



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Adres do korespondencji:
Województwo Zachodniopomorskie
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych
ul. Piłsudskiego 40-42, pokój 343
70-421 Szczecin
Tel.: 91 44 67 184 (120)
Fax: 91 44 67 185
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl
strona internetowa: www.przetargi.wzp.pl

Szczecin, dnia 29 sierpnia 2016 r.

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.22.2016.JD

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, o wartości poniżej 209 000 euro, na „Wykonanie oraz dostawę materiałów reklamowych promujących Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014 – 2020 oraz Krajową Sieć Obszarów Wiejskich i materiałów promocyjnych do wykorzystania podczas realizacji zadań służących podniesieniu świadomości ekologicznej społeczeństwa, zachęcających mieszkańców województwa zachodniopomorskiego do stosowania w życiu codziennym, ekologicznych rozwiązań”.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCY, ZMIANA TREŚCI SIWZ I OGŁOSZENIA

Zgodnie z art. 38 ust. 2 oraz ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r. poz. 2164) – dalej „ustawa PZP”, Zamawiający odpowiada na pytania Wykonawcy oraz dokonuje zmiany treści SIWZ oraz ogłoszenia.

Pytanie 1

Koszulka polo - prosimy o weryfikację opisu przedmiotu zamówienia. Koszulki które zgodnie z opisem posiadają płaski kołnierz z podwójnymi strukturalnymi paskami są wykonane z materiału 95% bawełna 5% elastan lub 5% poliester.

Czy Zamawiający dopuszcza dostawę koszulek polo z materiału 95% bawełna 5% elastan/poliester?

Czy Zamawiający dopuszcza dostawę koszulek polo ze standardowym, gładkim kołnierzykiem?

Odpowiedź na pytanie 1

Zamawiający dopuszcza dostawę koszulek polo z materiału 95% bawełna 5 % elastan/poliester. Zamawiający wymaga dostarczenia koszulek polo z płaskim kołnierzem z podwójnymi strukturalnymi paskami.

Pytanie 2:

dot. poz 13 PIÓRO wieczne i znakowania. W odpowiedziach udzielonych w dniu 26.08.2016 Zamawiający określił iż grawer na piórze ma być zgodny z Księgą wizualizacji PROW 2014-2016 i odpowiadać małym materiałom promocyjnym.

Dla małych materiałów promocyjnych Księga dopuszcza dwa logotypy: Flagę Unii i logo PROW. Państwo natomiast wg OPZ wymaga oznakowania pióra czterema logotypami. Proszę więc o zmianę treści SIWZ zgodnie z udzielonymi odpowiedziami w dniu 26.08.2016 w tym zakresie, i usunięcie z OPZ w poz. 13, znakowanie; grawerowanie pióra zapisów logo Pomorze Zachodnie, logo KSOW

Odpowiedź na pytanie 2

Zamawiający wymaga oznakowania pióra wiecznego zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia. Zamawiający wymaga by pióro wieczne było oznakowane ciągiem logotypów wg wytycznych Księgi wizualizacji PROW 2014-2020 o minimalnej wysokości 8 mm, jak poniżej;



Pytanie 3:

poz. 16. Długopis/ długopis jest również małym materiałem promocyjnym. Czy w związku z tym faktem Zamawiający będzie wymagał znakowania jak na str. 105 Księgi wizualizacji KSOW. Jeśli Zamawiający pozostanie przy znakowaniu 4 logotypy, jak poniżej



to prosimy o zmianę OPZ i dopuszczenie możliwości znakowania długopisu na korpusie. Powierzchnia klipów jest ograniczona i w związku z tym znakowanie czterech logotypów w jednej linii i o minimalnej wysokości 8 mm nie będzie technicznie możliwe do wykonania, bo szerokość znakowania z zachowaniem proporcji wyjdzie za pole znakowania klipu dostępnych na rynku długopisów.

Odpowiedź na pytanie 3

Zamawiający wymaga oznakowania długopisu zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość znakowania ciągiem 4 logotypów na korpusie długopisu.

Powyższe wyjaśnienia stają się częścią SIWZ wiążącą dla Wykonawcy. Wykonawcy są zobowiązani uwzględnić powyższą zmianę podczas sporządzania ofert, w tym także podczas wypełniania załączników i druków.

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający zmienia termin składania i otwarcia ofert. Oferty należy składać w terminie do dnia **31.08.2016 r.** do godziny **12.00** w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pokój nr 343).

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia (**tj. 31.08.2016 r.**) o godzinie **12.30** w pok. 308 w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin.

z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

Przemysław Włosek
Sekretarz Województwa
Dyrektor Generalny Urzędu

Kierownik Zamawiającego

Załącznik:
Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia.

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 091 44 67 185

Potwierdzam otrzymanie stron pisma w dniu sierpnia 2016 r. o godz.
.....

podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz pieczęć firmy

p.o. ZASTĘPCY DYREKTORA
Wydziału Programów
Rozwoju Obszarów Wiejskich

Arkadiusz Janowicz

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin,
tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968 www.wzp.pl

Ogłoszenie nr 303340 - 2016 z dnia 2016-08-29 r.

⌂ A ⌂

Szczecin:

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

OGŁOSZENIE DOTYCZY:

Ogłoszenia o zamówieniu

INFORMACJE O ZMIENIANYM OGŁOSZENIU

Numer: 302098

Data: 22/08/2016

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Województwo Zachodniopomorskie-Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, Krajowy numer identyfikacyjny 81168780751100, ul. ul. Korsarzy 34, 70540 Szczecin, woj. zachodniopomorskie, tel. 091 44 67 120, faks 091 44 67 185.

Adres strony internetowej (url):

Adres profilu nabywcy:

Adres strony internetowej, pod którym można uzyskać dostęp do narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne:

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: IV

Punkt: 6.2

W ogłoszeniu jest: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 30.08.2016, godzina: 12:00, Skrócenie terminu składania wniosków, ze względu na pilną potrzebę udzielenia zamówienia (przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem): nie
Wskazać powody: Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane oferty lub

