

Ocena antycypowanej intensywności oddziaływania w przyjętej skali punktowej														
Cele SRT WZ\Komponenty środowiska	ludzie	zwierzęta	rośliny	różnorodność biologiczna	zanieczyszczenia wód	zmiany stosunków wodnych	zanieczyszczenia gleb / powierzchni ziemi	zanieczyszczenia powietrza (w tym hałas)	dobra materialne / zabytki	zasoby naturalne (pobór wód, eksploatacja kruszywy)	klimat	zmiany krajobrazu	zajęcie terenu	powstawanie odpadów
OBSZAR PRIORYTETOWY I – ROZWÓJ MARKOWYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH REGIONU														
Cel operacyjny I.1 – Kreowanie i wdrażanie markowych produktów turystycznych	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cel operacyjny I.2 – Budowa i rozwój kompleksowych markowych produktów	4	-3	-3	-2	-3	-2	-1	-3	5	-3	0	-1	-2	-3
OBSZAR PRIORYTETOWY II – ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH														
Cel operacyjny II.1. – Kształtowanie kadr na potrzeby obsługi ruchu turystycznego w regionie	3	0	0	0	-2	0	-1	-3	3	-2	-1	0	0	-3
Cel operacyjny II.2. – Kształtowanie turystyki społecznej	4	0	0	0	-1	0	-2	-3	4	-2	-1	0	0	-3
Cel operacyjny II.3. - Rozwój edukacyjnej i integracyjnej funkcji turystyki w regionie	4	-2	-2	-1	-2	-1	-3	-3	5	-2	-2	-2	-1	-3
OBSZAR PRIORYTETOWY III – WSPARCIE MARKETINGOWE														
Cel operacyjny III.1. - Kooperacja w zakresie wspólnego marketingu regionu	3	0	0	0	-1	0	0	-1	0	-1	0	0	0	-1
Cel operacyjny III.2. - Usprawnienie systemu informacji turystycznej	3	0	0	0	-1	0	0	-1	0	-1	0	0	0	-1
OBSZAR PRIORYTETOWY IV – KSZTAŁTOWANIE PRZESTRZENI TURYSTYCZNEJ														
Cel operacyjny IV.1. – Kształtowanie infrastruktury na styku środowiska woda/ląd	3	-3	-3	-2	-3	-2	-1	-1	0	-1	0	-1	-2	-3
Cel operacyjny IV.2. – Kształtowanie środowiska w kontekście rozwoju przestrzeni turystycznej	4	1	1	1	1	0	2	2	3	0	0	0	-1	1
Cel operacyjny IV.3. – Kształtowanie jakości infrastruktury turystycznej	4	0	0	0	-1	0	-1	-1	1	0	0	0	-1	-1
Cel operacyjny IV.4. – Zwiększanie dostępności turystycznej regionu	2	-3	-3	-3	-2	-2	-3	-4	0	-2	-3	-1	-4	-3
OBSZAR PRIORYTETOWY V – WSPARCIE INSTYTUCJONALNE I BUDOWA SYSTEMÓW ROZWIJAJĄCYCH TURYSTYKĘ														
Cel operacyjny V.1. – Wsparcie rozwoju systemów finansowania	2	-1	-1	0	-2	0	-1	-1	1	-2	0	-1	-1	-3
Cel operacyjny V.2. – Wsparcie rozwoju systemów bezpieczeństwa	5	-1	-1	-1	-2	-1	-2	-2	4	-2	-1	-1	-2	-3
Cel operacyjny V.3. – Opracowanie i wdrożenie systemu badań rynku turystycznego w regionie	3	2	2	2	1	1	1	1	5	0	0	3	-1	-2
Cel operacyjny V.4. – Wsparcie rozwoju fachowego doradztwa	4	0	0	0	1	1	1	1	5	-1	0	2	1	-2
Cel operacyjny V.5. – Wsparcie działań w ramach współpracy ponad lokalnej i ponad regionalnej	4	0	0	0	-1	0	-1	-1	4	-2	-1	2	0	-2

SKALA OCENY:

-5	Bardzo silne oddziaływanie negatywne
-4	Znaczące oddziaływanie negatywne
-3	Przeciętne oddziaływanie negatywne
-2	Nie znaczące oddziaływanie negatywne
-1	Bardzo słabe oddziaływanie negatywne
0	Brak oddziaływania / pomijalne oddziaływanie

1	Bardzo słabe oddziaływanie pozytywne
2	Nie znaczące oddziaływanie pozytywne
3	Przeciętne oddziaływanie pozytywne
4	Znaczące oddziaływanie pozytywne
5	Bardzo silne oddziaływanie pozytywne