



WTGiP.III.0632.35.2012

Szczecin, dnia 9 lipca 2012 r.

Pani Małgorzata Chyła
Radna Województwa Zachodniopomorskiego

Szanowna Pani Radna,

w odpowiedzi na interpelację nr 148/12 złożoną między sesjami Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego w dniu 19 czerwca 2012 roku, uprzejmie informuję, co następuje:

Ad. 1.

tytuły podejmowanych uchwał w sprawie udzielania dotacji zostały ujednolicone i wpisywane są w całości, z podaniem beneficjenta oraz celu przeznaczenia środków. Ponadto szczegółowa treść uchwał wraz załącznikami, każdorazowo umieszczana jest w Biuletynie Informacji Publicznej.

Ad. 2.

Gala Wyborów Miss Polonia Ziemi Zachodniopomorskiej, która odbyła się wraz z koncertem Thomasa Andersa (członka zespołu Modern Talking, popularnego w latach 80) 26 maja 2012 r. w Szczecińskim Teatrze Letnim była jednym z najważniejszych wydarzeń muzyczno – promocyjnych w regionie.

Organizator Gali wykonał następujące świadczenia promocyjne :

- 1) zamieszczenie logo Województwa Zachodniopomorskiego podczas spotów reklamujących Galę w TV Pomerania (specjalna belka reklamowa);
- 2) zamieszczenie w Polskim Radiu Szczecin od dnia 21 maja 2012 r. włącznie spotów reklamowych (łącznie 20 emisji) ze wskazaniem, iż Województwo Zachodniopomorskie jest współorganizatorem Gali;
- 3) zamieszczenie logo Województwa Zachodniopomorskiego we wszelkich materiałach promocyjnych związanych z Galą drukowanych po podpisaniu niniejszej umowy, w tym w szczególności zamieszczenie takich materiałów w wydawnictwie pn. „Świat Biznesu”;
- 4) zamieszczenie logo promocyjnego Województwa Zachodniopomorskiego wraz z linkiem do strony internetowej Zamawiającego na stronach internetowych :
 - a) www.gs24.pl
 - b) www.strefabiznesu.pl
 - c) www.mmszczecin.pl
 - d) www.dragonevent.pl
- 5) rozpowszechnienie 150 sztuk plakatów w formacie B1 na terenie miasta Szczecina, na których zostało zamieszczone logo Województwa Zachodniopomorskiego;
- 6) udostępnienie Zamawiającemu strony reklamowej w folderze Miss Polonia

- 7) wyświetlanie reklamy Województwa Zachodniopomorskiego na nośnikach multimedialnych umieszczonych w scenografii podczas Gali (min. 5 emisji);
- 8) wyemitowanie podczas Gali reklamówek sponsorskich dostarczonych przez Zamawiającego;
- 9) rozmieszczenie materiałów promocyjnych Województwa Zachodniopomorskiego typu roll up lub/i bannery w miejscu odbywania się Gali.

Z wyrazami szacunku

MAKSZALEK WOJEWÓDZTWA

Włodzisław Gontewicz