

Szczecin, dnia 13 lipca 2011 r.

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.5.2011.AK

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na „Realizację kampanii społecznej dotyczącej osób niepełnosprawnych” w ramach projektu systemowego Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej.

**Odpowiedzi na pytania Wykonawców,
modyfikacja treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia
oraz zmiana terminu składania i otwarcia ofert**

Zgodnie z art. 38 ust. 2, 4 i 6 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na „Realizację kampanii społecznej dotyczącej osób niepełnosprawnych” w ramach projektu systemowego Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej”, Zamawiający odpowiada na pytania Wykonawców, dokonuje modyfikacji treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz zmienia termin składania i otwarcia ofert:

Pytanie nr 1.

Czy możecie Państwo podać kwotę jaką dysponujecie na realizację kampanii?

Odpowiedź nr 1.

Zamawiający przeznacza na realizację zamówienia kwotę 206.910,00 zł brutto

Pytanie nr 2.

W opisie przedmiotu zamówienia w pkt 5 pkt a, podana jest informacja na temat konferencji otwierającej kampanię. Do zadań Wykonawcy należy "wypełnienie treścią programu konferencji" Brakuje informacji na jaki temat ma być konferencja, kto będzie w niej uczestniczył i jaki jest jej cel.

Odpowiedź nr 2.

Program i cel konferencji musi być zgodny z celem kampanii i uwzględniać wszystkie wytyczne Zamawiającego. Sposób realizacji kampanii (w tym jej program, prelegenci) będzie podlegał ocenie komisji przetargowej.

Zamawiający zmienia opis przedmiotu zamówienia dodając następujące zdanie do pkt. 5 ppkt a) załącznika nr 4 do SIWZ:

„Uczestnikami konferencji będą osoby związane z polityką społeczną z województwa zachodniopomorskiego, w szczególności:

- pracownicy i wolontariusze regionalnych ośrodków polityki społecznej,
- pracownicy i wolontariusze ośrodków pomocy społecznej i powiatowych centrów pomocy rodzinie,
- pracownicy samorządu terytorialnego, bezpośrednio obsługujący gminne i powiatowe jednostki organizacyjne pomocy społecznej w zakresie realizacji ich zadań,
- pracownicy i wolontariusze innych jednostek organizacyjnych pomocy społecznej oraz podmiotów integracji społecznej realizujący działania w zakresie aktywnej integracji,
- pracownicy publicznych służb zatrudnienia (w zakresie wspólnych działań partnerskich),
- partnerzy społeczni i gospodarczy.”

Pytanie nr 3.

W opisie przedmiotu zamówienia w pkt 5 pkt e, podana jest informacja na temat wystawy "minimum 10 miast przez 7 dni bez przerwy w każdym mieście" co daje 70 dni wystawowych . Ostateczny termin realizacji przedmiotu zamówienia to 31.10.2011. Przy takim założeniu pierwsza wystawa powinna się rozpocząć w piątek 26 lipca. Ze względu na procedurę przetargową naszym zdaniem jest to termin niemożliwy do zrealizowania.

Czy w związku z tym można będzie realizować wystawy w dwóch lub trzech miastach w tym samym czasie?

Odpowiedź nr 3.

Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji wystawy w kilku miastach jednocześnie.

Pytanie nr 4.

Czy mogę prosić o przesłanie dokumentów przetargowych w pliku edytowalnym: np. doc.? (chodzi o dokument: http://www.bip.wzp.pl/attachments/29867_01.07.2011%20r.%20SIWZ.pdf)

Odpowiedź nr 4.

Zamawiający informuje, że wersja edytowalna SIWZ jest dostępna na stronie internetowej Zamawiającego: www.bip.wzp.pl

Pytanie nr 5.

Czy mogą Państwo podać szacunkową wartość zamówienia?

Odpowiedź nr 5.

Szacunkowa wartość przedmiotu zamówienia została ustalona na kwotę 162.601,63 zł netto.

Pytanie nr 6.

Zamawiający wymaga zorganizowania 10 wystaw. Czy istnieje możliwość zamiany jednego lub więcej miast na inne, spełniające te same kryteria dot. powierzchni, liczby mieszkańców, statutu?

B/K

Odpowiedź nr 6.

Zamawiający w opisie przedmiotu zamówienia wskazuje, iż miejsca i terminy będą przedmiotem akceptacji Zamawiającego, w związku z tym potencjalny wykonawca nie jest zobowiązany do przedstawienia w swojej ofercie tych elementów (dotyczy to także miast), będą one uzgadniane w trakcie I etapu realizacji kampanii (prace przygotowawcze, projektowe). Wykonawca natomiast w ofercie musi przedstawić szczegółowy opis realizacji tego zadania.

Pytanie nr 7.

Zamawiający wymaga przedstawienia w ofercie propozycji 10 miast w których zostaną zorganizowane wystawy. Czy, po podpisaniu umowy z wykonawcą, zamawiający dopuszcza możliwość zamiany jednego lub więcej miast przedstawionych w ofercie na inne, spełniające te same kryteria dot. powierzchni, liczby mieszkańców, statutu?

Odpowiedź nr 7.

Zamawiający w opisie przedmiotu zamówienia wskazuje, iż miejsca i terminy będą przedmiotem akceptacji Zamawiającego, w związku z tym potencjalny wykonawca nie jest zobowiązany do przedstawienia w swojej ofercie tych elementów (dotyczy to także miast), będą one uzgadniane w trakcie I etapu realizacji kampanii (prace przygotowawcze, projektowe). Wykonawca natomiast w ofercie musi przedstawić szczegółowy opis realizacji tego zadania.

Pytanie nr 8.

zał nr 4 do siwz

pkt 5 ppkt a)

Czy w ramach organizacji konferencji otwierającej kampanię Wykonawca ma obowiązek zapewnić uczestników konferencji (max. 150 osób), prelegentów oraz media?

Odpowiedź nr 8.

Zamawiający zmienia opis przedmiotu zamówienia dodając następujące zdanie do pkt. 5 ppkt a) załącznika nr 4 do SIWZ:

„W ramach organizacji konferencji rozpoczynającej kampanię, Zamawiający przeprowadzi rekrutację uczestników natomiast pozostałe kwestie organizacyjne będą leżały po stronie Wykonawcy.”

Pytanie nr 9.

zał nr 4 do siwz

ppkt b)

Czy do oferty Wykonawca ma przedstawić listę lokalizacji nośników do kampanii outdoorowej? W przypadku braku konkretnego terminu ekspozycji lista lokalizacji nośników przedstawiona na poziomie przygotowania oferty może nie być ostateczna.

Odpowiedź nr 9.

Zamawiający zmienia opis przedmiotu zamówienia dodając następujące wytyczne do pkt. 5 ppkt b) załącznika nr 4 do SIWZ:

„Kampania outdoor musi odbywać się we wszystkich miastach **jednocześnie**.

Szczegółowy mediaplan musi zostać przedstawiony Zamawiającemu najpóźniej w terminie 4 tygodni po podpisaniu umowy oraz dodatkowo uwzględniać **terminy ekspozycji**.”

Pytanie nr 10.

zał nr 4 do siwz

ppkt d)

Czy Wykonawca jest zobowiązany do administrowania i redagowania strony internetowej w terminie do 31.12.2012 czy w terminie zakończenia działań w ramach kampanii czyli do 31.10.2011?

Odpowiedź nr 10.

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do administrowania stroną internetową od początku kampanii do zakończenia kampanii.

Powyższe wyjaśnienia stają się częścią SIWZ wiążącą dla Wykonawcy. Wykonawcy są zobowiązani uwzględnić powyższe odpowiedzi oraz modyfikację treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia podczas sporządzania ofert, w tym także podczas wypełniania załączników i druków.

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający zmienia terminu składania i otwarcia ofert. Oferty należy składać w terminie do dnia ²⁵ lipca 2011 r. do godziny 10.00 budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pokój nr 343).

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia (²⁵ lipca 2011 r.) o godzinie 10.30 w pok. 308 w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin.

Z poważaniem

CZŁONEK ZARZĄDU

Marek Hók

ZASTĘPCA DYREKTORA
Wydziału Organizacji
i Rozwoju Zasobów Ludzkich
Baronimiej Kardas

ZASTĘPCA DYREKTORA
Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej
Bożena Szymańska