

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na „Prenumeratę prasy i dzienników urzędowych dla potrzeb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego na rok kalendarzowy 2012”.

**Odpowiedzi na pytania Wykonawców
oraz zmiana Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia**

Zgodnie z art. 38 ust. 2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na „Prenumeratę prasy i dzienników urzędowych dla potrzeb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego na rok kalendarzowy 2012”, Zamawiający odpowiada na pytania Wykonawców oraz dokonuje zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w przedmiotowym postępowaniu:

Treść pytania 1.

Proszę o wyjaśnienie następujących niejasności:

1. Pozycja nr 3, Bezpieczne drogi, wyd. Wydawnictwo POLEDEM M.E.M. Dobrodziej – czasopismo zawieszone od 2007 rok. Proszę o informację jak zaznaczyć w ofercie.
2. Pozycja nr 13, Ekologia przemysłowa, wyd. Elamed – czasopismo zawieszone, w zamian ukazuje się „Energia dla Przemysłu”. Proszę o informację czy należy wycenić zamiennik. Proszę o informację jak zaznaczyć to w ofercie.
3. Pozycja 54, Praca i rehabilitacja niepełnosprawnych, wyd. Krajowa Izba Gospodarczo – rehabilitacyjna – czasopismo zawieszone. Proszę o informację jak zaznaczyć to w ofercie.
4. Pozycja 57, problemy ocen środowiskowych, wyd. Biuro Projektowo – Doradcze EKO-KONSULT – czasopismo zawieszone. Proszę o informację jak zaznaczyć to w ofercie.

Odpowiedź na pytanie 1.

W odpowiedzi na pytanie wykonawcy, Zamawiający wykreśla ww. pozycje. W związku z powyższym załącznik nr 1 „Oferta wykonawcy” pkt 4 oraz załącznik nr 4 „Opis Przedmiotu Zamówienia” pkt 2, otrzymują brzmienie jak w załączniku nr 1 do zmiany treści SIWZ i załączniku nr 2 do zmiany treści SIWZ.

Treść pytania 2.

Prosimy o wyjaśnienie zapisów specyfikacji istotnych warunków zamówienia, w postępowaniu prowadzonym na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku artykułu 38.1 Prawa Zamówień Publicznych w trybie przetarg nieograniczony nr ZP/PN/14/2010 na prenumeratę czasopism.

Treść wspomnianej prośby jest następująca:

Poz. 76 – „Sekocenbud – informacja ocenach R, M, S” Wydawca Promocja. Proszę o podanie prawidłowej nazwy. Przy tytule są trzy literowe skróty, które dotyczą danej dziedziny np. IMS.

Poz. 3 – „Bezpieczne Drogi” – tytuł zawieszony. Proszę podać jak zapisać go w ofercie.

Poz. 13 – „Ekologia Przemysłowa” - tytuł zawieszony. Proszę podać jak zapisać go w ofercie.

Poz. 19 - „Gazeta NGO” – od stycznia 2011 r. została zawieszona. W to miejsce powstał nowy tytuł „Poradnik Pozarządowy”. Proszę podać jak zapisać go w ofercie.

Poz. 27 – „Handel Zagraniczny Produktami Rolno – Spożywczymi” – czy mają być „Analizy Rynkowe Handel Zagraniczny Produktami Rolno – Spożywczymi”.

Poz. 57 – „Problemy Ocen Środowiskowych” tytuł zawieszony. Proszę podać jak zapisać go w ofercie.

Odpowiedź na pytanie 2.

W odpowiedzi na pytanie wykonawcy, Zamawiający wykreśla pozycje nr 3, 13 oraz 57 w Załączniku nr 1 „Oferta wykonawcy” pkt 4 oraz w załączniku nr 4 „Opis Przedmiotu Zamówienia” pkt 2. W pozycji nr 19 w wymienionych powyżej załącznikach zamawiający zastępuje tytuł „Gazeta NGO” tytułem „Poradnik Pozarządowy”.

Pozycje nr 27 oraz 76 po modyfikacji SIWZ otrzymują kolejno numery 25 oraz 72, ale ich opis pozostaje bez zmian.

W związku z powyższym załączniki nr 1 „Oferta wykonawcy” pkt 4 oraz nr 4 „Opis Przedmiotu Zamówienia” pkt 2, otrzymują brzmienie jak w załączniku nr 1 do zmiany treści SIWZ i załączniku nr 2 do zmiany treści SIWZ.

Treść zmienionego Załącznika nr 1 do SIWZ i Załącznika nr 4 do SIWZ stanowią odpowiednio załącznik nr 1 i 2 do zmiany treści SIWZ.

Powyższe wyjaśnienia stają się częścią SIWZ wiążącą dla Wykonawców. Wykonawcy są zobowiązani uwzględnić powyższe zmiany podczas sporządzania ofert, w tym także podczas wypełniania załączników i druków.

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający zmienia termin składania i otwarcia ofert. Oferty należy składać w terminie do dnia **12 grudnia 2011 r.** do godziny **11.00** w budynku Urzędu

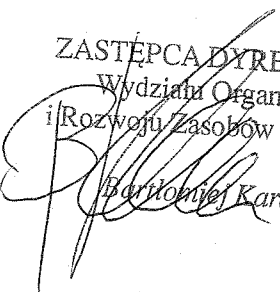
Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin
(pokój nr 343).

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia **(12 grudnia 2011 r.) o godzinie 12.00**
w pok. 308 w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego,
ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin.

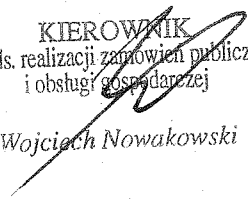
z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA


Przemysław Włoszek
Sekretarz Województwa
Dyrektor Generalny Urzędu
Kierownik Zamawiającego

ZASTĘPCA DYREKTORA
Wydziału Organizacji
i Rozwoju Zasobów Ludzkich


Bartłomiej Kardas

KIEROWNIK
Biura ds. realizacji zamówień publicznych
i obsługi gospodarczej


Wojciech Nowakowski

K9

Pełna nazwa Wykonawcy:

.....

Adres siedziby Wykonawcy:

Ulica:

Kod, miejscowość:

Województwo:

NIP:

REGON:

Nr rachunku bankowego

.....

Nr telefonu:

Nr faksu:

Dane teleadresowe osoby upoważnionej

do kontaktowania się z Zamawiającym:

.....

OFERTA WYKONAWCY

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówienia publicznym prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na „Prenumeratę prasy i dzienników urzędowych dla potrzeb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego na rok kalendarzowy 2012”.

My niżej podpisani:

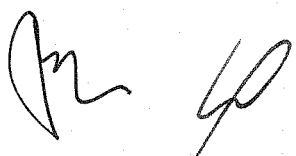
.....
.....
.....

działając w imieniu i na rzecz

.....
.....
.....

(nazwa (firma) dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców); w przypadku składania oferty wspólnej podać nazwy (firmy) i dokładne adresy wszystkich wykonawców składających wspólną ofertę

1. Składamy ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia i uznajemy się za związanych określonymi w niej postanowieniami i zasadami postępowania.



3. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia publicznego, zgodnie z wymogami SIWZ, za łączną cenę ofertową, na którą składa się suma poniższych cen z kolumny „Łączna cena brutto” w wysokościzł brutto

(cena brutto słownie:).

4. Wskazana w pkt 3 cena brutto stanowi sumę cen (z kolumny nr 6 - “łączna cena brutto”) za wydawnictwa wskazane w poniższej tabeli:

Lp.	Tytuł wydawnictwa	Ilość	Nazwa wydawnictwa	Cena brutto za sztukę	Łączna cena brutto (kolumna 3 x 5)
1	2	3	4	5	6
1	Administrator	2	Centralny Ośrodek Informacji Budownictwa PP		
2	Architektura i urbanistyka	1	Komitet architektury i urbanistyki PAN		
3	Biuletyn Informacyjny dla Służb Ekonomiczno - Finansowych	1	Infor S.A.		
4	Brief	1	AdPress Wydawnictwo Reklamowe Sp. z o.o.		
5	Bydło	1	Wielkopolskie Wydawnictwo Rolnicze		
6	Chip	1	Burda Communications Sp. z o.o.		
7	Computerworld	1	International Data Group Poland S.A.		
8	Czysta Energia	2	Abrys Sp. z o.o.		
9	Dyrektor Szkoły	1	Miesięcznik kierowniczej kadry oświatowej		
10	Dziennik Gazeta Prawna	14	Infor S.A.		
11	Eko i my	1	Mediator		
12	Farmer	1	Plant Press		
13	Finanse Publiczne	2	Finanse Publiczne Wrocław		
14	Forbes	1	Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.		
15	Forum	2	"Polityka" Spółdzielnia Pracy		

16	Fundusze Europejskie (dwumiesięcznik)	1	Wydawnictwo MJ Media		
17	Poradnik Pozarządowy	1	Portal www.ngo.pl		
18	Gazeta Samorządu i Administracji	5	Infor S.A.		
19	Gazeta Wyborcza	13	Agora S.A.		
20	Geodeta	1	Geodeta Sp. z o.o.		
21	Głos Koszaliński	6	Media Pomorskie Sp. z o.o.		
22	Głos Szczeciński	7	Media Pomorskie Sp. z o.o.		
23	Gospodarka wodna	1	Wydawnictwo SIGMA – NOT Sp. z o.o.		
24	Górnictwo odkrywkowe	1	Poltegor instytut		
25	Handel zagraniczny produktami rolno - spożywczymi	1	Instytut Ekonomiki Rolnej i Gospodarki Żywnościowej		
26	Hasło Ogrodnicze	1	Plant Press		
27	Herito	1	Międzynarodowe Centrum Kultury		
28	Hotelarz	1	Pro Media Sp. z o.o.		
29	IT w Administracji	2	Impact Media		
30	Komunikaty Rybackie	1	Instytut Rybactwa Śródlądowego Olsztyn		
31	Kopaliny podstawowe i pospolite górnictwa skalnego	1	Mediacom Sp. zo.o.		
32	Kultura współczesna. Teorie. Interpretacja. Praktyka.	1	Narodowe Centrum Kultury		
33	Kurier Szczeciński	10	Kurier Szczeciński Sp. z o.o.		
34	Łowiec polski	1	Łowiec Polski Sp. z o.o.		
35	Mały rocznik statystyczny Polski	1	GUS		
36	Marketing w praktyce	1	Marketing w praktyce		
37	Menadżer Zdrowia	2	Wydawnictwo Termida		
38	Miasto - Tygodnik Koszaliński	1	Per Media S.A.		
39	Monitor zamówień publicznych	1	Wydawnictwo FORUM Press Sp. z o.o.		
40	Namiary na Morze i Handel	1	PROMARE Sp. z o.o.		
41	Newsweek Polska	1	Axel Springer Polska		

42	NetWorld	1	IDG Poland S.A.		
43	Obserwator Morski	1	Zapol		
44	Ochrona powietrza i problemy odpadów	1	Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Przemysłu Hutniczego		
45	Odpady i środowisko	1	Maxpress		
46	Oświata samorządowa	1	Dr Josef Raabe Spółka Wydawnicza Sp. z o.o.		
47	Problemy jakości	1	Sigma Not		
48	Pogranicza	1	Szczecin 2016		
49	Polityka	2	Polityka – Spółdzielnia Pracy		
50	Polska Gazeta Transportowa	2	Polskie Wydawnictwo Transportowe Sp. z o.o.		
51	Poradnik rachunkowości budżetowej	2	Infor S.A.		
52	Prawo i środowisko	1	Maxpress		
53	Press	1	Press Sp. z o.o.		
54	Przegląd Geodezyjny	1	Wydawnictwo Czasopism i Książek Technicznych		
55	Przegląd geologiczny	1	Państwowy Instytut Geologiczny		
56	Przegląd komunalny	2	Abrys Sp. z o.o.		
57	Przegląd Obrony Cywilnej	1	Bellona		
58	Przegląd Rybacki	1	Polskie Towarzystwo Rybackie		
59	Przegląd Sportowy	1	Marquard Press		
60	Przekrój	1	Wydawnictwo Przekrój		
61	Przetargi publiczne – miesięcznik	2	Prescom Sp. z o.o.		
62	Przyroda polska	1	Liga Ochrony przyrody		
63	Puls Biznesu	3	Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.		
64	Rachunkowość budżetowa	3	Infor S.A.		
65	Rocznik statystyczny RP GUS	1			
66	Rocznik statystyczny Województwa Zach.	1			
67	Recykling	2	Abrys Sp. z o.o.		
68	Rynek środków produkcji i usług dla rolnictwa	1	Instytut Ekonomiki Rolnej i Gospodarki		

			Zywnościowej		
69	Rynek Zdrowia	2	PTWP Sp. z o.o.		
70	Rzeczpospolita	14	Presspublica Sp. z o.o.		
71	Samorząd terytorialny	2	Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.		
72	Sekocenbud – informacja o cenach R, M, S	1	PROMOCJA		
73	Służba Zdrowia	2	Sanitas Sp. z o.o.		
74	Spotkania z zabytkami	1	Fundacja „Hereditas”		
75	Środowisko	1	Maxpress		
76	Teczka kontroli zarządczej	1	C.H. BECK Sp. z o.o.		
77	Trzoda chlewna	1	Wielkopolskie Wydawnictwo Rolnicze		
78	Uważam Rze	1	Presspublica Sp. z o.o.		
79	Wiadomości Turystyczne	1	Eurosystem Jarosław Śleszyński		
80	Wodociągi - Kanalizacja	1	Abrys Sp. z o.o.		
81	Wprost	2	Agencja Wydawniczo Reklamowa WPROST Sp. z o.o.		
82	Wspólnota Pismo Samorządu Terytorialnego	10	MINICIPIUM SA		
83	Zamówienia publiczne DORADCA	5	Publicus Sp. z o.o.		
84	Zamówienia publiczne w orzecznictwie	1	Wydawnictwo Wiedza i Praktyka		
85	Zielony Sztandar	1	Wydawnictwo Ludowe Sp. z o.o.		
	Razem:	180		Razem:	

5. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, tj. przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.

6. Oświadczamy, że sposób reprezentacji konsorcjum dla potrzeb niniejszego zamówienia jest następujący:

.....
(Wypełniają jedynie przedsiębiorcy składający ofertę wspólną)

7. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze wzorem umowy i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

8. Zamówienie zrealizujemy samodzielnie / przy udziale podwykonawców*:

* Niepotrzebne skreślić. W przypadku nie skreślenia Zamawiający przyjmie, że Wykonawca zrealizuje zamówienie samodzielnie.

9. Podwykonawcy będą wykonywać następujące zakres prac wchodzących w zakres przedmiotu zamówienia:

.....
.....
.....

10. Osobami upoważnionymi do kontaktu z Zamawiającym w sprawie niniejszego zamówienia są:

1) tel. fax.....

2) tel. fax.....

11. Ofertę niniejszą składamy na kolejno ponumerowanych stronach.

12. Integralną część niniejszej oferty stanowią:

1.,

2.,

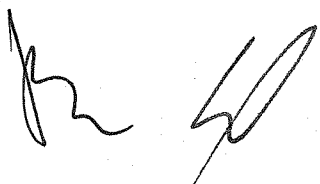
3.,

....., dnia

(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia

(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)



Opis przedmiotu zamówienia do postępowania na „Prenumerata prasy i dzienników urzędowych dla potrzeb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego na rok kalendarzowy 2012”

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest prenumerata prasy i dzienników urzędowych dla potrzeb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w 2012 r.
2. Zakres zamawianych tytułów został określony poniżej oraz w Formularzu nr 1 do SIWZ – Specyfikacji ilościowo – cenowej przedmiotu zamówienia.

L.p.	Tytuł wydawnictwa	Nazwa wydawnictwa	Ilość egzemplarzy w jednorazowej dostawie
1	Administrator	Centralny Ośrodek Informacji Budownictwa PP	2
2	Architektura i urbanistyka	Komitet architektury i urbanistyki PAN	1
3	Biuletyn Informacyjny dla Służb Ekonomiczno - Finansowych	Infor S.A.	1
4	Brief	AdPress Wydawnictwo Reklamowe Sp. z o.o.	1
5	Bydło	Wielkopolskie Wydawnictwo Rolnicze	1
6	Chip	Burda Communications Sp. z o.o.	1
7	Computerworld	International Data Group Poland S.A.	1
8	Czysta Energia	Abrys Sp. z o.o.	2

9	Dyrektor Szkoły	Miesięcznik kierowniczej kadry oświatowej	1
10	Dziennik Gazeta Prawna	Infor S.A.	14
11	Eko i my	Mediator	1
12	Farmer	Plant Press	1
13	Finanse Publiczne	Finanse Publiczne Wrocław	2
14	Forbes	Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.	1
15	Forum	"Polityka" Spółdzielnia Pracy	2
16	Fundusze Europejskie (dwumiesięcznik)	Wydawnictwo MJ Media	1
17	Poradnik Pozarządowy	Portal www.ngo.pl	1
18	Gazeta Samorządu i Administracji	Infor S.A.	5
19	Gazeta Wyborcza	Agora S.A.	13
20	Geodeta	Geodeta Sp. z o.o.	1
21	Głos Koszaliński	Media Pomorskie Sp. z o.o.	6
22	Głos Szczeciński	Media Pomorskie Sp. z o.o.	7
23	Gospodarka wodna	Wydawnictwo SIGMA – NOT Sp. z o.o.	1

24	Górnictwo odkrywkowe	Poltegor instytut	1
25	Handel zagraniczny produktami rolno - spożywczymi	Instytut Ekonomiki Rolnej i Gospodarki Żywnościowej	1
26	Hasło Ogrodnicze	Plant Press	1
27	Herito	Międzynarodowe Centrum Kultury	1
28	Hotelarz	Pro Media Sp. z o.o.	1
29	IT w Administracji	Impact Media	2
30	Komunikaty Rybackie	Instytut Rybactwa Śródlądowego Olsztyn	1
31	Kopaliny podstawowe i pospolite górnictwa skalnego	Mediacom Sp. zo.o.	1
32	Kultura współczesna. Teorie. Interpretacja. Praktyka.	Narodowe Centrum Kultury	1
33	Kurier Szczeciński	Kurier Szczeciński Sp. z o.o.	10
34	Łowiec polski	Łowiec Polski Sp. z o.o.	1
35	Mały rocznik statystyczny Polski	GUS	1
36	Marketing w praktyce	Marketing w praktyce	1
37	Menadżer Zdrowia	Wydawnictwo Termida	2
38	Miasto - Tygodnik Koszaliński	Per Media S.A.	1

39	Monitor zamówień publicznych	Wydawnictwo FORUM Press Sp. z o.o.	1
40	Namiary na Morze i Handel	PROMARE Sp. z o.o.	1
41	Newsweek Polska	Axel Springer Polska	1
42	NetWorld	IDG Poland S.A.	1
43	Obserwator Morski	Zapol	1
44	Ochrona powietrza i problemy odpadów	Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Przemysłu Hutniczego	1
45	Odpady i środowisko	Maxpress	1
46	Oświata samorządowa	Dr Josef Raabe Spółka Wydawnicza Sp. z o.o.	1
47	Problemy jakości	Sigma Not	1
48	Pogranicza	Szczecin 2016	1
49	Polityka	Polityka – Spółdzielnia Pracy	2
50	Polska Gazeta Transportowa	Polskie Wydawnictwo Transportowe Sp. z o.o.	2
51	Poradnik rachunkowości budżetowej	Infor S.A.	2
52	Prawo i środowisko	Maxpress	1
53	Press	Press Sp. z o.o.	1





54	Przegląd Geodezyjny	Wydawnictwo Czasopism i Książek Technicznych	1
55	Przegląd geologiczny	Państwowy Instytut Geologiczny	1
56	Przegląd komunalny	Abrys Sp. z o.o.	2
57	Przegląd Obrony Cywilnej	Bellona	1
58	Przegląd Rybacki	Polskie Towarzystwo Rybackie	1
59	Przegląd Sportowy	Marquard Press	1
60	Przekrój	Wydawnictwo Przekrój	1
61	Przetargi publiczne – miesięcznik	Prescom Sp. z o.o.	2
62	Przyroda polska	Liga Ochrony przyrody	1
63	Puls Biznesu	Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.	3
64	Rachunkowość budżetowa	Infor S.A.	3
65	Rocznik statystyczny RP GUS		1
66	Rocznik statystyczny Województwa Zach.		1
67	Recykling	Abrys Sp. z o.o.	2
68	Rynek środków produkcji i usług dla rolnictwa	Instytut Ekonomiki Rolnej i Gospodarki Żywnościowej	1

W 4

Ke

69	Rynek Zdrowia	PTWP Sp. z o.o.	2
70	Rzeczpospolita	Presspublica Sp. z o.o.	14
71	Samorząd terytorialny	Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.	2
72	Sekocenbud – informacja o cenach R, M, S	PROMOCJA	1
73	Służba Zdrowia	Sanitas Sp. z o.o.	2
74	Spotkania z zabytkami	Fundacja „Hereditas”	1
75	Środowisko	Maxpress	1
76	Teczka kontroli zarządczej	C.H. BECK Sp. z o.o.	1
77	Trzoda chlewna	Wielkopolskie Wydawnictwo Rolnicze	1
78	Uważam Rze	Presspublica Sp. z o.o.	1
79	Wiadomości Turystyczne	Eurosystem Jarosław Śleszyński	1
80	Wodociągi - Kanalizacja	Abrys Sp. z o.o.	1
81	Wprost	Agencja Wydawniczo Reklamowa WPROST Sp. z o.o.	2
82	Wspólnota Pismo Samorządu Terytorialnego	MINICIPIUM SA	10
83	Zamówienia publiczne DORADCA	Publicus Sp. z o.o.	5

84	Zamówienia publiczne w orzecznictwie	Wydawnictwo Wiedza i Praktyka	1
85	Zielony Sztandar	Wydawnictwo Ludowe Sp. z o.o.	1
	Razem		180

3. Dostawy realizowane będą cyklicznie do siedziby Zamawiającego we wszystkie dni robocze do godz. 7⁰⁰.
4. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić za przedmiot umowy ceny jednostkowe zaproponowane w ofercie Wykonawcy.
5. Wynagrodzenie należne Wykonawcy za zrealizowane poszczególne dostawy stanowić będzie iloczyn cen jednostkowych podanych w ofercie Wykonawcy i ilości zamówionych tytułów prasowych objętych przedmiotem umowy
6. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (klasyfikacja CPV): CPV; 79980000-7 – Usługi prenumeraty.