

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH
WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
DLA POSTĘPOWANIA PROWADZONEGO
W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO
O WARTOŚCI PONIŻEJ WYRAŻONEJ
W ZŁOTYCH RÓWNOWARTOŚCI
KWOTY 200.000 EURO
NA**

**REALIZACJĘ ZEWNĘTRZNEJ
KAMPANII PROMOCYJNEJ
REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO**

SZCZECIN 2012

Szczecin, dnia 18 kwietnia 2012 r.

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.05.2012.KW

I. Nazwa (firma) oraz adres zamawiającego:

1. Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie
ul. Korsarzy 34
70-540 Szczecin
Tel.: 0 914 467 170
Fax: 0 914 467 185
NIP: 851-28-71-498
REGON: 811-68-38-76
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl

II. Tryb udzielenia zamówienia:

1. Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 10 ust. 1 i art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 z późn. zmianami – dalej: „ustawa PZP”) oraz niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej: „SIWZ”).
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej SIWZ stosuje się przepisy ustawy PZP oraz aktów wykonawczych do ustawy PZP.
3. Do udzielenia przedmiotowego zamówienia publicznego stosuje się przepisy dotyczące usług.

III. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest „Realizacja zewnętrznej kampanii promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego”.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr 4 do SIWZ.
3. Zamówienie jest finansowane ze środków Unii Europejskiej z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 w ramach projektu: „Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych RPO WZ w roku 2012” (numer projektu: WZ-8.2/1/12).
4. Na realizację zamówienia zarezerwowano kwotę w wysokości 300 000,00 zł brutto.
5. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV):
Kod podstawowy: 79341400-0 usługi prowadzenia kampanii reklamowych.

IV. Opis części zamówienia, jeżeli Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

Zamawiający nie podzielił zamówienia na części, a w związku z tym nie dopuszcza składania ofert częściowych.

V. Opis sposobu przedstawienia ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe, jeżeli Zamawiający dopuszcza ich składanie:

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

VI. Informacja o przewidywanych zamówieniach uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 PZP.

Zamawiający przewiduje możliwość udzielania zamówień uzupełniających do 20 %

VII. Termin wykonania zamówienia:

1. Umowa o udzielenie zamówienia publicznego zostanie zawarta na czas oznaczony.
2. Termin wykonania zamówienia: 30 dni kalendarzowych od 1 czerwca 2012 r.

VIII. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków. Podstawy wykluczenia z postępowania:

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
 - 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 - 2) posiadania wiedzy i doświadczenia:

Warunkiem szczególnym w zakresie posiadania niezbędnej **wiedzy i doświadczenia** jest wykazanie, że Wykonawca w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie minimum 3 kampanie reklamowe na nośnikach zewnętrznych o wartości nie mniejszej niż 80 000,00 zł brutto każda.
 - 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej realizację zamówienia.
2. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązania tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.
3. W postępowaniu wziąć mogą udział Wykonawcy, w stosunku do których nie zachodzą podstawy do wykluczenia z powodu niespełniania warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 i 2, które są następujące:

„Art. 24. 1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:

- 1) wykonawców, którzy wyrządzili szkodę, nie wykonując zamówienia lub wykonując je nienależycie, jeżeli szkoda ta została stwierdzona orzeczeniem sądu, które uprawomocniło się w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania;
- 1a) wykonawców, z którymi dany Zamawiający rozwiązał albo wypowiedział umowę w sprawie zamówienia publicznego albo odstąpił od umowy w sprawie zamówienia publicznego, z powodu okoliczności, za które wykonawca ponosi odpowiedzialność, jeżeli rozwiązanie albo wypowiedzenie umowy albo odstąpienie od niej nastąpiło w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania, a wartość niezrealizowanego zamówienia wyniosła co najmniej 5% wartość umowy;
- 2) wykonawców, w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawców, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego;
- 3) wykonawców, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
- 4) osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści

majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

- 5) spółki jawne, których wspólnika prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 6) spółki partnerskie, których partnera lub członka zarządu prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 7) spółki komandytowe oraz spółki komandytowo-akcyjne, których komplementariusza prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 8) osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 9) podmioty zbiorowe, wobec których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.

2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się również wykonawców, którzy:

- 1) wykonywali bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem prowadzonego postępowania lub posługiwali się w celu sporządzenia oferty osobami uczestniczącymi w dokonywaniu tych czynności, chyba że udział tych wykonawców w postępowaniu nie utrudni uczciwej konkurencji; przepisu nie stosuje się do wykonawców, którym udziela się zamówienia na podstawie art. 62 ust. 1 pkt 2 lub art. 67 ust. 1 pkt 1 i 2;
 - 2) nie wnieśli wadium do upływu terminu składania ofert, na przedłużony okres związania ofertą lub w terminie, o którym mowa w art. 46 ust. 3, albo nie zgodzili się na przedłużenie okresu związania ofertą;
 - 3) złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik prowadzonego postępowania;
 - 4) nie wykazali spełniania warunków udziału w postępowaniu.”
4. Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu w oparciu o analizę oświadczeń lub dokumentów załączonych do oferty na zasadzie: spełnia/nie spełnia.

IX. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu wykazania spełniania warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy PZP oraz wykazania, że nie podlegają wykluczeniu z postępowania, w okolicznościach o których mowa w art. 24 ust. 1 i 2 ustawy PZP:

1. Potwierdzenie przez Wykonawców spełniania warunków udziału w postępowaniu, opisanych szczegółowo w rozdziale VIII SIWZ, niepodlegania wykluczeniu oraz w celu potwierdzenia, że oferowane usługi lub dostawy odpowiadają wymaganiom określonym przez Zamawiającego,

- nastąpi w oparciu o analizę przedłożonych przez Wykonawcę oświadczeń lub dokumentów, o których mowa poniżej.
2. W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu Zamawiający żąda złożenia **oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu** – zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.
 3. W celu potwierdzenia, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ustawy PZP, Zamawiający żąda **oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia**, według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do SIWZ.
 4. W celu potwierdzenia, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ustawy PZP, Zamawiający żąda w formie **oryginału** lub **kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy w obrocie gospodarczym** aktualnego odpisu z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenia w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do SIWZ.
 5. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, **zamiast dokumentów, o których mowa w pkt 4, rozdziału IX SIWZ** składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
 6. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt 3 zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, z zachowaniem terminów ich ważności określonych powyżej. Z powyższych dokumentów wynikać musi, że wykonawca spełnia warunki określone w rozdziale VIII SIWZ.
 7. Na potwierdzenie spełniania warunku określonego w Rozdziale VIII pkt 1 ppkt 2) należy przedstawić informacje o doświadczeniu Wykonawcy na formularzu pn.: **„Wykaz wykonanych usług” – załącznik nr 5 do SIWZ** z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, wraz z dokumentami potwierdzającymi, że wskazane usługi zostały wykonane należycie.
 8. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, z wnioskiem o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących przedłożonego dokumentu.
 9. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:
 - 1) Dokumenty wymienione w pkt. 2 i 3 rozdziału IX SIWZ musi złożyć każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub należycie umocowany pełnomocnik.
 - 2) Dokument wymieniony w pkt. 4 rozdziału IX SIWZ albo odpowiadający mu dokument określony w pkt 5 rozdziału IX SIWZ, winien być przedłożony przez każdego Wykonawcę.
 - 3) W celu wykazania spełnienia warunków szczegółowych, dokumenty wymienione w pkt 7 rozdziału IX SIWZ, winien przedłożyć w imieniu wszystkich ten, lub ci spośród Wykonawców, którzy łącznie spełniają dany warunek.
 10. W przypadku, gdy o udzielenie zamówienia ubiegają się wspólnie kilku Wykonawców do oferty winni załączyć dokument pełnomocnictwa wystawionego zgodnie z dyspozycją art. 23 ust. 2 ustawy PZP, tj. o zakresie co najmniej: do reprezentowania w postępowaniu o udzielenie zamówienia Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

11. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
12. **Jeżeli z przedstawionych dokumentów wynika, że osoba, która podpisała ofertę nie jest uprawniona do reprezentacji Wykonawcy w obrocie gospodarczym, do oferty załączyć należy dokument pełnomocnictwa wystawionego w sposób określony przepisami prawa cywilnego. W przypadku złożenia kopii pełnomocnictwa musi być ono potwierdzone za zgodność z oryginałem przez notariusza.**
13. Dokumenty, o których mowa w ogłoszeniu o zamówieniu oraz SIWZ Wykonawcy mogą składać w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę, tj. przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy w obrocie gospodarczym. Wyjątkiem w tym zakresie jest dokument pełnomocnictwa oraz oświadczenia składanego zgodnie z wymaganiami art. 26 ust. 2b ustawy PZP. Dla obydwu dokumentów wymaga się zachowania formy pisemnej.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonych kopii dokumentu, gdy złożona przez Wykonawcę kopia dokumentu będzie nieczytelna lub będzie budzić wątpliwości co do jej prawdziwości.
15. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w języku polskim. Dokumenty lub oświadczenia sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę. Zasada ta rozciąga się także na składane w toku postępowania wyjaśnienia, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje, itp.
16. Pozostałe dokumenty jakie muszą być złożone wraz z ofertą:
 - Dowód wpłaty wadium.

X. Przekazywanie informacji, oświadczeń i dokumentów w postępowaniu.

1. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub faksem lub elektronicznie.
2. Forma pisemna zastrzeżona jest dla złożenia oferty wraz z załącznikami, w tym oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnianie przez oferowany przedmiot zamówienia wymagań określonych przez Zamawiającego, a także zmiany lub wycofania oferty.
3. Jeżeli Wykonawca przekaże oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem, elektronicznie i pisemnie, za datę ich złożenia przyjmuje się datę wpływu dokumentu, stosownie do formy przekazu. Dokument uważa się za złożony w terminie, jeżeli adresat mógł zapoznać się z jego treścią przed upływem wyznaczonego terminu, z uwzględnieniem pkt. 2.
4. Zawsze dopuszczalna jest forma pisemna.
5. Jeżeli oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazywane są faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
6. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
7. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zostanie przekazana Wykonawcom, którym przekazano SIWZ, bez ujawnienia źródła zapytania, a także zamieszczona na stronie internetowej, na której zamieszczona jest niniejsza SIWZ.
8. Zamawiający nie będzie udzielał ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do Zamawiającego zapytania, w sprawach wymagających zachowania formy pisemnej. Uzyskane odpowiedzi nie będą wiążące dla Zamawiającego i Wykonawców.
9. Osobami uprawnionymi do porozumiewania się z Wykonawcami w związku z toczącym się postępowaniem są:

- w zakresie proceduralnym: Katarzyna Witkowska, tel.: 91 44 67 170,
- w zakresie merytorycznym: Natasza Górecka, tel.: 91 44 41 195.

XI. Wymagania dotyczące wadium:

1. Zamawiający żąda wnieścia wadium w wysokości: 2.000 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100);
2. Wadium może być wnoszone w jednej lub kilku następujących formach:
 - 1) pieniądzu;
 - 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
 - 3) gwarancjach bankowych;
 - 4) gwarancjach ubezpieczeniowych;
 - 5) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6 b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275 ze zm.).
3. **UWAGA!** W tytule przelewu wadium wnoszonego w pieniądzu należy wskazać dane identyfikujące postępowanie, tak aby przyporządkowanie wadium do danego postępowania nie budziło żadnych wątpliwości, przykładowo: „**Wadium w przetargu nieograniczonym: WOIRZL.II.272.05.2012.KW**”, „**Wadium w przetargu na realizację zewnętrznej kampanii promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego**”.
4. Wadium wniesione w formie innej niż pieniężna winno zawierać w dokumencie poręczenia lub gwarancji oznaczenie postępowania którego wadium dotyczy, zgodnie z przykładem wskazanym powyżej.
5. Z wadium wniesionego przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w formie innej niż pieniężna musi wynikać, że zabezpiecza ono ofertę wnoszoną przez Wykonawców składających ofertę wspólną.
6. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert.
7. Wadium wniesione w formie pieniężnej musi wpłynąć na konto Zamawiającego przed terminem składania ofert.
8. Wadium wniesione w pieniądzu Zamawiający przechowuje na osobnym rachunku bankowym.
9. Numer konta Zamawiającego, na które wnosi się wadium w formie pieniężnej:
PKO Bank Polski nr konta: 03 1020 4795 0000 9302 0130 2231
10. Zamawiający zwróci wadium wraz z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszone o koszty prowadzenia rachunku bankowego oraz prowizji bankowej za przelew pieniędzy na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę.
11. Wadium wniesione w formie innej niż pieniężna winno obowiązywać od dnia składania ofert (a nie od dnia następnego) przez cały okres związania ofertą, zgodnie z art. 85 ustawy PZP.
12. Dokument wnieścia wadium musi być załączony do oferty.
13. Zamawiający zatrzyma wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca w odpowiedzi na wezwanie, o którym mowa w art. 26 ust. 3, nie złożył dokumentów lub oświadczeń, o których mowa w art. 25 ust. 1, lub pełnomocnictw, chyba że Wykonawca udowodni, że wynika to z przyczyn niezależnych po jego stronie.
14. Zamawiający zatrzyma wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
 - 1) odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie;

- 2) nie wniósł wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy;
 - 3) zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie wykonawcy.
15. Zamawiający zwraca niezwłocznie wadium
- 1) wszystkim Wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, z zastrzeżeniem art. 46 ust. 4a ustawy PZP;
 - 2) Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający zwraca wadium niezwłocznie po zawarciu umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz wniesieniu zabezpieczenia należytego wykonania umowy, jeżeli jego wniesienia żądano;
 - 3) Zamawiający zwraca niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.

XII. Termin związania ofertą:

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni, z tym, że bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

XIII. Opis sposobu przygotowania ofert:

1. Ofertę sporządza się w języku polskim, w formie pisemnej, przy użyciu formularza **załącznik nr 1 do SIWZ** wypełnionego na maszynie do pisania, komputerze albo ręcznie, długopisem w sposób czytelny.
2. W ofercie należy podać m.in.:
 - 1) łączną cenę brutto oraz ceny brutto poszczególnych pozycji wskazanych w ofercie cenowej;
 - 2) rozmiar powierzchni i lokalizację siatki wielkoformatowej w Koszalinie;
 - 3) liczbę nośników billboardowych 18 m².
2. Nieczytelne oferty mogą zostać odrzucone.
3. Oferta musi być złożona przed upływem terminu składania ofert.
4. Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami, oświadczeniami i dokumentami zamieścić należy w kopercie zaadresowanej na Zamawiającego:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Piłsudskiego 40 – 42

70 – 421 Szczecin

z następującym dopiskiem: „**Realizacja zewnętrznej kampanii promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego**” oraz „**Nie otwierać przed dniem ...26... kwietnia 2012 r., godz. 11:00.**”

5. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Wykonawca złoży ofertę zgodnie z wymaganiami SIWZ.
7. Zaleca się, aby wszystkie strony oferty i załączników były ponumerowane i parafowane. Brak ponumerowania i parafowania nie skutkuje odrzuceniem oferty.
8. Oferty winny być podpisane w wyznaczonych miejscach przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy (Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia) w obrocie gospodarczym.
9. Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany winny być parafowane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy w obrocie gospodarczym.



10. Oferta wraz z wymaganymi załącznikami, oświadczeniami i dokumentami jest jawna, z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.) a Wykonawca składając ofertę zastrzegł w odniesieniu do tych informacji, że nie mogą być one udostępnione. Wykonawca nie może zastrzec informacji podawanych do publicznej wiadomości podczas otwarcia ofert (art. 86 ust. 4 ustawy PZP).
11. Zaleca się aby Wykonawca, który zastrzega w odniesieniu do informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, że nie mogą być one udostępnione, złożył te informacje w osobnym segregatorze (opakowaniu) z odpowiednim oznaczeniem, zamieszczonym w tej samej kopercie, w której zamieszczona jest pozostała, jawna część oferty wraz z załącznikami, oświadczeniami i dokumentami.
12. Tajemnicą przedsiębiorstwa, zgodnie z art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.) są: nie ujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, handlowe lub organizacyjne przedsiębiorstwa, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności.
13. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
14. W zakresie składania oświadczeń woli dotyczących zmiany i wycofania oferty obowiązują takie same zasady jak dla składania ofert, tj. forma pisemna.
15. Zmiany dotyczące treści oferty powinny być przygotowane, opakowane oraz zaadresowane w ten sam sposób jak oferta z dopiskiem, odpowiednio: „Zmiana” albo „Wycofanie”.

XIV. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert:

1. Oferty należy składać w terminie do dnia ... 26 kwietnia 2012 r. do godziny 10:00. w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pokój nr 343).
2. Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia ... 26 kwietnia 2012 r. godzinie 11:00 w pok. 308. w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin.
3. Ofertę złożoną po terminie zwraca się niezwłocznie.
4. Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje wskazane w art. 86 ust. 4 ustawy PZP, jeżeli ich podanie przez Wykonawców było wymagane.
5. Informacje, o których mowa powyżej wpisuje się do odpowiedniego protokołu postępowania, którego treść Zamawiający niezwłocznie przekaże na wniosek Wykonawców, którzy nie byli obecni przy otwarciu ofert.
6. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

XV. Opis sposobu obliczenia ceny:

1. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która przedstawi najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert.
2. Wykonawca obowiązany jest przedłożyć ofertę cenową na załączniku nr 1 do SIWZ.
3. W ofercie cenowej Wykonawca wpisuje łączną cenę brutto oraz ceny jednostkowe brutto pozycji wskazanych w ofercie cenowej.
4. Cena oferty musi obejmować wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym koszty dostawy, przemieszczenia do miejsc wskazanych przez Zamawiającego, dokonania odbiorów, gwarancji, wszelkie opłaty i podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT) oraz podatek akcyzowy.

5. Podana przez Wykonawcę cena oferty stanowi maksymalny limit ponoszonego przez Zamawiającego wydatku na sfinansowanie zamówienia. Cena ta nie podlega negocjacji czy zmianie w toku postępowania z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 ustawy PZP.
6. Cena oferty musi być podana w złotych polskich (PLN), cyfrowo i słownie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku oraz uwzględniać całość ponoszonego przez Zamawiającego wydatku na sfinansowanie zamówienia.
7. Jeżeli Wykonawcy złożą oferty, których wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takich ofert doliczy do przedstawionych w nich cen podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

XVI. Informacja dotycząca walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą, jeżeli Zamawiający przewiduje rozliczenia w walutach obcych:

1. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich (PLN).
2. Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walutach obcych.

XVII. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert:

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

- 1) W kryterium „cena” ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto}}{\text{cena oferty ocenianej brutto}} \times 100 \text{ pkt} \times 35 \%$$

Oferta w ramach tego kryterium może otrzymać maksymalnie 35 punktów.

- 2) W kryterium „rozmiar powierzchni siatki wielkoformatowej” ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{powierzchnia siatki wielkoformatowej z oferty badanej}}{\text{największa powierzchnia siatki wielkoformatowej z badanych ofert}} \times 100 \text{ pkt} \times 30 \%$$

W ramach tego kryterium Wykonawca proponuje powierzchnię siatki wielkoformatowej w Koszalinie, której minimalny rozmiar zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia wynosi 60 m².

Oferta w ramach tego kryterium może otrzymać maksymalnie 30 punktów.

- 3) W kryterium „liczba nośników billboardowych 18 m²” ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{liczba billboardów 18 m}^2 \text{ z oferty badanej}}{\text{największa ilość billboardów 18 m}^2 \text{ z badanych ofert}} \times 100 \text{ pkt} \times 35 \%$$

Minimalna ilość billboardów 18 m² jaką może zaoferować Wykonawca wynosi 10. Zaoferowanie mniejszej liczby billboardów spowoduje odrzucenie oferty Wykonawcy.

Oferta w ramach tego kryterium może otrzymać maksymalnie 35 punktów.

3. Ostateczna ilość punktów przyznana poszczególnym wykonawcom zostanie ustalona poprzez zsumowanie liczby punktów, uzyskanych w oparciu o wskazane powyżej kryteria. W powyższych kryteriach oferta wykonawcy może uzyskać łącznie **maksimum 100 punktów**.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Nie dopuszcza się prowadzenia między Zamawiającym a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz dokonywanie jakiegokolwiek zmiany w jej treści.
5. Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, może zwrócić się w formie pisemnej do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złoży wymaganych wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
6. Zamawiający poprawia w ofercie:
 - a) oczywiste omyłki pisarskie,
 - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty
- niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona
7. Jeżeli w postępowaniu, w którym jedynym kryterium oceny ofert jest cena, nie można dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy składając ofertę nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
8. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli wystąpi, co najmniej jedna przesłanka unormowana w art. 89 ust. 1 lub 90 ust. 3 ustawy PZP.

XVIII. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty, w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego:

1. Podpisanie umowy na realizację przedmiotu zamówienia nastąpi w terminie związania ofertą, w sposób ustalony indywidualnie z Wykonawcą, który złoży ofertę najkorzystniejszą pod względem kryteriów oceny ofert.
2. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zachodzą przesłanki unieważnienia postępowania, o których mowa w art. 93 ust. 1 ustawy PZP.

XIX. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XX. Wzór umowy:

Umowa nr WZRPO -...../2012
zawarta w dniu w Szczecinie

pomiędzy:
Województwem Zachodniopomorskim reprezentowanym przez Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego w osobach:
.....Województwa Zachodniopomorskiego
..... Województwa Zachodniopomorskiego
zwanym dalej „Zamawiającym”

a



.....
z siedzibą.....
zwanym dalej „Wykonawcą”

Niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku przeprowadzonego przez Zamawiającego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej 200.000 euro, na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.), w którym oferta złożona przez Wykonawcę została uznana za najkorzystniejszą.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest przygotowanie i realizacja zewnętrznej kampanii reklamowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na nośnikach typu billboard, siatka wielkoformatowa oraz w autobusach komunikacji miejskiej.
2. Zadanie zostanie zrealizowane w zakresie zgodnym ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy oraz ofertą Wykonawcy, stanowiącą Załącznik nr 2 do Umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia z należytą starannością, wymaganą przy pracach tego rodzaju.

§ 2

1. Zamawiający jest zobowiązany do rozpoczęcia trzydziestodniowej kampanii, o której mowa w § 1 w terminie od 1 czerwca 2012 roku.
2. Zamawiający prześle projekty billboardów w terminie do 3 dni roboczych po podpisaniu umowy.
3. Zamawiający prześle projekty siatek wielkoformatowych w terminie do 5 dni roboczych po podpisaniu umowy.

§ 3

1. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do 5 dni roboczych od momentu podpisania umowy propozycję lokalizacji poszczególnych billboardów 12m² i 18m² wraz z opisem spełniania kryteriów lokalizacyjnych wymaganych w opisie przedmiotu zamówienia.
2. Propozycja lokalizacji musi uwzględniać:
 - 1) powierzchnie billboardowe 12 m² i 18 m²
 - 2) dokładny adres każdej z powierzchni billboardowych (nazwa drogi lub dróg krzyżujących się) wraz z mapą/planem danego miasta, na której znajdzie się graficzne przedstawienie lokalizacji wszystkich billboardów tj. na mapie/planie danego miasta zaznaczone będą wszystkie proponowane lokalizacje wraz z zaznaczeniem kierunku ekspozycji.
 - 3) informację, czy występuje podświetlenie lub też oświetlenie reklamy w nocy,
 - 4) w przypadku billboardów zlokalizowanych przy lub na inwestycjach wskazanych w tabeli 5.4 załącznika nr 4 do SIWZ – wskazanie której inwestycji dotyczy,
 - 5) istotne informacje lokalizacyjne, np. sąsiedztwo instytucji, centrów handlowych etc,
 - 6) uzasadnienie oferowanej lokalizacji billboardu z określeniem potencjalnej liczby kontaktów generowanych przez billboard dziennie oraz łącznie w trakcie trwania kampanii.
 - 7) koszt wynajmu billboardu w okresie kampanii.
3. Lokalizacja billboardów podlega akceptacji Zamawiającego. Zamawiający dokona akceptacji w terminie do 2 dni roboczych. W przypadku braku akceptacji, Wykonawca zaproponuje alternatywną lokalizację w ciągu 1 dnia roboczego. W przypadku niezaakceptowania przez Zamawiającego lokalizacji zastępczej, dopuszcza się możliwość rezygnacji przez Zamawiającego z tej lokalizacji przy jednoczesnym obniżeniu wynagrodzenia o koszt ekspozycji danego billboardu w całym okresie kampanii tj. w okresie 30 dni.
4. W przypadku, kiedy liczba niezaakceptowanych lokalizacji przekroczy 30 % ogólnej liczby billboardów, zamawiający ma prawo odstąpić od umowy.

§ 4

Wykonawca po wykonaniu usługi, o której mowa w § 1, jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu wraz z fakturą VAT raportu z realizacji kampanii w tym dokumentacji zdjęciowej na nośniku CD.



§ 5

1. Zamawiający zobowiązuje się do udostępnienia wszelkich niezbędnych do należytego wykonania umowy informacji, dokumentów i projektów znajdujących się w jego posiadaniu.
2. Zamawiający zobowiązuje się ponadto do udzielania wszelkich niezbędnych wyjaśnień związanych z realizacją przedmiotowej umowy.
3. Zamawiający oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do projektów, które zostaną wyeksponowane w ramach kampanii.

§ 6

1. Wykonawca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy wszelkich danych, do których będzie miał dostęp w związku z wykonywaniem niniejszej umowy.

§ 7

2. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktów z Wykonawcą są p. Natasa Górecka tel. (91) 44 11 195 oraz p. Krzysztof Garczyński tel. (91) 44 11 197, natomiast osobą upoważnioną do protokolarnego odbioru przedmiotu zamówienia jest Dyrektor WZRPO.
3. Osobą upoważnioną ze strony Wykonawcy do kontaktów z Zamawiającym jest nr tel.

§ 8

1. Zamawiający dopuszcza wykonanie przedmiotu zamówienia przy udziale podwykonawców w całym zakresie przedmiotu zamówienia.
2. Wykonawca odpowiada za działania i zaniechania podwykonawców jak za działania własne.
3. Wykonawca odpowiada za wszelkie szkody wyrządzone osobom trzecim w związku z wykonaniem przedmiotu umowy.

§ 9

1. Za realizację przedmiotu zamówienia Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości.....zł, słownie: (.....) brutto.
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 obejmuje podatek od towarów i usług VAT wg stawki.....%
3. Dopuszczane jest wystawienie faktur za poszczególne typy nośników, które obejmuje umowa. Suma wartości faktur nie może przekroczyć kwoty określonej w ust. 1.
4. Zapłata wynagrodzenia nastąpi przelewem na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT na rachunek bankowy Wykonawcy:, w terminie 21 dni od dnia jej doręczenia Zamawiającemu.
5. Wykonawca zobowiązuje się doręczyć Zamawiającemu fakturę VAT nie wcześniej niż przed stwierdzeniem bezusterkowego wykonania przedmiotu umowy, potwierdzonego protokołem, o którym mowa w § 10.
6. Za dzień zapłaty uważany będzie dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
7. W przypadku wykonania przez Wykonawcę przedmiotu umowy w zakresie mniejszym od wskazanego w § 1 umowy za zgodą Zamawiającego, wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie odpowiedniemu pomniejszeniu.
8. W przypadku konieczności nałożenia na Wykonawcę kar umownych, Zamawiający skorzysta z możliwości kompensaty kar umownych z wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy.

§ 10

Warunkiem wystawienia faktury przez Wykonawcę jest dokonanie protokolarnego odbioru wykonanych prac, o których mowa w § 1, stwierdzone podpisami upoważnionych stron.

§ 11

1. W wypadku opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1, w terminie określonym w § 2 Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary

umownej w wysokości 0,4 % wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 9 ust. 1, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.

2. W wypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1, Zamawiający może od umowy odstąpić w całości i w takiej sytuacji Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 9 ust. 1, albo poprzestać na nałożeniu kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust. 1.
3. W sytuacji, gdy kara umowna przewidziana w ust. 1 i 2 nie pokryje w pełnej wysokości poniesionej przez Zamawiającego szkody, Zamawiającemu przysługuje prawo żądania odszkodowania na zasadach ogólnych.
4. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili jej zawarcia, Zamawiający może odstąpić od umowy, w ciągu 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonanej części umowy do dnia odstąpienia. Podstawą do określenia należnego Wykonawcy wynagrodzenia będzie stopień zaawansowania realizacji przedmiotu umowy oraz wysokość udokumentowanych kosztów poniesionych przez Wykonawcę w celu należytego wykonania umowy.

§ 12

W sprawach nieuregulowanych postanowieniami umowy znajdują zastosowanie przepisy:

- 1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93 ze zm.)

§ 13

1. Zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
2. Zmiany zawartej umowy mogą nastąpić w przypadku, gdy:
 - 1) Ulegnie zmianie stan prawny w zakresie dotyczącym realizowanej umowy, który spowoduje konieczność zmiany sposobu wykonania zamówienia przez wykonawcę;
 - 2) Wystąpią okoliczności skutkujące potrzebą zmiany terminu realizacji zamówienia, (zdarzenia nadzwyczajne, zewnętrzne i niemożliwe do zapobieżenia a więc mieszczące się w zakresie pojęciowym tzw. „siły wyższej”) np. pogoda uniemożliwiająca wykonywanie umowy, zdarzenia nie leżące po żadnej ze stron umowy. Termin realizacji zamówienia może ulec przesunięciu o czas występowania przeszkód o obiektywnym charakterze.
 - 3) Ulegnie zmianie wysokość podatku VAT.

§ 14

W razie sporów mogących wynikać na tle realizacji umowy strony będą dążyć do ich polubownego rozwiązania, a w przypadku braku porozumienia strony poddadzą spór pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla siedziby Zamawiającego.

§ 15

Załącznikami do niniejszej umowy stanowiącymi jej integralną część są:

- 1) Specyfikacja istotnych warunków zamówienia,
- 2) Oferta Wykonawcy złożona w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

§ 16

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Zamawiającego i jeden egzemplarz dla Wykonawcy.

XXI. Wskazanie części zamówienia, która może być powierzona podwykonawcom. Zmiany umowy:

1. Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców.
2. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do treści umowy w zakresie wskazanym we wzorze umowy.

XXII. Maksymalna liczba Wykonawców, z którymi Zamawiający zawrze umowę ramową, jeżeli Zamawiający przewiduje zawarcie umowy ramowej:

Zamawiający nie prowadzi postępowania w celu zawarcia umowy ramowej.

XXIII. Informacje dodatkowe dotyczące wysokości zwrotu kosztów udziału w postępowaniu, jeżeli Zamawiający przewiduje ich zwrot oraz aukcji elektronicznej, jeżeli Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną.

1. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w postępowaniu, w szczególności z przygotowaniem i złożeniem ofert ponosi Wykonawca składający ofertę.
2. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
3. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.

XXIV. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia:

Wykonawcom przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale VI ustawy PZP.

XXV. Wykaz załączników do SIWZ

1. Oferta cenowa – załącznik nr 1.
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – załącznik nr 2.
3. Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania – załącznik nr 3.
4. Opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 4.
5. Wykaz wykonanych usług – załącznik nr 5.

Niniejszą SIWZ przedkłada do akceptacji Komisja Przetargowa w następującym składzie:

Funkcja w Komisji Przetargowej:	Imię i Nazwisko:	Podpis:
Przewodniczący Komisji:	Marcin Szmyt	
Członek Komisji:	Natasza Górecka	
Członek Komisji:	Agnieszka Kempkiewicz	
Członek Komisji:	Krzysztof Garczyński	
Sekretarz Komisji:	Katarzyna Witkowska	


Akceptuje

Zastępca Dyrektora Wydziału

Organizacji i Rozwoju Zasobów Ludzkich

Bartłomiej Karas

Zatwierdzam:
CZŁONEK ZARZĄDU


Jan Krawczuk

(Kierownik Zamawiającego)

Lp.	Przedmiot zamówienia	J.m.	Całkowity koszt brutto
1.	Kampania na Billboardach 12m2	95 szt.	
2.	Kampania na Billboardach 18 m2 szt. ¹	
3.	Koszt reklamy na siatce wielkoformatowej w Szczecinie	nie dotyczy	
4.	Koszt reklamy na siatce wielkoformatowej w Koszalinie	nie dotyczy	
5.	Koszt kampanii w autobusach komunikacji miejskiej: Reklama fullback	nie dotyczy	
6.	Koszt kampanii w autobusach komunikacji miejskiej: Reklama na plakatach A3 w autobusach	nie dotyczy	
7.	Koszt kampanii w autobusach komunikacji miejskiej: Reklama na uchwytych autobusowych	nie dotyczy	
SUMA			

4. Oferujemy siatkę wielkoformatową w Koszalinie:

- o powierzchni²: m²
- o wymiarach:
- zlokalizowaną:(należy wskazać dokładny adres)³.

5. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, tj. przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.

6. Zamówienie zrealizujemy samodzielnie/przy udziale podwykonawców⁴:

7. Podwykonawcy będą wykonywać następujący zakres prac wchodzących w zakres przedmiotu zamówienia:

.....

8. Oświadczamy, że sposób reprezentacji konsorcjum dla potrzeb niniejszego zamówienia jest następujący:

.....

(Wypełniają jedynie przedsiębiorcy składający ofertę wspólną)

¹ Wykonawca proponuje liczbę nośników billboardowych 18m2. Minimalna ilość tych nośników zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (załącznik nr 4 do SIWZ) wynosi 10.
² Wykonawca proponuje powierzchnię siatki wielkoformatowej w Koszalinie, której minimalny rozmiar zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (załącznik nr 4 do SIWZ) wynosi 60 m2.
³ Ekspozycja reklamy musi uwzględniać wymagania opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 4 do SIWZ).
⁴ Niepotrzebne skreślić. W przypadku nie skreślenia Zamawiający przyjmuje, że Wykonawca zrealizuje zamówienie samodzielnie.

9. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze wzorem umowy i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

10. Osobami upoważnionymi do kontaktu z Zamawiającym w sprawie niniejszego zamówienia są:

- 1) tel. fax.
- 2) tel. fax.

10. Ofertę niniejszą składamy na kolejno ponumerowanych stronach.

11. Załącznikami do niniejszej oferty są:

- 1.
- 2.
- 3.

....., dnia

(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia

(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)



OŚWIADCZENIE O SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Oświadczam, zgodnie z treścią art. 22 ust 1 ustawy – Prawo zamówień publicznych, iż Wykonawca, którego reprezentuję spełnia warunki dotyczące:

- 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) posiadania wiedzy i doświadczenia;
- 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

..... , dnia
.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

..... , dnia
.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)



OŚWIADCZENIE O NIEPODLEGANIU WYKLUCZENIU Z POSTĘPOWANIA

Nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ustawy PZP, który stanowi jak następuje:

„1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:

1) wykonawców, którzy wyrządzili szkodę, nie wykonując zamówienia lub wykonując je nienależycie, jeżeli szkoda ta została stwierdzona orzeczeniem sądu, które uprawomocniło się w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania;

1a) wykonawców, z którymi dany Zamawiający rozwiązał albo wypowiedział umowę w sprawie zamówienia publicznego albo odstąpił od umowy w sprawie zamówienia publicznego, z powodu okoliczności, za które wykonawca ponosi odpowiedzialność, jeżeli rozwiązanie albo wypowiedzenie umowy albo odstąpienie od niej nastąpiło w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania, a wartość niezrealizowanego zamówienia wyniosła co najmniej 5% wartość umowy;

2) wykonawców, w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawców, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego⁵;

3) wykonawców, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;

4) osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

5) spółki jawne, których wspólnika prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

6) spółki partnerskie, których partnera lub członka zarządu prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

7) spółki komandytowe oraz spółki komandytowo-akcyjne, których komplementariusza prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

⁵ Niniejsze oświadczenie jest jednocześnie oświadczeniem składanym przez osoby fizyczne w celu potwierdzenia, że wykonawcy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt. 2

8) osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

9) podmioty zbiorowe, wobec których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.

2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się również wykonawców, którzy:

1) wykonywali bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem prowadzonego postępowania lub posługiwali się w celu sporządzenia oferty osobami uczestniczącymi w dokonywaniu tych czynności, chyba że udział tych wykonawców w postępowaniu nie utrudni uczciwej konkurencji; przepisu nie stosuje się do wykonawców, którym udziela się zamówienia na podstawie art. 62 ust. 1 pkt 2 lub art. 67 ust. 1 pkt 1 i 2;

2) nie wnieśli wadium do upływu terminu składania ofert, na przedłużony okres związania ofertą lub w terminie, o którym mowa w art. 46 ust. 3, albo nie zgodzili się na przedłużenie okresu związania ofertą;

3) złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik prowadzonego postępowania;

4) nie wykazali spełniania warunków udziału w postępowaniu.”

..... , dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

..... , dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja Kampanii Informacyjno - Promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (RPO WZ)

CPV nr 79341400-0 usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Cele kampanii:

Kampania stawia przed sobą dwa cele:

- 1) Uświadomienie mieszkańcom województwa zachodniopomorskiego, jak wiele zmienia się w naszym regionie dzięki inwestycjom finansowanym z RPO WZ
- 2) Uświadomienie mieszkańcom województwa zachodniopomorskiego, że zmiany zawdzięczamy Regionalnemu Programowi Operacyjnemu.

Jednocześnie kampania ma budować przychylne nastawienie mieszkańców, „obudować” wizerunek RPO WZ pozytywnymi emocjami:

- Proponowana koncepcja przekazu realizuje podstawowy cel kampanii, mianowicie prezentację atrakcyjnego i innowacyjnego RPO oraz wskazanie, co do tej pory dzięki niemu powstało w Zachodniopomorskiem.

- Pragniemy uświadomić mieszkańcom regionu, że inwestycje nie biorą się z niczego, ich realizacja jest skoordynowana i planowa, jest ktoś odpowiedzialny za to, że nasza rzeczywistość zmienia się na lepsze.

- Dzięki wykorzystaniu serii reklam ukážemy różnorodność inwestycji, zachowując przy tym ich bliski dla odbiorców kontekst.

- W przekazie szczegółowym, zarówno w warstwie wizualnej, jak i tekstowej, stawiamy na konkretną realizację – informujemy o określonych inwestycjach, (np. „Centrum kultury w Kołobrzegu – dzięki RPO”, „Nowa filharmonia w Szczecinie – dzięki RPO” itd.).

Ideą kampanii jest powiązanie konkretnych inwestycji z informacją o wsparciu jakiego udziela RPO WZ (między innymi poprzez usytuowanie nośników w bezpośrednim sąsiedztwie inwestycji) a przez to zaakcentowanie udziału środków Unii Europejskiej będących w dyspozycji Samorządu Województwa Zachodniopomorskiego w procesie wspierania rozwoju województwa.

1. Termin:

Kampania będzie trwała nie krócej niż 30 dni. Termin **rozpoczęcia** kampanii to 1 czerwca 2012 roku.

2. Zasięg:

Kampania obejmie zasięgiem całe Województwo wg planu z poz. 5.1.1 „Liczba nośników”.

3. Projekty:

Zamawiający w terminie do 3 dni roboczych od podpisania umowy przekaże projekty, na które składają się:

- **12 x billboard 12m2 i 18 m2;**

- **reklama fullback**

- **plakat A3**

- **reklama na uchwyt autobusowy**

oraz w terminie do 5 dni roboczych

- **2 x projekt siatki wielkoformatowej;**

Każdy z projektów odnosi się do inwestycji opisanych w punkcie 5.4 „Lista inwestycji”. Szczegółowe przyporządkowanie danego projektu do konkretnego billboardu 12 m2 lub 18 m2 będzie przedmiotem ustaleń po podpisaniu umowy.

4. Narzędzia:

Kampania reklamowa powinna składać z następujących elementów:

a) reklama zewnętrzna

b) reklama z wykorzystaniem autobusów komunikacji miejskiej

5. Reklama zewnętrzna

Kampania powinna być przeprowadzona na minimum 107 nośnikach reklamowych:

- 1) **95 nośników typu billboard „12 m2” (5,04 x 2,38 m) (nośniki uwzględniają wszystkie 12 projektów)**
- 2) **Minimum 10 nośników typu billboard „18 m2” (formatu 6 x 3 m)**
- 3) **Siatka wielkoformatowa w Szczecinie - rozmiar 452,80 m2 (Zamawiający nieodpłatnie udostępnia powierzchnię) lokalizacja: ul. Wyszyńskiego 30, Szczecin.**
- 4) **Siatka wielkoformatowa w Koszalinie - rozmiar minimum 60 m2.**

5.1 Lokalizacja.

5.1.1 Liczba nośników

Nośniki powinny zostać zlokalizowane wg następujących wytycznych:

Miasto	Billboardy 5,04x2,38 m	Billboardy 6x3 m	Siatka wielkoformatowa
Szczecin	35	min. 6	1
Koszalin	10	min. 3	1
Stargard Szczeciński	6	min. 1	
Kołobrzeg	5		
Police	4		
Świnoujście	4		
Białogard	3		
Goleniów	3		
Szczecinek	3		
Choszczno	2		
Drawsko Pomorskie	2		
Gryfice	2		
Gryfino	2		
Kamień Pomorski	2		
Łobez	2		
Myślibórz	2		
Pyrzyce	2		
Sławno	2		
Świdwin	2		
Wałcz	2		
SUMA	95	10	2

Zamawiający dopuszcza możliwość **przesunięcia nie więcej niż 10 % ogólnej liczby billboardów 12 m2** pomiędzy miejscowościami, przy założeniu, że w każdej wskazanej w wykazie miejscowości pojawi się przynajmniej 1 billboard. Redukcji nie może jednak podlegać liczba billboardów w Szczecinie, Koszalinie i Stargardzie Szczecińskim. W przypadku fizycznego braku nośnika 12 m2 wykonawca może zastosować tablice typu miniboard w stosunku 1:3. W takim przypadku w miejsce nośnika 12 m2 Wykonawca zapewni 3 nośniki typu miniboard w danej miejscowości.

5.2 Ogólne warunki lokalizacji:

5.2.1 Natężenie ruchu

Miejsca przedstawienia billboardów 12 m² i 18 m² oraz siatki wielkoformatowej to:

- punkty o największym natężeniu ruchu pasażerów, pieszych, centra handlowe;
- główne ciągi komunikacyjne o dużym natężeniu ruchu samochodów;
- skrzyżowania będące ważnymi węzłami komunikacyjnymi danego miasta;
- w przypadku miejscowości nadmorskich nośniki mogą być zlokalizowane na terenach o dużym natężeniu ruchu turystycznego, np. promenady, molo, tereny przylegające do morza.

5.2.2 Usytuowanie nośnika względem drogi

- billboard 12 m² i 18 m² oraz siatka wielkoformatowa muszą być usytuowane prostopadle do głównego ciągu komunikacyjnego lub pod kątem ostrym do niego, co umożliwi dłuższą ekspozycję w trakcie najazdu.
- billboard 12m² i 18 m² oraz siatka wielkoformatowa może być usytuowana równolegle do drogi tylko wówczas, gdy krzyżuje się z drogą o dużym natężeniu ruchu, przy czym ekspozycja billboardu 12 m² i 18 m² oraz siatki wielkoformatowej wypada właśnie na tę krzyżującą się drogę.

5.3 Warunki lokalizacji szczegółowe dla billboardów 12 m² i 18 m²

5.4 Lista inwestycji:

LP	Miejscowość	Tytuł projektu/ beneficjent	Miejsce realizacji inwestycji	Wskazówki lokalizacyjne dla billboardów
1	Szczecin	(Szynobusy) „wykonanie i dostawa 10 sztuk autobusów szynowych o napędzie spalinowym wraz z możliwością udzielenia zamówień uzupełniających, stanowiących nie więcej niż 20 % wartości zamówienia podstawowego” Województwo Zachodniopomorskie	Dworzec kolejowy Szczecin Główny lub bezpośrednio sąsiedztwo	Przynajmniej jeden nośnik zostanie umieszczony możliwie najbliżej inwestycji, w celu łatwego powiązania jej z projektem realizowanym ze środków RPO WZ, przedstawianym na billboardzie. W pierwszej kolejności powinien być to nośnik 18 m ² .
2		- Zakup taboru autobusowego na potrzeby SPA „Klonowica” sp. z o.o. w Szczecinie Szczecińskie	Punkty o największym natężeniu ruchu pasażerów, w tym w ważne punkty przesiadkowe:	Przynajmniej jeden nośnik zostanie umieszczony możliwie najbliżej każdego miejsca realizacji inwestycji, w celu łatwego powiązania jej z projektem realizowanym ze środków RPO WZ, przedstawianym na

		Przedsiębiorstwo Autobusowe "Klonowica" Spółka z o.o.	1 Brama Portowa, 2 pl. Kościuszki, 3 Basen Górniczy 4 rondo im. J. Giedrojcia	billboardzie. W pierwszej kolejności powinien być to nośnik 18 m ² .
3		„Kompleksowa poprawa dostępności i jakości usług medycznych dla matki i dziecka – zmiana funkcji Pawilonu 2B - Samodzielny Publiczny Specjalistyczny Zakład Opieki Zdrowotnej „Zdroje” w Szczecinie” Samodzielny Publiczny Specjalistyczny Zakład Opieki Zdrowotnej „Zdroje”	Szczecin, ul. Mączna	Przynajmniej jeden nośnik zostanie umieszczony możliwie najbliżej inwestycji, w celu łatwego powiązania jej z projektem realizowanym ze środków RPO WZ, przedstawianym na billboardzie. W pierwszej kolejności powinien być to nośnik 18 m ² .
4.		Filharmonia Szczecińska im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie Gmina Miasto Szczecin	Pl. Hołdu Pruskiego; róg ul. Małopolska/ Jana Matejki,	Przynajmniej dwa nośniki zostaną umieszczone możliwie najbliżej inwestycji, w celu łatwego powiązania jej z projektem realizowanym ze środków RPO WZ, przedstawianym na billboardzie. W pierwszej kolejności powinien być to nośnik 18 m ² .
5.		„Hala widowiskowo-sportowa” Politechnika Koszalińska / Gmina Miasto Koszalin	ul. Śniadeckich 4, Koszalin,	Przynajmniej dwa nośniki zostaną umieszczone możliwie najbliżej inwestycji, w celu łatwego powiązania ich z projektem realizowanym ze środków RPO WZ, przedstawianym na billboardach. W pierwszej kolejności powinny być to nośniki 18 m ² .
6.	Koszalin	Zakup autobusów Miejski Zakład Komunikacji Spółka z o.o. w Koszalinie	Miejsca o dużym natężeniu ruchu pasażerów komunikacji miejskiej: 1. Aleja Armii Krajowej – w pobliżu Dworca PKP, 2. Skrzyżowanie ul. 4 Marca i ul. Zwycięstwa,	Przynajmniej jeden nośnik zostanie umieszczony możliwie najbliżej każdego miejsca realizacji inwestycji, w celu łatwego powiązania z projektem realizowanym ze środków RPO WZ, przedstawianym na billboardzie. W pierwszej kolejności powinny być to nośniki 18 m ² .

7.		Filharmonia Koszalińska im. Stanisława Moniuszki w Koszalinie Gmina Miasto Koszalin	ul. Piastowska,	Przynajmniej jeden nośnik zostanie umieszczony możliwie najbliżej inwestycji, w celu łatwego powiązania jej z projektem realizowanym ze środków RPO WZ, przedstawianym na billboardzie. W pierwszej kolejności powinien być to nośnik 18 m ² .
8.	Świnoujście	„Zagospodarowanie Basenu Północnego w Świnoujściu na port jachtowy.” Gmina Miasto Świnoujście	Wybrzeże Władysława IV,	Przynajmniej jeden nośnik zostanie umieszczony możliwie najbliżej inwestycji, w celu łatwego powiązania jej z projektem realizowanym ze środków RPO WZ, przedstawianym na billboardzie. W pierwszej kolejności powinien być to nośnik 18 m ² .
9.	Kołobrzeg	„Regionalne Centrum Sportu - zagospodarowanie terenów sportowych przy ulicy Śliwińskiego w Kołobrzegu” Gmina Miasto Kołobrzeg	ul. Śliwińskiego, Kołobrzeg	Przynajmniej jeden nośnik zostanie umieszczony możliwie najbliżej inwestycji, w celu łatwego powiązania jej z projektem realizowanym ze środków RPO WZ, przedstawianym na billboardzie. W pierwszej kolejności powinien być to nośnik 18 m ² .
10.		„Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu - etap II” Gmina Miasto Kołobrzeg	ul. Solna 1, Kołobrzeg,	Przynajmniej jeden nośnik zostanie umieszczony możliwie najbliżej inwestycji, w celu łatwego powiązania jej z projektem realizowanym ze środków RPO WZ, przedstawianym na billboardzie. W pierwszej kolejności powinien być to nośnik 18 m ² .
11.	Wałcz	„Przebudowa budynku infrastruktury edukacyjnej PWSZ w Wałczu” Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Wałczu	ul. Wojska Polskiego 99, Wałcz	Przynajmniej jeden nośnik zostanie umieszczony możliwie najbliżej inwestycji, w celu łatwego powiązania jej z projektem realizowanym ze środków RPO WZ, przedstawianym na billboardzie. W pierwszej kolejności powinien być to nośnik 18 m ² .
12.	Stargard Szczeciński	„Przebudowa płyty Rynku Staromiejskiego w Stargardzie Szczecińskim w celu podniesienia atrakcyjności turystycznej szlaku Klejnot Pomorza.” Gmina Miasto Stargard Szczeciński	rynek Staromiejski, Stargard Szczeciński	Przynajmniej jeden nośnik zostanie umieszczony możliwie najbliżej inwestycji, w celu łatwego powiązania jej z projektem realizowanym ze środków RPO WZ, przedstawianym na billboardzie. W pierwszej kolejności powinien być to nośnik 18 m ² .

6. Wykaz lokalizacji billboardów 12 m² i 18m²

Wykonawca do 5 dni roboczych od momentu podpisania umowy przedstawia propozycję lokalizacji poszczególnych billboardów wraz z opisem spełniania wyżej wymienionych kryteriów lokalizacyjnych.

Propozycja lokalizacji musi uwzględniać:

1. Powierzchnie billboardowe 12 m²
2. Powierzchnie billboardowe 18 m²
3. Dokładny adres każdej z powierzchni reklamowych (nazwa drogi lub dróg krzyżujących się wraz z mapą/planem danego miasta, na którym znajdzie się graficzne przedstawienie lokalizacji wszystkich billboardów tj. na mapie/planie danego miasta zaznaczone będą wszystkie proponowane lokalizacje wraz z informacją o kierunku ekspozycji.
4. Informację, czy występuje podświetlenie lub też oświetlenie reklamy w nocy,
5. W przypadku billboardów zlokalizowanych przy lub na inwestycjach wskazanych w tabeli 5.4 – wskazanie której inwestycji dotyczy,
6. Istotne informacje lokalizacyjne, np. sąsiedztwo instytucji, centrów handlowych etc,
7. Wykonawca dołączy uzasadnienie oferowanych lokalizacji billboardów z określeniem potencjalnej liczby kontaktów generowanych przez billboard dziennie oraz łącznie w trakcie trwania kampanii.
8. Koszt wynajmu każdego z billboardów w okresie kampanii.

6.1 Akceptacja lokalizacji

Zamawiający ma prawo do zmiany lokalizacji billboardu na etapie zatwierdzania propozycji sporządzonej przez Wykonawcę. Zamawiający dokona akceptacji w terminie do 2 dni roboczych. W przypadku braku akceptacji, Wykonawca zaproponuje alternatywną lokalizację w ciągu 1 dnia roboczego. W przypadku niezaakceptowania przez Zamawiającego lokalizacji zastępczej, dopuszcza się możliwość rezygnacji przez Zamawiającego z tej lokalizacji przy jednoczesnym obniżeniu wynagrodzenia o koszt ekspozycji danego billboardu w całym okresie kampanii tj. w okresie 30 dni.

W przypadku, kiedy liczba niezaakceptowanych lokalizacji przekroczy 30 % ogólnej liczby billboardów, zamawiający ma prawo odstąpić od umowy.

6.2 Opis zadania:

Po stronie Wykonawcy: przygotowanie do druku i druk. Materiał na jakim należy wykonać wydruk do rozwieszenia na billboardach musi być dostosowany do wielkości i rodzaju nośnika oraz wytrzymały i odporny na działanie warunków atmosferycznych. Wykonawca w ramach wykonania zamówienia jest również zobowiązany do uzyskania niezbędnych pozwoleń, zakupu powierzchni, montażu i demontażu na każdej z powierzchni, oraz ich utylizacji. Ponadto Wykonawca zobowiązuje się do napraw plakatów reklamowych w przypadku ich uszkodzenia lub zniszczenia na własny koszt, w terminie dwóch dni kalendarzowych od uzyskania informacji o usterce, co należy uwzględnić w cenie.

7. Siatki wielkoformatowe w Szczecinie i w Koszalinie

7.1. Warunki szczegółowe: Siatka Szczecin

7.1.1 Miejsce:

Szczecin, ul. Wyszyńskiego 30; / elewacja budynku

7.1.2 Powierzchnia:

28,30 x 16,00 = 452,80 m².

7.1.3 Opis zadania

Zamówienie obejmuje: produkcję siatki mesh (przepuszczalność światła – 50 % +/- 5%, atest nieszkodliwości dla zdrowia i palności), druk UV, montaż i demontaż i serwisowanie siatki, w tym naprawy usterek lub uszkodzeń reklamy na własny koszt w okresie ekspozycji siatki. Ponadto utylizację zdemontowanej siatki po okresie do 5 miesięcy od momentu zawieszenia siatki (termin demontażu zostanie ustalony z Zamawiającym przy podpisaniu umowy).

7.1.4 Termin montażu:



Montaż siatki wielkoformatowej w Szczecinie nastąpi nie później niż 7 dni kalendarzowych po rozpoczęciu kampanii.

7.2 Warunki szczegółowe: Siatka Koszalin

7.2.1 Miejsce:

- Koszalin
- Punkt o największym natężeniu ruchu, jeden z głównych ciągów komunikacyjnych o dużym natężeniu ruchu samochodów lub skrzyżowanie będące ważnym węzłem komunikacyjnym Koszalina w ciągu ulic: Zwycięstwa, ul. Krakusa i Wandy / Dzieci Wrzesińskich, ul. Władysława IV.
- reklama musi być usytuowana prostopadle do głównego ciągu komunikacyjnego lub pod kątem ostrym do niego, umożliwiającą odpowiednią ekspozycję w trakcie najazdu.

7.2.2 Powierzchnia minimalna

- Nie mniejsza niż 60 m²

Uwaga: Podstawa reklamy (szerokość) musi być większa od jej wysokości.

7.2.3 Opis zadania

Oferta obejmuje: zakup powierzchni reklamowej nie mniejszej niż 60 m² w Koszalinie na okres 30 dni, produkcję siatki mesh, (przepuszczalność światła między 30 a 40%, atest nieszkodliwości dla zdrowia i palności), druk UV, montaż i demontaż, serwis, w tym naprawy reklamy na własny koszt, utylizację zdemontowanej siatki po okresie ekspozycji.

8. Kampania w autobusach komunikacji miejskiej

8.1 Narzędzia

Kampania powinna być przeprowadzona w autobusach komunikacji miejskiej przez 30 dni w: Szczecinie, Koszalinie, Policach, Kołobrzegu, Stargardzie Szczecińskim, Świnoujściu oraz w Szczecinku, w następujący sposób:

8.1.1. Reklama typu fullback:

- Szczecin - 6 szt, model Solaris
- Koszalin - 4 szt. model Skania

8.1.2 Zamówienie obejmuje: zakup powierzchni, ekspozycję reklamy fullback przez okres jednego miesiąca, przygotowanie do druku, druk, wyklejanie grafiki oraz usunięcie grafiki, serwis, w tym dokonywanie napraw uszkodzeń na własny koszt, ponadto dokumentację fotograficzną każdego nośnika.

8.2.1 340 sztuk plakatów reklamowych w 12 różnych odmianach projektowych w formacie A3, kolor 4/0, gramatura minimum 160 g/dm³, - umieszczone w autobusach w liczbie:

- Szczecin / Police – 220 szt. plakatów (wskazany równomierny rozkład w autobusach wszystkich spółek: SPAK, SPPK, SPAD),
- Koszalin – 80 szt.,
- Kołobrzeg – 10 szt.,
- Stargard Szczeciński – 10 szt.,
- Szczecinek – 10 szt.,
- Świnoujście – 10 sztuk.



8.2.2 Zamówienie obejmuje: przygotowanie do druku, druk, rezerwację powierzchni, ekspozycję i demontaż plakatów A3, uzupełnianie usterek i braków w przypadku uszkodzeń lub zniszczeń plakatów;

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu dodatkowo po 10 sztuk każdego rodzaju plakatu (10 x 12 = 120 sztuk).

8.3.1 reklama na uchwytach w minimum 40 autobusach

- Szczecin / Police – 800 szt.

Wymiar: 126 mm x 70 mm

Papier : kreda 300g

Druk kolor: 4+4

8.3.2 Zamówienie obejmuje: wykonanie (przygotowanie do druku, druk) zakupienie powierzchni i ekspozycję reklamy na uchwytach w autobusach oraz jej usunięcie po zakończeniu kampanii.

9 Raport z kampanii:

Po zakończeniu kampanii Wykonawca opracuje i przekaze raport z ekspozycji wraz z dokumentacją fotograficzną, obejmującą wszystkie eksponowane plakaty billboardowe, reklamy wielkopowierzchniowe oraz reklamy fullback, a także przykłady rozmieszczenia plakatów i reklam na uchwytach w autobusach, ponadto informację o przebiegu kampanii.



Wykaz usług – dla potrzeb oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu w postępowaniu na realizację zewnętrznej kampanii promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego

L.p.	Nazwa/tytuł kampanii wraz z określeniem jej przedmiotu - podanie danych potwierdzających wymagania z rozdziału VIII pkt 1 ppkt 2) SIWZ	Wartość usługi brutto - podanie danych potwierdzających wymagania z rozdziału VIII pkt 1 ppkt 2) SIWZ	Data wykonania od (m-c/rok) do (m-c/rok)	Odbiorca zamówienia
1.				
2.				
3.				

UWAGA!

- Wykonawca musi dołączyć dokumenty potwierdzające, że wykazane usługi zostały wykonane należycie.

....., dnia (podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia (podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)