



Znak sprawy: WOIRZL.II.272.4.2011.DP

Szczecin, dnia *17 maja* 2011 r.

**UCZESTNICY POSTĘPOWANIA  
według rozdzielnika**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na Opracowanie koncepcji polityki promocji innowacyjności w Województwie Zachodniopomorskim.

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 436/11 z dnia 24 marca 2011 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na Opracowanie koncepcji polityki promocji innowacyjności w Województwie Zachodniopomorskim.

Zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759) Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zawiadamia wykonawców, którzy złożyli oferty, o:

- 1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano, uzasadnienie jej wyboru oraz nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację;
- 2) terminie, określonym zgodnie z art. 94 ust. 1 lub 2, po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta.

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu w terminie do dnia 08.04.2011 r. do godz. 10.00 zostały złożone 2 oferty.

Ad 1)

Za najkorzystniejszą ofertę uznano ofertę nr 2 złożoną przez:

**Konsorcjum firm:**  
**Zachodniopomorska Grupa Doradcza Sp. z o.o.**  
**ul. Chmielewskiego 22a**  
**70-028 Szczecin**  
**Agencja Reklamowa Anny Turkiewicz Sp. z o.o.**  
**ul. Powstańców Wielkopolskich 33**  
**70-111 Szczecin**

Uzasadnienie wyboru:





Wybór oferty najkorzystniejszej został dokonany na podstawie poniższych kryteriów:

L.p	Nazwa kryterium	Waga kryterium w ocenie ofert	Ilość punktów
1	Cena oferty	40%	40
2	Wstępna koncepcja kampanii promocyjno - informacyjnej	40%	40
3	Ocena zaproponowanych przykładowych narzędzi promocyjnych	20%	20
	<b>Suma</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>

W kryterium „ceny” wybrany Wykonawca uzyskał maksymalną liczbę: **40 pkt.**

W kryterium „Wstępna koncepcja kampanii promocyjno - informacyjnej” wybrany Wykonawca uzyskał liczbę: **36,57 pkt.**

W kryterium „Ocena zaproponowanych przykładowych narzędzi promocyjnych” wybrany Wykonawca uzyskał liczbę: **17,86 pkt.**

Ocena wybranej oferty: **94,43 pkt.**

Poniżej Zamawiający podaje nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium cena i pozostałych kryteriach:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena (zł) brutto	Liczba pkt w kryterium cena - 40%	Liczba pkt w kryterium wstępna koncepcja kampanii promocyjno informacyjnej - 40%	Liczba pkt w kryterium Ocena zaproponowanych przykładowych narzędzi promocyjnych - 20%	Suma punktów
1	Fundacja Uniwersytetu im. A. Mickiewicza ul. Rubież 46, 61-612 Poznań	320.950,00 zł	24,30	36,57	13,14	74,01
2	Konsorcjum firm: Zachodniopomorska Grupa Doradcza Sp. z o.o., ul. Chmielewskiego 22a, 70-028 Szczecin; Agencja Reklamowa Anny Turkiewicz Sp. z o.o., ul. Powstańców Wielkopolskich 33, 70-111 Szczecin	194.955,00 zł	40,00	36,57	17,86	94,43



Handwritten mark



W toku badania ofert następujący Wykonawcy byli wzywani do uzupełnienia ofert:

1) Konsorcjum firm: Zachodniopomorska Grupa Doradcza Sp. z o.o., ul. Chmielewskiego 22a, 70-028 Szczecin; Agencja Reklamowa Anny Turkiewicz Sp. z o.o., ul. Powstańców Wielkopolskich 33, 70-111 Szczecin

**Ad 2)**

Umowa z wybranym Wykonawcą, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt. 3a ustawy PZP, zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron.

WICEMARSZAŁEK

Wojciech Drożdż

Kierownik Zamawiającego

Otrzymują:

1. Fundacja Uniwersytetu im. A. Mickiewicza ul. Rubież 46, 61-612 Poznań
2. Konsorcjum firm: Zachodniopomorska Grupa Doradcza Sp. z o.o., ul. Chmielewskiego 22a, 70-028 Szczecin; Agencja Reklamowa Anny Turkiewicz Sp. z o.o., ul. Powstańców Wielkopolskich 33, 70-111 Szczecin

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 44 67 185  
Potwierdzam otrzymania ..... stron pisma w dniu ..... 2011 r. o godz. ....

.....  
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy

