

**Numer ogłoszenia: 192847 - 2011; data zamieszczenia: 14.07.2011**

## **OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA**

**Ogłoszenie dotyczy:** Ogłoszenia o zamówieniu.

**Informacje o zmienianym ogłoszeniu:** 182115 - 2011 data 01.07.2011 r.

### **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

Województwo Zachodniopomorskie-Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, woj. zachodniopomorskie, tel. 091 44 67 120, fax. 091 44 67 120, 44 67 185.

### **SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU**

#### **II.1) Tekst, który należy zmienić:**

**Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:** IV.4.16).

**W ogłoszeniu jest:** Postępowanie finansowane ze środków EFS. Termin wykonania zamówienia: do 31 października 2011 r.\* \* I etap: prace przygotowawcze (szczegółowe uzgodnienia, prace projektowe itp.), II etap: realizacja kampanii: rozpoczęcie - najpóźniej 4 tygodnie po podpisaniu umowy; zakończenie - do 31 października 2011 r. Przy ocenie koncepcji i przyznawaniu punktacji za poszczególne działania opisane w koncepcji każdy z członków komisji przetargowej powołanej przez Zamawiającego weźmie pod uwagę następujące kryteria: a) ocena proponowanego programu i sposobu realizacji konferencji rozpoczynającej kampanię: 0-10 pkt, b) ocena proponowanych szkiców-projektów do realizacji kampanii outdoor: 0-10 pkt, c) ocena proponowanego sposobu realizacji wystawy objazdowej: 0-10 pkt, d) dodatkowe narzędzia kampanii zaproponowane przez Wykonawcę (nieujęte w specyfikacji): 0-10 pkt, e) ogólna ocena przyjętej kreacji (nazwa i hasło kampanii, spójność realizacyjna poszczególnych działań; wpływ proponowanych metod realizacji kampanii na zwiększenie świadomości odbiorców działań promocyjnych; zauważalność i siła przekazu kampanii; merytoryka przekazu kampanii; wizja artystyczna przekazu kampanii): 0-10 pkt. W kryterium Koncepcja kampanii oferta może uzyskać maksymalnie 50 punktów...

**W ogłoszeniu powinno być:** Postępowanie finansowane ze środków EFS. Termin wykonania zamówienia: do 31 października 2011 r.\* \* I etap: prace przygotowawcze (szczegółowe uzgodnienia, prace projektowe itp.), II etap: realizacja kampanii: rozpoczęcie - najpóźniej 4 tygodnie po podpisaniu umowy; zakończenie - do 31 października 2011 r. (z wyjątkiem kampanii outdoor - do 30 listopada 2011r.). Przy ocenie koncepcji i przyznawaniu punktacji za poszczególne działania opisane w koncepcji każdy z członków komisji przetargowej powołanej przez Zamawiającego weźmie pod uwagę następujące kryteria: a) ocena proponowanego programu i sposobu realizacji konferencji rozpoczynającej kampanię: 0-10 pkt, b) ocena proponowanych szkiców-projektów do realizacji kampanii outdoor: 0-10 pkt, c) ocena proponowanego sposobu realizacji wystawy objazdowej: 0-10 pkt, d) dodatkowe narzędzia kampanii zaproponowane przez Wykonawcę (nieujęte w specyfikacji): 0-10 pkt, e) ogólna ocena przyjętej kreacji (nazwa i hasło kampanii, spójność realizacyjna poszczególnych działań; wpływ proponowanych metod realizacji kampanii na zwiększenie świadomości odbiorców działań promocyjnych; zauważalność i siła przekazu kampanii; merytoryka przekazu kampanii; wizja artystyczna przekazu kampanii): 0-10 pkt. W kryterium Koncepcja kampanii oferta może uzyskać maksymalnie 50 punktów...