

## **UZASADNIENIE**

Korporacja Ringier Axel Springier Polska, wydawca „Newsweek Polska”, złożyła ofertę na opublikowanie całostronicowego materiału, promującego Województwo Zachodniopomorskie na łamach majowego wydania dodatku ogólnopolskiego do ww. tytułu pt. „Polska Północna zaprasza”.

Oferta obejmuje edycję w ww. dodatku całostronicowej publikacji promocyjnej Województwa Zachodniopomorskiego wraz z odpowiednią ilustracją graficzną. Zawartość treściowa ma dotyczyć reklamy atutów turystycznych i kulturalnych naszego województwa. Charakter publikacji jest zgodny z założeniem tematycznym dodatku, którego celem jest sporządzenie swego rodzaju przewodnika po atrakcyjnych, a mało znanych miejscach i wydarzeniach regionów Polski Północnej. Walorem publikacji będzie możliwość dotarcia z ofertą promocyjną województwa w idealnym terminie dla rozpoczynającego się sezonu wakacyjnego, do kilkuset tysięcy odbiorców (planowany nakład dodatku to 170 000 egzemplarzy, data wydania nie później niż do 30 czerwca br.).

„Newsweek Polska” należy do czołowych tygodników opinii w naszym kraju, ukazuje się od 2001 roku. Spisy treści magazynu obejmują szeroką tematykę – od świata polityki i gospodarki, po sferę nauki, kultury i historii. Czytelnikami tygodnika są zarówno przedstawiciele szeroko rozumianej administracji publicznej, instytucji gospodarczych i biznesowych, jak i środowisk opiniotwórczych (np. ludzie mediów).

Ze względu na jakość i formułę wydawniczą tygodnika oraz walory oferty celowość promocji Województwa Zachodniopomorskiego na łamach dodatku ogólnopolskiego do „Newsweek Polska” pt. „Polska Północna zaprasza” jest jak najbardziej uzasadniona.

Koszt publikacji po uwzględnieniu rabatu wynosi 9000,00 zł netto, co przy 23% stawce podatku VAT daje kwotę 11 070,00 zł brutto.

W związku z powyższym uzasadnieniem proponuje się podjęcie uchwały w sprawie wyrażenia zgody na realizację jednorazowej publikacji promocyjnej Województwa Zachodniopomorskiego w dodatku ogólnopolskim pt. „Polska Północna zaprasza”, edytowanym w tygodniku „Newsweek Polska”, i akceptacja kosztów ww. publikacji.