

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



Data i miejsce złożenia oferty.....  
(wypełnia organ administracji publicznej)

**OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>4)</sup>**

**ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3 UST. 3  
USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**Działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych  
wykluczeniem społecznym  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)**

**IV Targi Ekonomii Społecznej w Nowym Warpnie  
(tytuł zadania publicznego)**

**w okresie od 17 sierpnia 2012 r. do 25 sierpnia 2012 r.**

**W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>**

**PRZEZ**

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
(organ administracji publicznej)**

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie



7. promocji różnych form działania i wyrazu kulturalno-artystycznego wśród społeczności lokalnych;
8. podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
9. mniejszości narodowych;
10. ochrony i promocji zdrowia, profilaktyki uzależnień;
11. osób niepełnosprawnych;
12. promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
13. upowszechniania i ochrony praw kobiet oraz działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;
14. działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
15. krajoznawstwa oraz wypoczynku dzieci i młodzieży;
16. promocji kultury, sztuki, oświaty, ochrony dziedzictwa kulturowego w tym zabytków i tradycji;
17. upowszechnianie kultury fizycznej i sportu;
18. ekologii oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
19. porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym;
20. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
21. promocji i organizacji wolontariatu;
22. pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego  
NIE DOTYCZY

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców: NIE DOTYCZY

b) przedmiot działalności gospodarczej

NIE DOTYCZY

## II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>

NIE DOTYCZY

## III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Targi Ekonomii Społecznej to sposób, aby zaprezentować i zapoznać się z wieloma ciekawymi inicjatywami, ofertą przedsiębiorstw społecznych, spółdzielni socjalnych, stowarzyszeń i fundacji, lokalnych grup działania, które łączą działalność gospodarczą i społeczną oraz działają na terenie województwa zachodniopomorskiego. Jest to najlepsza formuła na promowanie idei ekonomii społecznej. Poprzez targi chcemy nie tylko przybliżyć sektor ekonomii społecznej mieszkańcom regionu, ale i ułatwić wymianę informacji pomiędzy samymi podmiotami ekonomii społecznej. Na targach obowiązuje formuła wystawiennicza.

Honorowe patronaty nad IV Targami Ekonomii społecznej objęły następujące osoby:

- Olgierd Geblewicz, Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego,
- Władysław Kosiniak-Kamysz, Minister Pracy i Polityki Społecznej w Ministerstwie Pracy i Polityki

Spółecznej,

- Elżbieta Bieńkowska, Minister Rozwoju Regionalnego w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego.

Formułą targów będzie aktywne prezentowanie działalności poszczególnych podmiotów ekonomii społecznej. Dlatego obecne na targach podmioty, w zależności od profilu swojej działalności, będą organizować plac zabaw dla dzieci, rekonstrukcje historyczne, mini strzelnicę, będą dawały możliwość spróbowania lokalnych wyrobów kulinarnych, przejazdu bryczką, zakupu produktów rękodzielniczych związanych z danym regionem, etc.

Przewidujemy uczestnictwo w Targach-osób niepełnosprawnych gdyż miejsce jest dostosowane do ich potrzeb.

Imprezami towarzyszącymi targom w 2012 r. będą:

- Konferencja pn. „Lokalne spotkania z Ekonomią Społeczną”, organizowana przez Fundację Inicjatyw Społeczno-Lokalnych z Warszawy.
- V Ogólnopolski Przegląd Filmów Społecznych „Uda Się” na którym prezentowane są materiały filmowe związane z rozwojem i promowaniem ekonomii społecznej oraz przedsiębiorczości społecznej. Przegląd swoim patronatem objęła Elżbieta Bieńkowska Minister Rozwoju Regionalnego.
- II Radiowy Dzień Przedsiębiorczości pod patronatem Polskiego Radia Trójka.
- Dożynki Nowowarpieńskie, które stanowią tradycję Targów ekonomii Społecznej w Nowym Warpnie.

W związku ze złożeniem przez nas oferty na realizację powyższego zadania zwracamy się do Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z uprzejmą prośbą o dofinansowanie niniejszej inicjatywy w kwocie 9980,00zł z przeznaczeniem na organizację targów oraz wsparcie promocyjne w postaci zaprojektowanie banerów i spotów internetowych, LCD w autobusach, emisja spotu w internetowego na stronie Kuriera Szczecińskiego, promocja Targów w PR Szczecin, plakaty i ulotki. Pozwolą one w odpowiedni sposób zaakcentować wydarzenie jakim będą IV Targi Ekonomii Społecznej, ujednociają one formę i treści przekazywane uczestnikom Targów.

## 2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Generalnym problemem związanym z funkcjonowaniem przedsiębiorczości społecznej w Polsce jest wciąż niski poziom społecznej świadomości dotyczącej tej sfery działalności. Nie tylko wiedza o istocie działania przedsiębiorstw społecznych, sposobu zakładania i prowadzenia nie jest dostępna w powszechnej świadomości, ale i sam termin „ekonomia społeczna” i „przedsiębiorczość społeczna” nie jest powszechnie rozumiany i często budzi zdziwienie. Opisane przez Annę Baczko i Agnieszkę Ogrocką (A. Baczko, A. Ogrocka, „Społeczny kontekst rozwoju ekonomii społecznej w Polsce w latach 2005-2007”, Stowarzyszenie Klon/Jawor 2008) przeprowadzone w latach 2005-2007 badania poziomu rozumienia pojęć ekonomii społecznej wykazały, że poziom ten jest niski a znajomość pojęć takich jak ekonomia społeczna, spółdzielnia socjalna, deklaruje zaledwie kilka procent respondentów. Dodatkowo odsetek ten zdaje się z roku na rok coraz mniejszy.

Z badań Stowarzyszenia CPT z 2010 r. wynika, iż wśród zachodniopomorskich Ośrodków Pomocy Społecznej głównym problemem w zakresie wspierania rozwoju przedsiębiorczości społecznej jest brak zainteresowania wśród ich klientów głównie spowodowany niewiedzą. Podobnie wskazują badania przeprowadzone przez CPT w 2011 r., przeprowadzone wśród Lokalnych Grup Działania, które wskazują na minimalną znajomość zagadnień związanych z przedsiębiorczością społeczną. Eksperti ekonomii społecznej wciąż podkreślają, że poziom rozumienia pojęć oraz mechanizmów dotyczących ekonomii społecznej jest bardzo niski nie tylko wśród przeciętnych obywateli, ale także wśród urzędników. Tymczasem podstawą społeczeństwa obywatelskiego jest wiedza społeczna, ekonomiczna, prawna na temat dostępnych możliwości działania. Jak zauważono w dokumencie wyznaczającym cele Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2009-2013 warunkiem koniecznym aktywizowania społeczeństwa jest wyposażenie ludzi w zasoby i umiejętności, które taką aktywność umożliwiają. Eksperti rynku pracy mówią, że problematyka ekonomii społecznej zrozumiała jest wciąż dla niewielkiej części społeczeństwa, głównie dla ludzi zajmujących się nią w praktyce.

Cytowane powyżej badania wykazały również, że nawet na podstawowym poziomie skojarzeń związanych z pojęciami ekonomii społecznej jest dużo nieporozumień. Wśród największej ilości badanych respondentów słowo „spółdzielnia” najsilniej kojarzyło się ze spółdzielnią mieszkaniową, koniecznością regulowania opłat oraz wielkomiejskimi blokowiskami. Problem nikomej wiedzy nt. sektora przedsiębiorczości społecznej dotyczy również przedsiębiorców-współkooperantów

przedsiębiorstw społecznych, którzy często bardzo niechętnie podchodzą do współpracy „z takimi dziwnymi tworamii”.

Istotnym problemem jest skupienie obecnej promocji na kilkunastu wybranych podmiotach kierowanych głównie przez „zapaleńców” co powoduje negatywne nastawienie do replikowalności rozwiązań wśród tzw. zwykłych obywateli. Wciąż brakuje opracowań przedstawiających łączenie działalności społecznej i gospodarczej w różnego rodzaju podmiotach ekonomii społecznej/przedsiębiorstwach społecznych w sposób popularny, zrozumiały dla odbiorców, którzy wcześniej z tą tematyką nie mieli styczności. Ważne jest także wyjście z promocją z kręgu eksperckiego i skierowanie jej do ogółu obywateli. Wiedza ekspercka jest oczywiście niezastąpiona, jednak dla potencjalnych zainteresowanych założeniem np. spółdzielni socjalnej, ilość uregulowań prawnych, skomplikowana terminologia oraz konieczność uczenia się na własnych błędach, działają demobilizująco. W takich przypadkach o wiele bardziej pomocne jest pokazanie przykładów, zarówno dobrych praktyk sprawnie działających już na rynku podmiotów, ale także inicjatyw dopiero rozpoczynających działalność, które już mają pierwsze sukcesy. Pokazanie krok po kroku procesu tworzenia podmiotu ekonomii społecznej łączącego działalność społeczną z gospodarczą w efektywny i długofalowy sposób daje możliwość upowszechnienia różnego rodzaju dobrych rozwiązań. Prezentacje takie dają możliwość zobaczenia jak w praktyce wygląda funkcjonowanie przedsiębiorstw społecznych, ale także możliwość realnej oceny własnych zdolności i chęci do angażowania się w tego typu działania. Daje także praktyczną, lekko przyswajalną dawkę wiedzy podstawowej: czym jest przedsiębiorczość społeczna, czym i w jaki sposób mogą zajmować się podmioty, kto może je zakładać i uczestniczyć w ich działaniach.

Innym problemem jest niewystarczająca promocja działań poszczególnych podmiotów ekonomii społecznej wynikająca z nieciągłości procesu promocji, która zazwyczaj ma charakter projektowy, regionalny a także skoncentrowany na ograniczonej liczbie podmiotów, które są już znane. Często same podmioty mają problemy z komunikacją z mediami. Bardzo niska jest zarówno jakość materiałów promocyjnych, jakość przekazu oraz sposób komunikacji z mediami. Mieszkańcy jednego regionu mają wciąż ograniczone możliwości zapoznania się z działaniami podejmowanymi w innych rejonach kraju. Powstaje coraz więcej ciekawych inicjatyw, które warto promować obok tych, które już są dobrze znane.

Z doświadczeń CPT przy corocznej realizacji Przeglądu Filmów Społecznych „Uda się” wynika, iż znaczna ilość materiałów promocyjnych powstających w ramach projektów EFS, szczególnie materiałów filmowych, jest bardzo niskiej jakości – jest niezwykle w świecie nudna i absolutnie nie zachęca do założenia ani współpracy z podmiotami przedsiębiorczości społecznej. Twórcom tych filmów bardzo trudno przychodzi pokazanie sprawnie działającego podmiotu gospodarczego z jego aspektami społecznymi. Temat ekonomii społecznej będzie coraz ważniejszy w życiu – podkreślają to m.in. wypracowywane obecnie na poziomie regionalnym plany na rzecz wsparcia ekonomii społecznej a także na poziomie krajowym Długofalowa Polityka Rozwoju Ekonomii Społecznej.

Telewizja 3sektor.tv daje możliwość zaznajamiania społeczeństwa w sposób łatwo dostępny, prosty w odbiorze z całą tematyką, bieżącą działalnością podmiotów ekonomii społecznej, źródłach sukcesu, szansach, zagrożeniach oraz przyczynach ewentualnych problemów. Wraz z rozwojem przedsiębiorczości społecznej i jej upowszechnieniem oraz wyjściem poza krąg ideowych pasjonatów co raz większy problem stanowi łączenie działalności społecznej z działalnością gospodarczą. Dzieje się tak zarówno z powodu ułomności systemu wsparcia – głównie ukierunkowanego na rozwój umiejętności miękkich, niebiznesowych jak nieumiejętności wypracowania przez przedsiębiorców społecznych (pozostawionych w tym zakresie sobie samym) długofalowych programów rozwoju działalności społecznej i przenikania się z działalnością gospodarczą. Wielokrotnie podejmowane działania społeczne niestety nie przekładają się ani na pozycję podmiotu ani na zadowolenie jego członków czy też pracowników. Brakuje również umiejętności wypracowania planów współpracy w zakresie prowadzonych działań społecznych z biznesem (m.in. w ramach CSR) czy też administracją samorządową. Wg. badań prowadzonych przez CPT kluczowym czynnikiem powodzenia rozwoju przedsiębiorczości społecznej jest budowanie popytu na przedsiębiorczość społeczną wśród grup zagrożonych wykluczeniem społecznym a także budowanie dobrego klimatu wokół przedsiębiorczości społecznej i profesjonalnych materiałów dla instytucji wspierających (wprost jak np. Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej, Urzędy Pracy, czy pośrednio jak np. ośrodki pomocy społecznej) rozwój przedsiębiorczości społecznej.

Syntetyczne podsumowanie.

Przyczyny stanu:

- brak wiedzy nt. przedsiębiorczości społecznej wśród potencjalnych przedsiębiorców, kooperantów i instytucji wspierających – publicznych i niepublicznych,
- wizerunek przedsiębiorczości społecznej jako formy niszowej, dla zapaleńców,
- niski poziom wiedzy i umiejętności w zakresie współpracy łączenia działalności społecznej z gospodarczą,
- specjalistyczny, niezrozumiały przekaz nt. przedsiębiorczości społecznej,
- niska jakość materiałów upowszechniających zarówno od strony merytorycznej jak i od strony

- technicznej,
- rozproszenie materiałów,
- niski stopień kompetencji w zakresie prowadzenia długofalowej działalności społecznej.

Skutki:

- brak chętnych do zakładania przedsiębiorstw społecznych;
- niechęć do kooperacji i wsparcia przedsiębiorstw społecznych przez samorząd, instytucje pomocowe i przedsiębiorców;
- często skupienie się przez przedsiębiorców społecznych na „robieniu biznesu” i zatracenie ich odpowiedzialności społecznej;
- brak współpracy z mediami;
- niechęć wykorzystania instrumentu jakim jest „przedsiębiorczość społeczna” w procesie inkluzji społecznej wobec niewiary w jej skuteczność.

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Przedsięwzięcie skierowane jest do dwóch grup adresatów:

1. Członków organizacji pozarządowych (stowarzyszeń, fundacji) i spółdzielni socjalnych oraz ośrodków i instytucji wspierających sektor ekonomii społecznej.
2. Mieszkańców województwa zachodniopomorskiego, terenów przygranicznych. Planowana liczba odwiedzających targi ok 800 osób.
3. Wystawcy – uczestnicy Targów 20 podmiotów ekonomii społecznej, przedsiębiorstw społecznych, instytucji otoczenia ES.

### 4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

NIE DOTYCZY

### 5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereceni<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.<sup>11)</sup>

NIE DOTYCZY

### 6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem zadania jest prezentowanie rozwoju przedsiębiorczości społecznej w województwie zachodniopomorskim oraz promowanie idei ekonomii społecznej. Zadanie zostanie zrealizowane poprzez organizację IV Targów Ekonomii Społecznej w dniu 25 sierpnia 2012 r., w Nowym Warpnie. Targi stanowią szansę na spojrzenie na dostępne oferty pracy w innej perspektywie. Są sposobem zaprezentowania i zapoznania się z wieloma ciekawymi inicjatywami, ofertą przedsiębiorstw społecznych, spółdzielni socjalnych, stowarzyszeń i fundacji, łączących działalność gospodarczą i społeczną, które działają na terenie Polski.

IV Targi Ekonomii Społecznej mają zasięg ogólnopolski, w związku z tym charakter imprezy będzie oddziaływał na całe województwo zachodniopomorskie, a przede wszystkim będzie ona doskonałą okazją do promocji naszego regionu. Dodatkowo, stanowić będzie także platformę integracji środowisk pomocy społecznej, integracji społecznej, ekonomii społecznej, samorządu województwa, samorządów gminnych i powiatowych, co przyczyni się do zacieśnienia więzów między poszczególnymi instytucjami – nawiązania przez nich bliskiej współpracy – oraz do czerpania z „dobrych praktyk” a tym samym wdrażania ich w naszym regionie.

## 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miejsce targów nie jest przypadkowe. Nowe Warpno należy do najmniejszych pod względem ludności gmin w Polsce, zamieszkałe jest przez nieco ponad 1600 mieszkańców, a z racji położenia (kraniec Polski, nad Zalewem Szczecińskim) i odległości (ok. 30 km od Polic, ok. 60 km od Szczecina) jest terenem teoretycznie wykluczonym.

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

IV Targi Ekonomii Społecznej.

Działanie 1.

Promocja Targów Ekonomii Społecznej.

Promocja IV Targów Ekonomii Społecznej będzie prowadzona równolegle z promocją V Przeglądu Filmów Społecznych i będą na nią się składać: reklama i zapowiedzi w Polskim Radiu Szczecin, plakaty reklamowe, reklamy w autobusach kursujących pomiędzy Szczecinem a Policami, reklama na stronie internetowej Kuriera Szczecińskiego.

Działanie 2.

Nabór przedsiębiorców do udziału w Targach Ekonomii Społecznej.

Nabór będzie otwarty i będzie trwał od 06 do 24 sierpnia. Najlepsze propozycje wyłonione zostaną przez zespół specjalistów zajmujących się w praktyce tematyką przedsiębiorczości społecznej. Wybranych zostanie ok. 20 podmiotów, które będą prezentowały się podczas targów.

Działanie 3.

Wolontariat.

Przy organizacji Targów będziemy współpracować z podmiotami i instytucjami oraz grupami nieformalnymi, które w ramach wolontariatu swoich pracowników oferują wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości społecznej. W trakcie targów będziemy promować zarówno samą ideę wolontariatu jak i będą działały punkty konsultacyjno-informacyjne podmiotów wspierających rozwój przedsiębiorczości społecznej.

Działanie 4

Realizacja Targów.

Targi będą się odbywały 25 sierpnia 2012 r. w Nowym Warpnie na otwartym terenie-parku. Wstęp będzie wolny. Na terenie parku zostanie rozstawiona scena główna na której prezentować się będą przedsiębiorstwa. Zostaną również zabezpieczone stoiska oraz namioty targowe w ilości 20 sztuk dla poszczególnych podmiotów ekonomii społecznej, które prezentować będą swoją działalność.

Podmioty które będą uczestniczyć w targach, będą przyjeżdżać z różnych miejsc Polski oraz regionu. Podczas targów zostanie zabezpieczona infrastruktura w postaci toalet, w tym również dla osób niepełnosprawnych. Na czas imprezy zostanie zapewniona ochrona stoisk wystawienniczych oraz całej imprezy. Zapewni to bezpieczny przebieg targów. Ze względu na charakter miejsca w którym odbywać się będą targi, park miejski, stowarzyszenie CPT zobowiązane jest do utrzymania czystości w trakcie jak i po imprezie. Z tego względu niezbędnym jest zapewnienie utrzymania czystości w postaci usługi sprzątnia.

Do południa odbywać się będzie również konferencja merytoryczna pt „Lokalne spotkania z ekonomią społeczną” nt. przedsiębiorczości społecznej realizowana przez Fundację Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, wspólnie z Regionalnym Ośrodkiem Polityki Społecznej, stowarzyszeniem CPT. Konferencja będzie organizowana w ramach ogólnopolskiego projektu pn. „Zintegrowany System Wsparcia Ekonomii Społecznej”. Konferencja będzie odbywać się będzie pod patronatem Związku Pracodawców Społecznych. Podczas Targów jak i konferencji szczególny nacisk zostanie położony na promocję rozwiązań z zakresu łącznej działalności ekonomicznej i społecznej w działaniu przedsiębiorstw społecznych.

Po konferencji odbędzie się Ogólnopolski Przegląd Filmów Społecznych „Uda Się” na którym prezentowane są materiały filmowe związane z rozwojem i promowaniem ekonomii społecznej oraz przedsiębiorczości społecznej.

Działanie 5

Obsługa administracyjna: powołanie zespołu do realizacji zadania, zarządzanie, rozliczenie zadania.

Zadania realizowane w ramach zespołu: koordynowanie działań, sprawowanie nadzoru nad realizacją poszczególnych działań, rozliczenie zadania.

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od <b>17 sierpnia</b> do <b>25 sierpnia 2012</b>		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Promocja Targów Ekonomii Społecznej	17 – 25.08.2012	Stowarzyszenie CPT
2. Nabór przedsiębiorców do Targów Ekonomii Społecznej	17 – 24.08.2012	Stowarzyszenie CPT
3. Wolontariat.	17 – 25.08.2012	Stowarzyszenie CPT
4. Realizacja Targów Ekonomii Społecznej, konferencji pt Lokalne spotkania z ekonomią społeczną, realizacja konkursu na najlepszy materiał filmowy z tematu przedsiębiorczości społecznej, organizacja przeglądu filmów	25.08.2012	Stowarzyszenie CPT, Gmina Nowe Warpno
5. Powołanie zespołu do realizacji zadania, zarządzanie, rozliczenie zadania.	17 – 25.08.2012	Stowarzyszenie CPT

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

Poprzez organizację IV Targów Ekonomii Społecznej chcemy nie tylko przybliżyć sam sektor ekonomii społecznej mieszkańcom regionu, ale i ułatwić wymianę informacji pomiędzy samymi podmiotami ekonomii społecznej. Targi ekonomii społecznej poprzez spotkanie z istniejącymi przedsiębiorcami społecznymi pozwolą na uzupełnienie wiedzy nt. przedsiębiorczości społecznej wśród potencjalnych przedsiębiorców, kooperantów i instytucji wspierających – publicznych i niepublicznych a także na budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorczości społecznej. Niebagatelnym aspektem jest również wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy uczestnikami samych targów a także dzięki realizacji konferencji i udziału w niej różnych autorytetów (formalnych i merytorycznych) ukazanie ważności i wiarygodności idei przedsiębiorczości społecznej. Efektem targów jest również promocja oferty podmiotów ekonomii społecznej.

Zakładane rezultaty:

- 20 stoisk wystawienniczych różnych organizacji pozarządowych z całej Polski oraz regionu.
- Zaprojektowanie oraz wykonanie banneru i spotu reklamowego.
- Zorganizowanie konferencji pt. „Lokalne spotkania z ekonomią społeczną”.
- Organizacja Przeglądu Filmów Społecznych.
- Zebranie min. 10 materiałów filmowych;
- Organizacja sceny artystycznej przez 8 godz. trwania targów.
- Zorganizowanie konkursu na najlepszy materiał filmowy z tematu przedsiębiorczości społecznej, wyłonienie zwycięzców konkursu.

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I.1	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie CPT <sup>19)</sup> : - organizacja Targów Ekonomii Społecznej: zabezpieczenie stoisk i namiotów targowych(montaż, demontaż, wyposażenie stoisk, namiotów, zabezpieczenie podłączenia do prądu) tj. techniczna obsługa targów	20	200,00	Sztuka	4000,00	3700,00	300,00	0,00
I.2.	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie CPT <sup>19)</sup> : - organizacja Targów Ekonomii Społecznej: ochrona podczas imprezy	1	500,00	Usługa	500,00	500,00	0,00	0,00
I.3	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie CPT <sup>19)</sup> : - organizacja Targów Ekonomii Społecznej: utrzymanie czystości w trakcie oraz po Targach	1	1000,00	usługa	1000	1000	0,00	0,00
II.1	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie CPT: - obsługa administracyjna	1	1000,00	wolontariusz	1000,00	0,00	0,00	1000,00
II.2	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie CPT: - rozliczenie projektu	1	500,00	Wolontariusz	500,00	0,00	0,00	500,00
II.3	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie CPT: - udział wolontariuszy	5	300,00	Wolontariusz	1500,00	0,00	0,00	1500,00

III.1	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie CPT : - zaprojektowanie oraz wykonanie banneru oraz spotu internetowego	1	400,00	Usługa	400,00	400,00	0,00	0,00
III.2	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie CPT : - spoty reklamowe wyświetlane na monitorach LCD w autobusach kursujących na trasie Szczecin-Police	1	614,00	Usługa	614,00	614,00	0,00	0,00
III.3	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie CPT: - emisja banneru internetowego na stronie Kuriera Szczecińskiego, emitowanego na tydzień przed Targami	1	166,00	Usługa	166,00	166,00	0,00	0,00
III.4	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie CPT: - promocja Targów w PR Szczecin, PR III, plakaty i ulotki	1	5000,00	Usługa	5000,00	3600,00	1400,00	0,00
IV	Ogółem:				14680	9980	1700,00	3000,00

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	<b>9980,00 zł</b>	<b>67,98%</b>
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	0 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	<b>1700,00 zł</b>	<b>11,58 %</b>
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	1700,00 zł	-
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	<b>3000,00 zł</b>	<b>20,44%</b>
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	<b>14680,00 zł</b>	<b>100%</b>

### 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich	1700,00 zł	TAK/NIE <sup>4)</sup>	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

*Działania uzupełniające do złożonego wniosku finansowane są w ramach Projektu „Uda się – upowszechnianie idei przedsiębiorczości społecznej 2”.*

*W ramach projektu udało się zabezpieczyć środki finansowe na pokrycie kosztów: administracyjnych (materiały biurowe, połączenia telefoniczne, internetowe), wiązanych z uczestnictwem bezpośrednim adresatów zadania (organizację przeglądu filmów dotyczących przedsiębiorczości społecznej, nagrody i wyróżnienia dla najlepszych filmów społecznych).*

*Obecnie niezabezpieczone środki są przeznaczone na techniczną obsługę targów (stoiska oraz namioty dla podmiotów ekonomii społecznej, ochrony-bezpieczeństwa, utrzymanie czystości podczas i po Targach oraz na działania promocyjne.*

*Obecnie CPT posiada już listę ok. 20 podmiotów – stowarzyszeń spółdzielni socjalnych, fundacji zadeklarowanych wstępnie uczestników Targów i ok. 10 podmiotów potencjalnie zadeklarowanych uczestników Targów.*

*Z wnioskowanych środków nie będą pokrywane pozycje, o które wnioskuje Stowarzyszenie Czas Przestrzeń Tożsamość tzn. nie będzie zachodzić podwójne finansowanie tych samych elementów wydarzenia.*

**CPT obecnie posiada x pewnych podmiotów ekonomii społecznej**

### V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

#### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

Kierownik projektu:

Antoni Sobolewski: wykwalifikowany menedżer projektu 10letnim doświadczeniem w realizacji projektów dofinansowanych z środków publicznych SPO RZL 1.5, 1.6, 2.3, ZPORR 2.1, 2.3, 2.4, 2.5 PO KL 9.5, 7.3, 6.3, 7.2.2 oraz 8.1.2 i projektami innowacyjnymi oraz IW Equal. Zarządzał portfelem projektów miękkich o wartości ponad 30 mln zł. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu projektów o charakterze promocyjnym oraz informacyjno-szkoleniowym w dziedzinie ekonomii społecznej. Wykształcenie Wyższe Licencjat Administracji Publicznej Wyższej Szkoły Administracji Publicznej w Szczecinie i Magister Zarządzania na Uniwersytecie Szczecińskim, ukończone studia podyplomowe z zakresu zarządzania projektami. Od niemal 15 lat zajmuje się rynkiem pracy i aktywizacją społeczną. W latach 2001-2007 pracownik Wyższej Szkoły Administracji Publicznej w Szczecinie (WSAP), związany stale ze Stowarzyszeniem Czas Przestrzeń Tożsamość. W ramach CPT autor pakietu działań „Przestrzeń Społeczna”. Członek Prezydenckiej Rady Organizacji Pozarządowych Miasta Szczecina, ekspert w projekcie IW EQUAL „Praca w posagu”, współpracownik Centrum Partnerstwa Społecznego Dialog Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej. Członek kolegium redakcyjnego podręczników wydanych w ramach IW EQUAL „Praca w posagu – model wchodzenia z bezrobocia rodzinnego na wsi”, Szczecin 2008 r. Ekspert ds. przedsiębiorczości społecznej w Zachodniopomorskim Centrum Wspierania Procesów Ekonomii Społecznej (największy projekt edukacyjno-promocyjny ekonomii społecznej w woj. zachodniopomorskim ok. 1200 uczestników), współinicjator powstania Regionalnego Inkubatora Ekonomii Społecznej w Policach, inicjator Targów Ekonomii Społecznej w Nowym Warpnie i Ogólnopolskiego Przeglądu Filmów Społecznych Uda się, b. członek Krajowych Sieci Tematycznych w temacie A, Grupy Roboczej Priorytetu V Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, ekspert w dziedzinie wdrażania partnerstwa, rozwoju lokalnego i społecznego, konsultant planów działań. Autor, redaktor wielu publikacji w tym m. in.: „Przez współpracę do sukcesu-partnerstwo lokalne na rynku pracy”, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej Warszawa 2007; „Interaktywne metody nauczania” Szczecin-Lwów 2005 r.;

„Podręczników do partnerstwa lokalnego” Szczecin-Lwów 2006 r.; „Podręcznika do zarządzania projektami miękkimi”, Szczecin-Lwów 2007 r. Autor artykułów ukazujących się w „Dialog-u” - wydawnictwo CPS Dialog; Redaktor naczelny „Poradnika dla podmiotów uczestniczących w realizacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” dotyczący zwiększenia dostępności wsparcia w ramach projektów PO KL dla osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem społecznym o szczególnych potrzebach, MRR 2009. Autor licznych opracowań, podręczników i artykułów nt. wdrażania ekonomii społecznej oraz zarządzania zmianą gospodarczą. Członek kolegium redakcyjnego Zachodniopomorskiej Biblioteki Ekonomii Społecznej. Animator powstania licznych audycji radiowych nt ekonomii społecznej i zarządzania zmianą a także aktywizacji społeczności lokalnych. Prezes Związku Pracodawców Przedsiębiorstw Społecznych.

Odpowiedzialny będzie w projekcie za nadzór pozostałego personelu, sprawozdawczość merytoryczną i finansową oraz prowadzenie dokumentacji projektu, realizację zadań w CPT, promocję projektu, tworzenie ogłoszeń o naborze, prowadzenie działań promocyjnych w ramach projektu, tworzenie materiałów dodatkowych, pisanie recenzji oraz tekstów, odpowiedzialność za bieżące kontakty z organizacjami.

#### Administracja i rozliczenie projektu

Milena Świdarska: ukończyła licencjat z Zarządzania Przedsiębiorstwem na Wyższej Szkole Integracji Europejskiej w Szczecinie. W Stowarzyszeniu Czas Przestrzeń Tożsamość prowadzi rozliczenia i administrację wszystkich projektów finansowanych ze środków krajowych i europejskich np. „Szczecińskie Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych SEKTOR 3”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Regionalny Inkubator Ekonomii Społecznej – POKL działanie 7.2.2.

Zakres zadań: administracja i rozliczenie projektu, osoba odpowiedzialna za formalne gromadzenie dokumentacji związanej z realizacją projektu a także administracyjne wsparcie działań kierownika projektu.

Wolontariusze z pkt II.3 budżetu będą rekrutować się ze Szczecińskiego Centrum Wolontariatu.

## 2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

CPT posiada pełne zaplecze biurowe: biuro ulokowane w Szczecinie o wielkości 60 metrów wyposażone w meble, kserokopiarkę, 4 komputery (w tym dwa laptopy), 3 drukarki, rzutnik, flipchart, własna domenę i serwis WWW. CPT posiada również własną biblioteczkę. CPT prowadzi Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej gdzie dysponuje zapleczem infrastrukturalnym dla NGO i PES o wielkości 400 m<sup>2</sup>.

## 3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Stowarzyszenie w zakresie przedsiębiorczości społecznej/ekonomii społecznej realizuje od kilku lat projekty wsparcia m.in. współrealizowało największy projekt promocyjno-edukacyjny z tego zakresu w woj. zachodniopomorskim „Zachodniopomorskie Centrum Wspierania Procesów Ekonomii Społecznej” w ramach działania 7.2.2 wspólnie z Wyższą Szkołą Pedagogiczną TWP (wartość około 600 tys. zł, ponad 1200 uczestników różnych działań).

CPT jest inicjatorem powstania Regionalnego Inkubatora Ekonomii Społecznej w Policach (wspólnie z liderem starostwem Powiatowym w Policach, stowarzyszeniem Wspierania Rozwoju Gospodarczego Powiatu Polickiego i Zespołem Szkół im I. Łukasiewicza wartość projektu około 2,3 mln zł.)

CPT promuje również spółdzielczość socjalną m. in. wydając gazetę w ramach projektu „Spółdzielczość Socjalna na Wsi Wieś dla spółdzielczości socjalnej” projekcie realizowany wspólnie z Ogólnopolskim Związkiem Rewizyjnym Spółdzielczości Socjalnej i Spółdzielniami Socjalną w Buczynie i wwwPromotion.

CPT prowadzi również systematyczne badania związane z obszarem ekonomii społecznej. Przedstawiciel CPT jako reprezentant strony pracodawców jest członkiem Zespołu ds. Rozwiązań systemowych w zakresie ekonomii społecznej przy Premierze Rady Ministrów.

CPT animuje również szereg działań promocyjno-edukacyjnych a także integracyjnych z zakresu ekonomii społecznej. W ramach Zachodniopomorskiej Biblioteczki Ekonomii Społecznej do tej pory CPT wydało 9 publikacji.

CPT w zakresie promocji ekonomii społecznej stale współpracuje z Polskim Radiem Szczecin oraz Polskim Radiem w Warszawie.

Stowarzyszenie od dwóch lat organizuje Targi Ekonomii Społecznej w Nowym Warpnie i Przegląd Filmów Społecznych (od trzech lat) również w Nowym Warpnie. Imprezy te są organizowane wspólnie z Urzędem Gminy Nowe Warpno. Targi odbywają się rokrocznie pod patronatem i przy

wspieraniu Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego a Przegląd pod patronatem Ministra Rozwoju Regionalnego.

CPT jest członkiem Zachodniopomorskiego Związku Pracodawców Prywatnych Lewiatan i z jego ramienia członek władz CPT zasiada w Zachodniopomorskim Podkomitecie Monitorującym PO KL. CPT stale współpracuje z Polskim Radiem Szczecin w zakresie promocji przedsiębiorczości społecznej. CPT prowadzi Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej, wspierało FISE w tworzeniu Mapy Ekonomii Społecznej w woj. Zachodniopomorskim a także animuje partnerstwo regionalne na rzecz ekonomii społecznej w zakresie rozwoju przedsiębiorczości społecznej ze Starostwem Powiatowym w Policach i Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej w Kołobrzegu.

W ramach działalności CPT zostały nagrane dwa filmy promujące przedsiębiorczość społeczną.

CPT w 2011 i 2012 roku na zlecenie WUP w Szczecinie prowadziło i będzie prowadziło Lokalny Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Świdwinie.

Stowarzyszenie jest inicjatorem założenia Związku Pracodawców Przedsiębiorstw Społecznych. Obecnie w ramach prowadzi w Policach Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej.

W 2012 roku CPT w ramach PO FIO prowadziło projekt promocji radiowo telewizyjnej przedsiębiorczości społecznej.

Stowarzyszenie na zlecenie Miasta Szczecina–wspólnie z 4 innymi organizacjami prowadzi Inkubator Organizacji Pozarządowych.

Poza obszarem ekonomii społecznej/przedsiębiorczości społecznej Stowarzyszenie prowadzi szereg działań z zakresu budowania tożsamości lokalnej i regionalnej, m.in. organizuje debaty społecznej z cyklu „Czas na debatę”, wydaje serie wydawnicze czas przestrzeń tożsamość „Na pograniczu”. CPT organizuje wystawy plenerowe i prowadzi szereg innych inicjatyw wspierających rozwój społeczności lokalnych. W sumie CPT wydało już ponad 20 książek. CPT przez ostatnie trzy lata realizowało wspólnie z partnerem z Niemiec projekt wolontariacki Chatka Młodego Konserwatora. Rokrocznie przychody stowarzyszenia wynoszą ok. od 300 do 500 tys. zł.

4. Informacja, czy oferent/ofereceni<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

NIE

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci<sup>1)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia .25.08.2012 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)<sup>4)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>4)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Antoni Sobolewski  
Wiceprezes Zarządu  
Andrzej Łazowski  
PREZES CPT

Stowarzyszenie Czas Przestrzeń Tożsamość  
71-445 Szczecin, ul. Lenartowicza 3-4  
Regon 812710380, NIP 851-28-99-835  
Numer KRS 0000204013  
www.cpt.org.pl

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/offerentów<sup>1)</sup>)

Data 19.07.2012 r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).
3. Statut CPT

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

Oferta spełniona do Regionalnego Ośrodka Polityki Społ. w dniu 26.07.2012.

CEŁOWNIK SPECJALISTA  
w Regionalnym Ośrodku Polityki Społecznej  
Anna Jamiak

Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

<sup>1)</sup> Niepotrzebne skreślić.

<sup>2)</sup> Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>3)</sup> Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe