

UZASADNIENIE

Podjęcie publikacji serii wydawniczej 9 broszur pod wspólnym tytułem „Informator Budżetowy. Województwo Zachodniopomorskie 2007 - 2010” ma na celu przedstawienie społeczeństwu zachodniopomorskiemu rzeczywistego obrazu dorobku III kadencji Samorządu Województwa.

Podstawę merytoryczną prezentacji tematycznych stanowi budżet Województwa Zachodniopomorskiego w perspektywie całej kadencji. Zawartość publikacji ma spełniać rolę informacyjną i popularyzatorską o podjętych i zrealizowanych działaniach, z naciskiem na korzyści społeczno-gospodarcze, które odniósł i odnosi nasz region (lata 2007-2010).

Ze względu na rozległość i różnorodność wykonywanych zadań przez Samorząd Województwa zaplanowano publikację seryjną, aby zapewnić wysoką jakość merytoryczną i uporządkowanie tematyczne „Informatora”. Dotyczy to zwłaszcza tematyki, która dopiero w tej kadencji przybrała na znaczeniu – unijnych funduszy strukturalnych, czyli Regionalnego Programu Operacyjnego i Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007 – 2013.

Ważnym założeniem publikacji „Informatora” jest cel edukacyjny. Zadania Samorządu Województwa ciągle nie są należycie identyfikowane przez społeczeństwo. Kompetencje i zakres działania Marszałka i Zarządu Województwa nie są do końca rozpoznawane przez mieszkańców Pomorza Zachodniego.

Istnieje zatem potrzeba jasnego przedstawienia najważniejszych przedsięwzięć zrealizowanych przez Urząd Marszałkowski. Zbliżający się koniec III kadencji Zarządu Województwa jest właściwą podstawą do poczynienia podsumowania, będącego swoistym przewodnikiem po najważniejszych zadaniach województwa.

Wydawnictwo pt. „Informator Budżetowy. Województwo Zachodniopomorskie 2007 – 2010” wymaga wysoko wydajnego i wysoko kwalifikowanego procesu druku, gdyż zgodnie z założeniami wydawniczymi serii publikacja powinna cechować się jako produkt poligraficzny dobrze przyjmowaną przez Czytelników – mieszkańców Województwa Zachodniopomorskiego przyjazną i nowoczesną formułą edytorską, a także odpowiednią gramaturą pojedynczego egzemplarza, gdyż istotnie wpływa na koszt kolportażu. Proces druku jest również uwarunkowany masowym charakterem nakładu całej serii, który oszacowano na podstawie analizy rynku na liczbę 422 000 egzemplarzy.

Po badaniu rynku w zakresie usług poligraficznych oraz usługi dostawy średni koszt całkowity druku i dostawy jednej broszury zaplanowanej serii o nakładzie 39 tys. egz. każda skalkulowano na kwotę 11 419,20 zł koszt brutto (kwota netto 9360,00 zł); koszty druku i dostawy odpowiednio dla 1 broszury o nakładzie 110 tys. egz. wynoszą 32 208,00 zł brutto (26 400,00 zł netto).

W związku z powyższym wnioskuje się o wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości powyżej 193.000 euro na druk i dostawę przedmiotowej publikacji, którego maksymalną wartość ustalono na kwotę 123 561,60 zł brutto oraz o powołanie komisji przetargowej.