

U M O W A
zawarta w Warszawie, w dniu

pomiędzy:

Agorą S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732), zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców KRS, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, za nr 59944; kapitał zakładowy 50.937.836,00 PLN – wpłacony w całości; NIP 526-030-56-44 (dalej **Agora**), reprezentowaną przez Pana Roberta Kijaka - Dyrektora Pionu Projekty Specjalne,
.....-Dyrektora Sprzedaży,
działającego na podstawie pełnomocnictwa,

a

Województwem Zachodniopomorskim z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, NIP 851-28-71-498 (dalej **Kontrahent**) reprezentowanym przez:

1. - Województwa Zachodniopomorskiego
2. -Województwa Zachodniopomorskiego

§ 1

Agora oświadcza niniejszym, że jest wydawcą książki pt. „50 cudów Pomorza Zachodniego” autorstwa Kingi Konieczny i Ryszarda Kotli, pod redakcją Piotra Szylińskiego której premiera jest przewidziana między 15 maja 2012 r. a 1 czerwca 2012 r. (dalej „**Książka**”). Agora oświadcza, że przewidziany nakład Książki wynosić będzie nie mniej niż 5000 egzemplarzy.

§ 2

Agora przyznaje niniejszym Marszałkowi Województwa Zachodniopomorskiego tytuł Partnera Książki, a Kontrahent dla Marszałka ten tytuł przyjmuje.

§ 3

1. Agora zobowiązuje się do:
 - 1.1. zamieszczenia na IV okładce każdego egzemplarza Książki herbu województwa zachodniopomorskiego oraz informacji o partnerstwie Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego,
 - 1.2. zamieszczenia herbu województwa zachodniopomorskiego oraz informacji o partnerstwie Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego we wszystkich materiałach rozpowszechnianych przez Agorę, w związku z reklamą i promocją wydania i dystrybucji Książki, w tym:
 - a) w 10 ogłoszeniach własnych Agory reklamujących Książkę, zamieszczanych w szczecińskim wydaniu Gazety Wyborczej,
 - b) w serwisie informacyjnym na temat Książki na portalu internetowym szczecin.gazeta.pl,
 - c) wymienienia informacji o partnerstwie Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego w spocie radiowym reklamującym Książkę, emitowanym w Radio Szczecin, Radio Żółte Przeboje i Radio Eska,
 - d) podczas spotkań autorskich,

- 1.3. zapewnienia Kontrahentowi dwóch stron w Książce do celów reklamowych.
2. Materiały niezbędne do publikacji, o których mowa w ust. 1, w szczególności przeznaczone do publikacji treści, znaki graficzne, logotypy Kontrahent przekaze Agorze nie później niż do 30 marca 2012 r.
3. Agora zobowiązuje się do przekazania projektów materiałów wskazanych w ust. 1 Kontrahentowi i uzyskania jego akceptacji przed ostatecznym wydrukiem.
4. Niezależnie od postanowień ust. 1, Agora, w związku z przyznaniem Kontrahentowi tytułu Partnera wydania Książki, przekaze nieodpłatnie Kontrahentowi 100 egzemplarzy Książki, w terminie, o którym mowa w § 4 ust. 2 niniejszej umowy.

§ 4

1. Z tytułu realizacji przez Agorę na rzecz Kontrahenta świadczeń, o których mowa w § 3 ust. 1, Kontrahent zapłaci Agorze wynagrodzenie w wysokości 12.000 zł netto (słownie: dwanaście tysięcy złotych netto) plus podatek VAT w wysokości 23% , razem: 14. 760 zł brutto (słownie: czternaście tysięcy siedemset sześćdziesiąt złotych brutto).
2. Kwota, o której mowa w ust. 1, płatna będzie po wydaniu przez Agorę Książki, w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Kontrahenta faktury VAT, na rachunek bankowy Agory wskazany na fakturze.
3. Wraz z dostarczeniem faktury, o której mowa w ust. 2 Agora przekaze nieodpłatnie 100 egzemplarzy Książki.
4. Agora nie może żądać podwyższenia kwoty określonej w ust. 1.

§ 5

1. Kontrahent oświadcza, że przysługują mu wszelkie uprawnienia do posługiwania się herbem oraz wskazaniemi, o których mowa w § 3 ust. 1, a ich rozpowszechnienie na zasadach określonych w niniejszej umowie nie wymaga uzyskiwania żadnych dodatkowych praw, zgód ani zezwoleń ani uiszczenia jakichkolwiek należności na rzecz osób/podmiotów trzecich. Kontrahent oświadcza nadto, że rozpowszechnienie przedmiotowego logo na zasadach określonych w niniejszej umowie nie spowoduje naruszenia prawa, dobrych obyczajów, praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich.
2. Kontrahent zobowiązuje się, że w razie jakichkolwiek roszczeń osób/podmiotów trzecich dochodzonych od Agory, w związku z rozpowszechnieniem herbu i wskazań Kontrahenta na zasadach określonych w niniejszej umowie, niezwłocznie zwolni Agorę z wszelkiej odpowiedzialności oraz pokryje wszelkie szkody poniesione z tego tytułu.

§ 6

1. Zamawiający oświadcza, że zawarcie i wykonanie niniejszej Umowy nie narusza przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.).
2. W sprawach nie uregulowanych odmiennie w niniejszej Umowie mają zastosowanie Kodeks Cywilny oraz „Zasady ogólne zamieszczania reklam i ogłoszeń w Gazecie Wyborczej” oraz „Zasady ogólne zamieszczania reklam w portalu Gazeta.pl oraz innych

należących do Agory serwisach internetowych”, stanowiące Załącznik do niniejszej Umowy i określane dalej łącznie jako „Zasady Ogólne”.

4. Zamawiający oświadcza, że wymienione w ust. 2, Zasady Ogólne zostały mu doręczone, zapoznał się z ich treścią i wyraża zgodę na ich włączenie do treści niniejszej Umowy.
6. Podpisując Umowę każda ze Stron oświadcza, że zapoznała się z jej treścią oraz zaakceptowała ją w pełni bez uwag i zastrzeżeń.

§ 7

1. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach - po jednym dla każdej ze stron.
2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej.
3. Załącznik i inne dokumenty przywołane w umowie stanowią jej integralną część.
4. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Szczecinie.

AGORA

KONTRAHENT