzami samorządu regionalnego oraz samorządów lokalnych. Dziennikarze niemieccy bardzo pozytywnie odnieśli się do przedsięwzięcia



Wizytacja terenów inwestycyjnych w Kluczewie
8 września 2009 r.

Wizyta studyjna dziennikarzy z Niemiec, specjalizujących się w tematyce gospodarczej, jest kontynuacją działań promocyjnych prowadzonych przez COI, zapoczątkowanych w marcu 2009 r. *study tour* dla dziennikarzy duńskich. Przedsięwzięcie zostało przygotowane i zrealizowane przy ścisłej współpracy z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Berlinie. Efektem wizyty są rzetelne relacje w niemieckich mediach, adresowane do potencjalnego inwestora z za Odry (dostępne na stronie internetowej www.coi.wzp.pl, *Publikacje prasowe*). Przedsięwzięcia promocyjne w formule wizyty studyjnej organizowane przez COI zostały zauważone i docenione przez magazyn Brief4Poland, który jest pierwszym pismem marketingowym w Polsce, skierowanym do osób związanych zawodowo z marketingiem, mediami, komunikacją. Czytany w agencjach reklamowych i PR oraz firmach badawczych, jest uznanym autorytetem publicystycznym w branży. Ukazuje się od 2004 roku i służy profesjonalizacji marketingu miejsc w polskim środowisku marketingowym, m. in. poprzez komentowanie wydarzeń i popularyzację dobrych praktyk.

Międzynarodowe Targi Nieruchomości Expo Real

5-7 października 2009 r., Monachium (Niemcy)

Województwo Zachodniopomorskie, reprezentowane przez przedstawiciela Centrum Obsługi Inwestora, uczestniczyło w targach na zaproszenie Miasta Szczecin, które prezentowało się na wspólnym stoisku z Gminą Gryfino. Prezentowano ofertę inwestycyjną naszego regionu. Nawiązano szereg ciekawych kontaktów z potencjalnymi inwestorami szczególnie z branży SPA, hotelarskiej, logistycznej i meblowej. W Monachium wystawiają się miasta, deweloperzy, banki inwestycyjne, firmy doradcze, fundusze inwestycyjne, firmy zarządzające nieruchomościami, przedstawiciele stowarzyszeń budowlanych.



Wspólne stoisko Szczecina i Gryfina
7 października 2009 r.

Forum Regionów Polska-Japonia

8-10 października 2009 r., Tokio

Okazją do zaprezentowania oferty inwestycyjnej Pomorza Zachodniego przed japońskimi środowiskami gospodarczymi było „Regional Forum: Poland – Japan 2009”, którego organizatorem była Ambasada RP w Tokio, we współpracy z Instytutem Inwestycji Zagranicznych Japonii. Drugi dzień Forum poświęcony był prezentacjom polskich regionów oraz specjalnych stref ekonomicznych.



Wystąpienie Tetsuji Hosokawy z tokijskiej centrali Bridgestone, 9 października 2009 r.

Odbiorcami serii prezentacji multimedialnych byli przedstawiciele japońskiego świata biznesu, w tym szefowie najważniejszych izb gospodarczych, oraz przedsiębiorcy rozważający ulokowanie swoich projektów inwestycyjnych w naszej części Europy.



Goście seminarium w Japan Bank for International Cooperation, 9 października 2009 r.

Przedstawiciel COI zaprezentował ofertę inwestycyjną Pomorza Zachodniego, a postawioną w tytule prezentacji tezę: *Zachodniopomorskie - perfect place for the Japanese investment* pomógł udowodnić Tetsuji Hosokawa, dyrektor generalny w Bridgestone Corporation, zaproszony przez COI specjalnie na tę okazję. Udział przedstawiciela tak ważnego inwestora w prezentacji odbywającej się w kraju pochodzenia jego kapitału zrobił duże wrażenie na odbiorcach, którzy otrzymali informacje z pierwszej ręki nt. mocnych stron Zachodniomorskiego. Efektem wizyty w Japonii jest podjęcie ważnych, bezpośrednich kontaktów z inwestorami z branży energetyki wiatrowej oraz z sektora przetwórstwa spożywczego.

W minionym roku kontynuowano prace nad budową **nowej witryny internetowej Centrum Obsługi Inwestora**. Na dzień 31 grudnia 2009 r. funkcjonowały dwie wersje językowe strony (polska i angielska), aktualnie trwają przygotowania wersji niemieckojęzycznej. Ponadto, witryna będzie systematycznie wzbogacana o dodatkowe moduły funkcjonalności, m. in. o nową bazę danych ofert inwestycyjnych.

Zarówno liczba, jak i kierunki geograficzne odwiedzin na witrynie www.coi.wzp.pl potwierdzają, jak ważnym instrumentem promocji oferty inwestycyjnej regionu jest funkcjonalna, regularnie aktualizowana witryna internetowa.

3.3 POPRAWA OFERTY INWESTYCYJNEJ WOJEWÓDZTWA

Do najbardziej istotnych działań przeprowadzonych w minionym roku przez Centrum Obsługi Inwestora w obszarze poprawy oferty inwestycyjnej województwa należy zaliczyć:

Spotkanie w sprawie poprawy oferty inwestycyjnej Powiatu Białogardzkiego

26 lutego 2009 r., Białogard

W spotkaniu w białogardzkim Inkubatorze Technologicznym udział wzięli lokalni samorządowcy ze Starostwa Powiatowego, miasta Białogard, gminy Białogard i gminy Tychowo. Przedstawiciel COI przedstawił zebranym informacje i opinie na temat oczekiwań inwestorów co do oferty inwestycyjnej, obiektywną ocenę atrakcyjności inwestycyjnej Powiatu Białogardzkiego, szans i zagrożeń jakie niesie za sobą spowolnienie gospodarcze.



*Spotkanie w Inkubatorze Technologicznym
26 lutego 2009 r.*

Szkolenie dla jednostek samorządu terytorialnego Województwa Zachodniopomorskiego podczas Targów Dużych Inwestycji

13 marca 2009 r., Międzynarodowe Targi Szczecińskie

Targi Dużych Inwestycji były okazją dla Centrum Obsługi Inwestora do przeprowadzenia kompleksowego szkolenia przedstawicieli gmin i powiatów Województwa Zachodniopomorskiego w zakresie profesjonalnej obsługi inwestora. „Wykorzystanie potencjału inwestycyjnego gmin WZ dla pozyskania bezpośrednich inwestycji zagranicznych” to tytuł seminarium, które przyciągnęło około pięćdziesięciu przedstawicieli gmin i powiatów naszego regionu. Organizatorem części szkoleniowej była Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. Szczególne zainteresowanie uczestników seminarium wzbudziły prezentacje



*Prezentacja Goleniowskiego Parku Przemysłowego
13 marca 2009 r.*

Goleniowskiego Parku Przemysłowego i Tarnowa Podgórnego, które stanowiły swoisty



Część szkolenia prowadzona przez PAIiIZ
13 marca 2009 r.

instruktaż, jak krok po kroku profesjonalnie przygotować teren inwestycyjny. Uzupełnieniem części merytorycznej były prezentacje Kostrzyńsko-Słubickiej SSE S.A. i Słupskiej SSE oraz Miasta Szczecin i niemieckiej Gminy Pasewalk. Celem seminarium było przekazanie przedstawicielom gmin i powiatów wiedzy, doświadczeń oraz dobrych przykładów w zakresie pozyskiwania inwestorów zewnętrznych.

Rozwinięciem działań polegających na szkoleniach JST w zakresie profesjonalnej obsługi inwestorów, a także przeniesieniem tych działań na wyższy poziom merytoryczny i organizacyjny, miał być projekt „Gmina Atrakcyjna dla Inwestora”, przewidziany do realizacji w latach 2009-2011 ze środków pochodzących z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, priorytet V – *Dobre rządzenie*, działanie 5.2 *Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej*, poddziałanie 5.2.1 *Modernizacja zarządzania w administracji samorządowej* w ramach konkursu *Szkolenia ogólne i specjalistyczne dla kadr urzędów administracji samorządowej*. Zakładane rezultaty po zakończeniu projektu miały uwzględniać:

- profesjonalne przeszkolenie w zakresie obsługi inwestorów przedstawicieli wszystkich zainteresowanych JST, a w szczególności osób będących menedżerami ds. inwestycji,
- utworzenie sieci menedżerów ds. inwestycji – lokalnych inicjatorów zmian proinwestorskich oraz przyszłych najbliższych partnerów dla COI,
- wyposażenie laureatów projektu w profesjonalnie przygotowane materiały promocyjne,
- przeprowadzenie szczegółowej analizy atrakcyjności inwestycyjnej wszystkich powiatów oraz inwentaryzacja i opis ofert inwestycyjnych,
- zmiana nastawienia władz lokalnych na bardziej proinwestorskie,
- wyposażenie samorządu Województwa Zachodniopomorskiego w profesjonalne materiały promocyjne.

W końcowym efekcie, dzięki dobrze przygotowanej ofercie inwestycyjnej, promocji, odpowiedniej obsłudze inwestorów oraz świadomym nastawieniu władz lokalnych, utworzony miał być podatny grunt pod kolejne BIZ w województwie, zwłaszcza w obszarach dotychczas pomijanych przez inwestorów. W 2009 r. opracowano koncepcję

projektu, a także zidentyfikowano i zaproszono do współpracy partnerów, w tym Koszalińską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. w charakterze lidera. Niestety, wbrew wstępnym deklaracjom JST (80% podmiotów zgłosiło zamiar udziału w projekcie), ostatecznie do udziału w programie zgłosiło się zaledwie kilkanaście gmin i powiatów zachodniopomorskich. Żenująco niskie zainteresowanie praktycznie bezkosztowym uczestnictwem w projekcie obnaża brak świadomości inwestycyjnej wśród większości władarzy gmin i powiatów Pomorza Zachodniego.

Okrągły Stół z inwestorami duńskimi

7 lipca 2009 r., Szczecin

Spotkanie zorganizowane na Zamku Książąt Pomorskich przez Ambasadora Królestwa Danii w Polsce dotyczyło sytuacji inwestorów duńskich w Województwie Zachodniopomorskim. Przedstawiciele firm z kapitałem duńskim podzielili się swoimi spostrzeżeniami dotyczącymi prowadzenia działalności gospodarczej na Pomorzu Zachodnim z przedstawicielem Zarządu WZ oraz pracownikami COI. Debatę



*Ambasador Królestwa Danii w RP i Radca Handlowy
7 lipca 2009 r.*



*Obrady Okrągłego Stołu
7 lipca 2009 r.*

zakończono konkluzją o potrzebie kontynuacji tego rodzaju spotkań w przyszłości. Formuła okrągłego stołu sprzyja wymianie myśli i doświadczeń między inwestorami duńskimi, a jednocześnie jest okazją do sformułowania życzeń i ewentualnych zastrzeżeń wobec samorządu województwa, w obecności reprezentantów Ambasady Danii w Polsce.

Konferencja „Inwestycje w specjalnych strefach ekonomicznych szansą rozwoju polskich przedsiębiorstw”

22 października 2009 r., Szczecin

Podczas konferencji zorganizowanej z inicjatywy Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A. kompleksowo przedstawiono korzyści wynikające z rozwijania działalności gospodarczej na terenach strefowych. Audytorium stanowili przedsiębiorcy zachodniopomorscy, przedstawiciele zachodniopomorskiego samorządu gospodarczego, firmy konsultingowe



*Prezentacja KSSSE
22 października 2009 r.*

oraz samorządowcy. Celem seminarium była kompleksowa prezentacja instrumentów wsparcia oferowanych małym i średnim firmom przez Ministerstwo Gospodarki, KSSSE S.A. i samorząd województwa. Wyjście naprzeciw lokalnym inwestorom jest wynikiem trendu zaobserwowanego przez KSSSE S.A., polegającego na wzmożonym zainteresowaniu inwestycjami bezpośrednimi małych, krajowych podmiotów gospodarczych.

Podpisanie Porozumienia Partnerskiego z PAiiIZ i SSE

17 grudnia 2009 r., Szczecin

Na Zamku Książąt Pomorskich w Szczecinie podpisano Porozumienie Partnerskie służące rozwojowi gospodarki regionu. Sygnatariuszami Porozumienia są Wicemarszałek Województwa Zachodniopomorskiego Witold Jabłoński, Wiceprezes Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. Bożena Czaja oraz prezesi wszystkich trzech specjalnych stref ekonomicznych funkcjonujących w naszym regionie. Zachodniopomorskie Centrum Obsługi Inwestora powstało w styczniu 2005 r. w wyniku podpisania Listu Intencyjnego przez władze



*Podpisanie Porozumienia Partnerskiego
17 grudnia 2009 r.*



Sygnatariusze Porozumienia Partnerskiego
17 grudnia 2009 r.

Województwa Zachodniopomorskiego i zarząd PAIiIZ. Od tego czasu realia gospodarcze w regionie uległy zmianie, co skłoniło Agencję do uaktualnienia dokumentu, uwzględniając ważne podmioty w procesie przyciągania bezpośrednich inwestycji zagranicznych, jakimi są specjalne strefy ekonomiczne. Porozumienie Partnerskie na rzecz rozwoju regionalnego porządkuje aktualny stan rzeczy, rozpisując na nuty obowiązki i zadania przypisane poszczególnym podmiotom. Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego liczy na to, że sformalizowanie współpracy między instytucjami wpłynie inspirująco na sygnatariuszy i zaowocuje w przyszłości nowymi inwestycjami na Pomorzu Zachodnim.

Listę aktywności podjętych przez COI w 2008 r. w ramach poprawy oferty inwestycyjnej województwa zamykają drobne, ale istotne działania polegające na pozytywnym zaopiniowaniu trzech wniosków dotyczących objęcia statusem specjalnej strefy ekonomicznej następujących terenów:

- w dniu 26 marca 2009 r. Zarząd WZ pozytywnie zaopiniował wniosek o ustanowienie specjalnej strefy ekonomicznej w Stargardzie Szczecińskim w ramach Pomorskiej SSE na działce o powierzchni 20 ha w obrębie Miasta Stargard Szczeciński,
- w dniu 17 czerwca 2009 r. Zarząd WZ podjął uchwałę o pozytywnym zaopiniowaniu wniosku LM Glasfiber A/S o ustanowienie specjalnej strefy ekonomicznej w Goleniowskim Parku Przemysłowym w ramach Kostrzyńsko-Słubickiej SSE na działce o powierzchni 28,03 ha należącej do LM Glasfiber Poland Sp. z o. o.,
- na wniosek Prezydenta Miasta Szczecin Zarząd WZ podjął w dniu 16 grudnia 2009 r. uchwałę o pozytywnym zaopiniowaniu wniosku w sprawie objęcia statusem specjalnej strefy ekonomicznej i włączenia w obszar SSE Euro-Park Mielec nieruchomości na terenie Miasta Szczecin o łącznej powierzchni 72,9599 ha.

We wszystkich przypadkach Zarząd Województwa podjął jednomyślnie uchwały w przedmiotowych sprawach. Rozszerzenie terenów objętych przywilejami strefowymi z pewnością przyczyni się do poprawy infrastruktury gospodarczej w regionie, a tym samym wpłynie na podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej Zachodniopomorskiego.

Efektem wspólnych działań Samorządu Województwa Zachodniopomorskiego i samorządów lokalnych jest **awans naszego regionu w ubiegłorocznej edycji rankingu „Atrakcyjności Inwestycyjnej Województw i Podregionów Polski”** opracowanym przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową. Do tej pory Pomorze Zachodnie oceniane było regularnie jako ósme województwo w Polsce, zaś ostatni ranking plasuje nas na pozycji szóstej. Skok w rankingu o dwa miejsca (największy spośród regionów) jest szeroko komentowany w ogólnopolskich mediach. Awans w rankingu oznacza też prześcignięcie tak mocnych regionów jak Łódzkie i Pomorskie, a jego marketingowy wymiar jest nie do przecenienia. Wzrost atrakcyjności inwestycyjnej Zachodniopomorskiego jest wspólną zasługą zachodniopomorskich samorządów lokalnych, Centrum Obsługi Inwestora i Zarządu WZ, tym bardziej, że największą poprawę odnotowano w kryterium dotyczącym klimatu inwestycyjnego w regionie. Tak awans WZ komentuje Bohdan Wyżnikiewicz – Wiceprezes IBnGR: *W ciągu roku znacznie poprawiła się sytuacja w Województwie Zachodniopomorskim, gdzie władze samorządowe szczególnie starały się o stworzenie dobrego klimatu dla inwestycji.*

Tabela 1 Zmiany atrakcyjności inwestycyjnej województw w latach 2005-2009

	Wartość wskaźnika synt. 2005	Pozycja w rankingu 2005	Wartość wskaźnika synt. 2006	Pozycja w rankingu 2006	Wartość wskaźnika synt. 2007	Pozycja w rankingu 2007	Wartość wskaźnika synt. 2008	Pozycja w rankingu 2008	Wartość wskaźnika synt. 2009	Pozycja w rankingu 2009	Zmiana pozycji 2009-2008
Śląskie	0,93	1	0,92	1	0,86	1	0,85	1	0,87	1	0
Dolnośląskie	0,47	4	0,73	3	0,73	2	0,50	3	0,69	2	+1
Mazowieckie	0,62	2	0,75	2	0,61	3	0,58	2	0,61	3	-1
Wielkopolskie	0,31	5	0,32	5	0,30	5	0,41	4	0,43	4	0
Małopolskie	0,49	3	0,35	4	0,31	4	0,25	5	0,32	5	0
Zachodniopomorskie	-0,09	8	0,01	8	0,03	8	0,02	8	0,07	6	+2
Pomorskie	-0,08	7	0,09	6	0,03	7	0,14	6	0,02	7	-1
Łódzkie	0,04	6	0,01	7	0,09	6	0,10	7	0,02	8	-1
Lubuskie	-0,13	10	-0,14	10	-0,06	10	0,01	9	-0,11	9	0
Opolskie	-0,11	9	-0,09	9	0,00	9	-0,08	10	-0,11	10	0
Kujawsko-Pomorskie	-0,31	12	-0,30	11	-0,31	11	-0,21	11	-0,22	11	0
Warmińsko-Mazurskie	-0,39	13	-0,34	12	-0,38	13	-0,40	13	-0,38	12	+1
Podkarpackie	-0,29	11	-0,45	13	-0,35	12	-0,34	12	-0,38	13	-1
Świętokrzyskie	-0,40	14	-0,54	14	-0,55	14	-0,55	14	-0,56	14	0
Podlaskie	-0,58	16	-0,68	16	-0,69	16	-0,67	16	-0,62	15	+1
Lubelskie	-0,49	15	-0,61	15	-0,64	15	-0,61	15	-0,65	16	-1

Źródło: opracowanie IBnGR

4 PLANY CENTRUM OBSŁUGI INWESTORA NA 2010 R.

Ogólnoświatowy kryzys gospodarczy, którego apogeum obserwowaliśmy w drugiej połowie 2009 r., spowodował znaczne obniżenie aktywności inwestorów, które Centrum Obsługi Inwestora mierzyło spadkiem liczby zapytań i wizyt przedsiębiorców. W obliczu niekorzystnej sytuacji makroekonomicznej, na rok 2009 zaplanowano intensyfikację działań w obszarze poprawy i promocji oferty inwestycyjnej Pomorza Zachodniego, przygotowując się tym samym na powrót dobrej koniunktury w przyszłości. Działania te są przedmiotem niniejszego opracowania i zostały szczegółowo opisane w części 3.2 i 3.3. W roku bieżącym Centrum Obsługi Inwestora będzie kontynuować wzmożone działania promocyjne, poszukując jednocześnie jak najbardziej skutecznych form dotarcia z ofertą do potencjalnych inwestorów. Zaplanowane działania w tym zakresie przedstawiono w rozdziale 4.2. Jednocześnie pracownicy Centrum będą rzetelnie i profesjonalnie prowadzili projekty inwestycyjne, zarówno rozpoczęte w roku ubiegłym, jak i nowych, zainicjowanych w roku bieżącym, nie zapominając o obsłudze poinwestycyjnej.

4.1 OBSŁUGA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH

Aktualnie Centrum Obsługi Inwestora prowadzi 9 bardzo zaawansowanych projektów inwestycyjnych o wysokim prawdopodobieństwie pozytywnej decyzji inwestycyjnej w 2010 r.:

Hiszpański projekt inwestycyjny – producent elementów dla sektora energii odnawialnej rozważa budowę zakładu zatrudniającego 150 osób. Projekt jest prowadzony wspólnie z PAiiIZ.

Szwedzki projekt inwestycyjny – inwestycja o wartości 5 mln euro przyniesie 50 nowych miejsc pracy. Inwestor planuje budowę zakładu obróbki metalu. Projekt został pozyskany samodzielnie przez COI.

Fiński projekt inwestycyjny – inwestycja polegać będzie na uruchomieniu najwyższej klasy ekologicznej lakierni przemysłowej. W zakładzie zatrudnienie znajdzie 20 osób. Projekt został pozyskany samodzielnie przez COI.

Brytyjski projekt inwestycyjny – firma poszukuje optymalnej lokalizacji dla drukarni, rozważa trzy zachodnie województwa. Planowane nakłady inwestycyjne to dwa miliony euro, a zatrudnienie wyniesie 18 osób. Decyzja w sprawie wyboru lokalizacji zapadnie

w I kwartale 2010 r., a rozpoczęcie działalności zaplanowano na kwiecień. Projekt jest obsługiwany wspólnie z PAiIZ.

Hiszpański projekt inwestycyjny – inwestor planuje ulokowanie w Zachodniopomorskim centrum dystrybucji i pakowania. Planowany poziom zatrudnienia to 10 osób. Projekt został pozyskany samodzielnie przez COI.

Brytyjski projekt inwestycyjny – projekt rozpoczęty w styczniu 2009 r. (przy zaangażowaniu Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Londynie). Inwestor zamierza kupić halę produkcyjną. Planowana produkcja to elementy do baterii słonecznych. Projekt jest efektem prezentacji oferty inwestycyjnej w Londynie we wrześniu 2008 r.

Duński projekt inwestycyjny – projekt pozyskany samodzielnie przez COI w sierpniu 2009 roku. Firma z branży metalowej i elektromaszynowej najpierw zlecała produkcję podzespołów firmom zachodniopomorskim, a w kolejnym etapie planuje rozpoczęcie działalności i założenie własnej firmy w okolicach Szczecina. Przewiduje się, że będzie to inwestycja typu *brownfield*.

Niemiecki projekt inwestycyjny – polski oddział niemieckiego producenta gadżetów reklamowych, współpracującego z największymi koncernami europejskimi i azjatyckimi, planuje budowę w naszym regionie hali magazynowej z zapleczem biurowym. Projekt jest efektem wizyty studyjnej dziennikarzy niemieckich w Województwie Zachodniopomorskim we wrześniu 2009 r. Inwestor podjął kontakt z COI w grudniu ubiegłego roku.

Irlandzki projekt inwestycyjny – inwestor planuje ulokowanie centrum dystrybucji swoich towarów na rynek Europy Środkowej. Projekt został pozyskany samodzielnie przez COI.

Równolegle z bieżącą obsługą projektów inwestycyjnych, Centrum Obsługi Inwestora planuje kontynuację przedsięwzięć w obszarze obsługi poinwestycyjnej inwestorów zagranicznych prowadzących działalność na Pomorzu Zachodnim.

Na czerwiec zaplanowano **II Turniej Golfowy Inwestorów**, przy organizacji którego COI ponownie połączy siły ze szczecińskim oddziałem Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej. Część merytoryczną spotkania z inwestorami zapewni SPCC, przygotowując prezentację multimedialną aktywności firm skandynawskich w Polsce.

Kontynuując tradycję świątecznych spotkań z inwestorami, w grudniu COI ponownie zorganizuje **Świąteczny Bankiet dla Inwestorów**. W związku z organizacją przez Skandynawsko-Polską Izbę Gospodarczą podobnej imprezy w zbliżonym terminie, rozważa się połączenie obu przedsięwzięć i organizację jednego, dużego bankietu dla inwestorów zagranicznych oraz członków SPCC.

4.2 PROMOCJA POTENCJAŁU INWESTYCYJNEGO REGIONU

Wyrazem realizacji zadań Centrum Obsługi Inwestora w obszarze promocji oferty gospodarczej Województwa Zachodniopomorskiego w 2010 r. będą liczne przedsięwzięcia zaplanowane na bieżący rok. Należą do nich zarówno imprezy organizowane przez podmioty zewnętrzne, do udziału w których zaproszono Województwo Zachodniopomorskie, jak również wydarzenia zorganizowane przez Centrum, przy współpracy z partnerami zewnętrznymi.

Wizyta studyjna przedstawicieli BSSSC w Goleniowskim Parku Przemysłowym

25 lutego 2010 r.

W dniu 26 lutego br. w Szczecinie odbędzie się posiedzenie zarządu Baltic Sea States Subregional Co-operation – organizacji politycznej zrzeszającej regiony leżące z basenie Morza Bałtyckiego. Nasz region odwiedzą wysocy przedstawiciele regionów niemieckich, duńskich, szwedzkich, fińskich, litewskich, łotewskich i estońskich. Program dwudniowej wizyty przewiduje wizytę w fabryce łopat do turbin wiatrowych duńskiego koncernu LM Glasfiber, a także prezentację multimedialną oferty inwestycyjnej Zachodniopomorskiego.

Misja gospodarcza do Finlandii

luty 2010 r.

Celem wyjazdu do Finlandii delegacji złożonej z przedstawicieli COI, Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz Miasta Stargard Szczeciński jest wyjście naprzeciw poddostawcom Cargotec Corporation, którzy mogliby ulokować swoje zakłady produkcyjne w pobliżu swojego głównego odbiorcy, a więc w Stargardzkim Parku Przemysłowym. Na miejscu delegację wspomagać będzie prezes Cargotec Corporation.

Prezentacja oferty inwestycyjnej w Brukseli

11 marca 2010 r.

Wspólnie z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Brukseli, COI organizuje spotkanie z potencjalnymi inwestorami belgijskimi. W programie seminarium, oprócz prezentacji multimedialnej COI, przewidziano również prezentacje

przedstawicieli Infrapark Police S.A. oraz Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A. Niespodzianką dla gości będzie wystąpienie Alain'a Faymonville'a, właściciela i prezesa Faymonville SA, producenta naczepek do przewozu nietypowych ładunków, który zainwestował w Goleniowskim Parku Przemysłowym. Zaproszenia rozesłano do około 200 największych belgijskich przedsiębiorstw produkcyjnych, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu i dziennikarzy.

Targi Dużych Inwestycji

12-14 marca 2010 r., Międzynarodowe Targi Szczecińskie

Centrum Obsługi Inwestora jest organizatorem części konferencyjnej targów, która ma przyciągnąć gości, czyli przedsiębiorców zachodniopomorskich, rozważających rozwój biznesu w naszym regionie. Tematyka seminarium będzie kontynuacją konferencji zorganizowanej wspólnie z Kostrzyńsko-Słubicką Specjalną Strefą Ekonomiczną S.A. w październiku 2009 r. (omówionej szerzej w rozdziale 3.2), a jej program, oprócz prezentacji KSSSE, uwzględni będzie prezentacje ofert inwestycyjnych wybranych gmin zachodniopomorskich. Centrum Obsługi Inwestora weźmie udział w TDI również w charakterze wystawcy, uzupełniając ofertę gmin oraz specjalnych stref ekonomicznych.

Konferencja „Inwestycje w specjalnych strefach ekonomicznych szansą rozwoju zachodniopomorskich przedsiębiorstw”

15 kwietnia 2010 r., Karlino

Skupienie uwagi regionalnych przedsiębiorców na zaletach lokowania inwestycji na terenach strefowych ma na celu konferencja organizowana wspólnie z Burmistrzem Karlina i Kostrzyńsko-Słubicką Specjalną Strefą Ekonomiczną S.A. Organizatorzy przewidują wykorzystanie sprawdzonej formuły prezentacji SSE oraz gmin oferujących tereny inwestycyjne wzbogaconej o wystąpienie przedstawiciela Scanrad Sp. z o. o., który z powodzeniem prowadzi działalność w Karlińskiej podstrefie KSSSE.

Dni Województwa Zachodniopomorskiego w Berlinie

27 maja 2010 r., Berlin (Niemcy)

W przypadku uwzględnienia w tegorocznej edycji imprezy wątku gospodarczego, COI wyraża gotowość do prezentacji potencjału inwestycyjnego naszego regionu wobec przedsiębiorców niemieckich. Formuła prezentacji multimedialnej mogłaby być rozszerzona o wystąpienie przedstawiciela firmy z kapitałem niemieckim działającej w Zachodniopomorskiem, jak również o debatę na temat możliwości inwestycyjnych po obu stronach Odry.

Scandinavian Road-Show

maj 2010 r., Århus (Dania) – Oslo (Norwegia) - Jönköping (Szwecja)

Dwie konferencje poświęcone możliwościom inwestycyjnym w sektorze energii odnawialnej (w Århus i Jönköping) będą doskonałą okazją do cyklu kompleksowych prezentacji potencjału gospodarczego Zachodniopomorskiego, przygotowanego wspólnie przez COI i KSSSE S.A. Planuje się rozszerzenie programu o prezentację naszej oferty inwestycyjnej w Oslo, a partnerami COI przy organizacji przedsięwzięć są Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji ambasad RP w Skandynawii. Organizatorom wsparcia udzieli przedstawiciel szczecińskiego oddziału Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej.

Wizyta studyjna dziennikarzy chińskich w Województwie Zachodniopomorskim

maj 2010 r.

Zwiasunem I Polsko-Chińskiego Forum Naukowo-Gospodarczego będzie trzydniowa wizyta studyjna dziennikarzy chińskich. *Study tour* ma na celu zapoznanie przedstawicieli chińskich mediów z ofertą inwestycyjną i turystyczną Północno-Zachodniej Polski. Dziennikarze odwiedzą kilka przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym, zwiedzą tereny inwestycyjne, poznają ofertę turystyczną oraz spotkają się z władzami samorządu regionalnego i samorządów lokalnych. Przy organizacji wizyty studyjnej, w zakresie zaproszenia dziennikarzy, Centrum Obsługi Inwestora otrzymało zapewnienie o współpracy Konsulatu Generalnego RP w Kantonie.

I Polsko-Chińskie Forum Naukowo Gospodarcze

10-12 czerwca 2010 r., Szczecin

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, wraz z Polsko-Chińskim Stowarzyszeniem Naukowo-Gospodarczym Pomorze Zachodnie – Guangdong oraz Północną Izbą Gospodarczą, organizuje I Polsko-Chińskie Forum Naukowo-Gospodarcze. Idea tego wydarzenia nawiązuje do zawartej w 2001 roku „Umowy o nawiązaniu Stosunków Regionów Siostrzanych pomiędzy Województwem Zachodniopomorskim, Rzeczpospolita Polska a Prowincją Guangdong, Chińska Republika Ludowa”. Celem Forum jest rozwój współpracy na poziomie lokalnych samorządów, wyższych uczelni i przedsiębiorców. Trzydniowe wydarzenie obejmie swoją tematyką również zagadnienia gospodarcze. Celem organizacji I Polsko-Chińskiego Forum Naukowo-Gospodarczego w Szczecinie jest stworzenie platformy współpracy przedsiębiorców i naukowców z całej Polski z partnerami z Chin. W grudniu 2009 r. Województwo Zachodniopomorskie podjęło decyzję o przystąpieniu do projektu systemowego Ministra Gospodarki w ramach Poddziałania 6.2.1 *Wsparcie dla sieci Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów*

(COIE) Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013. W obliczu nowych zadań związanych z promocją działań eksportowych i inwestycyjnych, konferencja staje się doskonałym narzędziem umożliwiającym bezpośrednie kontakty przedsiębiorców z Chin z firmami zachodniopomorskimi, zainteresowanymi prowadzeniem wymiany handlowej oraz inwestycjami poza naszym krajem. Ponadto wiele przedsiębiorstw chińskich coraz bardziej zainteresowanych jest poszukiwaniem lokalizacji do bezpośrednich inwestycji w Europie Środkowo-Wschodniej.

Wizyta studyjna inwestorów i dziennikarzy norweskich w Województwie Zachodniopomorskim

lato 2010 r.

We współpracy ze Skandynawsko-Polską Izbą Gospodarczą, COI planuje zaproszenie na wizytę studyjną inwestorów norweskich z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, zainteresowanych rozwojem biznesu poza Norwegią. Inwestorom towarzyszyć będzie grupa dziennikarzy, a celem *study tour* jest zaznajomienie gości z ofertą inwestycyjną naszego regionu. Organizatorzy przewidują sprawdzoną formułę wizytacji najlepszych terenów inwestycyjnych, wizyt u inwestorów skandynawskich oraz spotkań z władzami regionalnymi i lokalnymi.

Misja gospodarcza do Chińskiej Republiki Ludowej

II kwartał 2010 r., Kanton – Changsha – Chongqing

Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. zaprosiła Centra Obsługi Inwestora do udziału w misji gospodarczej do najbardziej uprzemysłowionych regionów Chin. Mając na uwadze zintensyfikowaną w 2009 r. współpracę transregionalną Województwa Zachodniopomorskiego z Prowincją Guangdong, jak również w kontekście Polsko-Chińskiego Forum Naukowo-Gospodarczego, COI wstępnie potwierdziło zainteresowanie udziałem w misji gospodarczej, której celem jest bezpośrednie dotarcie do inwestorów z branży elektronicznej, motoryzacyjnej i AGD. W misji udział zapowiedziały m. in. Województwo Podlaskie, Województwo Śląskie, Miasto Opole, Katowicka SSE S.A., Łódzka SSE S.A., Legnicka SSE S.A. i SSE Euro-Park Mielec.

Wizyta studyjna dziennikarzy szwedzkich w Województwie Zachodniopomorskim

wrzesień 2010 r.

Po udanych wizytach studyjnych zorganizowanych w 2009 r. przez COI dla dziennikarzy duńskich i niemieckich, Centrum zaplanowało przedsięwzięcie skierowane do przedstawicieli mediów z kraju, z którego inwestorzy prętnie rozwijają działalność

na Pomorzu Zachodnim. Program *study tour* przewiduje trzydniową podróż po regionie, której celem będzie zapoznanie gości z ofertą inwestycyjną Zachodniopomorskiego. Najważniejsze punkty programu to wizyty u najważniejszych szwedzkich inwestorów, wizytacje najlepszych terenów inwestycyjnych, prezentacje multimedialne oferty inwestycyjnej oraz rozmowy z samorządowcami na poziomie regionalnym i lokalnym. Spodziewanym efektem wizyty studyjnej dziennikarzy ze Szwecji będą relacje w mediach szwedzkich na temat potencjału gospodarczego naszego regionu. Partnerami COI w przedsięwzięciu będą Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza, Kostrzyńsko-Słubicka SSE S.A. oraz wybrane samorzady lokalne.

Międzynarodowe Targi Nieruchomości Expo Real

4-6 października 2010 r., Monachium (Niemcy)

Od kilku lat Centrum Obsługi Inwestora bierze aktywny udział w jednych z największych i najważniejszych targów nieruchomości na świecie. Efektem tych działań są prowadzone przez COI niemieckie projekty inwestycyjne. W bieżącym roku planuje się udział przedstawiciela Centrum, który podejmie nowe kontakty z potencjalnymi inwestorami z całego świata. Udział w targach zapowiedziały już Miasto Szczecin i Gmina Gryfino.

Misja gospodarcza do Japonii i Korei Południowej

IV kwartał 2010 r.

Na zaproszenie Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., Centrum Obsługi Inwestora zgłosiło wstępny zamiar uczestnictwa w misji gospodarczej do Japonii i Korei Południowej. PAIiIZ zorganizuje spotkania z potencjalnymi inwestorami z branży elektronicznej i motoryzacyjnej. Na terenie Województwa Zachodniopomorskiego działalność prowadzą dwa koncerny z tego obszaru geograficznego: japoński Bridgestone (motoryzacja) oraz koreański Lucky Union Foods (przetwórstwo spożywcze), co dowodzi, że jesteśmy atrakcyjną lokalizacją dla inwestorów z Korei i Japonii. Udział w misji zapowiedziały już Miasto Białystok, SSE S.A. i Legnicka SSE S.A.

Niezależnie od zaplanowanych działań, Centrum Obsługi Inwestora zamierza korzystać ze wszystkich możliwości prezentacji atrakcyjności regionu w kraju i za granicą, mając na uwadze relację kosztów do spodziewanych efektów.

4.3 POPRAWA OFERTY INWESTYCYJNEJ WOJEWÓDZTWA

W ubiegłym roku zarząd Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. podjął decyzję o wznowieniu po rocznej przerwie ogólnopolskiego konkursu „**Grunt na Medal**”. Czwarta edycja konkursu zostanie przeprowadzona na terenie Województwa Zachodniopomorskiego przez Centrum Obsługi Inwestora. Dla finalisty konkursu zwycięstwo oznacza promocję terenu i większą szansę na przyciągnięcie inwestycji zagranicznych do gminy. Dotychczas wyróżniono grunty w Karlinie (2005), w Goleniowskim Parku Przemysłowym (2007) i w Stargardzkim Parku Przemysłowym (2008).

Wspólnie z Kostrzyńsko-Słubicką Specjalną Strefą Ekonomiczną S.A., Centrum Obsługi Inwestora zaplanowało na wrzesień konferencję pt. **Okrągły Stół dla Inwestorów Zagranicznych**. Celem przedsięwzięcia jest stworzenie forum dla wymiany myśli i dyskusji na temat problemów, jakie napotykają przedsiębiorcy. Do udziału w konferencji organizatorzy zaproszą również burmistrzów gmin, w których działają podstrefy KSSSE, przedstawicieli samorządu Województwa Zachodniopomorskiego oraz przedstawiciela Ministerstwa Gospodarki. Spodziewanym efektem Okrągłego Stołu będzie systemowe rozwiązanie problemów wspólnych dla inwestorów reprezentujących kapitał zagraniczny, zarówno na poziomie lokalnym, regionalnym, jak i rządowym.

Ponadto, COI zamierza korzystać ze wszystkich możliwych okazji do zachęcania i inspirowania jednostek samorządu terytorialnego do przygotowywania zorganizowanych terenów inwestycyjnych (udział w konferencjach, seminariach, spotkaniach).

4.4 CENTRUM OBSŁUGI INWESTORÓW I EKSPORTERÓW

W związku z przystąpieniem Województwa Zachodniopomorskiego do projektu systemowego Ministra Gospodarki w ramach Poddziałania 6.2.1 *Wsparcie dla sieci Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)* Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013, w ramach istniejącego Centrum Obsługi Inwestora powstanie Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE). Projekt zakłada stworzenie takich jednostek we wszystkich 16 województwach.

Projekt utworzenia Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów jest odpowiedzią na potrzeby środowiska eksporterów, wynikające z braku dostępu do kompleksowych usług informacyjnych w zakresie eksportu oraz prowadzenia inwestycji poza granicami kraju. Rozproszona informacja na temat możliwości eksportowych, a także trudności

z pozyskaniem usługi odpowiedniej jakości po przystępnej cenie, to główne bariery w rozwoju polskich przedsiębiorstw, szczególnie małych i średnich, które w strukturze podmiotowej gospodarki są najliczniej reprezentowane.

Przystąpienie do projektu zagwarantuje jednocześnie wzmocnienie dotychczasowych działań mających na celu przyciąganie inwestorów zagranicznych do regionu.

Nowopowstałe Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów zostanie wyposażone w materiały na temat rynków zagranicznych, bazy danych lokalnych firm i zagranicznych kontrahentów. Ponadto prowadzone będą działania informacyjno-promocyjne o systemie COIE i możliwościach bezpłatnego uzyskania informacji przez przedsiębiorców.

Stworzenie systemu Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów ma zagwarantować:

- wsparcie na poziomie regionów, działających w ramach jednolitych standardów i procedur, rozpoznawalnych przez przedsiębiorców jednostek dysponujących informacją gospodarczą o rynkach międzynarodowych,
- dostęp przedsiębiorców do informacji z zakresu rynków międzynarodowych, propagowany poprzez prowadzone kampanie promocyjne w kraju,
- zmniejszenie kosztów wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne,
- zintegrowanie informacji z zakresu eksportu i inwestowania poza Polską,
- bliższą współpracę regionów z Wydziałami Promocji Handlu i Inwestycji przy ambasadach RP za granicą,
- większy wpływ na kreowanie postaw proeksportowych i proinwestycyjnych wśród przedsiębiorców,
- ułatwienie realizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce.

Zachodniopomorskie Centrum Obsługi Inwestora rozpoczęło przygotowania do realizacji nowych zadań już z początkiem 2009 r. Sześciuosobowy skład wydziału powiększył się o fachowca w dziedzinie doradztwa eksportowego i inwestycyjnego, pozyskanego z międzynarodowej firmy konsultingowej. Jeszcze przed otrzymaniem środków oraz odpowiednich narzędzi i materiałów niezbędnych do realizacji celów proeksportowych, Centrum zaplanowało i zrealizowało konkretne działania:

- analiza rynku przedsiębiorstw prowadzących działalność na terenie Województwa Zachodniopomorskiego,
- zidentyfikowanie potencjalnych potrzeb eksportowych zachodniopomorskich przedsiębiorców,
- analiza potencjału produkcyjnego zachodniopomorskich przedsiębiorców,

- zidentyfikowanie docelowych rynków zbytu dla przedsiębiorców reprezentujących najbardziej liczne branże działalności produkcyjnej.

Budżet projektu wynosi łącznie 77,8 mln zł z przeznaczeniem na sfinansowanie działań we wszystkich 16 województwach. Porozumienie ramowe między Ministrem Gospodarki a Województwem Zachodniopomorskim zostało podpisane w dniu 31 grudnia 2009 r. W najbliższych miesiącach Województwo Zachodniopomorskie podpisze z Ministrem Gospodarki umowę wykonawczą o udzielenie dotacji rozwojowej, co w praktyce oznaczać będzie rozpoczęcie realizacji projektu. W I kwartale 2010 r. przewiduje się utworzenie dodatkowego etatu dla drugiego doradcy eksportowego, finansowanego ze środków zewnętrznych.

Sporządził: Paweł Bartoszewski – Dyrektor Centrum Obsługi Inwestora