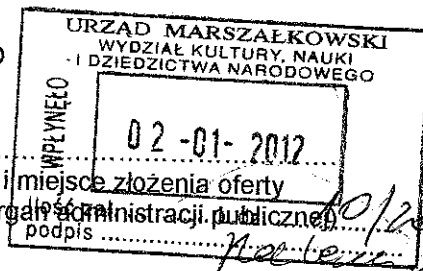


OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



OFERTA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ, O KTÓREJ MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 ROKU. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536 z późn. zm.),
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
W ZAKRESIE KULTURY

„II ZACHODNIOPOMORSKIE ZIMOWE WARSZTATY MUZYKI ROZRYWKOWEJ”
(tytuł zadania publicznego w ramach jego rodzaju)

w okresie od 22.01.2012 roku do 29.01.2012 roku

W FORMIE

WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów³⁾³⁾.

1) nazwa: **Stowarzyszenie Promocji Kultury i Sztuki LOFT ART**

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

numer KRS 0000354943

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾

utworzono w dniu 12.12.2009 r., wpisano do KRS w dniu 26.04.2010 r.

5) nr NIP: 8513125188 nr REGON: 320838451

6) adres:

miejsowość: SZCZECIN ul.: J.U. NIEMCEWICZA 16 A / 9

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: SZCZECIN powiat:⁸⁾ SZCZECIN
województwo: ZACHODNIOPOMORSKIE

kod pocztowy: 71-520 poczta: SZCZECIN

7) tel.: 518 947 489 faks:

e-mail: loft4art@gmail.com [http:// www.loftart.com.pl](http://www.loftart.com.pl)

8) numer rachunku bankowego: 80 2490 0005 0000 4500 7610 3683

nazwa banku: ALIOR BANK

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów⁴⁾:

a) Piotr HUEGEL – Prezes Zarządu

b) Szymon ORŁOWSKI – Członek Zarządu

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

NIE DOTYCZY

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

PIOTR HUEGEL, tel. 518 947 489

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- a) inicjowanie i organizowanie prelekcji, konkursów, przesłuchań, wystaw, pokazów i przeglądów filmowych i teatralnych oraz koncertów i innych imprez związanych z działalnością stowarzyszenia,
- b) wydawanie biuletynu Stowarzyszenia, informatorów, folderów, plakatów i innych periodycznych i nieperiodycznych publikacji popularyzujących sztukę,
- c) rejestrację, produkcję, oraz promocję działań artystycznych na wszelkich dostępnych nośnikach, w tym CD i DVD
- d) współpracę z zainteresowanymi w/w działalnością instytucjami państwowymi oraz organizacjami społecznymi, a także podmiotami gospodarczymi i osobami

- prawnymi,
- e) inspirowanie artystyczne oraz doskonalenie kwalifikacji autorów tworzących oraz ich promocja,
 - f) przyznawanie stypendiów, dotacji itp.
 - g) kontakty z pokrewnymi stowarzyszeniami oraz instytucjami w kraju i zagranicą, a w szczególności członkostwo w innych organizacjach o podobnym charakterze,
 - h) prowadzenie szkoleń, kursów i wykładów w zakresie sztuki,
 - i) prowadzenie działalności kulturalnej i rozrywkowo-rekreacyjnej dla członków Stowarzyszenia,
 - j) wydawanie materiałów szkoleniowych i promocyjnych,
 - k) przyznawanie nagród osobom zasłużonym dla promocji sztuki,
 - l) organizację warsztatów, spotkań i obozów terapeutycznych
 - m) wszelkie inne działania służące promocji sztuki

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

JAK WYŻEJ

13) jeżeli oferent /oferenci³⁾ prowadzi/prowadzą³⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców – NIE PROWADZI

b) przedmiot działalności gospodarczej

NIE DOTYCZY

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

NIE DOTYCZY

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

II Zachodniopomorskie Zimowe Warsztaty Muzyki Rozrywkowej to kontynuacja warsztatów muzycznych z udziałem najwybitniejszych polskich muzyków-wykładowców.

Projekt polega na przeprowadzeniu warsztatów muzycznych dla młodzieży z województwa zachodniopomorskiego w trakcie zimowych ferii.

W związku z niezwykle dużym zainteresowaniem ze strony młodzieży wprowadzeniem do kalendarza warsztatów w okresie zimowym postanowiliśmy, wspólnie z Markiem Radulim – współtwórcą letnich warsztatów, zorganizować takowe w okresie zimowych ferii.

Zgodnie z naszym hasłem : „**Zamiast pić i ćpać – lepiej grać!**” chcemy zaoferować młodzieży możliwość aktywnego wypoczynku połączonego z intensywną pracą pod okiem czołowych polskich muzyków i fachowców.

Warsztaty połączone są z koncertami wykładowców oraz zaproszonych przez nich gości, co stanowi dodatkową atrakcję nie tylko dla samych warsztatowiczów, ale także dla mieszkańców, lub turystów odwiedzających w tym czasie Wałcz.

Młodzież uczestniczyć będzie w dwóch zajęciach dziennie, w czterech grupach instrumentalnych. W czasie warsztatów możliwe jest łączenie grup i tworzenie tzw. comb, czyli małych składów celem wspólnego przygotowania utworów. Każdy dzień zakończony będzie wspólnym muzykowaniem na tzw. jam session. Ostatni dzień warsztatów to koncert finałowy, w którym udział wezmą warsztatowicze oraz wykładowcy.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Głównym celem projektu jest zapewnienie edukacji muzycznej młodzieży naszego regionu w zakresie muzyki rozrywkowej oraz możliwości konfrontacji i rozwijania swoich umiejętności pod okiem fachowej kadry.

O ile istnieje szeroko rozwinięta gałąź edukacji muzycznej w kategorii muzyki klasycznej i jazzu, to w kategorii muzyki rozrywkowej edukacja w naszym regionie jest w dalszym ciągu w trakcie rozwoju i oferta takich kursów jest dość skromna.

Projekt II Zachodniopomorskie Zimowe Warsztaty Muzyki Rozrywkowej ma wszelkie predyspozycje, aby zapewnić młodzieży stały kontakt z muzykami, artystami najwyższej klasy polskiej oraz pozwoli w dalszej perspektywie kształtować wysokiej klasy muzyków.

Perspektywa uczestniczenia w części wieczornych jam session wykładowców oraz uczestników warsztatów, a także publiczności zewnętrznej, stworzy również możliwość prezentacji najbardziej utalentowanej młodzieży przed szerokim gronem odbiorców, co z pewnością będzie miało znaczący wpływ na dalszy rozwój muzyczny, rozwój kariery oraz rozwój umiejętności warsztatowiczów.

Projekt jak widać ma za zadanie edukować młodzież w dziedzinie muzyki rozrywkowej, stworzyć możliwości rozwoju, przedstawiania własnej twórczości znanym osobistościom świata muzyki oraz publiczności, jak i zarazem zainteresować społeczeństwo rozwojem muzycznym i edukacją młodzieży, przedstawić jak najszerszemu gronu potencjalne, rodzące się „gwiazdy”.

Udział w zajęciach warsztatowych jest również niesamowitą szansą dla młodzieży i ma na celu umożliwienie wyłonienia młodych talentów, oraz zainteresowania ich szeroko pojętą kulturą muzyczną .

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania publicznego są przede wszystkim młodzi mieszkańcy (16 – 20 lat) województwa zachodniopomorskiego, chcący spędzić ferie zimowe na intensywnej pracy nad własnymi umiejętnościami gry na instrumentach, pod okiem najwybitniejszych polskich muzyków wykładowców. Dodatkowo wieczorna część warsztatów, czyli koncerty samych wykładowców skierowane są do mieszkańców miasta Wałcz oraz okolicznych miejscowości. Zadanie publiczne ma na celu nie tylko uświadamianie grupy młodzieży w sztuce wykonawczej, ale także kierowane jest do wszystkich mieszkańców miasta Wałcz, którzy uczestniczyć będą mogli w wyjątkowych wydarzeniach artystycznych jakimi będą bez wątpienia koncerty wykładowców.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹¹⁾ otrzymał/otrzymali¹¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

NIE DOTYCZY

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Rozpropagowanie kultury muzycznej wśród młodzieży.

Udział wybitnych wykładowców, muzyków którzy nie tylko swoimi umiejętnościami, ale przede wszystkim kulturą osobistą przekonują, że bycia muzykiem związane jest z koniecznością współpracy nie tylko na niwie artystycznej, ale przede wszystkim towarzyskiej. Dlatego integracja, nauka wzajemnego szacunku i obowiązujących norm interpersonalnych jest oprócz samych ćwiczeń ważnym elementem wykładów warsztatowych.

Promocja młodych muzyków wśród szerokiej publiczności.

Szersze zainteresowanie społeczeństwa muzykującą młodzieżą.

Zapewnienie młodzieży bezpośredniego kontaktu z ogólnopolskimi artystami. Codzienne wspólne muzykowanie (jam session) a przede wszystkim koncert finałowy dają niezwykłą możliwość prezentacji dokonań młodzieży warsztatowej szerszej publiczności. Wstęp na większość z nich jest darmowa, dlatego istotnym jest możliwość prezentacji scenicznej nierzadko uboku wykładowców, którzy dla wielu młodych ludzi są żywymi legendami polskiej muzyki rozrywkowej.

Możliwość bezpośredniego kontaktu z artystami rangi ogólnopolskiej dla wszystkich mieszkańców Wałcza podczas otwartych dla publiczności „jam sessions”.

Ogólnopolska promocja woj. Zachodniopomorskiego.

Cykliczność imprezy, która w roku 2012 z racji obsady wykładowców staje się niezwykle prestiżowo daje możliwość dalszego rozwoju pomysłów związanych z promocją warsztatów i ich prowadzeniem. To także możliwość rokrocznego powiększania ilości zaproszonych gwiazd.

Dodatkowa impreza kulturalna w kalendarzu województwa Zachodniopomorskiego.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Zajęcia warsztatowe odbywać się będą w salach Wałęckiego Centrum Kultury. W sali koncertowej odbędzie się też koncert finałowy warsztatów, natomiast wieczorne koncerty wykładowców oraz jam session dla warsztatowiczów odbędą się w klubie Muzycznym „Piwnica Ceglana”. Zakwaterowanie wykładowców w hotelu MOSIR w Wałczu.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Celem wyłonienia grupy młodzieży uczestniczącej w zadaniu publicznym planuje się zorganizowanie przeglądu w dniu 07.01 w sali Wałęckiego Centrum Kultury, który wyselekcjonuje grupę 20 najzdolniejszych młodych wykonawców, którzy wezmą udział w warsztatach. Pierwsze wykłady warsztatowe rozpoczną się 23.01 (II tydzień ferii zimowych) a zakończą wykładami 28.01. Podczas tygodnia pracy warsztatowej odbędą się koncerty wykładowców (m.in. zespół PieR2, Anna Serafińska). 27.01 odbędzie się otwarty koncert finałowy na którym wystąpią wykładowcy oraz młodzież warsztatowa.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 02.01.2012 r. do 20.02.2012 r.		
poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Wykłady warsztatowe wg poniższego harmonogramu : godz. 10.30 - wykłady teoretyczne, godz. 11.30 – wykłady w grupach instrumentalnych, godz. 14.00 – przerwa obiadowa, godz. 15.30 – wykłady w grupach instrumentalnych, godz. 18.30 – przerwa na kolację, godz. 20.00 – Jam Session (klub Piwnica Ceglana). 27/01 – Koncert Finałowy (sala WCK)	23.01-28.01.2012	LOFT ART

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Cykliczność imprezy oraz jej obsada powoduje, iż w miesiącach ferii zimowych gwarantujemy młodzieży z województwa Zachodniopomorskiego możliwość darmowego uczestnictwa w warsztatach, które dają możliwość kształcenia swoich umiejętności po okiem najwybitniejszych wykładowców w poszczególnych klasach instrumentalnych. Wałcz, jeden z najbardziej wysuniętych na wschód ośrodków kulturalnych woj. Zachodniopomorskiego staje się muzycznym centrum Polski. Zadanie publiczne ma na celu nie tylko pokazać potencjał twórczy młodych mieszkańców województwa, ale także stworzyć mieszkańcom możliwość uczestnictwa w wyjątkowych wydarzeniach artystycznych, które są częścią całego projektu.

Jest także doskonałym sposobem na to, aby zainteresować młodych ludzi alternatywnym spędzeniem wolnego czasu, w gronie przyjaciół, którzy realizują wspólną pasję. Warsztaty są także kuźnią młodych talentów, które w przyszłości mogą „wypłynąć” na szerokie wody.

W roku poprzednim w warsztatach uczestniczyło 20 osób z Wałcza i okolic, oraz ok. 20 uczestników z pozostałych regionów Polski (w tym województwa Zachodniopomorskiego). Koncerty obejrzało ok. 800 osób, co stanowiło o potrzebie organizacji tego typu imprez w Wałczu. Dodatkowo cykliczność imprezy powoduje, że Wałcz staje się kolejnym z niewielu miast w Polsce, w którym odbywają się wydarzenia muzyczne wyjątkowe w skali kraju – ranga zaproszonych gości powoduje, że warsztaty w Wałczu stają się trzecią co do ważności imprez warsztatowych w kraju. Uczestnictwo w warsztatach młodych ludzi oraz mieszkańców Wałcza w koncertach warsztatowych wpływa przede wszystkim na poziom świadomości kulturalnej i muzycznej, co jest jednym z priorytetów organizacji tego typu imprez.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj materiały	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾							
	1) Projekt i skład plakatów i ulotek informacyjnych	1	230,00	kpl	230,00	0,00	0,00	230,00
	2) Druk plakatów i ulotek (plakaty 50 szt x 4,92 ulotki 200 szt x 0,25)	1	296,00	kpl	296,00	0,00	296,00	0,00
	3) Wynagrodzenia dla wykładowców	6	2380,00	os	14280,00	10000,00	4280,00	0,00
	4) Zakwaterowanie i wyżywienie wykładowców	6	500,00	os/ tyg	3000,00	0,00	3000,00	0,00
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne							
	1) Ubezpieczenie uczestników warsztatów	1	400,00	kpl	400,00	0,00	400,00	0,00
	3) Obsługa księgową projektu	1	330,00	kpl	330,00	0,00	330,00	0,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : NIE DOTYCZY							

IV	Ogółem:			18536,00	10000,00	8306,00	230,00
----	---------	--	--	----------	----------	---------	--------

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji		
		10000,00 zł	53,95 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	8306,00 zł	44,81 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾		
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszki i praca społeczna członków)	230,00 zł	1,24 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	18536,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
NIE DOTYCZY		TAK/NIE ¹⁾	
NIE DOTYCZY		TAK/NIE ¹⁾	
NIE DOTYCZY		TAK/NIE ¹⁾	
NIE DOTYCZY		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Udział młodzieży w warsztatach jest bezpłatny. Znaczącą część budżetu stanowią środki własne Stowarzyszenia.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Anna Serafińska, urodzona 9 listopada 1974 roku w Sosnowcu, jest absolwentką klasy skrzypiec katowickiego liceum muzycznego (gdzie parała się również dyrygenturą), absolwentką Wydziału Jazzu i Muzyki Rozrywkowej Akademii Muzycznej w Katowicach, od października 1997 asystentką w klasie śpiewu na tymże Wydziale, w styczniu 2004 jako pierwsza w Polsce obroniła tytuł doktora w dziedzinie śpiewu rozrywkowego.

Nagrywa także utwory na płytach innych wykonawców.

Ma duże i różnorodne doświadczenie sceniczne – od koncertów klubowych po udział w festiwalach w Polsce i za granicą (m. in. Litwa, Włochy, Malta, Niemcy, Holandia, Szwajcaria, Ukraina, USA-IAJE annual conference) oraz produkcjach telewizyjnych i radiowych (m.in. płyty „Jonasz Kofta – Kofta Jonasz”, „Jonasz Kofta ... na bis – koncert”, Katarzyna Gaertner – „Czar korzeni”).

Jest laureatką licznych nagród, wyróżnień i stypendiów (m. in. I nagrody na Międzynarodowych Spotkaniach Wokalistów Jazzowych Zamość '94), na swym koncie ma współpracę z większością znakomitości polskiej sceny jazzowej. Wiosną 2000 czytelnicy Jazz Forum przyznali jej tytuł Nowej Nadzicy Polskiego Jazzu za rok 1999. Ma duże i różnorodne doświadczenie sceniczne – od koncertów klubowych po udział w festiwalach w Polsce i za granicą (m. in. Litwa, Włochy, Malta, Niemcy, Holandia, Szwajcaria, Ukraina, USA-IAJE annual conference) oraz produkcjach telewizyjnych i radiowych (m.in. płyty „Jonasz Kofta – Kofta Jonasz”, „Jonasz Kofta ... na bis – koncert”, Katarzyna Gaertner – „Czar korzeni”). Z tą samą pasją z jaką śpiewa, prowadzi także działalność dydaktyczną. Bierze udział w rozlicznych warsztatach, pracowała w słynnym już dziś spektaklu „Piotruś Pan”, gdzie sprawowała pieczę nad przygotowaniem wokalnym dzieci – zwłaszcza tych obsadzonych w głównych rolach, sama wykonując też jedną z ról na scenie. W 2005 roku została zaproszona do udziału w IV edycji programu TV IDOL jako konsultant wokalny finalistów. Wykorzystuje w swej pracy elementy techniki wokalnej speech-level-singing, której tajniki zgłębia nieprzerwanie, propagując ją na polskim rynku. Do grona jej studentów i absolwentów zaliczają się m. in.: Ania Szarmach (Wieczór z Jagielskim), Ania Mikoś (Brathanki), Hania Stach (Idol), Grzegorz Karnas, Ania Sępniewska. W lipcu 2004 zdobyła pierwszą nagrodę oraz nagrodę publiczności na prestiżowym międzynarodowym konkursie dla wokalistów jazzowych w ramach Montreux Jazz Festiwal. Jest współtwórczynią internetowego serwisu www.fusion.pl – „elektryczna strona jazzu”. Od 2008 roku występuje w popularnym spektaklu teatralnym „Śpiewając Jazz” z Carmen Moreno (jej babcią) i Maciejem Zakościelnym, bierze także udział w projekcie „Rock Loves Chopin” przygotowanym w hołdzie kompozytorowi.

Marek Raduli - Wybitny polski gitarzysta i kompozytor, współpracował i nadal współpracuje z wieloma zespołami (Wanda i Banda, Budka Suflera, Laboratorium, SQAD...) oraz muzykami z kręgu jazzu i rocka (Wojtek Pilichowski, Krzysztof Ścierański, Jarosław Śmietana...). Od początku swojej kariery muzycznej prowadzi równoległe z działalnością sceniczną działalność edukacyjną – jest uznanym i cenionym w naszym kraju nauczycielem gry na gitarze.

Wojtek Pilichowski - Klasa gitary basowej. Jeden z najbardziej wziętych muzyków sesyjnych w Polsce, nagrał kilkadziesiąt płyt z bardzo wieloma wykonawcami od popu po jazz. Od wielu lat prowadzi również działalność pedagogiczną i wielu z jego uczniów to w tej chwili już bardzo znani i popularni w Polsce basiści (m.in. Bartek Królik, Michał Grott, Paweł Bomert, Bartek Wojciechowski). Inicjator wielu warsztatów oraz innych imprez związanych z rozwijaniem nauki gry na gitarze basowej (np. polska edycja festiwalu Bass Days).

Grzegorz Grzyb – polski perkusista, sideman, muzyk sesyjny. Muzyczny samouk. Znany jest ze współpracy z wieloma polskimi muzykami jazzowymi, m.in. ze Zbigniewem Namysłowskim, a także z licznymi muzykami zagranicznymi. Obecnie wraz z Krzysztofem Misiakiem i Filipem Sojką tworzy trio 3 Jazz Soldiers. Prowadzi również zajęcia warsztatowe, m.in. w ramach festiwalu Rockowe Ogródki w Płocku.

Szymon Orłowski – absolwent Wydziału Jazzu i Muzyki Rozrywkowej Akademii Muzycznej w Katowicach; muzyk, kompozytor i aranżer; ma na koncie kilka solowych projektów i wydawnictw płytowych – Rykoszept, Granie Herberta, Szczecin '65 oraz udział w wielu projektach innych artystów – Sklep z Ptasimi Piórami, Sobota, Krzysztof Napiórkowski; współpracuje z muzykami o ogólnopolskiej renomie m.in. Łukaszem Poprawskim, Grzegorzem Grzybem; organizuje imprezy muzyczne i koncerty o wymiarze ogólnopolskim artystów polskich i zagranicznych – we współpracy m.in. z Dariuszem Startkiem, Sylwestrem Ostrowskim.

Piotr Huegel – organizator imprez muzycznych z wieloletnim doświadczeniem; prowadził klub muzyczny Stara Cynkownia w którym zrealizował ponad 200 koncertów artystów z całego kraju; prowadzi agencję artystyczną oraz wydawnictwo muzyczne, współpracuje z czołówką topowych polskich artystów gatunków pop, rock i jazz.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/ofereń²³⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Sprzęt nagłośnieniowy niezbędny do przeprowadzenia warsztatów, pomoce naukowe w postaci tablic, flipchartów, każdy z uczestników warsztatów otrzyma także „Realbook” czyli drukowany zestaw utworów będących standardami polskiej i zagranicznej muzyki rozrywkowej, które stanowią będą podstawę pracy.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

1. Festiwal Tańca współczesnego „Nieważkości” (listopad/grudzień 2010) – współfinansowany przez UM Szczecin
2. I Zachodniopomorskie Warsztaty Muzyczne z zespołem PieR2 (luty 2011) – współfinansowane przez Urząd Marszałkowski woj. Zachodniopomorskiego.
3. CRAZY SLIDE 2011 (luty 2011) – współfinansowane przez UM Szczecin
4. 70. urodziny Heleny Majdaniec (październik 2011) - współfinansowane przez UM Szczecin

4. Informacja, czy oferent/ofereń²³⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

NIE

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów²⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci³⁾ jest/są³⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 29.01.2012 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci³⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją⁴⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

**STOWARZYSZENIE PROMOCJI
KULTURY I SZTUKI
„LOFT ART”**

71-520 Szczecin, ul. Niemcewicza 16a/9
NIP 8513125188, REGON 320838451

PREZES ZARZĄDU

Piotr Huegel

CZŁONEK ZARZĄDU

Szymon Orlowski

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data 30.12.2011 r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, ~~innego rejestru lub ewidencji~~²⁴⁾
2. ~~W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru – dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(ów).~~
3. Oświadczenie podmiotu

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

[Empty box for Poświadczenie złożenia oferty]

- 1) Niepotrzebne skreślić.
- 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- 22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- 23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- 24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- 25) Wypełnia organ administracji publicznej.