



Szczecin, dnia 15 marca 2011 r.

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.2.2011.KW

### UCZESTNICY POSTĘPOWANIA według rozdzielnika

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na wykonanie materiałów promocyjno-reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

### ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 60/11 z dnia 21 stycznia 2011 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na wykonanie materiałów promocyjno-reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego. Zgodnie z art. 92. 1. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zawiadamia wykonawców, którzy złożyli oferty, o:

- 1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano, uzasadnienie jej wyboru oraz nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację;
- 2) terminie, określonym zgodnie z art. 94 ust. 1 lub 2, po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta.

### Materiały promocyjno-reklamowe - część I

W odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu w terminie do dnia 11.03.2011 r. do godz. 09.00 wpłynęły 2 oferty.

Ad.1)

Za najkorzystniejszą ofertę uznano ofertę nr 2 złożoną przez:

**Butterfly Agencja Reklamowa**  
**Agnieszka Borowy**  
ul. Mysliwska 8/1  
71-662 Szczecin

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę **107 294,15 zł brutto**



*we b*



Wybór oferty najkorzystniejszej został dokonany na podstawie dwóch kryteriów:

- kryterium „ceny”, któremu przypisuje się wagę 70 %;
- kryterium „jakości – próbki materiału”, któremu przypisuje się wagę 30%.

W kryterium „ceny” wybrany Wykonawca uzyskał maksymalną liczbę: **70 pkt.**

W kryterium „jakości-próbki materiałów” wybrany Wykonawca uzyskał maksymalną liczbę: **30 pkt.**

Ocena wybranej oferty: **100 pkt.**

W kryterium ceny i jakości Wykonawca uzyskał maksymalną liczbę punktów: **100 pkt.**

Poniżej Zamawiający podaje nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium cena i kryterium jakości:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena	Liczba pkt w kryterium cena *70%	Liczba pkt w kryterium jakości *30%	Suma punktów w
1	Konsorcjum: Fiori Agencja Reklamowa, ul. Cyryla i Metodego 9A/29, 71-541 Szczecin, Gift Serwis Piotr Milewski, ul. Zielonogórska 12, 71-084 Szczecin;	108 845,05 zł brutto	69 pkt	30 pkt	99 pkt
2	Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy ul. Mysliwska 8/1 71-662 Szczecin	107 294,15 zł brutto	70 pkt	30 pkt	100 pkt

**Ad.2)**

Umowa z wybranym Wykonawcą, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 3 lit. a, zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron.

**Materiały promocyjno-reklamowe - część II**

W odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu w terminie do dnia 11.03.2011 r. do godz. 09.00 wpłynęły 2 oferty.

**Ad.1)**

Za najkorzystniejszą ofertę uznano ofertę nr 2 złożoną przez:

**Butterfly Agencja Reklamowa  
Agnieszka Borowy  
ul. Mysliwska 8/1  
71-662 Szczecin**



Wax KJ



Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę **10 370,00 zł brutto**

Wybór oferty najkorzystniejszej został dokonany na podstawie dwóch kryteriów:

- kryterium „ceny”, któremu przypisuje się wagę 70 %;
- kryterium „jakości – próbki materiału”, któremu przypisuje się wagę 30%.

W kryterium „ceny” wybrany Wykonawca uzyskał maksymalną liczbę: **70 pkt.**

W kryterium „jakości-próbki materiałów” wybrany Wykonawca uzyskał liczbę: **22,5 pkt.**

Ocena wybranej oferty: **92,50 pkt.**

W kryterium ceny i jakości Wykonawca uzyskał najwyższą liczbę punktów: **92,5 pkt.**

Poniżej Zamawiający podaje nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium cena i kryterium jakości:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena	Liczba pkt w kryterium cena *70%	Liczba pkt w kryterium jakości *30%	Suma punktów
1	Konsorcjum: Fiori Agencja Reklamowa, ul. Cyryla i Metodego 9A/29, 71-541 Szczecin, Gift Serwis Piotr Milewski, ul. Zielonogórska 12, 71-084 Szczecin;	12 056,55 zł brutto	60,2 pkt	22,5 pkt	82,7 pkt
2	Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy ul. Mysliwska 8/1 71-662 Szczecin	10 370,00 zł brutto	70 pkt	22,5 pkt	92,5 pkt

**Ad.2)**

Umowa z wybranym Wykonawcą, zgodnie z art. 94 ust. ~~4 pkt. 2~~, zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron.

*-2 pkt 3 lita*

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

*Olgerd. Gehlewicz*

Kierownik Zamawiającego



Znak sprawy: WOIRZL-II.272.2.2011.KW

Otrzymują:

1. Konsorcjum: Fiori Agencja Reklamowa, ul. Cyryla i Metodego 9A/29, 71-541 Szczecin, Gift Serwis Piotr Milewski, ul. Zielonogórska 12, 71-084 Szczecin;
2. Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy, ul. Mysliwska 8/1, 71-662 Szczecin.

**Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 44 67 185**

**Potwierdzam otrzymania ..... stron pisma w dniu ..... 2011 r. o godz. ....**

.....

**podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy**

