



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Urząd Marszałkowski  
Województwa Zachodniopomorskiego



UNIA EUROPEJSKA  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

## **Wniosek o dofinansowanie projektu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007 – 2013**

**Data i godzina wpływu wniosku (wypełnia Urząd Marszałkowski)**

**Numer wniosku (wypełnia Urząd Marszałkowski)**

**Numer konkursu**

**Tytuł projektu**

**Nazwa Wnioskodawcy**

**A. Informacje ogólne o projekcie**

**A.1. Numer i nazwa Osi priorytetowej**

1 Gospodarka – Innowacje – Technologie

**A.2. Numer i nazwa Działania**

1.3 Zaawansowane usługi wsparcia dla przedsi biorstw

**A.3. Numer i nazwa Poddziałania**

1.3.3... Wzrost atrakcyjno ci inwestycyjnej SCHEMAT C

**A.4. Klasyfikacja kategorii interwencji**

Kategoria interwencji

08 Inne inwestycje w przedsi biorstwie

Forma finansowania

01 Pomoc bezzwrotna

Dział gospodarki

00 Nie dotyczy

**A.5. Typ projektu**

*nie dotyczy*

**A.5.1. Czy Wnioskodawca ubiega si o dofinansowanie certyfikacji?**

*nie dotyczy*

**A.6. Czy w projekcie zostanie zastosowany cross-financing?**

*nie dotyczy*

**A.7. Jaki podmiot i na jakich zasadach b dzie zarz dzał infrastruktur b d c produktem projektu po zako czeniu realizacji projektu?**

*nie dotyczy*

**A.8. Pomoc publiczna**

**A.8.1. Czy projekt jest obj ty pomoc publiczn ?**

TAK  NIE

**A.8.2. Podstawa prawna udzielenia pomocy publicznej**

*nie dotyczy*

**A.8.3. Przesłanki wyst powania pomocy publicznej**

Lp.	Pytania określające czy występuje pomoc publiczna	Tak	Nie
1	Występuje transfer zasobów publicznych	X	
2	Transfer zasobów publicznych jest selektywny – uprzywilejowuje określony podmiot lub wytwarzanie określonych dóbr	X	
3	Transfer zasobów publicznych skutkuje przysporzeniem (korzyści ekonomicznej) na rzecz określonego podmiotu, na warunkach korzystniejszych niż rynkowe	X	
<b>Jeżeli w punkcie 3 wybrano "nie" należy uzasadnić</b>			
4	W efekcie transferu zasobów publicznych występuje lub może wystąpić zakłócenie konkurencji		X
<b>Jeżeli w punkcie 4 wybrano "nie" należy uzasadnić</b> Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów nie prowadzi działalności gospodarczej, tzn. nie oferuje towarów i usług na rynku, zatem wsparcie nie grozi zakłóceniem konkurencji oraz nie ma wpływu na wymiany handlowe.			

**A.8.4. Podstawa prawna udzielania pomocy publicznej na wydatki w ramach cross-financingu***nie dotyczy***A.8.5. Podstawa prawna udzielenia pomocy publicznej***nie dotyczy***A.9. Czy Wnioskodawca otrzymał inną pomoc publiczną na przedsięwzięcie, na realizację którego ubiega się o dofinansowanie?***nie dotyczy***A.9.1. Wysokość innej pomocy publicznej otrzymanej na przedsięwzięcie, na realizację którego ubiega się o dofinansowanie (w PLN)***nie dotyczy***A.10. Czy projekt dotyczy działalności transportowej?***nie dotyczy***A.11. Okres realizacji projektu**

Data rozpoczęcia realizacji projektu	01-01-2012
Data rozpoczęcia prac	nie dotyczy
Data rzeczowego zakończenia realizacji projektu	31-12-2012
Data finansowego zakończenia realizacji projektu	31-12-2012

**A.12. W przypadku kiedy projekt nie otrzyma dofinansowania ze środków RPO WZ***nie dotyczy***A.13. Zgodność projektu z politykami horyzontalnymi UE**

<b>Zgodno projektu z polityk równych szans</b>	
Projekt jest zgodny z polityk równych szans	X
Projekt nie jest zgodny z polityk równych szans	
<b>Uzasadnienie</b>	
Projekt jest zgodny z polityk równych szans m czyzn i kobiet oraz polityk niedyskryminacji. Beneficjent, zgodnie z art. 16 rozporz dzenia Rady (WE) Nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r., b dzie uwzgl dniał zasad równo ci m czyzn i kobiet oraz polityk zapobiegania wszelkiej dyskryminacji ze wzgl du na płe , ras lub pochodzenie etniczne, religi lub wiatopogl d, niesprawno , wiek lub orientacj seksualn na poszczególnych etapach wdra ania projektu.	
<b>Zgodno projektu z zasad zrównowa onego rozwoju</b>	
Projekt jest zgodny z zasad zrównowa onego rozwoju	X
Projekt nie jest zgodny z zasad zrównowa onego rozwoju	
<b>Uzasadnienie</b>	
Projekt jest zgodny z zasad zrównowa onego rozwoju. Beneficjent, zgodnie z art. 17 rozporz dzenia Rady (WE) Nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r., b dzie uwzgl dniał zasad zrównowa onego rozwoju oraz propagowania na poziomie Wspólnoty celu, jakim jest ochrona i poprawa jako ci rodowiska naturalnego.	

**A.14. Czy dla projektu przeprowadzono post powanie w sprawie oceny oddziaływania na rodowisko?***nie dotyczy***A.14.1. Naley uzasadni dlaczego nie przeprowadzono post powania***nie dotyczy***A.15. Na jaki obszar/obszary Natura 2000 oraz potencjalny obszar/obszary Natura 2000 projekt oddziałuje/ b dzie oddziałował?***nie dotyczy***A.16. Czy projekt jest zlokalizowany w aglomeracji/ach wyznaczonej/nych na podstawie Ustawy prawo wodne o warto ci RLM mieszcz cej si w przedziale od 2 000 do 15 000?***nie dotyczy***A.17. Czy projekt dotyczy wi cej ni 150 tys. mieszka ców?***nie dotyczy*

**B. Informacje o Wnioskodawcy****B.1. Pełna nazwa Wnioskodawcy**

Województwo Zachodniopomorskie - Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów

**B.2. Typ Wnioskodawcy**

Samorząd Województwa

**B.3. Forma prawna**

Wspólnota samorządowa – województwo

**B.4. Dane rejestrowe i teleadresowe Wnioskodawcy**

NIP	8512871498
REGON	811683876
Podaj numer KRS lub EDG	
w Krajowym Rejestrze Sądowym	nie dotyczy
w Ewidencji Działalności Gospodarczej	nie dotyczy
Adres siedziby	
1. Województwo	1. Zachodniopomorskie
2. Powiat	2. Szczecin
3. Gmina	3. Szczecin
4. Miejscowość	4. Szczecin
5. Ulica / Nr domu / Nr lokalu	5. Korsarzy / 34
6. Kod Poczty	6. 70-540
Adres do korespondencji	
1. Województwo	1.
2. Powiat	2.
3. Gmina	3.
4. Miejscowość	4.
5. Ulica / Nr domu / Nr lokalu	5.
6. Kod Poczty	6.
Pozostałe informacje	
Numer telefonu	+48 91 44 67 104
Numer faksu	+48 91 44 67 102
Adres poczty elektronicznej	kkaczmarek@wzp.pl
Adres strony internetowej	www.coi.wzp.pl

**B.5. Dane osoby/osób upoważnionej/upoważnionych przez Wnioskodawcę do kontaktu**

Imię i nazwisko	Paweł Bartoszewski
Numer telefonu stacjonarnego	+48 91 44 67 178
Numer telefonu komórkowego	+48 512 006 662
Numer faksu	+48 91 44 67 102
Adres poczty elektronicznej	pbartoszewski@wzp.pl

Imi i nazwisko	Konrad Kaczmarek
Numer telefonu stacjonarnego	+48 91 44 67 104
Numer telefonu komórkowego	
Numer faksu	+48 91 44 67 102
Adres poczty elektronicznej	kkaczmarek@wzp.pl

**B.6. Dane osoby/osób upoważnionej/upoważnionych przez Wnioskodawcę do podpisania umowy o dofinansowanie**

Imi i nazwisko	nie dotyczy
Stanowisko w strukturze organizacyjnej Wnioskodawcy (jeśli dotyczy)	nie dotyczy
PESEL	00000000000
Numer telefonu	nie dotyczy
Numer faksu	nie dotyczy
Adres poczty elektronicznej	nie dotyczy
Adres zameldowania	
1. Województwo	1. nie dotyczy
2. Powiat	2. nie dotyczy
3. Gmina	3. nie dotyczy
4. Miejsowo	4. nie dotyczy
5. Ulica / Nr domu / Nr lokalu	5. nie dotyczy / - / -
6. Kod Pocztowy	6. -
Adres do korespondencji	
1. Województwo	1. nie dotyczy
2. Powiat	2. nie dotyczy
3. Gmina	3. nie dotyczy
4. Miejsowo	4. nie dotyczy
5. Ulica / Nr domu / Nr lokalu	5. nie dotyczy / - / -
6. Kod Pocztowy	6. -

Imi i nazwisko	nie dotyczy
Stanowisko w strukturze organizacyjnej Wnioskodawcy (jeśli dotyczy)	nie dotyczy
PESEL	00000000000
Numer telefonu	nie dotyczy
Numer faksu	nie dotyczy
Adres poczty elektronicznej	nie dotyczy
Adres zameldowania	
1. Województwo	1. nie dotyczy
2. Powiat	2. nie dotyczy
3. Gmina	3. nie dotyczy
4. Miejsowo	4. nie dotyczy
5. Ulica / Nr domu / Nr lokalu	5. nie dotyczy / - / -
6. Kod Pocztowy	6. -
Adres do korespondencji	
1. Województwo	1. nie dotyczy
2. Powiat	2. nie dotyczy
3. Gmina	3. nie dotyczy
4. Miejsowo	4. nie dotyczy
5. Ulica / Nr domu / Nr lokalu	5. nie dotyczy / - / -
6. Kod Pocztowy	6. -

**B.7. Charakterystyka podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą**

*nie dotyczy*

**B.8. Forma ewidencji księgowej**

Pełna księgowo
----------------

**B.9. Inne podmioty zaangażowane w realizację projektu**

*nie dotyczy*

**B.10. Do wiadomości Wnioskodawcy w realizacji podobnych przedsięwzięć - maksimum 5 projektów dofinansowanych z UE lub inne inwestycje o podobnym charakterze**

*nie dotyczy*

**B.11. Czy Wnioskodawca w bieżącym roku kalendarzowym oraz dwóch poprzednich latach otrzymał pomoc de minimis?**

*nie dotyczy*

**B.11.1. Jeżeli „tak”, należy wypełnić tabelę**

*nie dotyczy*

**B.12. Czy Wnioskodawca otrzymał dofinansowanie na tworzenie nowych miejsc pracy związanych z inwestycją będącą przedmiotem projektu?**

*nie dotyczy*

**B.12.1. Informacje o otrzymanej pomocy**

*nie dotyczy*

**B.13. Czy Wnioskodawca ubiega się w ramach aktualnych naborów RPO WZ o dofinansowanie innego projektu?**

*nie dotyczy*

**B.13.1. Tytuł projektu, działanie/poddziałanie**

*nie dotyczy*

## C. Opis projektu

### C.1. Lokalizacja projektu

*nie dotyczy*

### C.2. Czy projekt jest realizowany WYŁĄCZNIE na terenie gminy/gmin wymienionej w Załączniku 6 do RPO WZ?

*nie dotyczy*

### C.3. Typ obszaru

*nie dotyczy*

### C.4. Czy Wnioskodawca otrzymał wsparcie z PROW 2007 – 2013 na realizację takiego samego typu projektu?

*nie dotyczy*

#### C.4.1. Należy podać kwotę uzyskanego dofinansowania z PROW 2007 – 2013 (w PLN)

*nie dotyczy*

### C.5. Alternatywne rozwiązania realizacji projektu w kontekście wpływu na środowisko

*nie dotyczy*

### C.6. Cele projektu i ich zgodność z celami RPO WZ (działania/poddziałania RPO WZ) oraz z innymi dokumentami strategicznymi

Celem projektu jest promocja oferty inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego, w szczególności wszystkich terenów inwestycyjnych w regionie.

Promocja będzie miała zasięg krajowy i zagraniczny, jej celem będzie wypromowanie walorów inwestycyjnych regionu w kraju i za granicą, w szczególności w krajach Europy Zachodniej, Ameryki Północnej i Azji.

Działania zaplanowane w projekcie zostaną skierowane do:

- potencjalnych inwestorów,
- inwestorów obecnych w WZ (stanowi najlepszy kanał pozyskania nowych inwestorów),
- przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu (np. bilateralnych izb gospodarczych),
- dyplomatów,
- polityków,
- dziennikarzy.

Planuje się również skierować działania o charakterze szkoleniowym do przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego WZ, ponieważ przygotowanie tych jest ma kluczem do skutecznego pozyskiwania nowych inwestorów.

### C.7. Opis przedsięwzięcia (z wyłączeniem cross – finansingu)

Projekt będzie realizowany w oparciu o plany działalności zachodniopomorskiego Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów na 2012 r., w których dotyczącej promocji oferty inwestycyjnej regionu. Planuje się zastosowanie szerokiego i kompleksowego wachlarza działań promocyjnych, uwzględniającego zarówno sprawdzone, jak i nowe narzędzia promocji:

- organizacja i udział w seminariach inwestycyjnych w kraju i za granicą (seminaria w Danii, Baltic Business Forum, 2nd EU Presidency Golf Cup);
- udział w misjach inwestycyjnych organizowanych przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., której COIE jest oficjalnym partnerem regionalnym (misje do Indii, USA, Szwecji, Japonii/Tajwanu);
- wizyty studyjne potencjalnych inwestorów, dziennikarzy i dyplomatów w Województwie Zachodniopomorskim;
- imprezy integracyjno-promocyjne dla inwestorów, potencjalnych inwestorów, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu i dyplomatów (spotkania, regaty, bankiety wieczorne);

- szkolenia dla przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego Województwa Zachodniopomorskiego z profesjonalnej obsługi inwestorów;  
 - realizacja spójnych materiałów informacyjno-promocyjnych gmin i powiatów Województwa Zachodniopomorskiego;  
 - emisje spotu promocyjnego nt. oferty inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego w telewizjach zagranicznych;  
 - publikacje artykułów nt. oferty inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego w prasie krajowej i zagranicznej.  
 Przedmiotem projektu (produktem) będzie: ilość narzędzi promocyjno-informacyjnych zastosowanych przez beneficjenta, ilość przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych zorganizowanych przez beneficjenta w kraju, ilość przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych zorganizowanych przez beneficjenta za granicą, ilość przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych, w których uczestniczył beneficjent.  
 Projekt będzie realizowany z uwzględnieniem zasady równego traktowania wszystkich podmiotów zarządzających terenami inwestycyjnymi w regionie.

### C.8. Uzasadnienie i rezultaty projektu

Projekt będzie realizowany w celu zwiększenia wiadomości nt. zachodniopomorskiej oferty inwestycyjnej wśród potencjalnych inwestorów zagranicznych. Efektem docelowym jest zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Województwa Zachodniopomorskiego, a co za tym idzie utworzenie nowych miejsc pracy, pobudzenie gospodarki regionu, transfer technologii i kultury organizacyjnej. Efektem mierzalnym będzie: ilość osób uczestniczących w przedsięwzięciach informacyjno-promocyjnych zorganizowanych przez beneficjenta, ilość potencjalnych inwestorów, do których beneficjent dotrze z ofert inwestycyjnych regionu, ilość podpisanych listów intencyjnych, ilość wypromowanych ofert inwestycyjnych.

Efekty niemierzalne to:

- wzrost atrakcyjności inwestycyjnej regionu,
- budowa marki województwa, jako miejsca przyjaznego inwestorom zagranicznym.

W wyniku realizacji projektu, tereny inwestycyjne Województwa Zachodniopomorskiego, w tym dofinansowane ze środków RPO WZ (1.3.3) staną się bardziej rozpoznawalne wśród potencjalnych inwestorów zagranicznych, zainteresowanych rozpoczęciem działalności poza krajem pochodzenia kapitału.

### C.9. Opis i uzasadnienie działań w ramach cross-finansingu

nie dotyczy

### C.10. Mierzalne wskaźniki produktu

Wskaźniki produktu [Jedn. miary]	
1. Ilość narzędzi promocyjno - informacyjnych zastosowanych przez Beneficjenta	
Jedn. miary:	szt.
Źródło danych o wskaźniku:	faktury, rachunki, zamówienia, oferty, wnioski na zarząd
Wartość bazowa:	0
Rok (dotyczy wartości bazowej):	0
Rok:	Wartość w danym roku:
2012	5.000
Razem:	5.000

Wska niki produktu [Jedn. miary]	
2. Ilo przedsi wzi informacyjno - promocyjnych zorganizowanych przez Beneficjenta w kraju	
Jedn. miary:	szt.
ródło danych o wska niku:	faktury, rachunki, zamówienia, oferty, wnioski na zarz d
Warto bazowa:	0,00
Rok (dotyczy warto ci bazowej):	0
Rok:	Warto w danym roku:
2012	9.000
Razem:	9.000

Wska niki produktu [Jedn. miary]	
3. Ilo przedsi wzi informacyjno-promocyjnych zorganizowanych przez Beneficjenta za granic	
Jedn. miary:	szt.
ródło danych o wska niku:	faktury, rachunki, zamówienia, oferty, wnioski na zarz d
Warto bazowa:	0,00
Rok (dotyczy warto ci bazowej):	0
Rok:	Warto w danym roku:
2012	2.000
Razem:	2.000

Wska niki produktu [Jedn. miary]	
4. Ilo przedsi wzi informacyjno - promocyjnych, w których uczestniczył Beneficjent	
Jedn. miary:	szt.
ródło danych o wska niku:	faktury, rachunki, zamówienia, oferty, wnioski na zarz d
Warto bazowa:	0,00
Rok (dotyczy warto ci bazowej):	0
Rok:	Warto w danym roku:
2012	6.000
Razem:	6.000

**C.11. Mierzalne wska niki rezultatu**

Mierzalne wska niki rezultatu [Jedn. miary]	
1. Ilo osób uczestnicz cych w przedsi wzi ciach informacyjno - promocyjnych zorganizowanych przez Beneficjenta	
Jedn. miary:	szt.
ródło danych o wska niku:	listy obecno ci (ew. kserokopie wizytówek, zdj cia ze spotka )
Warto bazowa:	0,00
Rok (dotyczy warto ci bazowej):	0
Rok:	Warto w danym roku:
2012	200.000
2013	0.000
2014	0.000
2015	0.000
2016	0.000
2017	0.000

Razem:	200.000
--------	---------

Mierzalne wskaźniki rezultatu [Jedn. miary]	
1.1 w tym ilość potencjalnych inwestorów	
Jedn. miary:	szt.
Źródło danych o wskaźniku:	listy obecności (ew. kserokopie wizytówek, zdjęcia ze spotkań)
Wartość bazowa:	0,00
Rok (dotyczy wartości bazowej):	0
Rok:	Wartość w danym roku:
2012	100.000
2013	0.000
2014	0.000
2015	0.000
2016	0.000
2017	0.000
Razem:	100.000

Mierzalne wskaźniki rezultatu [Jedn. miary]	
2. Ilość potencjalnych inwestorów, do których Beneficjent dotrze z ofert inwestycyjnych regionu	
Jedn. miary:	szt.
Źródło danych o wskaźniku:	zapytania o ofertę
Wartość bazowa:	0,00
Rok (dotyczy wartości bazowej):	0
Rok:	Wartość w danym roku:
2012	50.000
2013	0.000
2014	0.000
2015	0.000
2016	0.000
2017	0.000
Razem:	50.000

Mierzalne wskaźniki rezultatu [Jedn. miary]	
4. Ilość wypromowanych ofert inwestycyjnych	
Jedn. miary:	szt.
Źródło danych o wskaźniku:	korrespondencja mailowa z inwestorami
Wartość bazowa:	0,00
Rok (dotyczy wartości bazowej):	0
Rok:	Wartość w danym roku:
2012	8.000
2013	0.000
2014	0.000
2015	0.000
2016	0.000
2017	0.000

Razem:	8.000
--------	-------

**C.12. Warto dofinansowania z RPO WZ przypadająca na kluczowe rezultaty***nie dotyczy***C.13. Mierzalne wskaźniki realizacji zadań zaplanowanych w ramach cross – finansingu***nie dotyczy***C.14. Monitoring wskaźników (metody pomiaru wskaźników)**

Wskaźniki produktu dotyczące przedmiotowego projektu będą monitorowane za pomocą faktur, rachunków, zamówień oraz ofert dotyczących projektu.

Wskaźniki rezultatu dotyczące przedmiotowego projektu będą monitorowane w oparciu o listy obecności lub alternatywnie na podstawie kserokopii wizytówek pozyskanych przez pracowników COIE podczas tych przedsięwzięć.

**C.15. Powiązanie projektu z innymi zrealizowanymi/planowanymi projektami, w tym finansowanymi z Funduszy Europejskich**

Projekt jest komplementarny względem projektu systemowego Ministra Gospodarki w ramach Poddziałania 6.2.1 Wsparcie dla sieci Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE) Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013.

**C.16. Czy w ramach realizacji projektu będą udzielane zamówienia publiczne ?**

TAK  NIE

**C.16.1. Opis procedur**

Procedura nr 1	
Przedmiot zamówienia	Realizacja spójnych materiałów informacyjno-promocyjnych gmin i powiatów Województwa Zachodniopomorskiego
Tryb postępowania	Zamówienie udzielane będzie w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 10 ust. 1 i art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 z późn. zmianami)
Data rozpoczęcia procedury	05-03-2012
Data zakończenia procedury	05-04-2012
Numer ogłoszenia	nie dotyczy

**C.16.2. Należy uzasadnić dlaczego "nie"***nie dotyczy***C.17. Czynniki ryzyka realizacji projektu**

Ryzyko wahań kursów wymiany walut - szacowanie kosztów z uwzględnieniem bezpiecznego marginesu.  
 Ryzyko wahań cen biletów lotniczych - szacowanie kosztów z uwzględnieniem bezpiecznego marginesu.  
 Ryzyko odwołania przedsięwzięć organizowanych przez inne podmioty, niż COIE - zaplanowanie podobnego działania przedstawionego do refinansowania w projekcie systemowym na rok 2013.

**D. Harmonogram realizacji projektu****D.1. Zadania projektu (z wyłączeniem cross – finansingu, certyfikacji)**

Lp.	Zadanie	Data rozpoczęcia zadania	Data zakończenia zadania
1	Udział w misjach inwestycyjnych organizowanych przez PAIiZ	01-01-2012	31-12-2012
2	Organizacja seminariów inwestycyjnych w kraju i za granic	01-01-2012	31-12-2012
3	Udział w seminariach inwestycyjnych w kraju i za granic	01-01-2012	31-12-2012
4	Organizacja wizyt studyjnych potencjalnych inwestorów, dziennikarzy i dyplomatów w Województwie Zachodniopomorskim	01-01-2012	31-12-2012
5	Organizacja imprez integracyjno-promocyjnych dla inwestorów, potencjalnych inwestorów, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu i dyplomatów	01-01-2012	31-12-2012
6	Skuteczna promocja walorów inwestycyjnych regionu - organizacja szkoleń dla przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego Województwa Zachodniopomorskiego z profesjonalnej obsługi inwestorów	01-01-2012	31-12-2012
7	Realizacja spójnych materiałów informacyjno-promocyjnych gmin i powiatów Województwa Zachodniopomorskiego	01-01-2012	31-12-2012
8	Emisje spotu promocyjnego nt. oferty inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego w telewizjach zagranicznych	01-01-2012	31-12-2012
9	Publikacje artykułów nt. oferty inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego w prasie krajowej i zagranicznej	01-01-2012	31-12-2012
10	Wydatki osobowe, tzn. koszty wynagrodzenia osób zaangażowanych bezpośrednio w realizację projektu	01-01-2012	31-12-2012

**D.2. Zadania projektu w ramach cross – finansingu***nie dotyczy***D.3. Zadania projektu dotyczące certyfikacji***nie dotyczy*

**E. Monta finansowy projektu****E.1. Bud et projektu****E.1.1. Bud et projektu (z wył czeniem cross – finansingu, certyfikacji)**

<b>Zadanie nr 1: Udział w misjach inwestycyjnych organizowanych przez PALiZ</b>					
Wydatek nr 1 : Misja inwestycyjna do Indii, Mumbai/Pune/Bangalore (12-18.02.2012)					
Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	16000.00 PLN	4000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	20000.00 PLN
	16000.00 PLN	4000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	20000.00 PLN
Wydatek nr 2 : Misja inwestycyjna do USA, Atlanta (maj 2012)					
Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	24000.00 PLN	6000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	30000.00 PLN
	24000.00 PLN	6000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	30000.00 PLN
Wydatek nr 3 : Misja inwestycyjna do Szwecji, Sztokholm/Malmö (I połowa 2012)					
Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	16000.00 PLN	4000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	20000.00 PLN
	16000.00 PLN	4000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	20000.00 PLN
Wydatek nr 4 : Misja inwestycyjna do USA, Boston/Waszyngton/Austin/Portland (wrzesie 2012)					
Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	24000.00 PLN	6000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	30000.00 PLN
	24000.00 PLN	6000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	30000.00 PLN
Wydatek nr 5 : Misja inwestycyjna do Japonii i Tajwanu (listopad 2012)					
Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	24000.00 PLN	6000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	30000.00 PLN
	24000.00 PLN	6000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	30000.00 PLN
<b>Zestawienie zadania Udział w misjach inwestycyjnych organizowanych przez PALiZ</b>					
Rok:		Suma zadania w danym roku:			
2012		130000.00 PLN			
Suma zadania(cało ):		130000.00 PLN			

**Zadanie nr 2: Organizacja seminariów inwestycyjnych w kraju i za granic**

Wydatek nr 1 : Mały Szczyt Radców-Kierowników Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji w pa stwach Basenu Morza Bałtyckiego, Szczecin (wrzesie 2012)

Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	24000.00 PLN	6000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	30000.00 PLN
	24000.00 PLN	6000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	30000.00 PLN

Wydatek nr 2 : Seminarium inwestycyjne w Gent, Belgia (pa dziernik 2012)

Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	5600.00 PLN	1400.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	7000.00 PLN
	5600.00 PLN	1400.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	7000.00 PLN

Wydatek nr 3 : Mi dzynarodowa konferencja Baltic Business Forum 2012, winouj cie i Heringsdorf (25-27.04.2012)

Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	48000.00 PLN	12000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	60000.00 PLN
	48000.00 PLN	12000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	60000.00 PLN

**Zestawienie zadania Organizacja seminariów inwestycyjnych w kraju i za granic**

Rok:	Suma zadania w danym roku:
2012	97000.00 PLN
Suma zadania(cało ):	97000.00 PLN

**Zadanie nr 3: Udział w seminariach inwestycyjnych w kraju i za granic**

Wydatek nr 1 : Cykl seminariów inwestycyjnych w Danii Danish Roadshow, Aalborg/Silkeborg/Vejle (19-23.03.2012)

Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	8000.00 PLN	2000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	10000.00 PLN
	8000.00 PLN	2000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	10000.00 PLN

**Zestawienie zadania Udział w seminariach inwestycyjnych w kraju i za granic**

Rok:	Suma zadania w danym roku:
2012	10000.00 PLN
Suma zadania(cało ):	10000.00 PLN

**Zadanie nr 4: Organizacja wizyt studyjnych potencjalnych inwestorów, dziennikarzy i dyplomatów w Województwie Zachodniopomorskim**

Wydatek nr 1 : Wizyta studyjna potencjalnych inwestorów z branży BPO w Szczecińskim Obszarze Metropolitalnym (marzec 2012)

Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	16000.00 PLN	4000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	20000.00 PLN
	16000.00 PLN	4000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	20000.00 PLN

Wydatek nr 2 : Wizyta studyjna potencjalnych inwestorów szwedzkich w Województwie Zachodniopomorskim (II kwartał 2012)

Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	8000.00 PLN	2000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	10000.00 PLN
	8000.00 PLN	2000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	10000.00 PLN

**Zestawienie zadania Organizacja wizyt studyjnych potencjalnych inwestorów, dziennikarzy i dyplomatów w Województwie Zachodniopomorskim**

Rok:	Suma zadania w danym roku:
2012	30000.00 PLN
Suma zadania(całość):	30000.00 PLN

**Zadanie nr 5: Organizacja imprez integracyjno-promocyjnych dla inwestorów, potencjalnych inwestorów, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu i dyplomatów**

Wydatek nr 1 : Turniej golfowy 2nd EU Presidency Golf Cup 2012 w Kopenhadze, Dania (maj 2012)

Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	8000.00 PLN	2000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	10000.00 PLN
	8000.00 PLN	2000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	10000.00 PLN

Wydatek nr 2 : Regaty inwestorów (czerwiec 2012)

Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	24000.00 PLN	6000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	30000.00 PLN
	24000.00 PLN	6000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	30000.00 PLN

Wydatek nr 3 : Turniej golfowy 2nd EU Presidency Golf Cup 2012 w Szczecinie (20-22 września 2012)

Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	8000.00 PLN	2000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	10000.00 PLN
	8000.00 PLN	2000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	10000.00 PLN

Wydatek nr 4 : Bankiet wi teczny Inwestorów w Szczecinie (grudzie 2012)					
Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	24000.00 PLN	6000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	30000.00 PLN
	24000.00 PLN	6000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	30000.00 PLN
Wydatek nr 5 : Spotkanie z radcami handlowymi ambasad i szefami bilateralnych izb gospodarczych, Warszawa (statek wycieczkowy pływaj cy po Wi le, maj 2012)					
Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	16000.00 PLN	4000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	20000.00 PLN
	16000.00 PLN	4000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	20000.00 PLN
Zestawienie zadania Organizacja imprez integracyjno-promocyjnych dla inwestorów, potencjalnych inwestorów, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu i dyplomatów					
Rok:		Suma zadania w danym roku:			
2012		100000.00 PLN			
Suma zadania(cało ):		100000.00 PLN			
Zadanie nr 6: Skuteczna promocja walorów inwestycyjnych regionu - organizacja szkole dla przedstawicieli jednostek samorz du terytorialnego Województwa Zachodniopomorskiego z profesjonalnej obsługi inwestorów					
Wydatek nr 1 : Spotkanie szkoleniowe dla gmin i powiatów Województwa Zachodniopomorskiego pt. „Skandynawia – biznes, historia, kultura”, Kołobrzeg (III kwartał 2012)					
Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	48000.00 PLN	12000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	60000.00 PLN
	48000.00 PLN	12000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	60000.00 PLN
Zestawienie zadania Skuteczna promocja walorów inwestycyjnych regionu - organizacja szkole dla przedstawicieli jednostek samorz du terytorialnego Województwa Zachodniopomorskiego z profesjonalnej obsługi inwestorów					
Rok:		Suma zadania w danym roku:			
2012		60000.00 PLN			
Suma zadania(cało ):		60000.00 PLN			
Zadanie nr 7: Realizacja spójnych materiałów informacyjno-promocyjnych gmin i powiatów Województwa Zachodniopomorskiego					
Wydatek nr 1 : Realizacja spójnych materiałów informacyjno-promocyjnych gmin i powiatów Województwa Zachodniopomorskiego (I połowa 2012)					
Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	240000.00 PLN	60000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	300000.00 PLN
	240000.00 PLN	60000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	300000.00 PLN
Zestawienie zadania Realizacja spójnych materiałów informacyjno-promocyjnych gmin i powiatów Województwa Zachodniopomorskiego					

Rok:	Suma zadania w danym roku:
2012	300000.00 PLN
Suma zadania(cało ):	300000.00 PLN

**Zadanie nr 8: Emisje spotu promocyjnego nt. oferty inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego w telewizjach zagranicznych**

Wydatek nr 1 : Emisje spotu promocyjnego nt. oferty inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego w telewizjach zagranicznych (cały rok)

Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	400000.00 PLN	100000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	500000.00 PLN
	400000.00 PLN	100000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	500000.00 PLN

Zestawienie zadania Emisje spotu promocyjnego nt. oferty inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego w telewizjach zagranicznych

Rok:	Suma zadania w danym roku:
2012	500000.00 PLN
Suma zadania(cało ):	500000.00 PLN

**Zadanie nr 9: Publikacje artykułów nt. oferty inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego w prasie krajowej i zagranicznej**

Wydatek nr 1 : Publikacje artykułów nt. oferty inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego w prasie krajowej i zagranicznej (cały rok)

Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	160000.00 PLN	40000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	200000.00 PLN
	160000.00 PLN	40000.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	200000.00 PLN

Zestawienie zadania Publikacje artykułów nt. oferty inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego w prasie krajowej i zagranicznej

Rok:	Suma zadania w danym roku:
2012	200000.00 PLN
Suma zadania(cało ):	200000.00 PLN

**Zadanie nr 10: Wydatki osobowe, tzn. koszty wynagrodzenia osób zaangażowanych bezpośrednio w realizację projektu**

Wydatek nr 1 : Wydatki osobowe, tzn. koszty wynagrodzenia osób zaangażowanych bezpośrednio w realizację projektu

Warto wydatku poniesiona w danym roku:	Cz kwalifikowalna:	Vat kwalifikowalny:	Cz niekwalifikowalna:	Vat Niekwalifikowalny:	Suma:
2012	46200.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	46200.00 PLN
	46200.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	46200.00 PLN

Zestawienie zadania Wydatki osobowe, tzn. koszty wynagrodzenia osób zaangażowanych bezpośrednio w realizację projektu

Rok:	Suma zadania w danym roku:
------	----------------------------

2012	46200.00 PLN
Suma zadania(cało):	46200.00 PLN

**E.1.2. Bud et projektu w cz ci obj tej cross - finansowaniem***nie dotyczy***E.1.3. Bud et projektu w cz ci dotycz cej wydatków na certyfikacj***nie dotyczy***E.2. Całkowita warto projektu**

Wydatki kwalifikowalne				
Rok:	Wydatki z wył czeniem cross – finansingu, certyfikacji:	Wydatki dotycz ce cross - finansingu:	Wydatki na certyfikacj :	Suma:
2012	1473200.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	1473200.00 PLN
	1473200.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	1473200.00 PLN
Wydatki niekwalifikowalne				
Rok:	Wydatki z wył czeniem cross – finansingu, certyfikacji:	Wydatki dotycz ce cross - finansingu:	Wydatki na certyfikacj :	Suma:
2012	0.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN
	0.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN	0.00 PLN
Całkowita warto projektu				
Rok:	Suma projektu w danym roku:			
2012	1473200.00 PLN			
Całkowita warto projektu:	1473200.00 PLN			

**E.3. Okre lenie warto ci dofinansowania z RPO WZ****E.3.1. Warto dofinansowania - projekty nieobj te pomoc publiczn****E.3.1.1. Warto dofinansowania przy zastosowaniu metody luki finansowej***nie dotyczy***E.3.1.2. Warto dofinansowania dla projektów niegeneruj cych przychodu**

Całkowita wnioskowana kwota dofinansowania	1473200.00
Wnioskowany poziom dofinansowania	100.0000000000 %
Maksymalny poziom dofinansowania dla projektu włą ciwy dla działania/poddziałania	100.0000000000 %

**E.3.2. Warto dofinansowania dla projektów obj tych pomoc publiczn***nie dotyczy***E.4. ródła finansowania projektu – całkowite wydatki kwalifikowalne**

ródła finansowania projektu										
I. Dofinansowanie z RPO WZ										
Rok:	Dofinansowanie z RPO WZ:			EFRR:			Bud et pa stwa(cz. 34):			
2012	1473200.00 PLN			1473200.00 PLN			0.00 PLN			
Suma	1473200.00 PLN			1473200.00 PLN	100.00 %		0.00 PLN		0.00 %	
II. Krajowy wkład publiczny (pozostałe bez cz. 34)										
Rok:	1. Bud et JST		a). rodki własne i po yczki JST (inne ni z bud etu pa stwa i z funduszy celowych)		2. Inne bud etowe		3. Inne ogółem		Suma:	
2012	0.00 PLN		0.00 PLN		0.00 PLN		0.00 PLN		0.00 PLN	
Suma	0.00 PLN	0.00 %	0.00 PLN	0.00000000 00 %	0.00 PLN	0.00 %	0.00 PLN	0.00 %	0.00 PLN	0.00 %
III. rodki prywatne, w tym kredyt, itp.										
Rok:	rodki prywatne, w tym kredyt, itp.:									
2012	0.00 PLN									
Suma	0.00 PLN									

## IV. Inna pomoc publiczna

nie dotyczy

Suma ogółem		
Rok:	Suma ogółem (I+II+III+IV):	W tym EBI:
2012	1473200.00 PLN	0.00 PLN
Suma	1473200.00 PLN	0.00 PLN

**F. W jaki sposób Wnioskodawca zapewni trwało projektu przez okres 3 lat (dla MSP) lub okres 5 lat (dla Wnioskodawców innych ni MSP) od dnia zako czenia realizacji projektu?**

<p>Przedmiotem projektu (produktem) b dzie: ilo narz dzi promocyjno-informacyjnych zastosowanych przez beneficjenta, ilo przedsi wzi informacyjno-promocyjnych zorganizowanych przez beneficjenta w kraju, ilo przedsi wzi informacyjno-promocyjnych zorganizowanych przez beneficjenta za granic , ilo przedsi wzi informacyjno-promocyjnych, w których uczestniczył beneficjent.</p> <p>Wzrost wiadomo ci nt. potencjału inwestycyjnego w ród ww. osób przeło y si na zwi kszenie napływu bezpo rednich inwestycji zagranicznych do Województwa Zachodniopomorskiego. Bezpo rednie inwestycje zagraniczne z kolei oznaczaj dla regionu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nowe miejsca pracy (stworzone bezpo rednio przez inwestorów oraz po rednio, w ród kooperantów inwestorów i przy realizacji inwestycji),</li> <li>- nakłady inwestycyjne poniesione w trakcie realizacji inwestycji, czyli wydane w regionie,</li> <li>- transfer nowoczesnych technologii i know-how, czyli zwi kszenie poziomu innowacyjno ci gospodarki regionu,</li> <li>- transfer kultury organizacyjnej.</li> </ul> <p>Ka de działanie zaplanowane w projekcie ma swój logiczny skutek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- skutkiem udziału w seminariach inwestycyjnych i misjach inwestycyjnych b d wizyty potencjalnych inwestorów w Województwie Zachodniopomorskim;</li> <li>- skutkiem wizyt studyjnych potencjalnych inwestorów b d decyzje niektórych inwestorów o rozpocz ciu działalno ci w regionie;</li> </ul>
---

- skutkiem wizyt studyjnych dziennikarzy zagranicznych b d obiektywne publikacje w mediach zagranicznych, skierowane do potencjalnych inwestorów;
- skutkiem wizyt studyjnych dyplomatów b d pozytywne opinie przekazywane potencjalnym inwestorom;
- skutkiem imprez integracyjno-promocyjnych dla inwestorów, potencjalnych inwestorów, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu i dyplomatów b dzie zbudowanie pozytywnego obrazu regionu jako miejsca, w którym dba si o inwestorów zagranicznych;
- skutkiem szkole dla przedstawicieli jednostek samorz du terytorialnego Województwa Zachodniopomorskiego b dzie podniesienie poziomu obsługi inwestorów zagranicznych w gminach i powiatach, przygotowanie urz dników lokalnych do pracy z inwestorami, a przez to skuteczniejsze pozyskiwanie projektów inwestycyjnych,
- realizacja spójnych materiałów informacyjno-promocyjnych gmin i powiatów Województwa Zachodniopomorskiego, emisje spotu promocyjnego nt. oferty inwestycyjnej regionu w telewizjach zagranicznych oraz publikacje artykułów nt. oferty inwestycyjnej w prasie krajowej i zagranicznej skutkowa b d budowaniu pozytywnego obrazu regionu, jako miejsca atrakcyjnego dla inwestorów.

**G. W jaki sposób Wnioskodawca b dzie promował dofinansowanie projektu ze rodków Unii Europejskiej?**

- COIE b dzie promowało dofinansowanie projektu ze rodków Unii Europejskiej poprzez:
- informowanie społecze stwa o współfinansowaniu realizacji projektu przez Uni Europejsk , zgodnie z wymogami rozporz dzenia Komisji WE nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. oraz wytycznymi i zaleceniami IZ RPO WZ;
  - wypełnianie obowi zków informacji i promocji w zakresie okre lonym we Wniosku o dofinansowanie;
  - zamieszczanie we wszystkich dokumentach i materiałach, które przygotowuje w zwi zku z realizacj Projektu, informacji o udziale Unii Europejskiej oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego we współfinansowaniu Projektu oraz oznaczania dokumentów i miejsca realizacji Projektu, a tak e urz dze , obiektów, terenów i pomieszcze , w których realizowany jest Projekt, nast puj cymi logotypami: emblemat Unii Europejskiej, logo Narodowej Strategii Spójno ci, herb Województwa Zachodniopomorskiego;
  - przekazanie nieodpłatnie na rzecz IZ RPO WZ praw autorskich do materiałów zwi zanych z realizowanym Projektem (takich jak mi dzy innymi: prezentacje, zdj cia, zapisy audiowizualne) na potrzeby promocji RPO WZ.

**H. Deklaracja Wnioskodawcy**

Lp.	O wiadczenie	Tak	Nie	N/d
1	O wiadczam, e informacje zawarte we wniosku oraz zał cznikach do wniosku s prawdziwe. Jestem wiadom/a odpowiedzialno ci karnej wynikaj cej z ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks karny (Dz.U. 1997 nr 88 poz. 553, z pó n. zm.).	X		
3	O wiadczam, e zobowi zania wobec Urz du Skarbowego i Zakładu Ubezpiecze Społecznych reguluj w terminie oraz nie zalegam w opłacaniu składek na ubezpieczenie społeczne, ubezpieczenie zdrowotne, Fundusz Pracy i Fundusz Gwarantowanych wiadcze Pracowniczych oraz podatków.	X		
7	Zobowi zuj si do prowadzenia promocji projektu, zgodnie przepisami Rozporz dzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiaj cym szczegółowe zasady wykonania rozporz dzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiaj cego przepisy ogólne dotycz ce Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójno ci oraz rozporz dzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.	X		
8	Wyra am zgod na przetwarzanie moich danych osobowych do celów zwi zanych z realizacj niniejszego projektu zgodnie z ustaw o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883, z pó n. zm.).	X		
11	O wiadczam, e nie mog odzyska w aden sposób poniesionego kosztu podatku VAT, który został uznany za wydatek kwalifikowany w projekcie. Jednocze nie zobowi zuj si do zwrotu zrefundowanej w ramach projektu cz ci poniesionego podatku VAT, je eli zaistniej przesłanki umo liwiaj ce odzyskanie tego podatku zgodnie z ustaw o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 (Dz.U. 2004 nr 54 poz. 535, z pó n. zm.).	X		
14	O wiadczam, e projekt jest zgodny z obowi zuj cymi przepisami prawa krajowego oraz wspólnotowego.	X		

.....  
data

.....  
podpis i piecz Wnioskodawcy

**I. Lista załączników do Wniosku o dofinansowanie**

Lp.	Nazwa załącznika	Tak	Nie	N/d
14	Oświadczenie o zapewnieniu środków niezbędnych do realizacji projektu – wg wzoru	X		
19	Harmonogram rzeczowo-finansowy realizacji projektu	X		
22	Inne załączniki			X
26	Pełnomocnictwa	X		
41	Plan promocji	X		

.....  
data.....  
podpis i pieczęć Wnioskodawcy