



Szczecin, dnia 28 stycznia 2013 r.

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.81.2012.EK

**UCZESTNICY POSTĘPOWANIA
według rozdzielnika**

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 200.000 euro na „Aktualizację dokumentu Strategia Marki Województwa Zachodniopomorskiego wraz z opracowaniem nowego logo oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej”.

ZAWIADOMIENIE O WYNIKACH POSTĘPOWANIA

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 1845/12 z dnia 06 listopada 2012 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 200.000 euro na „Aktualizację dokumentu Strategia Marki Województwa Zachodniopomorskiego wraz z opracowaniem nowego logo oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej”.

W odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu do dnia 30.11.2012 r. do godz. 10.00 wpłynęły 3 oferty.

Poniżej Zamawiający podaje nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz z punktacją przyznaną ofertom w poszczególnych kryteriach:

Oferta	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena w zł brutto	Liczba pkt w kryterium cena *50%		Liczba pkt w kryterium "Koncepcja realizacji usługi"	SUMA
1	Brand Nature Access Sp. z o.o. ul. Trylogii 30 01-982 Warszawa	780 000,00	239 000,00	15,32 pkt	43,62 pkt	58,94 pkt
			780 000,00			
2	Konsorcjum firm: Synergia Sp. z o. o ul. Czeremchowa 21 20-807 Lublin oraz Czarny Tulipan Konrad Węglewski ul. Morska 29/2 81-323 Gdynia	584 865,00	239 000,00	20,43 pkt	35,03 pkt	55,46 pkt
			584 865,00			
3	DOM MARKI Max von Jastrow Sp. z o.o. ul. Majowa 2 71-374 Szczecin	239 000,00	239 000,00	50 pkt	39,13 pkt	89,13 pkt
			239 000,00			

Za najkorzystniejsza uznaje się ofertę nr 3 złożoną przez:

**DOM MARKI
Max von Jastrov Sp. z o.o.
ul. Majowa 2
71-374 Szczecin**

Uzasadnienie wyboru:

Wybór oferty najkorzystniejszej został dokonany na podstawie dwóch kryteriów:

- kryterium „Cena”, któremu przypisuje się wagę 50%;
- kryterium „Koncepcja realizacji usługi”, któremu przypisuje się wagę 50%;

Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę **239 000,00 zł brutto** uzyskując w kryterium „Cena” maksymalną liczbę: **50 pkt.** Natomiast w kryterium „Koncepcja realizacji usługi” wybrany Wykonawca uzyskał liczbę: **39,13 pkt.**

Wybrana oferta uzyskała największą liczbę punktów tj.: 89,13 pkt.

Umowa z wybranym Wykonawcą na podstawie art. 94 ust. 2 pkt 1a) zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

.....*Olgierd Gablewicz*.....
Kierownik Zamawiającego

Otrzymują:

1. Brand Nature Access Sp. z o.o. ul. Trylogii 30, 01-982 Warszawa,
2. Konsorcjum firm: Synergia Sp. z o.o ul. Czeremchowa 21, 20-807 Lublin oraz Czarny Tulipan Konrad Węglewski ul. Morska 29/2, 81-323 Gdynia,
3. DOM MARKI Max von Jastrov Sp. z o.o. ul. Majowa 2, 71-374 Szczecin.

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 44 67 185

Potwierdzam otrzymania stron pisma w dniu 2013 r. o godz.

.....
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy