



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Urząd Marszałkowski
Województwa Zachodniopomorskiego



Program Regionalny
dla rozwoju
Pomorza Zachodniego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



WSTĘPNY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

*„Ocena efektów wdrażania projektów z zakresu turystyki,
współfinansowanych ze środków publicznych, ze szczególnym
uwzględnieniem osi 5 i 6 RPO WZ oraz określenie kierunków wsparcia
turystyki w województwie zachodniopomorskim w latach 2014-2020”*



I. Uzasadnienie realizacji badania

Mając na uwadze potencjał województwa zachodniopomorskiego oraz wynikające z niego szanse rozwojowe należy upatrywać w sektorze turystycznym jeden z motorów rozwoju regionalnego. Wzmocnienie potencjału turystycznego, jako jednego z potencjalnych filarów rozwoju regionu jest niezwykle istotne z punktu widzenia poprawy jakości życia społeczeństwa poprzez wzrost rozwoju gospodarczego i społecznego.

W coraz bogatszym społeczeństwie usługi związane z wypoczynkiem stają się usługami pożądanymi na rynku, głównie usługi wysokiej jakości. W związku z powyższym sektor turystyki odgrywa coraz większą rolę w stymulowaniu rozwoju gospodarczego i jest niewątpliwie gałęzią gospodarki, która posiada duży potencjał rozwojowy. Województwo zachodniopomorskie ze względu m. in. na swoje wyjątkowe położenie geograficzne jest niezwykle atrakcyjnym obszarem dla turystów. Region plasuje się w krajowej czołówce pod względem liczby turystów i udzielonych noclegów. Jednakże w celu zwiększenia ruchu turystycznego i ograniczenia sezonowości niezbędnym jest podjęcie działań mających na celu wzmocnienie i wypromowanie potencjału turystycznego. Wyniki niniejszego badania powinny dać odpowiedź na pytanie jak należy ukierunkować wsparcie ze środków polityki spójności UE, aby ich wpływ na rozwój sektora turystyki w województwie zachodniopomorskim był jak największy.

Cel główny badania:

Ocena efektów wdrażania projektów z zakresu turystyki, współfinansowanych ze środków publicznych oraz określenie kierunków rozwoju turystyki w województwie zachodniopomorskim w latach 2014-2020.

Cele szczegółowe analizy:

1. Dokonanie analizy sektora turystyki w województwie zachodniopomorskim.
2. Przedstawienie diagnozy trafności i efektywności wykorzystania dotychczasowych środków z Funduszy Strukturalnych w zakresie rozwoju potencjału turystycznego oraz jego promocji, w tym w ramach osi 5 i 6 RPO WZ oraz pozostałych Programów Operacyjnych. Dokonanie oceny wpływu zewnętrznych źródeł finansowych (krajowych i zagranicznych) na rozwój sektora turystyki.
3. Identyfikacja kierunków rozwoju usług i produktów turystycznych w województwie.
4. Analiza deficytów infrastrukturalnych oraz oszacowanie popytu na zewnętrzne źródła finansowania w formie dotacji oraz zwrotnych form finansowania w latach 2014 – 2020.
5. Określenie uwarunkowań, które powinny spełniać przedsięwzięcia kluczowe mogące wypromować województwo zachodniopomorskie jako region atrakcyjny turystycznie.
6. Dokonanie analizy oraz identyfikacja najbardziej efektywnych instrumentów promowania walorów turystycznych regionu.

II. Zakres badania

Zakres terytorialny

Województwo zachodniopomorskie.

Zakres czasowy

Badaniem powinny zostać objęte projekty realizowane w latach 2004 – 2012.



Zakres przedmiotowy

Analizie powinny zostać poddane, co najmniej następujące zagadnienia:

- ocena obecnej sytuacji sektora turystycznego w regionie w ujęciu regionalnym i międzynarodowym, określenie potencjału prorozwojowego sektora turystycznego w kontekście rozwoju gospodarczego i społecznego, w tym jego wpływ na tworzenie nowych miejsc pracy, wzrost atrakcyjności inwestycyjnej, wzrost poziomu dochodów mieszkańców,
- ocena efektywności wsparcia sektora turystycznego oraz promocji walorów turystycznych regionu ze środków publicznych, w tym w ramach RPO WZ osi 5 i/lub 6 Programów Operacyjnych wdrażających fundusze strukturalne w latach 2004 – 2012,
- kierunki rozwoju sektora turystycznego warunkujące wzrost ruchu turystycznego krajowego i zagranicznego w województwie zachodniopomorskim
- wskazanie obszarów deficytowych dotyczących infrastruktury oraz działań nieinwestycyjnych, mających wpływ na rozwój sektora turystyki oraz promocji walorów turystycznych regionu,
- ocena możliwości wykorzystania zwrotnych instrumentów wsparcia (np. Inicjatywa JESSICA) w procesie budowania potencjału turystycznego województwa i jego promocji.

III. Sposób realizacji badania

Wykonawca badania zostanie wybrany w drodze udzielenia zamówienia publicznego w trybie negocjacji z ogłoszeniem, zgodnie z Ustawą Prawo Zamówień Publicznych (art. 54-55).

Podczas negocjacji z ogłoszeniem zostanie wypracowana ostateczna koncepcja i metodologia badania, która w ocenie Zamawiającego zapewni najwyższą jakość procesu badawczego oraz wyników badania.

Nr CPV: 73.11.00.00-6 usługi badawcze

Wykonawca powinien zrealizować cel główny i cele szczegółowe analizy poprzez dokonanie szczegółowej oceny efektów wdrażania projektów w zakresie turystyki finansowanych ze środków publicznych, w województwie zachodniopomorskim. Lista pytań badawczych zostanie opracowana po przeprowadzeniu procedury negocjacji z ogłoszeniem i zostanie przedstawiona w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia w ramach kolejnego etapu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

IV. Metodologia badania

Zamawiający oczekuje, że Wykonawca zaproponuje metodologię, którą zastosuje podczas realizacji przedmiotowego badania. Metodologia zostanie opracowana po przeprowadzeniu procedury negocjacji z ogłoszeniem i zostanie przedstawiona w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia w ramach kolejnego etapu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

Oczekuje się, że przed przystąpieniem do badania Wykonawca zapozna się i weźmie pod uwagę w prowadzonej analizie co najmniej:

- Strategię Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego z czerwca 2010 roku,
- Średniookresową Strategię Rozwoju Kraju,
- dokumenty strategiczne i planistyczne regionów sąsiednich (krajowych i zagranicznych),
- Strategię Rozwoju Turystyki w Województwie Zachodniopomorskim do roku 2015,



- Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Zachodniopomorskiego oraz inne dokumenty dot. zagospodarowania przestrzennego województwa i sąsiednich regionów,
- Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007 – 2013,
- Uszczegółowienie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007 – 2013,
- Pozostałe Programy Operacyjne wdrażające politykę spójności w latach 2007 – 2013,
- Strategię Europa 2020, dokumenty kierunkowe i projekty uregulowań prawnych dotyczących nowej perspektywy finansowej UE w latach 2014 – 2020,
- inne dokumenty strategiczne związane z sektorem turystyki i mogące mieć wpływ na rozwój ww. sektora.

Wykonawca już na etapie składania oferty powinien zaproponować odpowiednią metodologię analizy. Przedstawiona oferta ma być spójna logicznie, a dobór technik i narzędzi badawczych ma zagwarantować osiągnięcie wszystkich celów badania. Zaproponowana metodologia powinna być dobrze dostosowana do celów i oczekiwanych produktów badania oraz powinna ułatwić wyciągnięcie wniosków i rekomendacji. W przypadku zbierania danych pierwotnych, Wykonawca będzie też zobowiązany do udokumentowania stopnia realizacji badań terenowych, zaproponowanych w ofercie (przekazane Zamawiającemu wypełnionych ankiet, transkrypcji wywiadów i wyników badań ilościowych w postaci baz danych).

V. Wymagania dotyczące oferty Wykonawcy

Wykonawca w przedstawionej Zamawiającemu ofercie zobowiązany jest do przedstawienia co najmniej:

- koncepcji badawczej, w tym propozycji pytań badawczych,
- metodologii badania (wraz ze wskazaniem wielkości i struktury prób badawczych oraz sposobem ich doboru),
- opisu sposobu przedstawienia wyników badania,
- harmonogramu prac, zidentyfikowanych obszarów ryzyka dla badania wraz z propozycją ich ograniczenia (wpływających na poprawę rzetelności badania)

Wykonawca powinien przedstawić ofertę w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD.

VI. Oczekiwana organizacja i plan pracy

Wykonawca zobowiązany jest do stałej roboczej współpracy z Zamawiającym.

Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym, m.in. w następującym zakresie:

- utrzymywania stałego kontaktu poprzez przedstawianie co tygodniowych raportów z przebiegu realizacji badania (wyznaczenie osoby/osób do kontaktów roboczych, spotkania robocze, telefoniczne, e-mail, pisma),
- przekazywania na każde życzenie Zamawiającego, dodatkowej, pełnej informacji o stanie realizacji badania,
- konsultowania z Zamawiającym wszelkich innych istotnych kwestii związanych z realizacją badania,
- umożliwienia Zamawiającemu przeprowadzenia kontroli narzędzi badawczych.

Ze swojej strony Zamawiający wyraża gotowość do udzielania pomocy Wykonawcy (np. przy przekazywaniu dostępnych danych wtórnych, pomocy w dotarciu do respondentów itd.).



VII. Harmonogram realizacji zamówienia

Realizacja zadania będzie przebiegać zgodnie z harmonogramem zaproponowanym przez Wykonawcę. Jednakże Zamawiający oczekuje, iż Wykonawca zrealizuje narzędzia badawcze i dostarczy **raport wstępny** z badania w terminie nie dłuższym niż **20 tygodni kalendarzowych licząc od dnia podpisania umowy. W ciągu kolejnych 6 tygodni kalendarzowych** Zamawiający będzie weryfikował i konsultował z Wykonawcą wyniki badania tak by wypracować ostateczną wersję raportu. Wykonawca każdorazowo ustosunkuje się do uwag Zamawiającego i wprowadzi zmiany do raportu w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania.

Umowa z Wykonawcą obejmie zatem termin na realizację zamówienia nie dłuższy niż **26 tygodni kalendarzowych licząc od dnia podpisania umowy.**

VIII. Skład zespołu realizującego badanie

Zamawiający oczekuje, że zespół realizujący badanie będzie składał się co najmniej z 4 osób:

- kierownika badania,
- eksperta z zakresu wdrażania funduszy unijnych,
- eksperta z zakresu badań ewaluacyjnych, w tym dotyczących turystyki,
- co najmniej dwóch ekspertów z zakresu programowania rozwoju turystyki,
- eksperta ds. badań jakościowych,
- eksperta ds. badań ilościowych.

W trakcie wykonywania badania członkowie zespołu muszą kierować się zasadą przejrzystości i uczciwej konkurencji oraz dołożyć wszelkich starań w celu uniknięcia konfliktu interesów rozumianego jako brak bezstronności i obiektywności w wypełnianiu zadań związanych z realizacją badania. Do oferty należy załączyć odpowiednie oświadczenie w powyższym zakresie.

Zaden z członków zespołu badawczego nie może być pracownikiem Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego ani podległych Województwu jednostek organizacyjnych.

IX. Oczekiwane produkty i rezultaty

Zakłada się, że rezultatem badania będzie raport końcowy przedstawiający wyniki badania (w tym wnioski i rekomendacje) dotyczące *oceny efektów wdrażania projektów z zakresu turystyki, współfinansowanych ze środków publicznych, ze szczególnym uwzględnieniem osi 5 i 6 RPO WZ* oraz kierunków wsparcia w zakresie turystyki w województwie zachodniopomorskim w latach 2014-2020.

Raport końcowy powinien być przygotowany w języku polskim i mieć następującą strukturę:

- spis treści,
- streszczenie raportu¹ – nie więcej niż 5 stron A4, mogące stanowić samodzielny dokument (dodatkowo przetłumaczone na język angielski),
- wprowadzenie,
- opis wyników przeprowadzonego badania,
- wnioski i rekomendacje,

¹ Streszczenie nie jest tożsame wnioskowi i rekomendacjom.



- aneksy przedstawiające zestawienia analizowanych danych (np. transkrypcje wywiadów, bazy danych, wykresy) oraz opis zastosowanej metodologii i źródła informacji wykorzystywanych w badaniu.

Wymaga się od Wykonawcy, aby raport końcowy został przedłożony w dwóch egzemplarzach wydruku dwustronnego w kolorze oraz dwóch egzemplarzach na nośniku CD/DVD.

Raport końcowy z przeprowadzonego badania powinien zawierać stosowne oznaczenia informujące, że jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013.

Sposób prezentacji wyników badania

Wykonawca powinien wykorzystać szeroki zakres graficznej i graficzno-przestrzennej prezentacji danych (tabele, wykresy, mapy itp.). Sposób prezentacji danych powinien zostać omówiony i szczegółowo zaprezentowany w ofercie. Wszelkie uzupełnienia graficzne zwiększające przejrzystość badania będą premiowane. Przejrzystość i pomysłowość prezentacji wyników badania będzie jednym z czynników wpływających na ocenę oferty.

Oczekuje się, że wyniki badania przedstawione zostaną w formie prezentacji multimedialnej (PowerPoint – minimum 10 slajdów) w terminie i miejscu uzgodnionym z Zamawiającym. Wykonawca będzie zobowiązany do maksymalnie trzykrotnego zaprezentowania wyników badania przed audytorium wskazanym przez Zamawiającego.

X. Finansowanie zamówienia

Projekt będzie finansowany ze środków Unii Europejskiej (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) przeznaczonych na Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013, w ramach Osi priorytetowej 8 Pomoc Techniczna.

Wykonawca badania zostanie wybrany w drodze udzielenia zamówienia publicznego w trybie negocjacji z ogłoszeniem konkurencyjnego o wartości poniżej 200 000 euro, zgodnie z Ustawą Prawo Zamówień Publicznych (art. 54-55). Nr CPV: 73.11.00.00-6 usługi badawcze.

Koszt wykonania badania obejmuje:

- przygotowanie narzędzi badawczych,
- przeprowadzenie analizy,
- sporządzenie raportu końcowego,
- przygotowanie prezentacji multimedialnych (PowerPoint),
- przekazanie praw autorskich na rzecz Zamawiającego.