

UZASADNIENIE

Redakcja „Warsaw Business Guide” złożyła ofertę na kompleksową promocję województwa zachodniopomorskiego na łamach czerwcowego wydania polskojęzycznej części pt. „Nauka i Biznes” magazynu. Oferta obejmuje zarówno artykuły, jak i reklamową ekspozycję graficzną. W jej ramach przewidziano: publikację autorskiego wywiadu z marszałkiem województwa wraz z edycją logotypu województwa na okładce, całostronicową prezentację województwa z możliwością druku także w formule ogłoszenia reklamowego, oraz całostronicowe kalendarium najważniejszych imprez w regionie, przygotowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego.

Dodatkowym bonusem, oferowanym bezpłatnie przez redakcję, jest reedycja w wersji anglojęzycznej wywiadu z marszałkiem województwa w głównym grzbiecie magazynu „Warsaw Business Guide”.

„Warsaw Business Guide” jest czytany przede wszystkim przez kadrę menedżerską i zarządzającą.

Tematyka czasopisma dotyczy ekonomii, nowych technologii, innowacji, nauki, medycyny, finansów i zarządzania, inwestycji w miastach regionach, gospodarce. „Nauka i Biznes” to specjalny dodatek w języku polskim do „Warsaw Business Guide”.

Magazyn prenumeruje około 5000 osób, a dociera do ponad 26 tysięcy osób. Kolportaż odbywa się przez dwa główne tory dystrybucji: dystrybucja płatną - Kolporter, Empik, In Medio, PLLOT, lotniska w Polsce, oraz dystrybucję bezpłatną – ambasady, izby handlowe, BCC, przedstawicielstwa zagraniczne w Polsce, ludzie nauki, wybrane 5000 najważniejszych firm (prezesi, dyrektorzy, dyrektorzy HR, i inni menedżerowie, również członkowie rad nadzorczych), hotele (Warszawa, Kraków, Poznań, Gdańsk, Wrocław) oraz rozpowszechnianie na targach i konferencjach. W świetle tych danych, a zwłaszcza z powodu wysoko specyfikowanego adresu czytelniczego zasadna jest celowość promocji województwa zachodniopomorskiego na łamach „Warsaw Business Guide”.

Koszt publikacji po uwzględnieniu rabatu wynosi 8000,00 zł netto, co przy 23% stawce podatku VAT daje kwotę 9840,00 zł brutto.

W związku z powyższym uzasadnieniem proponuje się podjęcie uchwały w sprawie wyrażenia zgody na realizację jednorazowej publikacji promocyjnej województwa zachodniopomorskiego w magazynie „Warsaw Business Guide”, w części polskojęzycznej „Nauka i Biznes”, i akceptacji kosztów ww. publikacji.