



Szczecin, dnia 26 października 2010 r.

Znak sprawy: WOIRZL – II /DP/3332/15/10

**UCZESTNICY POSTĘPOWANIA
według rozdzielnika**

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193 000 euro na „Wykonanie oraz dostawę materiałów promocyjnych i reklamowych na potrzeby Wydziału Rolnictwa i Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego”.

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
I ODRZUCENIU OFERT**

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie (dalej: „Zamawiający”), na podstawie art. 92 ust. 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2010r. Nr 113, poz. 759, ze zm. – dalej: „ustawa PZP”), zawiadamia o:

- 1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę), siedzibę i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz uzasadnienie jej wyboru, a także nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację,
- 2) wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.
- 3) terminie, po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta.

Ad.1)

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały nr 1708/10 z dnia 21 września 2010 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193 000 euro na „Wykonanie oraz dostawę materiałów promocyjnych i reklamowych na potrzeby Wydziału Rolnictwa i Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego”.

W odpowiedzi na ogłoszenie przetargu w terminie do dnia 14.10.2010 r. do godz. 10.00 zostały złożone 4 oferty.

Poniżej Zamawiający podaje nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w poszczególnych kryteriach:





Numer oferty	Nazwa i adres firmy	Cena [zł] brutto	Uzyskana liczba punktów
1.	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska Ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	Część I – 10.248,00 zł Część II – 27.084,00 zł	Część I – 75,71 Część II – 67,79
2.	BUTTERFLY Agnieszka Borowy Ul. Myśliwska 8/1 71-662 Szczecin	Część I – 7.759,00 zł Część II – 18.360,00 zł	Część I – 100,00 Część II – 100,00
3.	GRATISOWNIA.PL Katarzyna Dolniak Ul. Bajkowska 37 44-100 Gliwice	Część I – 14.903,00 zł	Część I – 52,06
4.	FIORI Agencja Reklamowa Ul. Cyryla i Metodego 9A/29 71-541 Szczecin	Część I – 7.970,00 zł Część II – 21.771,00 zł	Część I – Oferta odrzucona Część II – Oferta

Część I

W wyniku oceny ofert proponuje się wybrać jako najkorzystniejszą ofertę złożoną przez:

BUTTERFLY Agnieszka Borowy Ul. Myśliwska 8/1 71-662 Szczecin.

Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę **7.759,00 zł brutto**. W kryterium ceny uzyskał maksymalną liczbę **100,00 pkt**.

Część II

W wyniku oceny ofert proponuje się wybrać jako najkorzystniejszą ofertę złożoną przez:

BUTTERFLY Agnieszka Borowy Ul. Myśliwska 8/1 71-662 Szczecin.

Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę **18.360,00 zł brutto**. W kryterium ceny uzyskał maksymalną liczbę **100,00 pkt**.

Ad.2)

Wykonawcy, których oferty zostały odrzucone:

Część I

Oferta nr 4 złożona przez:

**FIORI Agencja Reklamowa
Ul. Cyryla i Metodego 9A/29
71-541 Szczecin**

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

- na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, albowiem treść oferty nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Wykonawca składając ofertę w przedmiotowym postępowaniu w formularzu ofertowym wskazał, że oferuje produkty równoważne. Wykonawca nie wskazał przy tym parametrów potwierdzających spełnianie wymagań Zamawiającego. Zgodnie z art. 30 ust. 5 ustawy Pzp



Alysho



„Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne opisywanym przez zamawiającego, jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego dostawy, usługi lub roboty budowlane spełniają wymagania określone przez zamawiającego”.

Zamawiający nie może wezwać do uzupełnienia oferty w tym zakresie, gdyż zgodnie z art. 26 ust. 3 ustawy Pzp możliwe jest uzupełnienie jedynie oświadczeń lub dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub pełnomocnictw.

W związku z powyższym treść oferty nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia i podlega odrzuceniu na podstawie z art. art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp.

Część II

Oferta nr 4 złożona przez:

**FIORI Agencja Reklamowa
Ul. Cyryla i Metodego 9A/29
71-541 Szczecin**

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

- na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, albowiem treść oferty nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Wykonawca składając ofertę w przedmiotowym postępowaniu w formularzu ofertowym wskazał, że oferuje produkty równoważne. Wykonawca nie wskazał przy tym parametrów potwierdzających spełnianie wymagań Zamawiającego. Zgodnie z art. 30 ust. 5 ustawy Pzp *„Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne opisywanym przez zamawiającego, jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego dostawy, usługi lub roboty budowlane spełniają wymagania określone przez zamawiającego”.*

Zamawiający nie może wezwać do uzupełnienia oferty w tym zakresie, gdyż zgodnie z art. 26 ust. 3 ustawy Pzp możliwe jest uzupełnienie jedynie oświadczeń lub dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub pełnomocnictw.

W związku z powyższym treść oferty nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia i podlega odrzuceniu na podstawie z art. art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp.

Ad.3)

Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron jednakże nie wcześniej niż w terminie 5 dni od dnia otrzymania niniejszego pisma.


WICEMARSZAŁEK
Jan Krawczuk



Otrzymują:

- 1) Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska
Ul. Myśliwska 68
30-718 Kraków
- 2) BUTTERFLY Agnieszka Borowy
Ul. Myśliwska 8/1
71-662 Szczecin
- 3) GRATISOWNIA.PL Katarzyna Dolniak
Ul. Bajkowska 37
44-100 Gliwice
- 4) FIORI Agencja Reklamowa
Ul. Cyryla i Metodego 9A/29
71-541 Szczecin

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 091 4467185

Potwierdzam otrzymania stron pisma w dniu 2010 r. o godz.

.....

podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy



Alyssa