

Szczecin, dnia 25 października 2012 r.

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.59.2012.TK

UCZESTNICY POSTĘPOWANIA
- według rozdzielnika -

Dotyczy: Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 200.000 euro na Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

ZAWIADOMIENIE O WYNIKACH POSTĘPOWANIA

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 1488/12 z dnia 11 września 2012 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 200 000 euro na Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

W odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu w terminie do dnia 02.10.2012 r. do godz. 11.00 złożono 3 oferty, w tym na:

- Część I. – 1
- Część II. – 3
- Część III. – 3
- Część IV. – 1

W części I wybrano ofertę 3:

Konsorcjum :

Fiori Agencja Reklamowa Andrzej Wasylko, ul. Cyrylego I Metotego 9a/29, 71 – 541 Szczecin;

Gift Serwis Piotr Milewski, ul. Zielonogórska 12, 71 – 084 Szczecin;

Promoshop Maciej Borowy, al. Bohaterów Warszawy 98, 70-341 Szczecin.

Uzasadnienie wyboru:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

- kryterium „cena” (waga 60%);
- kryterium „próbki materiałów” – (waga 40%).

Wykonawca zaoferował realizację części I zamówienia za kwotę 142876,00 zł uzyskując w kryterium „cena” maksymalną liczbę 60 pkt, natomiast w kryterium „próbki materiałów” uzyskał maksymalną liczbę 40 pkt.

W kryterium ceny i próbki materiałów Wykonawca uzyskał łącznie 100,00 pkt.

Poniżej przedstawia się nazwę (firmę), siedzibę i adres wykonawcy, który złożył prawidłowo ofertę na część I wraz ze streszczeniem oceny oferty oraz punktacją przyznaną ofercie w kryteriach cena i próbki materiałów:

Oferta	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena	Liczba pkt w kryterium cena	Liczba pkt w kryterium "próbki materiałów"	SUMA
Oferta nr 3	Konsorcjum : Fiori Agencja Reklamowa Andrzej Wasylko, ul. Cyrylego I Metotego 9a/29, 71 – 541 Szczecin; Gift Serwis Piotr Milewski, ul. Zielonogórska 12, 71 – 084 Szczecin; Promoshop Maciej Borowy, al. Bohaterów Warszawy 98, 70-341 Szczecin.	142876,00	60,00 pkt	40,00 pkt	100,00 pkt

W części II wybrano ofertę 1:

**STUDIO SIEDEM s.c. Grzegorz Żółtkowski, Michał Biedrzycki,
ul. Myślenicka 186,
30 - 698 Kraków.**

Uzasadnienie wyboru:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:
 - kryterium „cena” (waga 60%);
 - kryterium „próbki materiałów” – (waga 40%).
 Wykonawca zaoferował realizację części I zamówienia za kwotę 24370,00 zł uzyskując w kryterium „cena” maksymalną liczbę 60 pkt, natomiast w kryterium „próbki materiałów” uzyskał liczbę 35 pkt.
 W kryterium ceny i próbki materiałów Wykonawca uzyskał łącznie 95,00 pkt.

Poniżej przedstawia się nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, który złożył prawidłowo oferty na część II wraz ze streszczeniem oceny oferty oraz punktacją przyznaną ofercie w kryteriach cena i próbki materiałów”

Oferta	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena	Liczba pkt w kryterium cena	Liczba pkt w kryterium "próbki materiałów"	SUMA
Oferta nr 1	STUDIO SIEDEM s.c. Grzegorz Żółtkowski, Michał Biedrzycki, ul. Myślenicka 186, 30 - 698 Kraków.	24370,00	60,00	35,00	95,00
Oferta nr 2	3line pl Sp. z o.o. ul. Dekerta 18 30 - 703 Kraków	26850,70			Oferta odrzucona
Oferta nr 3	Konsorcjum : Fiori Agencja Reklamowa Andrzej Wasylko, ul. Cyrylego I Metotego 9a/29, 71 – 541 Szczecin; Gift Serwis Piotr Milewski, ul. Zielonogórska 12, 71 – 084 Szczecin; Promoshop Maciej Borowy, al. Bohaterów Warszawy 98, 70-341 Szczecin.	28621,50	51,09	40,00	91,09

Wykonawcy których oferty zostały odrzucone:

Oferta nr 2:

**3line pl Sp. z o.o.
ul. Dekerta 18
30 - 703 Kraków.**

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Warunkiem udziału w postępowaniu było złożenie wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego lub innym. W odniesieniu do II części zamówienia były to gra domino oraz plecak m. in. oznakowany w postaci haftu full color.

Wykonawca załączył do oferty próbkę plecaka, który nie posiada oznakowania w postaci haftu full color, oznakowanie, które znajduje się na plecaku załączonym do oferty wykonane jest w dwóch kolorach – czerwonym i białym. Natomiast Zamawiający poprzez sformułowanie full color rozumiał wersję 4 kolory CMYK + biały. Załączony do oferty plecak nie jest zgodny z wymaganiami określonymi w SIWZ.

W związku z powyższym na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, który stanowi: „Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli ... jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3;” Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy z niniejszego postępowania.

W części III wybrano ofertę 1:

**STUDIO SIEDEM s.c. Grzegorz Żółtkowski, Michał Biedrzycki,
ul. Myślenicka 186,
30 - 698 Kraków.**

Uzasadnienie wyboru:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

- kryterium „cena” (waga 60%);
- kryterium „próbki materiałów” – (waga 40%).

Wykonawca zaoferował realizację części I zamówienia za kwotę 14803,00 uzyskując w kryterium „cena” maksymalną liczbę 60 pkt, natomiast w kryterium „próbki materiałów” uzyskał maksymalną liczbę 40 pkt.

W kryterium ceny i próbki materiałów Wykonawca uzyskał łącznie 100,00 pkt.

Poniżej przedstawia się nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, który złożył prawidłowo oferty na część III wraz ze streszczeniem oceny oferty oraz punktacją przyznaną ofercie w kryteriach cena i próbki materiałów:

Oferta	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena	Liczba pkt w kryterium cena	Liczba pkt w kryterium „próbki materiałów”	SUMA
Oferta nr 1	STUDIO SIEDEM s.c. Grzegorz Żółtkowski, Michał Biedrzycki, ul. Myślenicka 186, 30 - 698 Kraków.	14803,0	60,00	40,00	100,00
Oferta nr 2	3line pl Sp. z o.o. ul. Dekerta 18 30 - 703 Kraków	15226,2			Oferta odrzucona
Oferta nr 3	Konsorcjum : Fiori Agencja Reklamowa Andrzej Wasylko, ul. Cyrylego I Metotego 9a/29, 71 – 541 Szczecin; Gift Serwis Piotr Milewski, ul. Zielonogórska 12, 71 – 084 Szczecin; Promoshop Maciej Borowy, al. Bohaterów Warszawy 98, 70-341 Szczecin.	19944	44,53	40,00	84,53

Wykonawcy których oferty zostały odrzucone:

Oferta nr 2:

3line pl Sp. z o.o.
ul. Dekerta 18
30 - 703 Kraków.

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Warunkiem udziału w postępowaniu było złożenie wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego lub innym. W odniesieniu do III części zamówienia były to zestaw do wina oraz aluminiowy zestaw piśmienniczy, m. in. długopis miał mieć niebieski wkład, a cały zestaw miał być zapakowany w metalowe pudełko w kolorze niebieskim i/lub zielonym.

Wykonawca załączył do oferty próbkę w postaci aluminiowego zestawu piśmienniczego w skład którego wszedł długopis wyposażony w niebieski wkład, a cały zestaw zapakowany został w metalowe pudełko w kolorze czarnym. Załączony do oferty aluminiowy zestaw piśmienniczy nie jest zgodny z wymaganiami określonymi w SIWZ.

W związku z powyższym na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, który stanowi: „Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli ... jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3;” Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy z niniejszego postępowania.

Unieważnienie postępowania dla części IV

Podstawa prawna unieważnienia postępowania:

Na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 1 ustawy PZP Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu (...).

Uzasadnienie unieważnienia postępowania:

W pierwszej kolejności przedstawia się nazwę (firmy), siedzibę i adres wykonawcy, który złożył ofertę na część IV wraz ze streszczeniem oceny oferty oraz punktacją przyznaną ofercie w kryteriach cena i próbki materiałów:

Oferta	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena	Liczba pkt w kryterium cena	Liczba pkt w kryterium "próbki materiałów"	SUMA
Oferta nr 3	Konsorcjum : Fiori Agencja Reklamowa Andrzej Wasylko, ul. Cyrylego I Metołego 9a/29, 71 – 541 Szczecin; Gift Serwis Piotr Milewski, ul. Zielonogórska 12, 71 – 084 Szczecin; Promoshop Maciej Borowy, al. Bohaterów Warszawy 98, 70-341 Szczecin.	9930,9			Oferta odrzucona

Wykonawca, zobowiązany był do złożenia wraz z ofertą próbek materiałów. Dla części IV przedmiotu zamówienia były to: kubek w pudełku oraz zestaw do golfa. Próbki materiałów winny odpowiadać parametrom technicznym właściwym dla produktów finalnych opisanych szczegółowo w zał. nr 4 do SIWZ. Razem z ofertą Wykonawca złożył wymagane próbki materiałów.

W ocenie Zamawiającego próbka w postaci zestawu do golfa nie odpowiada szczegółowej specyfikacji technicznej. W odniesieniu do tego produktu wymagane było m. in. by ten zestaw był spakowany w walizkę, wielkość ok. 32x25x9 cm. Poprzez zapis „ok” Zamawiający dopuszczał odchylenia w rozmiarach produktów + - 10%. Wykonawca wraz z ofertą złożył zestaw do golfa spakowany w walizkę o wielkości 33x27x7 cm. Minimalna wysokość walizki to 8,1 cm natomiast Wykonawca

zaoferował produkt spakowany w walizkę o wysokości 7 cm. Zestaw do golfa jest więc spakowany w walizkę która swoimi rozmiarami nie odpowiada wymaganym parametrom technicznym.

W związku z powyższym na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, który stanowi: „Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli ... jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3;” Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy z niniejszego postępowania.

Jedynym zatem - racjonalnym i mającym oparcie w obowiązujących przepisach prawa rozwiązaniem - jest unieważnienie postępowania dla części IV.

Umowy z wybranymi Wykonawcami zostaną podpisane w terminie dogodnym dla obu stron, jednak dla części 2 i 3 w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszych ofert.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Otyliard Gutierrez
Kierownik Zamawiającego

Otrzymują:

1. **STUDIO SIEDEM s.c.** Grzegorz Żółtkowski, Michał Biedrzycki, ul. Myślenicka 186, 30 - 698 Kraków
2. **3line pl Sp. z o.o.** ul. Dekerta 18 30 - 703 Kraków
3. Konsorcjum: **Fiori Agencja Reklamowa Andrzej Wasylko**, ul. Cyrylego I Metotego 9a/29, 71 – 541 Szczecin; **Gift Serwis Piotr Milewski**, ul. Zielonogórska 12, 71 – 084 Szczecin; **Promoshop Maciej Borowy**, al. Bohaterów Warszawy 98, 70-341 Szczecin.

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 44 67 185

Potwierdzam otrzymania stron pisma w dniu 2012 r. o godz.

.....
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy

WZROSTKA DZIAŁU ORGANIZACYJNEGO
ZAKŁADU USŁUGOWO-LUBSKIEGO
Piotr Milewski