



Znak sprawy: WOIRZL.II.272.10.2011.AK

Szczecin, dnia ... sierpnia 2011 r.

bs
Olimpia 2011

UCZESTNICY POSTĘPOWANIA
według rozdzielnika

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na „Realizację kampanii społecznej dotyczącej osób niepełnosprawnych” w ramach projektu systemowego Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej.

ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie (dalej: „Zamawiający”), na podstawie art. 92 ust. 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2010r. Nr 113, poz. 759, ze zm. – dalej: „ustawa PZP”), zawiadamia o wynikach postępowania.

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 1278/11 z dnia 09 sierpnia 2011 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000,00 euro na „Realizację kampanii społecznej dotyczącej osób niepełnosprawnych” w ramach projektu systemowego Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej.

W odpowiedzi na ogłoszenie przetargu w terminie do dnia 18.08.2011 r. do godz. 10.00 zostało złożonych 5 ofert.

Nazwy wykonawców oraz zaoferowane ceny przedstawiają się następująco:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena
1	Link PR Elżbieta Koncka, ul. Cybernetyki 13/71, 02-677 Warszawa,	206.640,00 zł
2	Lech Leszczyński GRAFFITI, ul. Komorowicka 72, 43-300 Bielsko Biała,	180.601,25 zł
3	Marek Nowaczyk, ul. Ogrodowa 32 f, 71-037 Szczecin,	203.900,00 zł

Bz

Urząd Marszałkowski
Województwa Zachodniopomorskiego



4	Piotr Sawicki (Wilhelm Studio – nazwa marketingowa), ul. Ostrobramska 19/2 i ul. Niedziałkowskiego 24, 71-022 Szczecin i 71-410 Szczecin,	187.698,00 zł
5	ESPRESSO, Hubkiewicz, Piechocki SJ, ul. Traugutta 150, 71-314 Szczecin,	184.389,30 zł

Za najkorzystniejszą ofertę uznano ofertę nr 1 złożoną przez:

Link PR Elżbieta Koncka, ul. Cybernetyki 13/71, 02-677 Warszawa

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę 206.640,00 zł brutto.

W kryterium ceny uzyskał 44,62 punktów.

Przedstawił program kampanii uzyskując 46,20 punktów.

Łącznie uzyskał 90,82 punktów na 100 możliwych do uzyskania.

Poniżej Zamawiający podaje nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w poszczególnych kryteriach:

NUMER OFERTY	NAZWA I ADRES FIRMY	CENA brutto	Liczba pkt w kryterium cena	Koncepcja kampanii	Punktacja łączna
1	Link PR Elżbieta Koncka, ul. Cybernetyki 13/71, 02-677 Warszawa,	206.640,00 zł	44,62	46,20 a) 9,90 b) 8,90 c) 8,80 d) 9,20 e) 9,40	90,82
2	Lech Leszczyński GRAFFITI, ul. Komorowicka 72, 43-300 Bielsko Biała,	180.601,25 zł	Oferta odrzucona	-	-
3	Marek Nowaczyk, ul. Ogrodowa 32 f, 71-037 Szczecin,	203.900,00 zł	45,22	29,70 a) 5,20 b) 4,90 c) 6,90 d) 6,80 e) 5,90	74,92
4	Piotr Sawicki (Wilhelm Studio – nazwa marketingowa), ul. Ostrobramska 19/2 i ul. Niedziałkowskiego 24, 71-022 Szczecin i 71-410 Szczecin,	187.698,00 zł	49,12	25,00 a) 4,80 b) 5,50 c) 5,40 d) 4,00 e) 5,30	74,12
5	ESPRESSO,	184.389,30	50,00	34,50 a) 6,80 b) 6,80	84,50



Hubkiewicz, Piechocki SJ, ul. Traugutta 150, 71-314 Szczecin,	zł		c) 6,60 d) 7,00 e) 7,30	
---	----	--	-------------------------------	--

Wykonawcy, których oferty zostały odrzucone:

Oferta nr 2

Lech Leszczyński GRAFFITI, ul. Komorowicka 72, 43-300 Bielsko Biała

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Przedstawiona oferta podlega odrzuceniu zgodnie z art. 89 ust 1 pkt.2 ustawy Prawo zamówień publicznych, który stanowi „Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt.3”

Zgodnie z wymaganiami SIWZ jednym z narzędzi kampanii jest konferencja otwierająca całą kampanię promocyjno-informacyjną. Zamawiający wymagał, by konferencja odbyła się na terenie miasta Szczecina. Tymczasem wykonawca zaproponował przeprowadzenie konferencji poza granicami Gminy Miasto Szczecin, co stoi w sprzeczności z warunkami realizacji zamówienia. Wykonawca wskazał jako miejsce przeprowadzenia konferencji Hotel Silver & Gokart Center w Ustawie. Miejscowość Ustawa leży na terenie Gminy Kołbaskowo w Powiecie Polickim. Opisana niezgodność obliguje Zamawiającego do odrzucenia oferty jako nie odpowiadającej treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Umowa z wybranym Wykonawcą, zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt. 2, zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron, jednakże nie wcześniej niż w terminie 5 dni od dnia przesłania niniejszego pisma.

z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

P. Przemysław Włosek
Sekretarz Województwa.....
Dyrektor Generalny Urzędu

Otrzymują:

1. Link PR Elżbieta Koncka, ul. Cybernetyki 13/71, 02-677 Warszawa,
2. Lech Leszczyński GRAFFITI, ul. Komorowicka 72, 43-300 Bielsko Biała,
3. Marek Nowaczyk, ul. Ogrodowa 32 f, 71-037 Szczecin,
4. Piotr Sawicki (Wilhelm Studio – nazwa marketingowa), ul. Ostrobramska 19/2 i ul. Niedziałkowskiego 24, 71-022 Szczecin i 71-410 Szczecin,
5. ESPRESSO, Hubkiewicz, Piechocki SJ, ul. Traugutta 150, 71-314 Szczecin

Urząd Marszałkowski
Województwa Zachodniopomorskiego



Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 091 4467185
Potwierdzam otrzymania stron pisma w dniu 2011 r. o godz.

.....

podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy

