

Uzasadnienie

Dziennik „Gazeta Wyborcza” to jedna z największych opiniotwórczych gazet w kraju, ukazuje się w 23 miastach w Polsce, jej średni nakład dzienny to ok. 400 tysięcy egzemplarzy (sprzedaż tytułu wynosi średnio 370 tysięcy egzemplarzy dziennie) i sięga po nią w ciągu tygodnia 4,3 milionów osób w całym kraju (źródło danych: Polskie Badania Czytelnictwa, realizacja MillwardBrown SMG/KRC, styczeń-grudzień 2009, ogólnopolska próba reprezentatywna osób w wieku 15+, wskaźnik Czytelnictwo Cyklu Sezonowego, na podstawie opracowania Agora SA).

„Gazeta Wyborcza” przygotowuje specjalny dodatek o zasięgu ogólnopolskim pt. „Strefa Inwestycji”. Przedstawione zostaną w nim tematy dotyczące m.in. Parków Technologicznych oraz Specjalnych Stref Ekonomicznych, jako szansy na rozwój regionów.

Ze względu na zasięg i grupę docelową powyższej publikacji (mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego i całej Polski, w tym potencjalni inwestorzy i partnerzy handlowi, zarówno krajowi jak i międzynarodowi) zasadne jest zamieszczenie na jej łamach tekstu promującego Województwo Zachodniopomorskie.