



Szczecin, dnia 28 września 2012 r

## ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu: Zachodniopomorskie - Morze przygody. Promocja Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego, finansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007 – 2013 oraz obecnością Województwa Zachodniopomorskiego na Międzynarodowych Targach Turystyki i Caravaningu, które odbędą się w dniach 21 – 25 listopada 2012 r. w Lipsku, Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego zainteresowany jest zamieszczeniem w niemieckojęzycznej gazecie Leipziger Volkszeitung artykułu promującego walory turystyczne Województwa Zachodniopomorskiego.

### Podstawowe założenia zamówienia:

1. artykuł ma być zamieszczony na całej stronie,
2. artykuł ma się ukazać w okresie najdalej na 5 dni przed rozpoczęciem Targów Turystyki i Caravaningu w Lipsku tj. między 17 a 21 listopada 2012 r. włącznie.

### Szczegóły zamówienia:

1. tłumaczenie na j.niemiecki projektu tekstu promocyjnego o województwie, który Wykonawca otrzyma od Zamawiającego,
2. opracowanie projektu graficznego artykułu,
3. skład ogłoszenia na podstawie otrzymanych od Zamawiającego danych (tekst, o który mowa w pkt 1, fotografie, hasła i loga promocyjne itp.),
4. bieżące konsultacje z przedstawicielem Zamawiającego, którym będzie p. Jolanta Bernat, tel. 91 44 19 133, e-mail; [jbernat@wzp.pl](mailto:jbernat@wzp.pl); w zakresie opracowania artykułu, zmierzające do ostatecznej jego akceptacji,
5. zamieszczenie artykułu w gazecie.

### Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy dysponują potencjałem technicznym i kadrowym posiadającym wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji zamówienia, co Wykonawca poświadczy w ofercie.

### Zawarcie umowy i warunki zapłaty

1. W przypadku dokonania wyboru Wykonawcy, zostanie z nim podpisana umowa.



2. Płatność za realizację przedmiotu zamówienia zostanie dokonana po wykonaniu umowy, jednorazowo, na podstawie faktury VAT, w terminie 14 dni od daty jej wpływu do zamawiającego.
3. Faktura musi być wystawiona w dniu emisji gazety a warunkiem jej zapłaty będzie przedstawienie Zamawiającemu jednego egzemplarza gazety.

#### **Sposób przygotowania oferty cenowej:**

1. Oferent powinien przedłożyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania (Zał. nr 1). Dopuszcza się możliwość złożenia oferty na innym druku pod warunkiem, że oferta zawiera wszystkie elementy składowe zawarte w druku oferty.
2. Oferta powinna być sporządzona w j. polskim, zawierać datę sporządzenia, opatrzona pieczęcią firmowa wykonawcy, podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy.

#### **Wybór oferty:**

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował podaną przez Wykonawcę ceną netto w Euro, z zastrzeżeniem, że do ostatecznej płatności (na fakturze VAT) cena ta zostanie przeliczona przez Wykonawcę na PLN, wg średniego kursu Euro, wynikającego z tabeli NPB z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury (czyli dzień emisji gazety), powiększona o należną stawkę VAT.

#### **Prosimy o przedstawienie oferty**

w wersji elektronicznej w formie skanu, (na adres; [jbernat@wzp.pl](mailto:jbernat@wzp.pl)), a w przypadku braku takiej możliwości faksem na numer: 91/44 19 137, w terminie do dnia 5 października 2012 r. (piątek) do godz. 15.00 (decyduje data wystania).

z wp. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

*Magdalena Bulikowska*  
Kierownik Biura Turystyki

Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji