

## Projekt „Regionalne Dziedzictwo Kulinarne”



**Szanowni Państwo,**

Żywność jest sprawą dotyczącą wszystkich z nas! Więc coś mogłoby być lepszego niż wykorzystanie żywności do promocji europejskiej współpracy. Dzięki zwróceniu uwagi na regionalną żywność konsumenci zdobywają nowe doświadczenia, pojawiają się nowe możliwości dla przedsiębiorczości na terenach wiejskich oraz wzmacniane są regionalne odrębności w zjednoczonej Europie. Ale aby mogło tak się stać, potrzeba wspólnej struktury: europejskiej sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne.

### **Europejska sieć**

- Wspólna struktura wraz z kryteriami i logo
- Producenci, restauratorzy i przemysł regionalnej żywności są członkami w regionach Kulinarne Dziedzictwa
- Regiony ubiegają się o członkostwo do koordynatora europejskiego

### **Wydarzenia**

- Początek działalności w 1994 r. w Południowej Skanii w Szwecji i na duńskiej wyspie Bornholm
- W 1998 r. powstała europejska sieć, częściowo finansowana przez Unię Europejską.
- Od 2001 r. jest to samofinansująca się sieć.

### **Cele**

- Zaprezentowanie mieszkańcom Europy praktycznego przykładu współpracy europejskiej i możliwości poznania wspaniałej regionalnej żywności
- Wspieranie producentów regionalnej żywności i stowarzyszonych przedsiębiorstw w regionach wiejskich
- Pogłębianie regionalnych odrębności w zjednoczonej Europie
- Intensyfikacja współpracy pomiędzy lokalnymi producentami żywności, przemysłem hotelarskim oraz regionami
- Zwiększenie wymiany wiedzy pomiędzy regionami i uczestniczącymi przedsiębiorstwami
- Promowanie rozwoju istniejących i zakładania nowych zakładów przemysłu spożywczego bazujących na lokalnych zasobach żywności
- Twój przewodnik po regionalnej żywności w Europie!

**Zapraszamy nowe regiony do przystąpienia do sieci!**

## **Kulinarne Dziedzictwo – Europejska Sieć Regionalnej Żywności**

Idea Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne oparta jest na faktach, iż:

- Konsumenci w całej Europie wykazują coraz większe zainteresowanie żywnością pochodzącą z konkretnych regionów i jest większe zapotrzebowanie na różnego typu regionalną żywność.
- Istnieje potrzeba rozwijania rolnictwa, przemysłu żywnościowego i działalności związanej z przyjmowaniem turystów opartych na regionalnej tożsamości.
- Coraz ważniejszym staje się dla europejskich regionów promowanie i rozwój ich regionalnej specyfiki.

W ramach Kulinarne Dziedzictwa te aspekty wynikające z potrzeb konsumentów, indywidualnych przedsiębiorstw i władz regionalnych zostały ucieleśnione w jedną, spójną koncepcję. Kulinarne dziedzictwo nie jest wyłącznie sposobem na promocję regionalnej żywności. Ma także na celu podkreślenie kulturowej specyfiki każdego regionu, co owocuje pogłębieniem regionalnej tożsamości w zjednoczonej Europie.

Jeśli chodzi o indywidualnych konsumentów koncepcja Regionalnego Dziedzictwa ułatwia turystom i mieszkańcom znalezienie regionalnej żywności. Wspólne logo i wspólne działania informacyjne, takie jak oficjalna strona web, sprawiają, iż łatwiej jest odnaleźć restauracje i sklepy, które dbają o regionalną żywność i Kulinarne Dziedzictwo. Naszym celem jest, aby turyści podróżujący po całej Europie w każdym regionie rozpoznali i podążyli za znanym logo do restauracji i sklepów sprzedających lokalne i regionalne specjalności.

Rozwój przedsiębiorstw jest także ważnym wymiarem. Kulinarne Dziedzictwo nie jest jedynie projektem transgranicznym wspierającym współpracę pomiędzy europejskimi regionami, lecz zawiera w sobie aspekty współpracy w sieci pomiędzy różnymi obszarami działalności przedsiębiorstw. Na wzmocnieniu regionalnego profilu i wymianie wiedzy z różnymi regionami Europy zyska rolnictwo, rybołówstwo, działalność związana z przyjmowaniem gości i przemysł żywnościowy.

Stworzenie mocnej regionalnej tożsamości staje się niezmiernie ważne w nowej Europie. Regionalna żywność i dziedzictwo kulinarne są ważnymi nośnikami regionalnej tożsamości. Żywność to sprawa dotycząca każdego z mieszkańców. Cóż zatem mogłoby być lepszego niż użycie idei Regionalnego Dziedzictwa dla wzmocnienia specyfiki każdego regionu i jego indywidualnej tożsamości, tak, aby promować go na szczeblu europejskim!

Idea Kulinarne Dziedzictwa oparta jest na wspólnym logo, ustalonych kryteriach dla członkowskich przedsiębiorstw i regionów, wspólnym marketingu i działalności na szczeblu regionalnym i europejskim. Kulinarne dziedzictwo jest także siecią dla uczestniczących regionów i przedsiębiorstw w Europie, która wspiera wymianę pomysłów i wiedzy.

Kulinarne Dziedzictwo zaistniało w 1995 roku jako transgraniczna współpraca pomiędzy Południowo-wschodnią Skanią w Szwecji a duńską wyspą Bornholm. Projekt szybko się rozwinął i nastąpił znaczny wzrost zainteresowania nim ze strony przedsiębiorców i władz

regionalnych, jak również innych regionów w całej Europie. W roku 1997 idea ta była dalej rozwijana i z powodzeniem wdrażana jako projekt „Czterech Zakątków”, tzn. program ECOS/OUVERTURE pomiędzy Bornholmem, Rügen w Niemczech, Świnoujściem w Polsce i Południowo-wschodnią Skanią.

Jesienią 1997 DG X w Komisji Europejskiej zlecono Carrefour South Sweden zadanie założenia sieci Kulinarnego Dziedzictwa regionów z całej Europy. Została wyznaczona europejska grupa projektowa, składająca się z członków z każdego państwa Unii Europejskiej.

Struktura europejskiej sieci została rozwinięta wraz z kryteriami dla uczestniczących przedsiębiorstw i regionów. Faza przyjmowania nowych kandydujących regionów z całej Europy do sieci niedawno się rozpoczęła i teraz wstępują one do niej. W sieci są już regiony z Europy Południowej - Hiszpania i Grecja po Norwegię i Szwecję w Europie Północnej.

Wierzimy, że sieć Kulinarnego Dziedzictwa może z powodzeniem stanowić narzędzie wspierania ogólnej współpracy między regionami w całej Europie. Żywność jest wszakże zagadnieniem interesującym nas wszystkich.

Różne wymiary idei Kulinarnego Dziedzictwa sprawiają, iż stanowi ona doskonałą podstawę wspólnej sieci pomiędzy regionami Europy. Wpływa ona na rolnictwo, przemysł regionalnej żywności i turystyka, mogą być wymieniane pomysły i wiedza między regionami i mieszkańcami, może być pogłębiana regionalna tożsamość we wspólnej Europie i mogą zostać nawiązane kontakty poprzez europejską sieć z innymi europejskimi regionami.

## **Jak przystąpić do europejskiej sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego**

### **Europejska sieć**

Regionalne Dziedzictwo Kulinarne jest siecią europejską dla regionów i przedsiębiorstw pracujących z regionalną żywnością i rozwijających regionalną żywność, a także dla promocji przedsiębiorstw i regionów na szczeblu europejskim.

### **Organizacja**

Sieć europejska jest zorganizowana na 3 szczeblach:

- Przedsiębiorstwa
- Regiony
- Koordynator europejski

### **Członkostwo przedsiębiorstw**

Tylko przedsiębiorstwa z przyjętych regionów mogą ubiegać się o członkostwo. Przedsiębiorstwa powinny spełniać wyznaczone kryteria i zostać przyjęte przez ich region.

Wniosek o członkostwo kierowany jest do regionalnego lidera projektu w formie specjalnego formularza. Region ustala wysokość składki członkowskiej dla przedsiębiorstw.

### **Członkostwo regionów**

Zanim region stanie się członkiem Sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarnego, musi się ubiegać o członkostwo jako region kandydujący.

Region kandydujący ma za zadanie zdobywać szeroką wiedzę o Kulinarnej Dziedzictwie zanim otrzyma, jako region przyjęty, prawo do pełnego użytkowania licencji i logo.

### **Regiony kandydujące**

Regiony kandydujące uzyskują następujące korzyści:

- Regiony kandydujące mogą używać logo Kulinarne Dziedzictwa w celu promocji członkostwa, ale bez nazwy regionu kandydującego w logo.
- Informacje na temat regionów kandydujących zostaną opublikowane na oficjalnej stronie internetowej Kulinarne Dziedzictwa.
- Udział dwóch osób z regionu w 2-dniowym szkoleniu informacyjnym na temat Kulinarne Dziedzictwa.
- Wsparcie drogą elektroniczną i telefoniczną w przypadku pytań dotyczących idei Kulinarne Dziedzictwa.
- Wolny dostęp do internetowej strony członkowskiej Kulinarne Dziedzictwa.
- Wolny dostęp do różnorodnych informacji na temat założeń Kulinarne Dziedzictwa.

Regiony kandydujące muszą się dostosować do ustanowionych kryteriów. Wniosek składany jest na specjalnym formularzu, który jest wysyłany do europejskiego koordynatora.

Składka dla regionu kandydującego wynosi 3000 € i pokrywa wszystkie wyżej wspomniane korzyści. Koszty podróży uczestników szkolenia pokrywa region.

## **Regiony przyjęte**

Gdy region uczestniczył jako region kandydujący i wziął udział w szkoleniu, może ubiegać się o pełne członkostwo. Przed otrzymaniem członkostwa region musi spełnić wszystkie ustalone kryteria.

Członkostwo regionu zapewnia następujące korzyści:

- Licencja na korzystanie z logo Kulinarного Dziedzictwa w celu promocji regionu
- Prawo do wydawania licencji przedsiębiorstwom w regionie, które spełniają kryteria dla uczestniczących przedsiębiorstw
- Członkostwo w sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarного służące rozwojowi i promocji regionalnej żywności
- Publikacja szczegółowych informacji na temat regionu i uczestniczących przedsiębiorstw na oficjalnej stronie Kulinarного Dziedzictwa

Wniosek przesyłany jest do europejskiego koordynatora, który ma prawo przyjmowania regionów na członków sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarного.

Przyjęte regiony płacą roczną składkę podstawową wysokości 1.500 €, która pokrywa wspólne koszty administracyjne, produkcję logo i utworzenie bazy danych oraz zarządzanie stroną internetową.

## **Kryteria członkostwa przedsiębiorstw w sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarного**

### **Założenia ogólne**

Przedsiębiorstwa z regionów przyjętych mogą ubiegać się o członkostwo w sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarного. Przyjęte przedsiębiorstwa powinny aktywnie promować i rozwijać regionalną żywność i występować w roli ambasadorów regionu i Kulinarного Dziedzictwa w całej Europie.

### **Członkostwo przedsiębiorstw**

Gdy spełniane są kryteria, o członkostwo mogą się ubiegać przedsiębiorstwa z następujących sektorów żywnościowych:

- Producenci surowców w rolnictwie, ogrodnictwie i rybołówstwie
- Producenci i przetwórcy artykułów spożywczych
- Restauratorzy i właściciele firm cateringowych
- Hurtownicy i sprzedawcy detaliczni

Przyjęte przedsiębiorstwa powinny:

- Być zarejestrowane jako działające w danym regionie
- Być odpowiednio zarejestrowane we właściwym urzędzie

## **Regionalna więź**

Od przyjętych przedsiębiorstw wymaga się posiadania „regionalnej więzi”, tzn. powinny one aktywnie pracować na rzecz pozytywnego rozwoju regionalnego i zajmować się produktami, które są:

- Wyhodowane/ wyprodukowane w regionie
- Stanowią część kulturalnego dziedzictwa regionu
- Wyhodowane/ wyprodukowane przez przedsiębiorstwa, które starają się podtrzymywać swe regionalne powiązania

## **Regionalna produkcja**

Przyjęte regiony są upoważnione do korzystania z logo tylko w odniesieniu do produktów, które, w zależności od kategorii, spełniają następujące kryteria:

- **Producenci surowców:** surowce muszą być produkowane w regionie
- **Producenci i przetwórcy artykułów spożywczych:** Surowce powinny generalnie pochodzić z regionu, ale mogą być importowane do regionu, jeśli produkt jest z nim wyraźnie związany i gdy większa część produktu pochodzi z regionu.
- **Restauratorzy i właściciele firm cateringowych:** Gdy logo jest wykorzystywane w odniesieniu do posiłków przygotowywanych w restauracjach, surowce powinny generalnie pochodzić z lokalnej produkcji. Surowce mogą pochodzić z importu do regionu tylko wówczas, gdy niezbędne surowce nie są lokalnie dostępne i jeśli nie narusza to regionalnego wizerunku potrawy.

## **Przyjęte przedsiębiorstwa**

Po zapoznaniu się w pełni z założeniami Kulinarne Dziedzictwa, przedsiębiorstwo może się ubiegać o członkostwo w sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarne. Sieć oferuje następujące korzyści:

- członkostwo w sieci Regionalne Dziedzictwa Kulinarne
- członkostwo w sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarne
- licencja na korzystanie z logo Kulinarne Dziedzictwa w celu promocji przedsiębiorstwa
- zamieszczenie szczegółowych informacji o przedsiębiorstwie na oficjalnej stronie internetowej Kulinarne Dziedzictwa

Logo Kulinarne Dziedzictwa może być używane tylko w odniesieniu do produktów. Które spełniają kryteria i kryteria powiązaniu z ogólną promocją przyjętych przedsiębiorstw.

## **Wnioski**

Przedsiębiorstwa ubiegają się o członkostwo do Grupy Regionalne Dziedzictwa Kulinarne. Wnioski składane są na oficjalnych formularzach. Grupa Regionalne Dziedzictwa Kulinarne jest instancją zatwierdzającą i powinna corocznie rewidować członkostwo. Grupa Regionalna może ustanowić organ pomocniczy, który opiniowałby przedsiębiorstwa ubiegające się o członkostwo.

## **Kontrola**

Jeśli przedsiębiorstwo nie spełnia opisanych kryteriów, Grupa Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne go zastrzega sobie prawo do pozbawienia członkostwa. Jeśli członkostwo jest zawieszono lub odwołano, dane przedsiębiorstwo musi natychmiast zaprzestać korzystania z logo oraz zrezygnować z wszystkich praw z tytułu członkostwa w sieci Kulinarne go Dziedzictwa.

*Kryteria członkostwa w sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarne go zostały ustalone na spotkaniu europejskiej grupy dot. projektu Kulinarne go Dziedzictwa w Berlinie, dnia 25 stycznia 1998 r.*

## **Kryteria członkostwa regionów w sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarne go**

### **Założenia ogólne**

Regiony z całej Europy mogą ubiegać się o członkostwo w sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarne go. Przyjęte regiony powinny aktywnie promować i rozwijać regionalną żywność i występować w roli ambasadorów regionu i Kulinarne go Dziedzictwa w całej Europie.

### **Regiony Kulinarne go Dziedzictwa**

Każdy region Kulinarne go Dziedzictwa sam jest regionem marketingowym. Geograficzny zasięg regionu nie powinien być zbyt duży. To znaczy, liderzy projektu muszą mieć możliwość dobrego oglądu uczestniczących przedsiębiorstw. Zaletą byłoby także, gdyby region Kulinarne go dziedzictwa pokrywał się z regionem administracyjnym.

### **Regionalna organizacja**

Koniecznym jest wyznaczenie organizacji, która może przejąć długoletnią odpowiedzialność za kierowanie siecią Regionalnego Dziedzictwa w regionie. Wyznacza się lidera projektu. Odpowiedzialnym organem powinna być organizacja o ustalonej pozycji, która zwykle pracuje w uczestniczącymi przedsiębiorstwami. Organizacja ta może być federacja, klub, fundacja, stowarzyszenie lub władze regionalne.

### **Regiony kandydujące**

Zanim zostanie zatwierdzony statut regionu jako regionu Kulinarne go Dziedzictwa, musi on być wpisany na listę Regionów Kandydujących. Regiony Kandydujące muszą spełniać następujące kryteria:

- Region powinien realizować bieżące lub planować realizację projektów dotyczących regionalnej żywności.
- Należy wyznaczyć w regionie lidera projektu i odpowiedzialną organizację.
- Region powinien aktywnie zdobywać wiedzę na temat całej koncepcji Regionalnego Dziedzictwa.

Regiony Kandydujące osiągnąć mogą następujące korzyści

- Regiony Kandydujące mogą używać logo Kulinarного Dziedzictwa dla promocji członkostwa, lecz bez nazw swego regionu w logo.
- Informacje dotyczące Regionu Kandydującego zamieszczone będą na oficjalnej stronie Regionalnego Dziedzictwa w Internecie.

### **Przyjęte regiony**

Gdy region zdobył już pełną wiedzę na temat koncepcji Kulinarного Dziedzictwa może ubiegać się o akceptację przyjęcia jako Region Członkowski, co gwarantuje następujące korzyści:

- Licencja na używanie logo Kulinarного Dziedzictwa w celu promocji regionu.
- Prawo do nadawania licencji przedsiębiorstwom w regionie, które spełniają kryteria.
- Członkostwo w Europejskiej Sieci Kulinarного Dziedzictwa celem rozwoju i promocji regionalnej żywności.
- Publikacja szczegółów na temat regionu i członkowskich przedsiębiorstw na oficjalnej stronie Kulinarного Dziedzictwa w Internecie.

Przyjęte regiony Kulinarного Dziedzictwa stale informują się o koncepcji Kulinarного Dziedzictwa.

### **Wniosek**

Regiony powinny ubiegać się do koordynatora europejskiego używając oficjalnego formularza wniosku. Koordynator europejski może przyjmować regiony w poczet członków sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarного.

### **Kontrola**

Jeśli region nie spełnia kryteriów powyżej opisanych, koordynator Kulinarного Dziedzictwa ma prawo anulowania członkostwa takiego regionu.

Jeśli członkostwo jest zawieszono lub anulowane:

- Odpowiedni region i wszystkie przedsiębiorstwa w nim muszą natychmiast zrezygnować z używania logo Kulinarного Dziedzictwa.
- Odpowiedni region i wszystkie przedsiębiorstwa w nim muszą wyrzec się praw uczestnictwa w sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarного.

### **Oplata członkowska**

Regiony będące członkami sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarного opłacają składkę członkowską. Składka pokrywa wspólną administrację logo, koszty produkcji logo i utrzymywania bazy danych oraz administrowania stroną web.

*Kryteria członkostwa w sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarного zostały ustalone na spotkaniu europejskiej grupy dot. projektu Kulinarного Dziedzictwa w Berlinie, dnia 25 stycznia 1998 r.*

## **Wskazówki dla regionów przyjętych do europejskiej sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego**

### **Założenia ogólne**

Regiony kandydujące, które spełniają poniższe warunki mogą ubiegać się o zostanie pełnoprawnym członkiem europejskiej sieci:

- Uczestniczyły w kursie szkoleniowym.
- Posiadają pełną wiedzę na temat europejskiej sieci i jej koncepcji.
- Jeśli uzyskały członkostwo w ścisłej współpracy z władzami lokalnymi regionu z podjęciem wieloletniego zobowiązania.
- Region powinien stosować się do „Kryteriów regionalnego członkostwa w Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa”.

### **Wniosek**

Wniosek powinien zostać złożony na standardowym formularzu aplikacyjnym dla regionu i podpisany przez przedstawiciela jednostki regionalnej i przez lidera projektu. Do wniosku ma zostać załączona mapa regionu pokazująca jego dokładne granice.

Po zatwierdzeniu, europejski koordynator prześle oficjalny list potwierdzający, iż region został przyjęty w poczet członków europejskiej sieci.

### **Opłaty członkowskie**

Podstawową składką jest roczna składka członkowska w wysokości 1 500 Euro, za okres od 1 stycznia do 31 grudnia. Podstawowa składka przewiduje uczestnictwo 40 przedsiębiorstw członkowskich. Dodatkową opłatę 1 500 Euro pobiera się od dla każdej nowej grupy 40 przedsiębiorstw. Warunek ten nie dotyczy regionów o poświadczonych granicach, którym przyznano prawo do członkostwa przed 1 stycznia 2002 r.

Od regionów kandydujących, które nie ubiegały się o przyznanie statusu regionu członkowskiego zostanie pobrana po roku roczna składka w wysokości 1 500 Euro w celu kontynuowania udziału jako region kandydujący.

Jednostka regionalna samodzielnie decyduje, jak duży będzie wkład finansowy członkowskich przedsiębiorstw z regionu.

### **Oficjalna strona internetowa**

Jako przyjęty region lider projektu otrzyma hasło dostępu do danych na sieci web. Regionalny lider projektu jest odpowiedzialny za hasło i regularne uaktualnianie regionalnej strony web. Regionalny lider projektu powinien regularnie uaktualniać na regionalnej stronie web dane na temat regionu i przedsiębiorstw. Informacje na temat regionalnych linków, przepisów i nowości powinny być wysyłane do europejskiego koordynatora, który uaktualni stronę web.

## **Logo**

Gdy region zostanie już przyjęty w poczet członków sieci, będzie miał prawo do używania logo zgodnie ze „wskazówkami, jak używać logo Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego.”

Dwie wersje logo wysyłane są pocztą elektroniczną e-mail do regionalnego lidera projektu w przyjętym regionie.

Jeśli członkostwo regionu zostanie zawieszono lub anulowane, region i przedsiębiorstwa tracą ze skutkiem natychmiastowym prawo do używania logo.

## **Szyld z logo**

Emaliowany szyld z logo jest jedynym materiałem marketingowym, do którego produkcji ma prawo wyłącznie koordynator europejski. Szyld ten ma bardzo duże znaczenie dla tożsamości sieci i dlatego musi mieć taki sam wygląd w całej Europie.

Szyld może być zamówiony u europejskiego koordynatora. Minimalne zamówienie to 25 sztuk. Cena wynosi 75 Euro za sztukę plus koszty wysyłki.

Czas dostawy wynosi średnio 6 tygodni od momentu otrzymania pisemnego zamówienia.

## **Wytyczne regionalne**

Wszystkie przedsiębiorstwa w regionie należące do sieci muszą stosować się do europejskich kryteriów, regiony zaś nie mogą ustanawiać własnych kryteriów tych przedsiębiorstw. Regiony mogą jednak ustalić regionalne wytyczne, mówiące o tym, jak kryteria dla przedsiębiorstw mają być realizowane na poziomie regionalnym. Te wytyczne muszą zostać wysłane w języku angielskim do europejskiego koordynatora do akceptacji.

## **Certyfikat członkostwa dla przedsiębiorstw**

Regiony członkowskie mogą ściągnąć ze strony członkowskiej web „Certyfikat członkostwa dla przyjętych przedsiębiorstw”. Po dodaniu do niego własnych regionalnych informacji, certyfikat ten może być nadany przyjętym przedsiębiorstwom w regionie.

*Europejski koordynator, 10 września 1998, Ostatnia aktualizacja 5 listopada 2002 r.*

## **Koordynatorzy europejscy**

Koordynatorzy europejscy są odpowiedzialni za europejską sieć i jej organizację.

### **Madelene Johansson i Jan Hansson**

Europe Direkt South Sweden

SE-271 80 YSTAD, Sweden

Phone: +46 (0)411 57 77 97, fax: +46 (0)411-197 09

<http://www.culinary-heritage.com/>

**E-mailowy adres sieci Kulinarnego Dziedzictwa:** [info@culinary-heritage.com](mailto:info@culinary-heritage.com)

## Uzasadnienie

Idea Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego powstała w Szwedzkiej Skanii i na duńskiej wyspie Bornholm w 1995 r. Projekt ten szybko spotkał się z dużym zainteresowaniem ze strony przedsiębiorców i władz samorządowych w regionach, a także ze strony innych regionów europejskich, których ambicją było zaoferowanie mieszkańcom i turystom regionalnej żywności. Aktualnie Sieć zrzesza ponad 20 regionów z całej Europy, w tym 6 z Polski: Mazowsze, Województwo Opolskie, Województwo Pomorskie, Warmia Mazury Powiśle, Wielkopolska i Województwo Świętokrzyskie.

Głównym celem regionów znajdujących się w Sieci jest promocja rozwoju tradycyjnej i nowoczesnej żywności opartej na lokalnych zasobach surowców. Regiony realizują działania, które mają na celu promocję i poprawę jakości regionalnej żywności oraz wzmocnienie regionalnej tożsamości. W obrębie każdego regionu istnieje regionalna sieć zrzeszająca producentów uczestniczących w sieci - są nimi m.in. gospodarstwa rolne, zakłady przetwórstwa żywności i restauracje podkreślające swoje powiązania z regionem. Producenci muszą spełniać kryteria dla produktów i potraw uznanych za żywność lokalnego pochodzenia. Regionalne Dziedzictwo Kulinarne jest ideą promującą produkcję i sprzedaż lokalnej i regionalnej żywności i służyć ma spełnianiu życzeń konsumentów, zwiększaniu współpracy pomiędzy lokalnymi producentami żywności, restauracjami i regionami, a także wymianie wiedzy pomiędzy regionami członkowskimi. Ważne jest również promowanie rozwoju żywności, do produkcji której wykorzystywane są lokalne zasoby surowcowe.

Europejska Sieć Dziedzictwa Kulinarnego sprawia, że zwiększa się dostępność lokalnych i regionalnych specjalności kulinarnych. Sklepy i restauracje opatrzone logo Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego oferują lokalne i regionalne produkty i potrawy, które podtrzymują i rozpowszechniają lokalne zwyczaje oraz promują regionalną, tradycyjną kulturę jedzenia.

W Polsce jako pierwsze do Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego przystąpiło Województwo Warmińsko-Mazurskie. Właścicielem licencji na chroniony znak: Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury Powiśle jest Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Obecnie do regionalnej sieci przystąpiło ponad 70 jednostek z regionu: restauracje i inne punkty gastronomiczne, gospodarstwa rolne, przedsiębiorstwa rybackie, przetwórcy żywności, sklepy farmerskie, hurtownicy, sprzedawcy detaliczni. Członkowie sieci, mając na względzie regionalną więź, współpracują ze sobą tworząc charakterystyczną sieć powiązań np. regionalny surowiec zostaje przetworzony i sprzedany w regionie, a sprzedawcy muszą potrafić opisać w szczegółach jak wspomniane produkty zostały wytworzone. Oprócz korzystania z renomowanego logo sieci, który jest wyznacznikiem, informującym o jakości produktu, oraz wzajemnej współpracy, dodatkową korzyścią dla przedsiębiorców jest możliwość posiadania linku na stronach internetowych Województwa Zachodniopomorskiego oraz Europejskiego Dziedzictwa Kulinarnego [www.culinary-heritage.com](http://www.culinary-heritage.com).

Jako, że dziedzictwo kulinarne jest ważnym elementem dziedzictwa kulturowego, Europejska Sieć Dziedzictwa Kulinarnego tworzy wizerunek i promuje region oraz przyczynia się do rozwoju przedsiębiorczości. Tworzy również płaszczyznę do współpracy dla wielu przedsiębiorstw w regionie. Ponadto jako pełnoprawny członek Sieci region uzyskuje możliwość brania udziału w różnych inicjatywach podejmowanych przez regiony członkowskie. Dlatego warto jest podjąć stosowne kroki, aby powyższą ideę przenieść na zachodniopomorski grunt.

Przystąpienie do Sieci jest zgodne z Priorytetami Współpracy Zagranicznej Województwa Zachodniopomorskiego w zakresie głównego celu Priorytetów, jakim jest podniesienie poziomu życia mieszkańców poprzez:

- wzmocnienie przedsiębiorczości mieszkańców,
- wspieranie rozwoju istniejących i powstawania nowych przedsiębiorstw kreujących nowe miejsca pracy,
- rozwój obszarów wiejskich, restrukturyzacja produkcji rolniczej,
- promocję turystyki i rekreacji,
- kulturowy rozwój regionu,

Składka członkowska dla członka Sieci wynosi 2000 euro rocznie.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

*Władysław Husejko*