

Wstępny opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest: „Modyfikacja logo i opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego.”

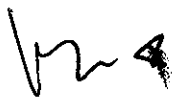
Kod CPV:

- 79340000-9,
- 79342200-5.

1. Przedstawienie przez wykonawcę rekomendowanej metodyki prowadzenia prac związanej z realizacją zamówienia i prezentacja poszczególnych etapów:
 - 1.1. zasady przedstawienia prac,
 - 1.2. zasady akceptacji/zatwierdzania poszczególnych etapów,
 - 1.3. pozostałe kwestie organizacyjne
2. Propozycja przedstawienia osób, przedstawicieli środowisk opiniotwórczych celem:
 - 2.1. przeprowadzenia konsultacji (na etapie badań, analiz i propozycji logo i Siw-u),
3. Analiza i identyfikacja aktualnego wizerunku województwa zachodniopomorskiego w podstawowych, wymaganych grupach docelowych (sposób postrzegania regionu przez turystów z Polski i spoza kraju),
 - 3.1. przedstawienie wniosków,
4. Opracowanie koncepcji i przeprowadzenie badań dot. postrzegania, ustalenie stopnia rozpoznawalności wizualnego i werbalnego elementu marki regionu. Respondenci będą również wskazywać zakres cech komunikowanych przez znak. Proponowany dobór próby:
 - Polska: (badania jakościowe w 3 miastach, ilościowe w 3 województwach około 1000 ankiet),
 - Niemcy: (ilościowe 250 ankiet),
 - Skandynawia: (ilościowe 250 ankiet),
5. Przygotowanie zakresu preferowanych założeń komunikacyjnych dla nowego znaku w oparciu o:
 - 5.1. raport otwarcia w formie dokumentu wraz z prezentacją wyników badań, zestawienia danych wg pkt 3 i 4,
 - 5.2. konsultacji pkt. 2,
 - 5.3. zgodnie z założeniami Strategii Marki Województwa ZachodniopomorskiegoIntegralną część raportu stanowi dokumentacja z przeprowadzonych badań. Prezentacja – opracowania w formie graficznej.
6. W oparciu o syntezę wyników i założenia komunikacyjne opracowanie co najmniej (nie mniej niż 5) propozycji logo.
7. Propozycja przeprowadzenia badania korelacji pomiędzy cechami komunikowanymi przez znaki a strategią marki województwa. Proponowany dobór próby:
 - badania jakościowe (3 miasta)
 - badania ilościowe (3 miasta, 300 ankiet)
8. Opracowanie nowego Systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego:
 - 8.1. Logo promocyjne, nowoczesna modyfikacja istniejącego znaku:
 - Standaryzacja znaku:
 - forma podstawowa i uzupełniająca znaku
 - konstrukcja znaku
 - pole podstawowe i ochronne znaku
 - wersje wielobarwne znaku
 - wersje jednobarwne znaku
 - tło znaku
 - kolorystyka firmowa
 - zastosowanie znaku na tle zdjęć
 - wersje dekoracyjne znaku
 - typografia marki
 - formy niedozwolone znaku
 - Standaryzacja elementów znaku m.in.:
 - bilety wizytowe
 - koperta
 - karty grzecznościowe
 - teczka ofertowa

W *W* *

- okładka materiałów promocyjnych
 - prezentacje w programie Power Point
 - przykładowe elementy do wykorzystania w projektach stron
 - nagłówki, pasek menu głównego oraz narzędzia, panel główny strony, stopka
 - witacze
 - tablica informacyjna
 - gadżety reklamowe
 - inne
 - Propozycja sporządzenia katalogu submarek dotyczącego m.in.:
 - markowych produktów turystycznych (np.: wypoczynek nad morzem, turystyka wodna, uzdrowiska, golf)
 - najważniejszych produktów turystycznych dotyczących imprez organizowanych w regionie
 - zachodniopomorskich produktów kulinarnych
 - programów telewizyjnych
 - konkursów
 - eventów (np. zachodniopomorskie morze muzyki)
 - i innych działań tematycznych
- 8.2. Logo urzędu, czyli nowoczesna forma graficzna gryfa (opracowanie na podstawie istniejącego Systemu Identyfikacji Wizualnej)
- Logo urzędu - wersja podstawowa
 - opis
 - wzorce logo
 - zasada budowy
 - pole ochronne
 - minimalna wielkość
 - kolorystyka
 - kolorystyka (skala szarości)
 - tło logo
 - niedozwolone formy
 - Logo urzędu z nazwą
 - wersja ogólna
 - wersja ogólna - proporcje
 - wydziały
 - marszałek
 - pole ochronne
 - odległość od krawędzi
 - niedozwolone formy
 - kolorystyka
 - typografia
 - uzupełnienie o nowe nazwy m.in.:
 - „Województwo Zachodniopomorskie”
 - „Pomorze Zachodnie”
 - „Wicemarszałek Województwa Zachodniopomorskiego”
 - „Patronat Honorowy Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego”
 - „Instytucja Kultury Samorządu Województwa Zachodniopomorskiego”
 - „Instytucja dofinansowana przez Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego”
 - „Jednostka Oświatowa Samorządu Województwa Zachodniopomorskiego”
 - Typografia
 - Przygotowanie propozycji materiałów kancelaryjnych:
 - konstrukcja
 - konstrukcja przy układzie pionowym i poziomym
 - wizytówka ogólna, Członków Zarządu, wydziałów Urzędu
 - konstrukcja, wymiary i typografia
 - papier listowy
 - papier listowy – konstrukcja, wymiary, typografia
 - inne rodzaje papierów listowych

1/1


- papier listowy – wydziały, typografia, przedłużenie korespondencji
 - forma zapisana papieru listowego
 - forma zapisana papieru listowego - wymiary typografia
 - przedłużenie korespondencji - wymiary typografia
 - papiery listowe - "ecru "
 - pismo okolicznościowe
 - pismo okolicznościowe - wymiary typografia
 - papier faksowy konstrukcja wymiary typografia
 - inne papiery - faksowy - wymiary
 - koperty firmowe różne rozmiary, kolory, typografia
 - korespondencja elektroniczna
 - korespondencja elektroniczna - budowa i typografia
 - teczka papierowa
 - teczka papierowa - wymiary typografia
 - pieczętki
 - Opracowanie informacji dotyczącej wytwarzania materiałów kancelaryjnych. (szablony materiałów kancelaryjnych powinny być drukowane w drukarni)
 - Definicja wszystkich elementów znajdujących się na materiałach kancelaryjnych
 - Zmiana formy zapisywania papieru listowego
 - zgodność między innymi z:
 - ogólnymi zasadami korespondencji
 - protokołem dyplomatycznym obowiązującym w Polsce
 - Wprowadzenie dodatkowych materiałów kancelaryjnych (np. dyplomy, bony, certyfikaty i inne)
 - Publikacje
 - zaproszenie poziome
 - zaproszenie pionowe
 - broszura informacyjna
 - broszura środki
 - płyta cd
 - reklama prasowa - logo, kolory i typografia
 - plakat
 - plakat - konstrukcja
 - prezentacje w programie Power Point
 - przykładowe elementy do wykorzystania w projektach stron (głównej strony urzędu, intranetu, stron wydziałów i biur i innych stron tematycznych)
 - nagłówek, pasek menu głównego oraz narzędzia, panel główny strony, stopka
 - Ogłoszenia prasowe
 - ogłoszenia prasowe - skala szarości
 - ogłoszenia prasowe - czarno-białe
 - ogłoszenia prasowe - 2 kolory
 - reklama prasowa
 - reklama prasowa - konstrukcja
 - Identyfikacja wewnętrzna i zewnętrzna
 - tabliczki wejściowe
 - tabliczki
 - identyfikatory poziome
 - identyfikatory pionowe
 - Upominki
 - Opracowanie o dodatkowe rozdziały:
 - Jednostki Oświatowe Samorządu Województwa Zachodniopomorskiego
 - Instytucje Kultury Samorządu Województwa Zachodniopomorskiego
 - Instytucje dofinansowane przez Samorząd Województwa
- 8.3. Opracowanie podstawowych informacji o Herbie Województwa Zachodniopomorskiego
- Herb - wersja podstawowa
 - opis
 - wzorce herbu
 - zasada budowy
 - pole ochronne

Handwritten signature or mark.

- minimalna wielkość
 - kolorystyka
 - kolorystyka (skala szarości)
 - tło herbu
 - niedozwolone formy
 - Opracowanie informacji dotyczącej heraldyki herbu
 - Informacja o używaniu herbu dla podmiotów zewnętrznych
 - Flaga
 - opis flagi
 - proporcje i minimalna wielkość w druku
 - konstrukcja
 - niedozwolone formy
 - Honorowa Odznaka Gryfa Zachodniopomorskiego
9. Propozycja znaku graficznego dla Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego
10. Wykonawca będzie zobowiązany m. in. do:
- 10.1. przygotowania w formie dokumentu drukowanego wraz z załącznikami, prezentacją graficzną z przebiegu opracowywania modyfikacji logo i Siw-u,
- 10.2. wykonanie proof-ów cyfrowych prezentujących nowe znaki w dwóch systemach kolorystycznych CMYK i kolory spotowe w skali Pantone
- 10.3. Przeprowadzenie prezentacji dokumentu wraz z możliwością szkoleń dla pracowników urzędu
- 10.4. Wydruk skrótu dokumentu przeznaczonego do dystrybucji
11. Dokumentacja związana z przekazaniem autorskich praw majątkowych do całości przedmiotu zamówienia wraz z uprawnieniami do adaptacji modyfikacji i licencjonowania

