

Numer zadania / podzadania	Zadanie / podzadanie	Nazwa zadania / podzadania	Cel	Działanie	Nazwa miernika	Planowana wartość miernika w 2011 roku			Dział	Rozdział	Paragraf	Wartość planowanych wydatków w 2011 roku
						%	Liczba					
							wartość	jednostka				
kol. 1	kol. 2	kol. 3	kol. 4	kol. 5	kol. 6	kol. 7	kol. 8	kol. 9	kol. 10	kol. 11	kol. 12	kol. 13
Wydział/komórka równorzędna Urzędu Marszałkowskiego lub jednostka budżetowa Województwa Zachodniopomorskiego				Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji								2 915 000 zł
Zadania bieżące												2 915 000 zł
1.	Zadanie	Wsparcie rozwoju i promocji regionu	Przeprowadzenie promocji marki regionu na obszarze Polski oraz istotnych rynków -Skandynawia, Niemcy		Liczba obszarów objętych promocją marki regionu		3	szt.				2 915 000 zł
1.1	Podzadanie	Wsparcie promocji regionu	Coroczne zapewnienie możliwości zawarcia 62 porozumień z zakresu promocji oraz kreowania marki regionu	1) Organizowanie promocji Dni Województwa Zachodniopomorskiego, promocja marki regionu w wybranych miejscach w regionie i kraju poprzez organizowanie, współorganizowanie, zlecenie promocji, partnerstwo, promocja regionu poprzez zlecenie reklam prasowych, ogłoszeń prasowych, billboardów i/lub wielkich formatów, zlecenie zakupu materiałów promocyjno-reklamowych Województwa Zachodniopomorskiego 2) Administrowanie systemami informatycznymi podmiotowej strony BIP oraz serwisami i podserwisami wchodzącymi w skład domen "wzp i um - zachodniopomorskie", administracja i zarządzanie uprawnieniami użytkowników, szkolenie dla użytkowników w zakresie publikowania informacji, monitorowanie zgodności wprowadzanych danych	Liczba porozumień o współpracę		62	szt.	750	75075	2710 4170 4210 4300	1 053 000 zł
1.2	Podzadanie	Kształtowanie kierunków rozwoju turystyki w Województwie Zachodniopomorskim	1) Coroczne wsparcie i organizacja 10 inicjatyw turystycznych promujących Województwo 2) Utrzymanie miejsca w pierwszej piątce regionów województw najbardziej atrakcyjnych w Polsce	1) Organizowanie stoisk Województwa na targach turystycznych oraz innych prezentacjach o charakterze turystyczno promocyjnym w kraju i za granicą, zamieszczanie artykułów prasowych zawierających turystyczną promocję regionu, zabezpieczenie elementów reklamowych i wydawnictw turystyczno promocyjnych na potrzeby uczestnictwa w targach i innych prezentacjach regionu, organizowanie konkursu Marszałka na "wydarzenie turystyczne promujące Województwo Zachodniopomorskie", ogłoszenie otwartego konkursu ofert na realizację zadań z zakresu wspierania realizacji zadań w zakresie promocji, upowszechniania i rozwoju turystyki w Województwie Zachodniopomorskim, upowszechnianie i promocja zagadnień z zakresu turystyki w regionie poprzez stronę internetową Biura Turystyki, współorganizacja i wspieranie imprez, przedsięwzięć i wydarzeń turystycznych na terenie Województwa Zachodniopomorskiego 2) Inicjowanie i koordynowanie projektów w zakresie rozwoju turystyki w Województwie w ramach współpracy regionalnej, międzyregionalnej w kraju i za granicą, inicjowanie, opracowywanie i realizowanie programów operacyjnych i koncepcji rozwoju w zakresie turystyki w Województwie, promowanie Województwa Zachodniopomorskiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie 3) Wydawanie upoważnień jednostkom szkolącym kandydatów, postępowanie egzaminacyjne, nadawanie uprawnień pilota i przewodnika, weryfikacja organizatorów szkoleń pod kątem odpowiednich warunków dotyczących szkolenia, rozpatrywanie skarg dotyczących pilotów wycieczek i przewodników turystycznych oraz jednostek szkolących 4) Weryfikowanie dokumentów dostarczonych przez podmioty ubiegające się o zarejestrowanie i wyrejestrowanie działalności regulowanej ustawą o usługach turystycznych, egzekwowanie obowiązku posiadania przez przedsiębiorców zabezpieczenia finansowego, przeprowadzanie kontroli prowadzonej przez przedsiębiorców działalności gospodarczej w zakresie przewidzianym ustawą o usługach turystycznych, rozpatrywanie skarg i reklamacji wpływających od klientów korzystających z usług przedsiębiorców prowadzących działalność regulowaną ustawą o usługach turystycznych	1) Liczba inicjatyw turystycznych wspartych w danym roku 2) Co najmniej piąta pozycja regionu na liście najbardziej atrakcyjnych turystycznie w Polsce		1) 10 2) Tak	1) szt.	630 750	63003 63095 75011	2820 3030 4110 4120 4170 4210 4300 4380 4410 4430	1 415 000 zł

Numer zadania / podzadania	Zadanie / podzadanie	Nazwa zadania / podzadania	Cel	Działanie	Nazwa miernika	Planowana wartość miernika w 2011 roku			Dział	Rozdział	Paragraf	Wartość planowanych wydatków w 2011 roku
						%	Liczba					
							wartość	jednostka				
kol. 1	kol. 2	kol. 3	kol. 4	kol. 5	kol. 6	kol. 7	kol. 8	kol. 9	kol. 10	kol. 11	kol. 12	kol. 13
				5) Standaryzacja usług hotelarskich w Województwie Zachodniopomorskim zgodnie z obowiązującymi normami poprzez formalno-merytoryczną ocenę wniosków, przeprowadzanie kontroli obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie, rozpatrywanie skarg wpływających od klientów korzystających z usług hotelarskich								
1.3.	Podzadanie	Wsparcie rozwoju gospodarczego regionu	Coroczne zapewnienie udziału i wsparcia 10 wydarzeń o charakterze gospodarczym	Wsparanie organizacji targów, wystaw, konferencji i konkursów skierowanych do małych i średnich przedsiębiorców, współpraca z samorządem gospodarczym i zawodowym oraz instytucjami i organizacjami wspierającymi rozwój przedsiębiorczości, promowanie potencjału gospodarczego regionu w kraju i za granicą, wykonywanie praw z akcji i udziałów	Liczba wydarzeń gospodarczych wspartych/uczestnictwa		10	szt.	150 750	15011 75075	2820 4170 4210 4300 4380 4950	447 000 zł