



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie

– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych

ul. Wyzwolenia 105, pokój 305

70–421 Szczecin

Tel.: 91 44 67 169 (120)

Fax: 91 44 67 185

adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl

strona internetowa: www.przetargi.wzp.pl

Szczecin, dnia 28 listopada 2017 r.

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.22.2017.DP

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości powyżej 209.000 euro na „Zlecenie wykonania promocji Województwa Zachodniopomorskiego w formie artykułów w 24 edycjach dodatku pod tytułem „Życie Pomorza Zachodniego” tj. w specjalnym regionalnym dodatku do ogólnopolskiego wydania dziennika Rzeczpospolita oraz nagraniu i emisji programów z udziałem przedstawiciela Zamawiającego”.

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE WYKONAWCY, ZMIANA TREŚCI SIWZ

Zgodnie z art. 38 ust. 2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 t.j.) – dalej „ustawa PZP”, **Zamawiający odpowiada na pytanie Wykonawcy dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej: „SIWZ”) oraz dokonuje zmiany treści SIWZ.**

I. ODPOWIEDŹ NA PYTANIE

Pytanie nr 1:

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy -, w związku z ogłoszeniem przez Zamawiającego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego jw., zwracam się z wnioskiem o wyjaśnienie następujących kwestii.

W dziale III pkt 1 SIWZ w opisie przedmiotu zamówienia, Zamawiający wskazał że przedmiotem zamówienia jest zlecenie wykonania promocji województwa Zachodniopomorskiego na łamach dziennika Rzeczpospolita.

W związku z powyższym, niezbędne jest wskazanie na regulacje zawarte w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych¹ (dalej jako: „p.z.p.” lub „Ustawa”). W art. 29 ust. 2 p.z.p.

¹ Tekst jedn.: Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.

wprost zostało uregulowane, że przedmiotu zamówienia nie można opisywać w sposób, który mógłby utrudniać uczciwą konkurencję. Co więcej, w art. 29 ust. 3 p.z.p. nałożono na Zamawiającego obowiązek, że przedmiotu zamówienia nie można opisywać przez wskazanie znaków towarowych, patentów lub pochodzenia, źródła lub szczególnego procesu, który charakteryzuje produkty lub usługi dostarczane przez konkretnego wykonawcę, jeżeli mogłoby to doprowadzić do uprzywilejowania lub wyeliminowania niektórych wykonawców lub produktów, chyba że jest to uzasadnione specyfiką przedmiotu zamówienia i zamawiający nie może opisać przedmiotu zamówienia za pomocą dostatecznie dokładnych określeń, a wskazaniu takiemu towarzyszą wyrazy "lub równoważny".

Tym samym, wskazanie przez Zamawiającego w SIWZ, że wymagane przez Zamawiającego publikacje mają ukazywać się w określonym, sprecyzowanym tytule prasowym, w ocenie Wykonawcy, nie dość że narusza zasadę uczciwej konkurencji, to jeszcze nie spełnia wymogów określonych w art. 29 p.z.p.

W wyniku analizy SIWZ można dojść do wniosku, że jedynie wydawca dziennika „Rzeczpospolita” może złożyć najkorzystniejszą ofertę w niniejszym przetargu – żaden podmiot nie złoży bowiem oferty korzystniejszej od samego wydawcy. Kolejno, brak jest sformułowania „lub równoważny” przy podanym w SIWZ tytule prasowym zgodnie z wymogiem określonym w art. 29 ust. 3 p.z.p.

W związku z powyższym, wnosimy zatem o takie sformułowanie treści SIWZ aby opis przedmiotu zamówienia został stosownie zmodyfikowany, tj. co najmniej poprzez wskazanie przy tytule prasowym wymienionym w SIWZ sformułowania „lub równoważny” – w celu spełnienia wymogu określonego wprost w art. 29 ust. 3 p.z.p., a także w celu zachowania zasady uczciwej konkurencji obowiązującej w Ustawie.

Wykonawca wnosi zatem o wyjaśnienie treści SIWZ w sposób opisany powyżej – takie działanie umożliwi innym podmiotom przystąpienie do przedmiotowego postępowania, dzięki czemu zachowana zostanie zasada uczciwej konkurencji i równego traktowania.

Odpowiedź:

Zamawiający zwraca uwagę, że przedmiotem zamówienia jest zlecenie wykonania promocji Województwa Zachodniopomorskiego w formie artykułów w 24 edycjach dodatku pod tytułem „Życie Pomorza Zachodniego” tj. w specjalnym regionalnym dodatku do ogólnopolskiego wydania dziennika Rzeczpospolita oraz nagraniu i emisji programów z udziałem przedstawiciela Zamawiającego. Oznacza to, że przedmiotem zamówienia jest promocja w formie artykułów (stworzenie i opublikowanie publikacji promujących Województwo Zachodniopomorskie), a nośnikiem/przebieżnikiem oczekiwanego rezultatu ma być największy ogólnopolski dziennik z odpowiednią sprzedażą, tematyką oraz przede wszystkim odpowiednią grupą odbiorców posiadający jednocześnie własny portal internetowy.

Przygotowując się do realizacji niniejszego zamówienia, Zamawiający rzetelnie ocenił, że minimalne wymagania dla dziennika ogólnopolskiego, z którego usług należałoby skorzystać są następujące:

- sprzedaż w 2016 r. – min. 50 tys. egzemplarzy,
- tematyka ekonomiczno – prawna,
- posiadanie własnej telewizji internetowej lub posiadanie własnego portalu internetowego.

Analiza przeprowadzonego rozeznania rynku wykazała, że wobec oczekiwanego przez Zamawiającego efektu, tytuł prasowy o ww. zasięgu, sprzedaży i tematyce, nie będący jednocześnie tabloidem jest tylko jeden - Rzeczpospolita.

Rzeczpospolita jest skierowana do odbiorców interesujących się tematyką gospodarczo-prawną, a właśnie do osób o takim profilu chce dotrzeć Zamawiający. Wśród tej grupy odbiorców znajduje się

największa liczba przedsiębiorców, a to do nich skierowane są działania realizowane w ramach projektu 1.14 RPO WZ 2014-2020, w którego zakres wchodzi także niniejsze zamówienie. W kategorii biznes, prawo, finanse w badaniu Affinity Index w grupach medialnych (PBI/Gemius, marzec 2017) wydawca Rzeczypospolitej ma najlepsze wyniki w grupie prezesów, managerów i przedsiębiorców, a także wśród osób o dochodach powyżej 5000 zł. Ponadto według badań menadżerowie najwyższego stopnia oceniają, że Rzeczpospolita jest najlepszym dziennikiem gospodarczym w Polsce.

Rzeczpospolita w roku 2016 była liderem w sprzedaży wersji cyfrowej swojej gazety. Średnia dzienna sprzedaż e-wydania wyniosła ponad 11 tysięcy egzemplarzy. Natomiast według badań e-wydania dzienników kupują głównie mężczyźni w wieku powyżej 40 lat oraz osoby o dochodach powyżej średniej krajowej, czyli osoby, które stanowią grupę docelową projektu realizowanego przez Zamawiającego.

Analizy dotyczące wielkości sprzedaży, kręgu odbiorców oraz pozostałych istotnych parametrów prowadzono na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (<http://www.wirtualnemedial.pl/artukul/sprzedaz-dziennikow-ogolnopolskich-w-2016-roku>, <http://www.wirtualnemedial.pl/artukul/sprzedaz-e-wydan-gazet-lipiec-2017-rzeczpospolita-echo-dnia>).

Potwierdzeniem, że Zamawiający może w sposób szczególny określać swoje potrzeby, o ile są należycie uzasadnione jest teza wyroku Sądu Apelacyjnego w Białymstoku z dnia 8 lipca 2016 r. I ACa 15/16, zgodnie z którą: *„W świetle art. 29 ust. 2 p.z.p., zamawiający jest ograniczony w swobodzie precyzowania swoich wymagań co do przedmiotu zamówienia przez szczegółowe określenie parametrów oczekiwanego towaru, a jego wymagania muszą mieć uzasadnienie pozwalające na zrównoważeniu ograniczenia”*

W związku z tym, że poprzez realizację przedmiotu zamówienia Zamawiający chce dotrzeć do wyżej wymienionych konkretnych grup odbiorców zdecydował, aby dodatek do gazety oraz inne elementy zamówienia zamieścić w Rzeczypospolitej. W przypadku wyboru innego tytułu prasowego nie zostaną spełnione założenia i cele Zamawiającego, a kampania nie odniesie pożądanego rezultatu. Potrzeby Zamawiającego w tym przypadku nie mogą być zaspokojone przez inne/podobne produkty.

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego może wziąć udział każdy Wykonawca, który spełnia kryteria opisane w SIWZ. Każdy z podmiotów funkcjonujących na rynku może zamówić miejsce reklamowe, insert w wymienionym tytule prasowym. W związku z tym w postępowaniu nie można doszukiwać się działań, które mogłyby w jakikolwiek sposób zaburzać uczciwą konkurencję lub równe traktowanie Wykonawców.

Dodatkowo, na uwagę zasługuje fakt, że cena nie jest jedynym kryterium oceny ofert w niniejszym postępowaniu. Waga najniższej ceny wynosi tylko 60%, natomiast kolejnymi kryteriami oceny ofert są:

- Publikacja programów z udziałem przedstawiciela Zamawiającego na profilu społecznościowym tytułu prasowego Wykonawcy w serwisach społecznościowych – waga 20%; oraz
- funkcjonalność – waga 20%.

II. ZMIANA TREŚCI SIWZ

1. Pierwsza zmiana:

Zamawiający dokonuje zmiany treści Załącznika nr 1 (Opis przedmiotu zamówienia – zwanego dalej „OPZ”)

W miejscu pod nazwą: Opis przedmiotu zamówienia treść znajdująca się pod literą a) zostaje zmieniona w sposób następujący:

Było:

a) przygotowania i publikacji artykułów (full kolor, 4 strony, fullpage) nt. gospodarczego rozwoju Pomorza Zachodniego w wydaniach comiesięcznego dodatku pod tytułem Życie Pomorza Zachodniego (zwanym dalej dodatkiem) Zamawiający ma prawo rekomendowania Wykonawcy tematyki treści podlegających publikacji w dodatku, z zastrzeżeniem, że ostateczna decyzja o zawartości merytorycznej dodatku należy do wyłącznej decyzji redaktora naczelnego,

Winno być:

a) przygotowania i publikacji artykułów (full kolor, 4 strony, fullpage) nt. gospodarczego rozwoju Pomorza Zachodniego w wydaniach comiesięcznego dodatku pod tytułem Życie Pomorza Zachodniego (zwanym dalej dodatkiem) **w dzienniku Rzeczpospolita** Zamawiający ma prawo rekomendowania Wykonawcy tematyki treści podlegających publikacji w dodatku, z zastrzeżeniem, że ostateczna decyzja o zawartości merytorycznej dodatku należy do wyłącznej decyzji redaktora naczelnego,

2. Druga zmiana:

Zamawiający dokonuje zmiany treści Załącznika nr 1 - OPZ

W miejscu pod nazwą: Opis przedmiotu zamówienia treść znajdująca za literą g) **dodaje się literę h)**, której treść brzmi następująco:

h) Nakład dodatku „Życie Pomorza Zachodniego” oraz dodatku promocyjnego w Rzeczpospolitej musi być taki jak nakład dziennika Rzeczpospolita w dniu, w którym dodatki będą się ukazywały.

3. Trzecia zmiana:

Zamawiający dokonuje zmiany treści Rozdziału XVI SIWZ (OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT)

Treść ust. 3 zostaje zmieniona w sposób następujący:

Było:

W kryterium „Publikacja programów z udziałem przedstawiciela Zamawiającego na profilu społecznościowym tytułu prasowego Wykonawcy w serwisach społecznościowych” ocena ofert zostanie dokonana zgodnie z poniższymi założeniami:

- materiał filmowy, wywiad z przedstawicielem Zamawiającego będzie opublikowany na dwóch portalach społecznościowych na kontach o profilu informacyjno-biznesowym, które mają powyżej 100 tysięcy fanów/obserwujących:

Winno być:

W kryterium „Publikacja programów z udziałem przedstawiciela Zamawiającego na profilu społecznościowym tytułu prasowego Wykonawcy w serwisach społecznościowych” ocena ofert zostanie dokonana zgodnie z poniższymi założeniami:

- materiał filmowy, wywiad z przedstawicielem Zamawiającego będzie opublikowany na dwóch portalach społecznościowych na kontach **o zasięgu krajowym** o profilu informacyjno-biznesowym, które mają powyżej 100 tysięcy fanów/obserwujących:

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający nie zmienia terminu składania i otwarcia ofert.

Oferty należy składać w terminie do dnia **18 grudnia 2017 r.** do godziny **12.00** w budynku **Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, Al. Wyzwolenia 105, pokój 305, 71 – 421 Szczecin.**

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia (tj. **18 grudnia 2017 r.**) o godzinie **12.30** w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, Al. Wyzwolenia 105, **pokój 301, 71 – 421 Szczecin.**

z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA



Przemysław Włosek

Sekretarz Województwa

Dyrektor Generalny Urzędu

Kierownik Zamawiającego

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 091 44 67 185

Potwierdzam otrzymanie stron pisma w dniu 2017 r. o godz.

podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz pieczęć firmy