

Szczecin, dnia 14 lipca 2011 r.

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.5.2011.AK

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na „Realizację kampanii społecznej dotyczącej osób niepełnosprawnych” w ramach projektu systemowego Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej.

**Odpowiedzi na pytania Wykonawców,
modyfikacja treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia**

Zgodnie z art. 38 ust. 2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na „Realizację kampanii społecznej dotyczącej osób niepełnosprawnych” w ramach projektu systemowego Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej”, Zamawiający odpowiada na pytania Wykonawców, dokonuje modyfikacji treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

Pytanie nr 1.

Po przeanalizowaniu SIWZ na Realizację Kampanii Społecznej dotyczącej osób niepełnosprawnych w ramach projektu systemowego Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej mamy jeszcze jedną wątpliwość. Sprawdziliśmy dostępność nośników reklamowych u wszystkich operatorów i w miesiącach: sierpień, wrzesień, październik są dostępne tylko pojedyncze nośniki w kilku miastach stolicach powiatów. W związku z tym naszym zdaniem nie jest możliwe zrealizowanie kampanii do końca października 2011.

Odpowiedź nr 1.

Zamawiający dokonuje zmiany w pkt. 2 rozdziału VII SIWZ oraz w pkt 3 załącznika nr 4 do SIWZ - Opis przedmiotu zamówienia, w następujący sposób:

Jest:

„Termin realizacji kampanii: Termin realizacji kampanii: I etap: prace przygotowawcze (szczegółowe uzgodnienia, prace projektowe itp.), II etap: realizacja kampanii: rozpoczęcie – wykonanie przynajmniej materiałów promocyjnych wraz z ich dystrybucją (pkt c) oraz strony internetowej (pkt d) najpóźniej 4 tygodnie po podpisaniu umowy; zakończenie wszystkich działań - do 31 października 2011 r.”

Winno być:

„Termin realizacji kampanii: I etap: prace przygotowawcze (szczegółowe uzgodnienia, prace projektowe itp.), II etap: realizacja kampanii: rozpoczęcie - najpóźniej 4 tygodnie po podpisaniu umowy; zakończenie - do 31 października 2011 r. (z wyjątkiem kampanii outdoor - do 30 listopada 2011 r.)”

W konsekwencji powyższego, Zamawiający dokonuje zmiany zapisu pkt 5 ppkt. b) załącznika nr 4 do SIWZ dotyczącego realizacji kampanii outdoor:

Jest:

„b) Kampania outdoor realizowana w oparciu o nośniki typu billboard: 1 projekt o powierzchni ekspozycji nie mniejszej niż 11,9 m², minimum 81 sztuk, zlokalizowane w miastach Szczecin, Koszalin, Świnoujście w punktach o największym natężeniu ruchu (po 15 billboardów) oraz w innych stolicach powiatów w punktach o największym natężeniu ruchu (po 2 billboardy w każdym z 18 miast).....”

Winno być:

„b) Kampania outdoor realizowana w oparciu o nośniki typu billboard: 1 projekt o powierzchni ekspozycji nie mniejszej niż 11,9 m², minimum 81 sztuk, zlokalizowane w punktach o największym natężeniu ruchu w miastach Szczecin (minimum 15 szt.), Koszalin (minimum 5 szt.), Świnoujście (minimum 5 szt.) oraz w innych miastach województwa zachodniopomorskiego ze szczególnym uwzględnieniem stolic powiatowych.....”

Pytanie nr 2.

W opisie przedmiotu zamówienia

(http://www.bip.wzp.pl/attachments/29867_01.07.2011%20r.%20SIWZ.pdf), w podpunkcie dotyczącym materiałów promocyjnych, znajduje się informacja dotycząca liczby plakatów i ulotek [Załącznik nr 4 pkt. 5c]. Otóż, oba materiały promocyjne figurują w dokumencie w ilości 2 000 sztuk. Czy Zamawiający faktycznie wymaga wyprodukowania wspomnianej liczby plakatów i ulotek? Z naszego doświadczenia wynika bowiem, iż ulotek powinno być znacznie więcej niż plakatów (np. 20 000).

Odpowiedź nr 2.

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia Zamawiający wymaga wydrukowania po 2000 szt. ulotek i plakatów.

Pytanie nr 3.

Zwracam się z zapytaniem dotyczącym załącznika 4 punktu b (http://www.bip.wzp.pl/attachments/29867_01.07.2011%20r.%20SIWZ.pdf). Czy kampania outdoor może zawierać więcej niż jeden projekt billboardu? np. 3?



Odpowiedź nr 3.

Zamawiający zmienia opis przedmiotu zamówienia dotyczący kampanii outdoor tj.: pkt 5 ppkt. b) załącznika nr 4 do SIWZ:

Jest:

„b).....Wykonawca w ofercie przedstawi proponowane projekty (mogą być w formie szkiców), które będą przedmiotem oceny komisji przetargowej.”

Powinno być:

„b).....Wykonawca w ofercie przedstawi 1 projekt (może być w formie szkicu), który będzie przedmiotem oceny komisji przetargowej.”

W związku z powyższym kampania outdoor nie będzie zawierała więcej niż jeden projekt billboardu.

Powyższe wyjaśnienia stają się częścią SIWZ wiążącą dla Wykonawcy. Wykonawcy są zobowiązani uwzględnić powyższe odpowiedzi oraz modyfikację treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia podczas sporządzania ofert, w tym także podczas wypełniania załączników i druków.

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający nie zmienia terminu składania i otwarcia ofert. Oferty należy składać w terminie do dnia ²⁵ lipca 2011 r. do godziny 10.00 budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pokój nr 343).

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia (²⁵ lipca 2011 r.) o godzinie 10.30 w pok. 308 w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin.

Z poważaniem

CZŁONEK ZARZĄDU

March Hak