

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.77.2012.AK

Szczecin, dnia 06 listopada 2012 r.

**Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 200.000 euro na „Wykonanie materiałów promocyjno - reklamowych”**

### **Odpowiedzi na pytania Wykonawców**

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 200.000 euro na „Wykonanie materiałów promocyjno - reklamowych”, Zamawiający odpowiada na poniższe pytania Wykonawców:

Część 1

**Pytanie:**

Teczka papierowa z gumką.

Co oznacza określenie „kolor szary” teczki? Chodzi o kolor nadruku, czy papier barwiony w masie?

**Odpowiedź:**

Kolor szary: oznacza papier barwiony w masie.

**Pytanie:**

Ołówek

Co oznacza określenie „ołówek z barwionego w kolorze szarym drewna”? Czy ma to być zwykły ołówek z szarą powłoką farby wokół korpusu, czy ołówek, w którym szare jest drewno? Proszę o jednoznaczne określenie technologii znakowania ołówka: nadruk, grawer lub tłoczenie.

**Odpowiedź:**

Ołówek pokryty farbą w kolorze szarym. Znakowanie grawerowanie laserowe lub tłoczenie – wybór po stronie Wykonawcy.

**Pytanie:**

Kartki samoprzylepne w pudełku Jaki ma być wymiar pudełka?

**Odpowiedź:**

Wymiary opakowania 8 x 6 x 0,30.

**Pytanie:**

Torba

Podany wymiar torby, robi z niej nieco dziwny, sześcienny klocek. Czy podane wymiary są prawidłowe?

**Odpowiedź:**

Podane wymiary są prawidłowe.

**Pytanie:**

Koszulka polo

Większość technik nadruku (sitodruk, flex, flock) gwarantuje odporność na spieranie. Czy Zamawiający dopuszcza nadruk sitodrukiem?

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie dopuszcza na koszulce nadruku sitodrukiem.

Część 2

**Pytanie:**

Pendrive

Czy zamawiający dopuszcza dostarczenie pendrive'ów o mniejszej pojemności niż 8GB, np.: 7,96GB?

**Odpowiedź:**

Pojemność pen driva wskazana w „Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia” ma charakter umowny, wynikający z ogólnoświatowej praktyki, którą stosują producenci dysków - wynika ze stosowania obowiązującego w Polsce systemu miar i wag SI gdzie 1000 B = 1kB (w przypadku przyjęcia stosowanej przez oprogramowanie komputerowe normy IEC 60027-2, 1 kB powinien być równy 1024 B, jednakże wtedy jednostką jest kibibajt) stosowanie miary układu SI powoduje, że im większa pojemność dysku, tym różnica się powiększa. W związku z powyższym Zamawiający nie dopuszcza dostarczenia pendrivów o pojemności mniejszej niż 8GB w rozumieniu umownym. Rzeczywista pojemność dostarczonego pendriva nie może być jednak mniejsza niż 7,44 GB.

**Pytanie:**

Długopis reklamowy

Opis długopisu jednoznacznie wskazuje na markę Bic i zastrzeżony model Round Stic. Nie ma innych długopisów na rynku odpowiadających podanemu opisowi kolorystyki, kształtowi, wymiarom oraz funkcjonalności. Dopisek „lub równoważny” w opisie przedmiotu zamówienia nie ma więc sensu i jest martwy. W obecnym kształcie opis długopisu w SIWZ promuje wyłącznie jeden model konkretnej marki, przez co złamana została zasada zachowania uczciwej konkurencji. Proszę o taką modyfikację opisu, żeby nie promował tylko jednego dostawcy.

**Odpowiedź:**

Opis przedmiotu zamówienia w zakresie długopisów został podyktowany kolorystyką elementu wizualizacji RPO. W związku z tym, jak wynika z nazwy postępowania, długopis ma służyć do celów promocyjnych, zasadne jest by jego wygląd wpisywał się w kolorystykę zaproponowaną w księdze Identyfikacji Wizualnej Programu Regionalnego dla Rozwoju Pomorza Zachodniego. Zróżnicowana kolorystyka długopisów reklamowych wpisuje się również w założenia wizualizacji materiałów promocyjno-informacyjnych, które będą promowały Program w kolejnych miesiącach. Opisane cechy przedmiotu zamówienia mają wobec tego dla Zamawiającego istotne znaczenie.

Opisany przedmiot zamówienia jest przedmiotem ogólnodostępnym, oferowanym przez firmy zajmujące się dostawą materiałów promocyjnych, stąd opisany przedmiot nie uprzywilejowuje konkretnych Wykonawców. Na rynku działa wiele podmiotów mogących brać udział w postępowaniu. Dodatkowo zaznaczamy, że w SIWZ wprowadzono możliwości zaoferowania produktów, które pod względem parametrów technicznych oraz jakościowych będą równoważne, co nie oznacza, że mają

być to produkty tożsame z opisanymi w SIWZ. Produkt „równoważny” musi posiadać cechy, walory, parametry maksymalnie zbliżone do przedmiotu(produktu) ujętego w SIWZ.

## Część 2

### **Pytanie:**

Pendrive

W jaki sposób Zamawiający zamierza sprawdzić, czy pendrive'y posiadają parametry:

1. w jaki sposób Zamawiający sprawdzi standard USB 2.0 ?
2. w jaki sposób Zamawiający sprawdzi pochodzenie podzespołu pamięci: Hynix, Samsung, Toshiba, Micron lub Intel?
3. W jaki sposób Zamawiający sprawdzi prędkości zapisu i odczytu?

Proszę o podanie wykorzystywanej przez Zamawiającego metodologii odbioru dostawy od wyłonionego Wykonawcy.

### **Odpowiedź:**

Odp. 1

Urządzenia o standardzie pracy USB 1.1 mogą pracować z prędkościami 1.5 Mb/s (0.1875 MB/s) lub 12 Mbit/s (1.5 MB/s). Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia „Minimalna prędkość odczytu gwarantowana przez producenta: 15 MB/s; minimalna prędkość zapisu gwarantowana przez producenta: 10 MB/s”. Prędkości te nie wpisują się w prędkości urządzeń o standardzie USB 1.1. Ponadto urządzenia obsługujące standard USB 2.0 powinny rozpoznać pendrive'a jako urządzenie USB 2.0. Zamawiający wrywkowo sprawdzi pendrivy poprzez umiejscowienie ich w porcie USB.

Odp. 2

Zamawiający wrywkowo sprawdzi pendrivy poprzez umiejscowienie ich w porcie USB. Program diagnostyczny powinien rozpoznać producenta chipset-u lub układ scalony powinien zawierać oznaczenia jego producenta.

Odp. 3

Zamawiający wrywkowo sprawdzi pendrivy poprzez umiejscowienie ich w porcie USB za pomocą ogólnie przyjętego programu do testowania tego typu pamięci - ATTO Disk Benchmark 2.47 (ATTO Technology Inc).

Urządzenia zostaną sprawdzone pod względem ilościowym, a następnie zostaną przetestowane pod względem jakościowym w siedzibie Zamawiającego.

### **Pytanie:**

Proszę o wskazanie podstawy prawnej lub przesłanek, którymi kierował się zamawiający formułując warunek w pkt. VIII, pkt. 1, ppkt. 2, który brzmi:

W przypadku składania oferty na więcej niż jedną część, Wykonawcy zobowiązani są udokumentować doświadczenie oddzielnie dla każdej części, na które jest składana oferta, przy czym niedopuszczalne jest wykazanie się tym samym doświadczeniem w kilku częściach, tzn. na każdą część Wykonawca musi przedstawić inne dostawy.

Proszę o wyjaśnienie, dlaczego niedopuszczalne jest wykazanie się tym samym doświadczeniem w częściach, które nie mają ze sobą nic wspólnego.

### **Odpowiedź:**

Warunkiem udziału w postępowaniu jest wykazanie się doświadczeniem w co najmniej 3 dostawach materiałów promocyjnych i reklamowych, o wartości nie mniejszej niż 15 000,00 zł brutto każda dla Części I i nie mniejszej niż 75 000,00 zł brutto każda dla Części II.

W sytuacji gdy wykonawca ubiega się o realizację zamówienia w szerszym zakresie niż dla jednej części, zasadnym jest wymaganie od wykonawcy dysponowania większym doświadczeniem, a więc

doświadczeniem w realizacji większej liczby (odrębnych) dostaw o wartościach odpowiadających warunkowi udziału w procedurze. Ubieganie się o publiczne zlecenie w węższym zakresie (np. dla części I) wymaga posiadania doświadczenia w mniejszej skali, która jest wyrażana liczbą dostaw oraz wartością jednostkowej dostawy.

W celu zagwarantowania realizacji powyższych zasad, wymaga się od wykonawców przedstawienia odrębnych dostaw dla każdej z części, na jakie jest składana oferta.

Powyższe wyjaśnienia i zmiany stają się częścią SIWZ wiążącą dla Wykonawców. Wykonawcy są zobowiązani uwzględnić powyższe wyjaśnienia i zmiany podczas sporządzania ofert, w tym także podczas wypełniania załączników i druków. W szczególności Wykonawcy są zobowiązani złożyć ofertę na zmodyfikowanym Załączniku nr 1 do SIWZ.

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający nie zmienia terminu składania i otwarcia ofert. Oferty należy składać w terminie do dnia **9 listopada 2012 r.** do godziny **11.00** budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pokój nr 343).

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia (**9 listopada 2012 r.**) o godzinie **11:30** w pok. 308 w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin.

WICEMARSZAŁEK

*Andrzej Jakubowski*

.....  
Kierownik Zamawiającego