

## UZASADNIENIE

25 marca 2013 r. „Rzeczpospolita” opublikuje specjalny dodatek tematyczny „Biznes – raport o województwie”, który w całości będzie poświęcony prezentacji regionu zachodniopomorskiego. Jest to doroczne wydawnictwo, którego łamy są otwarte na autorskie i promocyjne artykuły. Nie ulega więc wątpliwości, że Urząd Marszałkowski dbając o należyłą prezentację Województwa we własnym ujęciu i realizując własne cele powinien wykorzystać złożoną ofertę reklamową, jaka przedstawiła Agencja Reklamowa Anons Press. W opinii Rzecznika Prasowego Marszałka propozycja jest wartościowa merytorycznie i cenowo. Godnym podkreślenia jest fakt, że wydawca dodatku główny nacisk kładzie na atuty gospodarcze i inwestycyjne regionu, co w przypadku Województwa jest kluczowym wyzwaniem w polityce rozwoju..

Zdaniem Rzecznika Prasowego wskazane jest przyjęcie oferty, gdyż tak skomponowany tematycznie dodatek jest niepowtarzalną okazją do prezentacji zachodniopomorskiej oferty dla szeroko pojętego biznesu. Dodatkowym atutem jest zasięg terytorialny i czytelniczy dodatku – zachodniopomorski raport będzie kolportowany wraz z całym nakładem „Rzeczpospolitej” (blisko 150 tys. egzemplarzy). Publikując ogłoszenie i - co ważne we własnej redakcji - w dodatku opiniotwórczej gazety, osiągamy dwójaki cel: popularyzację osiągnięć i planów gospodarczych Województwa Zachodniopomorskiego oraz komplementarną prezentację jego wizerunku.

Biorąc powyższe pod uwagę rekomendujemy wykupienie całej strony w ww. dodatku na potrzeby prezentacji Województwa Zachodniopomorskiego i zlecenie agencji Anons Press realizacji publikacji rzeczowego ogłoszenia. Zlecenie zostanie zrealizowane w ramach Umowy nr WA/33/32/2012 z dn. 31 grudnia 2012 r.