



Szczecin, dnia 9 maja 2012 r.

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.05.2012.KW

**UCZESTNICY POSTĘPOWANIA**  
według rozdzielnika

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 601/12 z dnia 17 kwietnia 2012 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 200.000 euro na: „Realizację zewnętrzną kampanii promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego” oraz powołanie komisji przetargowej. W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu w terminie do dnia 27.04.2012 r. do godz. 10.00 wpłynęły 4 oferty.

Poniżej Zamawiający podaje dane wykonawców, którzy złożyli oferty wraz z przyznaną punktacją:

Oferta	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena		Powierzchnia siatki wielkoformatowej			Liczba billboardów			SUMA
1	Scope Polska S.A., ul. Rejtana 17, lok. 14; 02-516 Warszawa	200 663,39	35,00	85	85	26,84	15	15	17,50	79,34
		200 663,39			95			30		
2	Agencja Reklamowa, Anny Turkiewicz Spółka z o.o., Al. Powstańców Wielkopolskich 33, 70-111 Szczecin	200 663,39	23,92	95	95	30,00	30	30	35,00	88,92
		293 650,00			95			30		
3	Althimedia sp.z.o.o. sp.k., ul. Bagatela 11 lok 1a, 00-585 Warszawa	168 201,44	Oferta odrzucona							
4	Agencja Reklamowa dsk sp.z.o.o, ul. Czardasza 16, 02-169 Warszawa	200 663,39	32,50	85	85	26,84	18	18	21,00	80,35
		216 068,02			95			30		

### Wybór oferty najkorzystniejszej

Za najkorzystniejszą ofertę uznano ofertę nr 2 złożoną przez Wykonawcę:

**Agencja Reklamowa Anny Turkiewicz Spółka z.o.o**

**Al. Powstańców Wielkopolskich 33**

**70-111 Szczecin**

#### Uzasadnienie wyboru:

Wybór oferty najkorzystniejszej został dokonany na podstawie następujących kryteriów:

- kryterium „cena”, któremu przypisano wagę 35 %;
- kryterium „powierzchnia siatki wielkoformatowej”, któremu przypisano wagę 30 %;
- kryterium „liczba billboardów 18 m2”, któremu przypisano wagę 35 %;

Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę brutto 293 650,00 zł.

Wykonawca zaoferował siatkę wielkoformatową o powierzchni 95 m2 oraz 30 billboardów 18 m2.

**Wykonawca w ramach kryteriów oceny ofert uzyskał 88,92 pkt.**

### Odrzucenie oferty Wykonawcy

**Althermedia sp.z.o.o. sp.k.**

**ul. Bagatela 11 lok 1a**

**00-585 Warszawa**

#### Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Na podstawie art. 87 ust 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 z późn. zm. – dalej: ustawa PZP), Zamawiający w dniu 7 maja 2012 r. zwrócił się do Wykonawcy o złożenie wyjaśnień w następującej kwestii:

Zamawiający jako jedno z kryteriów wskazał rozmiar siatki wielkoformatowej w Koszalinie, wymagając jednocześnie by w ofercie każdy z Wykonawców wskazał dokładne wymiary ww. siatki.

Dodatkowo w pkt 7.2.2 *Powierzchnia minimalna* załącznika nr 4 do SIWZ Zamawiający wskazał, że powierzchnia siatki ma być nie mniejsza niż 60 m2, a podstawa reklamy (szerokość) musi być większa od jej wysokości.

W ofercie Wykonawca podał następujący wymiar: **11,6 x 15,6**.

Mając na względzie wskazane wyżej wymogi Zamawiającego zawarte w SIWZ i konieczność rzetelnej oceny oferty, Zamawiający poprosił o wyjaśnienie, który z podanych w ofercie wymiarów stanowi wysokość, a który szerokość siatki.

W odpowiedzi na powyższe wezwanie Wykonawca poinformował Zamawiającego, że wymiar 11,6 m dotyczy szerokości, a 15,6 m wysokości.

Wyjaśnienia Wykonawcy, jakoby wskazując powyższe wymiary udostępnił Zamawiającemu całą powierzchnię siatki, na której może być wydrukowana reklama o wymiarach i układzie zgodnym z wymogami, nie zasługuje na uznanie, gdyż powierzchnia siatki wielkoformatowej stanowiła jedno z kryteriów oceny ofert (waga 30%), na podstawie którego Zamawiający dokonuje wyboru oferty najkorzystniejszej. Propozycja Wykonawcy, by to Zamawiający zdecydował na etapie realizacji umowy o ostatecznych wymiarach siatki prowadziłaby do sytuacji, w której podany w ofercie rozmiar (180,96 m2) nie stanowiłby ostatecznie rozmiaru zakupionej przez Zamawiającego siatki. Sytuację taką zgodnie

z obowiązującym prawem, doktryną i orzecznictwem dot. zamówień publicznych uznać należy za niedopuszczalną.

W związku z tym, że podane w ofercie wymiary nie spełniają wymagań Zamawiającego, Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 ze zm.), jako że jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron, jednak nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

WICEMARSZAŁEK  
*Andrzej Akubowski*  
Kierownik Zamawiającego

Otrzymują:

1. Scope Polska S.A., ul. Rejtana 17, lok. 14; 02-516 Warszawa;
2. Agencja Reklamowa, Anny Turkiewicz Spółka z.o.o., Al. Powstańców Wielkopolskich 33, 70-111 Szczecin;
3. Althermedia sp.z.o.o. sp.k., ul. Bagatela 11 lok 1a, 00-585 Warszawa;
4. Agencja Reklamowa dsk sp.z.o.o, ul. Czardasza 16, 02-169 Warszawa.

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 44 67 185

Potwierdzam otrzymania ..... stron pisma w dniu ..... 2012 r. o godz. ....

.....  
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy