

Uzasadnienie

„Spacerownik szczeciński” – konspekt

Data premiery: 15 maja 2011 r.

Objętość: 200 stron

Nakład: 5 000 egz.

Papier: kreda silk 115 g

Nakład: 5 000 egz.

Cena: 29,90 zł

Data premiery: 15 maja 2011 r.

Szczecin nie jest miastem, które można łatwo wpisać w pewien schemat spacerownika o charakterze stricte miejskim. Położenie miasta, którego ponad połowa powierzchni to jeziora, rzeki, kanały i zieleń (zarówno parkowa, lasów miejskich i ta na dzikich wyspach) sprawia, że tytułowym spacerem może być tu nie tylko marsz przez dzielnicę wzorowaną na wzór londyńskiego Westendu, ale także rejs kajakiem między dzikimi wyspami, nad którymi latają bieliki (a wszystko tuż koło centrum), jak i przejażdżka rowerem z samego centrum miasta zieloną aleją do parku przechodzącego w podmiejski las, który niepostrzeżenie staje się puszcza sięgającą w głąb Niemiec.

10 spacerów poprowadzonych zostanie przez: Pogodno, Śródmieście, Stare Miasto, Goław, Szczecin widziany z wody, Zielony szlak, stare forty i wielkie podziemia, cementowe imperium, Cmentarz Centralny.

Promocja książki obejmie:

- 30 citylightów w Szczecinie
- 10 ogłoszeń w Gazecie Wyborczej, w wydaniu szczecińskim
- Informacje o książce na szczecin.gazeta.pl
- Reklamy w szczecińskich tramwajach
- Spoty reklamowe w stacjach radiowych (Radio Szczecin, Radio Żółte Przeboje, Radio Eska)
- Spotkania autorskie w księgarniach
- Książka będzie dostępna w sieci EMPiK
- W pierwszym miesiącu sprzedaży książkę będzie można nabyć także w punktach sprzedaży prasy