

Szczecin, dnia 13 lutego 2013 r.

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.85.2012.TK

UCZESTNICY POSTĘPOWANIA
- według rozdzielnika -

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 200 000 euro na „Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego”.

ZAWIADOMIENIE O WYNIKACH POSTĘPOWANIA

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 2213/12 z dnia 18 grudnia 2012 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 200 000 euro na „Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego”.

W odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu w terminie do dnia 22 stycznia 2013 r. do godz. 11.00 złożono 10 ofert, w tym na:

Część I. – 10

Część II. – 5

W części I wybrano ofertę :

GIFT SERWIS PIOTR MILEWSKI,
ul. Zielonogórska 12,
71-084 Szczecin.

Uzasadnienie wyboru:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

- kryterium „cena” (waga 60%);
- kryterium „próbki materiałów” – (waga 40%).

Wykonawca zaoferował realizację części I zamówienia za kwotę 159 645,00 zł uzyskując w kryterium „cena” maksymalną liczbę 60 pkt, natomiast w kryterium „próbki materiałów” uzyskał maksymalną liczbę 40 pkt.

W kryterium ceny i próbki materiałów Wykonawca uzyskał łącznie 100,00 pkt.

Poniżej przedstawia się nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli prawidłowo ofertę na część I wraz ze streszczeniem oceny ofert oraz punktacją przyznaną ofertom w kryteriach cena i próbki materiałów:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena	Liczba pkt w kryterium cena	Liczba pkt w kryterium "próbki materiałów"	SUMA
1.	3LINE.PL sp. z o.o. ul. Dekerta 18, 30-703 Kraków.	179 527,40 zł			Oferta odrzucona
2.	GOZDAN TERESA BARBARA AGENCJA REKLAMOWA 'CYTRUS', ul. Wyszogrodzka 5A, 09-407 Płock	172 642,00 zł			Oferta odrzucona
3.	INTER MEDIA MEDIA TECH Paweł Kędziński ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	173 640,50 zł			Oferta odrzucona
4.	Krzysztof Pokropiński Double-System s.c., ul. Piotra Skargi 60/8, 03-516 Warszawa.	191 006,00 zł			Oferta odrzucona
5.	AGENCJA REKLAMY CIEŚLIK - STUDIO L SPÓŁKA JAWNA, ul. Podbipięty 7, 31-980 Kraków.	212 298,00 zł			Oferta odrzucona
6.	XTREEM DESIGN WOJTASIAK SPÓŁKA JAWNA, ul. Grunwaldzka 517 C2, 62-064 Poznań/Plewiska	163 403,50 zł			Oferta odrzucona
7.	MOHO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Czereśniowa 47, 02-457 Warszawa	182 488,00 zł			Oferta odrzucona
8.	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE ZAPOL, DMOCHOWSKI, SOBCZYK SPÓŁKA JAWNA. al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	206 688,00 zł			Oferta odrzucona
9.	PROMOSHOP MACIEJ BOROWY, al. Bohaterów Warszawy 98, 70-341 Szczecin.	163 509,00 zł	58,58	40	98,58
10.	GIFT SERWIS PIOTR MILEWSKI, ul. Zielonogórska 12, 71-084 Szczecin.	159 645,00 zł	60	40	100

Wykonawcy których oferty zostały odrzucone:

Uzasadnienie prawne:

Wszystkie oferty zostały odrzucone na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, który stanowi: „Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli ... jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3;” Na tej podstawie prawnej Zamawiający odrzuca oferty następujących Wykonawców z niniejszego postępowania:

Oferta nr 1:

3LINE.PL sp. z o.o.

ul. Dekerta 18
30 - 703 Kraków.

Uzasadnienie faktyczne:

Warunkiem udziału w postępowaniu było złożenie wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego lub innym logo. W odniesieniu do I części zamówienia były to: termos z grawerem laserowym, USB bransoletka 8 GB z podwójnym dyskiem oraz latawiec. Latawiec miał posiadać nadruk jednokolorowy jednostronny na dłuższym ramieniu latawca.

Wykonawca załączył do oferty latawiec z nadrukiem jednokolorowym i jednostronnym, ale umiejscowionym nie na dłuższym ramieniu latawca, a pośrodku produktu. Załączony do oferty latawiec nie jest więc zgodny z wymaganiami określonymi w SIWZ, co obliguje Zamawiającego do odrzucenia oferty.

Oferta nr 2:

GOZDAN TERESA BARBARA AGENCJA REKLAMOWA 'CYTRUS',

ul. Wyszogrodzka 5A,
09-407 Płock.

Uzasadnienie faktyczne:

Warunkiem udziału w postępowaniu było złożenie wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego lub innym logo. W odniesieniu do I części zamówienia były to: termos z grawerem laserowym, USB bransoletka 8 GB z podwójnym dyskiem oraz latawiec. Latawiec miał posiadać nadruk jednokolorowy jednostronny na dłuższym ramieniu latawca.

Wykonawca załączył do oferty latawiec z nadrukiem jednokolorowym i jednostronnym, ale umiejscowionym nie na dłuższym ramieniu latawca, a pośrodku produktu. Załączony do oferty latawiec nie jest więc zgodny z wymaganiami określonymi w SIWZ, co obliguje Zamawiającego do odrzucenia oferty.

Oferta nr 3:

INTER MEDIA MEDIA TECH Paweł Kędzierski,

ul. Spółdzielcza 17,
09-407 Płock.

Uzasadnienie faktyczne:

Warunkiem udziału w postępowaniu było złożenie wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego lub innym logo. W odniesieniu do I części zamówienia były to: termos z grawerem laserowym, USB bransoletka 8 GB z podwójnym

dyskiem oraz latawiec. Latawiec miał posiadać nadruk jednokolorowy jednostronny na dłuższym ramieniu latawca.

Wykonawca załączył do oferty latawiec z nadrukiem jednokolorowym i jednostronnym, ale umiejscowionym nie na dłuższym ramieniu latawca, a pośrodku produktu. Załączony do oferty latawiec nie jest więc zgodny z wymaganiami określonymi w SIWZ, co obliguje Zamawiającego do odrzucenia oferty.

Oferta nr 4:

Krzysztof Pokropiński Double-System s.c.,

ul. Piotra Skargi 60/8,
03-516 Warszawa.

Uzasadnienie faktyczne:

Warunkiem udziału w postępowaniu było złożenie wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego lub innym logo. W odniesieniu do I części zamówienia były to: termos z grawerem laserowym, USB bransoletka 8 GB z podwójnym dyskiem oraz latawiec. Latawiec miał posiadać nadruk jednokolorowy jednostronny na dłuższym ramieniu latawca.

Wykonawca załączył do oferty latawiec z nadrukiem jednokolorowym i jednostronnym, ale umiejscowionym nie na dłuższym ramieniu latawca, a w miejscu łączenia krótkiego i długiego ramienia. W myśl wymagań SIWZ nadruk na latawcu miał znajdować się jedynie na jego dłuższym ramieniu. Latawiec który posiada nadruk umiejscowiony poza obrębem dłuższego ramienia, tak jak w przypadku opisywanej próbki nie jest zgodny z wymaganiami określonymi w SIWZ, obliguje to Zamawiającego do odrzucenia oferty.

Oferta nr 5:

AGENCJA REKLAMY CIEŚLIK - STUDIO L SPÓŁKA JAWNA,

ul. Podbiłęty 7,
31-980 Kraków.

Uzasadnienie faktyczne:

Warunkiem udziału w postępowaniu było złożenie wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego lub innym logo. W odniesieniu do I części zamówienia były to: termos z grawerem laserowym, USB bransoletka 8 GB z podwójnym dyskiem oraz latawiec. Latawiec miał posiadać nadruk jednokolorowy jednostronny na dłuższym ramieniu latawca.

Wykonawca załączył do oferty latawiec z nadrukiem jednokolorowym i jednostronnym, ale umiejscowionym nie na dłuższym ramieniu latawca, a pośrodku produktu. Załączony do oferty latawiec nie jest więc zgodny z wymaganiami określonymi w SIWZ, co obliguje Zamawiającego do odrzucenia oferty.

Oferta nr 6:

XTREEM DESIGN WOJTASIAK SPÓŁKA JAWNA,

ul. Grunwaldzka 517 C2,
62-064 Poznań/Plewiska.

Uzasadnienie faktyczne:

Warunkiem udziału w postępowaniu było złożenie wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego lub innym logo. W odniesieniu do I części zamówienia były to termos z grawerem laserowym, USB bransoletka 8 GB z podwójnym dyskiem oraz latawiec. Załączony do oferty termos miał być wykonany ze stali nierdzewnej wraz z zakrętką ze stali nierdzewnej oraz być o pojemność ok. 1 litra, natomiast załączona do oferty USB bransoletka 8 GB z podwójnym dyskiem miała mieć wymiary ok. dł. 21,1 cm x szer. 1,8 cm, Zamawiający dopuszczał odchylenia w rozmiarach produktów +/- 10%.

Wykonawca załączył do oferty zamiast termosu – kubek termiczny. Kubek termiczny nie jest termosem. Termos jest to naczynie o podwójnych ściankach, między którymi jest szczelna przestrzeń, w której panuje bardzo niskie ciśnienie, zwane próżnią techniczną. Naczynie to służy głównie do przechowywania substancji o dużej różnicy temperatury względem otoczenia. Natomiast kubek termiczny to naczynie wykonane najczęściej ze stali nierdzewnej o podwójnej ściance, dzięki czemu, w odróżnieniu od np. do szklanki, ma on możliwość dłuższego zachowania ciepła napoju. Termos oraz kubek termiczny pomimo zbliżonych właściwości nie są produktami tożsamymi. Załączony do oferty kubek termiczny nie jest więc zgodny z wymaganiami określonymi w SIWZ, co obliguje Zamawiającego do odrzucenia oferty.

Wykonawca załączył do oferty bransoletkę USB 8 GB której szerokość wynosi w najszerszym miejscu 1,9 cm, a w najwęższym miejscu 1 cm. Wymogiem było by bransoletka posiadała wymiary ok. dł. 21,1 cm x szer. 1,8 cm. (+/- 10%). Załączona bransoletka, w najwęższym części, jest więc za wąska, szerokość próbki to 1 cm - miń. dopuszczalna szerokość to 1,62 cm. Załączona do oferty bransoletka nie jest więc zgodna z wymaganiami określonymi w SIWZ, co obliguje Zamawiającego do odrzucenia oferty.

Oferta nr 7:

MOHO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ,

ul. Czereśniowa 47,
02-457 Warszawa.

Uzasadnienie faktyczne:

Warunkiem udziału w postępowaniu było złożenie wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego lub innym logo. W odniesieniu do I części zamówienia były to termos z grawerem laserowym, USB bransoletka 8 GB z podwójnym dyskiem oraz latawiec. Termos miał posiadać grawer laserowy umiejscowiony u jego podstawy.

Wykonawca załączył do oferty termos, który posiada grawer laserowy umiejscowiony na środku produktu. Załączony do oferty termos nie jest więc zgodny z wymaganiami określonymi w SIWZ, co obliguje Zamawiającego do odrzucenia oferty.

Oferta nr 8:

PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE ZAPOL, DMOCHOWSKI, SOBCZYK SPÓŁKA JAWNA,

al. Piastów 42,
71-062 Szczecin.

Uzasadnienie faktyczne:

Warunkiem udziału w postępowaniu było złożenie wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego lub innym logo. W odniesieniu do I części zamówienia były to termos z grawerem laserowym, USB bransoletka 8 GB z podwójnym

dyskiem oraz latawiec. Załączony termos miał być wykonany ze stali nierdzewnej wraz z zakrętką ze stali nierdzewnej oraz być o pojemność ok. 1 litra.

Wykonawca załączył do oferty zamiast termosu – kubek termiczny. Kubek termiczny nie jest termosem. Termos jest to naczynie o podwójnych ściankach, między którymi jest szczelna przestrzeń, w której panuje bardzo niskie ciśnienie, zwane próżnią techniczną. Naczynie to służy głównie do przechowywania substancji o dużej różnicy temperatury względem otoczenia. Natomiast kubek termiczny to naczynie wykonane najczęściej ze stali nierdzewnej o podwójnej ściance, dzięki czemu, w odróżnieniu od np. do szklanki, ma on możliwość dłuższego zachowania ciepła napoju. Termos oraz kubek termiczny pomimo zbliżonych właściwości nie są produktami tożsamymi. Załączony do oferty kubek termiczny nie jest więc zgodny z wymaganiami określonymi w SIWZ, co obliguje Zamawiającego do odrzucenia oferty.

W części II wybrano ofertę :

PROMOSHOP MACIEJ BOROWY,
al. Bohaterów Warszawy 98,
70-341 Szczecin.

Uzasadnienie wyboru:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

- kryterium „cena” (waga 60%);
- kryterium „próbki materiałów” – (waga 40%).

Wykonawca zaoferował realizację części II zamówienia za kwotę 6 859,25 zł uzyskując w kryterium „cena” maksymalną liczbę 60 pkt, natomiast w kryterium „próbki materiałów” uzyskał maksymalną liczbę 40 pkt.

W kryterium ceny i próbki materiałów Wykonawca uzyskał łącznie 100,00 pkt.

Poniżej przedstawia się nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli prawidłowo ofertę na część II wraz ze streszczeniem oceny ofert oraz punktacją przyznaną ofertom w kryteriach cena i próbki materiałów:

Numer oferty.	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena	Liczba pkt w kryterium cena	Liczba pkt w kryterium "próbki materiałów"	SUMA
4.	Krzysztof Pokropiński Double-System s.c., ul. Piotra Skargi 60/8, 03-516 Warszawa.	8694,15 zł			Oferta odrzucona
5.	AGENCJA REKLAMY CIEŚLIK - STUDIO L SPÓŁKA JAWNA, ul. Podbipięty 7, 31-980 Kraków.	10916,25 zł			Oferta odrzucona
8.	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE ZAPOŁ, DMOCHOWSKI, SOBCZYK SPÓŁKA JAWNA. al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	8563,35 zł			Oferta odrzucona

9.	PROMOSHOP MACIEJ BOROWY, al. Bohaterów Warszawy 98, 70-341 Szczecin.	6859,25 zł	100	40	100
10.	GIFT SERWIS PIOTR MILEWSKI, ul. Zielonogórska 12, 71-084 Szczecin.	8136,75 zł			Oferta odrzucona

Wykonawcy których oferty zostały odrzucone:

Uzasadnienie prawne:

Wszystkie oferty zostały odrzucone na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, który stanowi: „Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli ... jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3;” Na tej podstawie prawnej Zamawiający odrzuca oferty następujących Wykonawców z niniejszego postępowania:

Oferta nr 4:

Krzysztof Pokropiński Double-System s.c.,
ul. Piotra Skargi 60/8,
03-516 Warszawa.

Uzasadnienie faktyczne:

Warunkiem udziału w postępowaniu było złożenie wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego lub innym logo. W odniesieniu do II części zamówienia były to: kubek w pudełku oraz zestaw do golfa. W skład zestawu do golfa miały wchodzić m. in.: 2 piłeczki białe, każda z oznakowaniem logo full-color.

Wykonawca załączył do oferty zestaw do golfa, w skład tego zestawu weszły m. in.: 2 piłeczki białe z których tylko jedna posiada oznakowanie i jest ono jednokolorowe, druga z piłeczek nie posiada oznakowania. Załączony do oferty zestaw do golfa nie jest więc zgodny z wymaganiami określonymi w SIWZ, co obliguje Zamawiającego do odrzucenia oferty.

Oferta nr 5:

AGENCJA REKLAMY CIEŚLIK - STUDIO L SPÓŁKA JAWNA,
ul. Podbiłęty 7,
31-980 Kraków.

Uzasadnienie faktyczne:

Warunkiem udziału w postępowaniu było złożenie wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego lub innym logo. W odniesieniu do II części zamówienia były to: kubek w pudełku oraz zestaw do golfa. W skład zestawu do golfa miały wchodzić m. in.: 2 piłeczki białe, każda z oznakowaniem logo full-color oraz kij drewniany z grawerem - logo.

Wykonawca załączył do oferty zestaw do golfa, w skład tego zestawu weszły m. in.: 2 piłeczki białe z których żadna nie posiada oznakowania. W skład zestawu wszedł również kij drewniany nie posiadający grawera - logo. Załączony do oferty zestaw do golfa nie jest więc zgodny z wymaganiami określonymi w SIWZ, co obliguje Zamawiającego do odrzucenia oferty

Oferta nr 8:

**PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE ZAPOL, DMOCHOWSKI, SOBCZYK
SPÓŁKA JAWNA,**

al. Piastów 42,
71-062 Szczecin.

Uzasadnienie faktyczne:

Warunkiem udziału w postępowaniu było złożenie wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego lub innym logo. W odniesieniu do II części zamówienia były to: kubek w pudełku oraz zestaw do golfa. Kubek w pudełku miał posiadać nadruk full color z zewnątrz z jednej strony kubka oraz jednokolorowy wewnątrz na ścianie. Natomiast w skład zestawu do golfa miał wchodzić m. in.: kij drewniany z grawerem - logo.

Wykonawca załączył do oferty kubek w pudełku, kubek nie posiada nadruku full color na wewnętrznej ścianie. Wykonawca załączył również do oferty zestaw do golfa, w skład którego wszedł m. in.: kij drewniany który nie posiada grawera - logo. Załączone do oferty kubek w pudełku oraz zestaw do golfa nie są więc zgodne z wymaganiami określonymi w SIWZ, co obliuguje Zamawiającego do odrzucenia oferty.

Oferta nr 10:

GIFT SERWIS PIOTR MILEWSKI,

ul. Zielonogórska 12,
71-084 Szczecin.

Uzasadnienie faktyczne:

Warunkiem udziału w postępowaniu było złożenie wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego lub innym logo. W odniesieniu do II części zamówienia były to m. in: kubek w pudełku. Kubek w pudełku miał być zapakowany w pudełko: tubę tekturową o wymiarach dopasowanych do rozmiaru kubka, tuba miała być wyposażona w denko umożliwiające jej zamknięcie.

Wykonawca załączył do oferty kubek w pudełku, w skład tego kompletu weszło m. in.: pudełko – tuba które nie jest wymiarami dopasowane do wielkości kubka, tuba tekturowa nie zamyka się załączonym do niej denkiem. Załączony do oferty kubek w pudełku nie jest zgodny z wymaganiami określonymi w SIWZ.

Umowy z wybranymi Wykonawcami zostaną podpisane w terminie dogodnym dla obu stron, jednak w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszych ofert.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Olga Goblewicz

.....
Kierownik Zamawiającego

Otrzymują:

1. 3LINE.PL sp. z o.o, ul. Dekerta 18, 30-703 Kraków.
2. GOZDAN TERESA BARBARA AGENCJA REKLAMOWA 'CYTRUS', ul. Wyszogrodzka 5A, 09-407 Płock
3. INTER MEDIA MEDIA TECH Paweł Kędziński ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock
4. Krzysztof Pokropiński Double-System s.c., ul. Piotra Skargi 60/8, 03-516 Warszawa.
5. AGENCJA REKLAMY CIEŚLIK - STUDIO L SPÓŁKA JAWNA, ul. Podbięty 7, 31-980 Kraków.
6. XTREEM DESIGN WOJTASIAK SPÓŁKA JAWNA, ul. Grunwaldzka 517 C2, 62-064 Poznań/Plewiska
7. MOHO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Czereśniowa 47, 02-457 Warszawa
8. PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE ZAPOL, DMOCHOWSKI, SOBCZYK SPÓŁKA JAWNA. al. Piastów 42, 71-062 Szczecin
9. PROMOSHOP MACIEJ BOROWY, al. Bohaterów Warszawy 98, 70-341 Szczecin.
10. GIFT SERWIS PIOTR MILEWSKI, ul. Zielonogórska 12, 71-084 Szczecin.

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 44 67 185

Potwierdzam otrzymania stron pisma w dniu 2013 r. o godz.

.....
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy