

WTGiP.I.272.S.2/5.1.2/7.SP

Szczecin, dnia 05 marca 2013 roku

Zapytanie ofertowe związane jest z realizacją projektu: „Zachodniopomorskie – Morze Przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013.

Oś priorytetowa 5: Turystyka, kultura i rewitalizacja, działanie 5.1: Infrastruktura turystyczna, poddziałanie 5.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych.

Decyzja o dofinansowaniu nr: UDA-RPZP.05.01.02-32-001/12-00

ZAPYTANIE OFERTOWE

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 roku Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) zwanej dalej ustawą, w oparciu o art. 4 pkt 8 w/w ustawy oraz na podstawie:

- 1) ustawy z dnia 27 sierpnia 2009r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2009 roku Nr 157, poz. 1240) - art. 44 ust. 3,
- 2) rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2009 roku w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych (Dz. U. z 2009 roku Nr 224, poz. 1796),
- 3) Załącznika nr 2 do uchwały nr 957/11 z dnia 21.06.2011 roku w sprawie zasad wykonywania ustawy Prawo zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego.

I. ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji – Biuro Turystyki
Ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin

II. PRZEDMIOT ZAMOWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest:

sporządzenie dokumentu „Program rozwoju i promocji produktów turystycznych na obszarze rzeki Drawy na lata 2013-2020”.

- #### 2. Opracowana dokumentacja będąca przedmiotem zamówienia realizowana jest w ramach:
- realizacji zadań projektu: „Zachodniopomorskie – Morze Przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013.

III. USZCZEGÓLWIENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Obszar inwentaryzacji:

gminy: Połczyn Zdrój, Czaplinek, Złocieniec, Drawsko Pomorskie, Kalisz Pomorski, Drawno

2. Zakres przedmiotu zamówienia:

I CZĘŚĆ: PROGRAM ROZWOJU PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH NA OBSZARZE RZEKI DRAWY:

1. Założenia Programu,
2. Diagnoza obszaru rzeki Drawy i jej dopływów:

4 *man*



- analiza atrakcyjności turystycznej (walory naturalne rzeki Drawy i jej dopływów, analiza stanu ochrony przyrody, analiza stanu zagospodarowania turystycznego rzeki Drawy i jej dopływów, infrastruktura społeczna, analiza istniejących form turystyki i produktu turystycznego, ruch turystyczny na obszarze rzeki Drawy i jej dopływów, najważniejsze atrakcje oraz składniki infrastruktury turystycznej produktu turystycznego rzeki Drawy, imprezy i wydarzenia),
 - Drawieński Park Narodowy – zachowanie obecnego stanu przyrody (wymogi Ramowej Dyrektywy Wodnej, Dyrektywy Siedliskowej, Dyrektywy Habitatowej, Ekologiczna Sieć N2000, Obszar Natura 2000 – Plan Zadań Ochronnych),
 - uwarunkowania zewnętrzne rozwoju turystyki na obszarze rzeki Drawy,
 - projekty i inwestycje na rzecz rozwoju produktów turystycznych na obszarze rzeki Drawy (w zakresie infrastruktury służącej bezpośrednio do uprawiania turystyki, w zakresie urządzeń i instalacji hydrotechnicznych oraz prac hydrotechnicznych, projekty i inwestycje drogowe, projekty w zakresie poprawy atrakcyjności produktu turystycznego, projekty na rzecz promocji produktów turystycznych na obszarze rzeki Drawy),
3. Rekomendacje w zakresie kierunków i obszarów rozwoju produktów turystycznych na obszarze rzeki Drawy (m.in.: proponowany schemat działań związanych z rozwojem i wdrażaniem produktów turystycznych, kierunki rozwoju produktów turystycznych, odbiorcy produktu, proponowane produkty oparte na potencjale rzeki Drawy, wytyczne do budowania marki turystycznej, wytyczne realizacyjne dla wdrażania koncepcji produktu turystycznego, dostępne instrumenty wsparcia, w tym możliwości finansowania).

II CZĘŚĆ: PROGRAM PROMOCJI PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH NA OBSZARZE RZEKI DRAWY:

1. Diagnoza sytuacji w sferze promocji turystycznej produktów turystycznych na obszarze rzeki Drawy (m.in.: rola ZROT, UMWZ, samorządów lokalnych i innych podmiotów),
2. Program promocji produktów turystycznych na obszarze rzeki Drawy:
 - cele i koncepcja promocji produktów turystycznych na obszarze rzeki Drawy i jej dopływów,
 - strategia promocji produktów turystycznych na obszarze rzeki Drawy (m.in.: produkty priorytetowe, grupy docelowe, narzędzia promocji, kanały komunikacyjne),
 - główne założenia kampanii promocyjnej produktów turystycznych na obszarze rzeki Drawy i jej dopływów,
 - projekty i działania promocyjne (m.in.: projekty i działania własne, charakterystyka działań przewidzianych do wsparcia, założenia i zasady dostępu do środków na promocję przez podmioty odpowiedzialne za marketing produktowy i obszarowy),
 - Koncepcja czasowa programu, prognoza finansowa oraz jej uzasadnienie,
 - Ramowy harmonogram działań.
3. Wnioski i rekomendacje.

ZAŁĄCZNIK: Plany kampanii promocyjnych i wizerunkowych produktów turystycznych na obszarze rzeki Drawy na lata 2013-2020 z uwzględnieniem instytucji odpowiedzialnych.

III CZĘŚĆ: PROGRAM ROZWOJU I PROMOCJI PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH NA OBSZARZE RZEKI DRAWY

1. Analiza SWOT (jako synteza stanowiąca podsumowanie diagnozy, zawierająca elementy oceny),
2. Konsultacje społeczne z grupami/organizacjami zajmującymi się turystyką na obszarze rzeki Drawy i jej dopływów.



Dokument nie musi być podzielony na części jak powyżej, jedynie wszystkie punkty wymienione powyżej powinny się w nim znaleźć.

IV. Wersje językowe

Dokument „Program rozwoju i promocji produktów turystycznych na obszarze rzeki Drawy na lata 2013-2020” powinien być wykonany w języku polskim.

V. SPOSÓB I WARUNKI REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Zadanie będzie realizowane w czterech etapach:

- 1) Etap I – w terminie 21 dni od podpisania umowy przygotowanie i przesłanie harmonogramu prac, w formie tabelarycznej, w odniesieniu do poszczególnych etapów realizacji zadania z wyszczególnieniem planowanych działań, okresu ich realizacji oraz wskazaniem osoby odpowiedzialnej za realizację danego etapu zadania wraz podaniem kontaktu mailowego bądź telefonicznego.
- 2) Etap II – do dnia 8 listopada 2013 roku – przesłanie pocztą elektroniczną projektu w końcowej wersji dokumentu.
- 3) Etap III – do dnia 18 listopada 2013 roku – termin przesłania przez Zamawiającego uwag do projektu w końcowej wersji dokumentu.
- 4) Etap IV – do dnia 29 listopada 2013 roku – termin dokonania poprawek i dostarczenia Zamawiającemu 1 egz. Programu ostatecznego w formie papierowej (po dokonanych recenzjach – tj. po ewentualnych korektach), wersji elektronicznej Programu na płycie CD – 1 szt. (format zapisu DOC i PDF).

2. Sposób dostarczenia wyników przeprowadzonych prac:

- 1) 1 egzemplarz Dokumentu w formie papierowej oraz 1 egzemplarz płyty CD należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego (pl. Hołdu Pruskiego 8, 70-550 Szczecin, pok.35),
- 2) Wszystkie opracowane materiały mają zawierać (w kolejności): logo Programu Regionalnego Narodowa Strategia Spójności, herb regionu z napisem: Województwo Zachodniopomorskie, logo Unii Europejskiej z napisem: Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego.

3. Odbiór wykonania przedmiotu zamówienia

Odbiór przedmiotu zamówienia nastąpi poprzez podpisanie bez zastrzeżeń, przez obie strony protokołu zdawczo-odbiorczego. Protokół zostanie sporządzony po zakończeniu i akceptacji realizacji etapu IV.

4. Warunki zapłaty:

Zapłata za realizację przedmiotu zamówienia nastąpi po wykonaniu przedmiotu umowy, w terminie 14 dni od daty wpływu do Zamawiającego faktury VAT.

5. Prawa autorskie

Wykonawca z chwilą podpisania przez obie strony protokołu zdawczo-odbiorczego i w ramach wynagrodzenia przenosi na Zamawiającego bez uprawnienia do żądania dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do dokumentów: ~~Strategii promocji turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim oraz Streszczenia w języku angielskim~~, w zakresie rozporządzania nimi i korzystania z nich w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych przez czas nieoznaczony na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie opracowanych dokumentów dowolną techniką w dowolnej formie na dowolnym materiale,

zgodnych
2 pkt. II.1.

INSPEKTOR
w Wydziale Turystyki, Gospodarki
i Promocji
Starostwo Prusiewickie



- 2) wprowadzaniu opracowanych dokumentów do obrotu w całości lub w części w tym jego zbywanie,
- 3) dowolne wykorzystanie opracowanych dokumentów,
- 4) wprowadzanie opracowanych dokumentów do pamięci komputerów i innych podobnie działających urządzeń,
- 5) udzielanie licencji oraz innych podobnych praw, na wykorzystywanie opracowanych dokumentów przez osoby trzecie w zakresie pól eksploatacji wymienionych w niniejszym rozdziale,
- 6) zezwalanie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego,
- 7) prawo adoptowania całego lub części opracowanych dokumentów dla różnego rodzaju odbiorców przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalanie, powielanie, rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak zmienionych opracowanych dokumentów,
- 8) wykorzystywanie opracowanych dokumentów w całości lub w części i w ustalonej przez Zamawiającego formie do celów marketingowych,
- 9) zwielokrotnianie opracowanych dokumentów dowolną techniką,
- 10) prawo adaptacji, reprodukcji oraz wprowadzania wszelkich zmian, adaptacji, przeróbek i modyfikacji opracowanych dokumentów, w tym zmiana koloru, układu, czcionki, tła,
- 11) wykorzystywanie w sieciach otwartych, wewnętrznych, przekazach satelitarnych,
- 12) trwałe lub czasowe zwielokrotnienie opracowanych dokumentów w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w szczególności przez zapis elektroniczny, magnetyczny oraz optyczny na wszelkich nośnikach, w tym na dyskach komputerowych oraz z wykorzystaniem sieci www,
- 13) rozpowszechnianie kopii zmodyfikowanych dokumentów, a także jego poszczególnych egzemplarzy,
- 14) poprawianie, modyfikowanie, rozwijanie i powielanie całości lub dowolnych elementów opracowanych dokumentów,
- 15) digitalizacja opracowanych dokumentów.

Ponadto korzystanie z opracowanych dokumentów przez Zamawiającego oraz przez podmioty, którym Zamawiający udzielił zgody na ich używanie, będące w jakikolwiek sposób powiązane z szeroko rozumianą działalnością Zamawiającego, mieści się w granicach przeniesionych na Zamawiającego praw autorskich i nie wymaga zapłaty na rzecz Wykonawcy jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia. Wykonawca oświadcza nadto, że w sposób nieograniczony w czasie oraz bez ograniczenia ilościowego, upoważnia Zamawiającego do korzystania z opracowanych dokumentów w Polsce oraz wszystkich Państwach Świata oraz do dokonywania jego modyfikacji.

VI. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Termin realizacji zadania określa się na **29 listopada 2013 roku**

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu, w szczególności dotyczące posiadanej wiedzy i doświadczenia:

Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji zamówienia, tj. w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie zrealizował należycie co najmniej 3 usługi, których przedmiotem było wykonanie opracowań o charakterze programowym dotyczących turystyki (np. strategia rozwoju/promocji turystyki, program rozwoju/promocji turystyki, itp.) i zawierających w swojej treści



m.in. diagnozę stanu bieżącego, analizę SWOT, kierunki rozwoju danego sektora turystycznego, kierunki działań oraz rozwiązania operacyjne), każda w kwocie minimalnej 20.000 zł brutto, z których przynajmniej 1 dotyczyła rozwoju turystyki, przynajmniej 1 dotyczyła promocji turystyki oraz przynajmniej 1 dotyczyła rozwoju i promocji produktów turystycznych.

VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferent powinien przedłożyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania (Zał. nr 1). Nie dopuszcza się możliwość złożenia oferty na innym druku, niż załączony do niniejszego zapytania.
2. Oferta powinna być:
 - sporządzona w języku polskim,
 - opatrzona pieczętką firmową lub zawierać pełną nazwę oferenta,
 - posiadać datę sporządzenia,
 - podpisana czytelnie przez Wykonawcę.
3. Do ofert należy dołączyć:
 - oświadczenie Wnioskodawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, (Zał. nr 2),
 - wykaz zrealizowanych w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert usług, które potwierdzają posiadanie wiedzy i doświadczenia (Zał. nr 3),
 - referencje potwierdzające zakres, terminowość i jakość zrealizowanych usług, wykazanych w załączniku 3.

IX. OCENA OFERT :

1. w celu dokonania wyboru Wykonawcy, który zapewni odpowiednią jakość i korzystną cenę przedmiotu zamówienia przy uwzględnieniu wszystkich potrzeb Zamawiającego, w przypadku złożenia ofert przez więcej niż jednego Wykonawcę Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny ofert

Kryterium	Waga (%)
Cena ofertowa brutto	100 %

2. Sposób oceny ofert:
Oceny ofert dokona trzyosobowa komisja złożona z merytorycznych pracowników Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji. Zastosowany zostanie następujący wzór:

$$A = \frac{\text{Najniższa cena spośród oferowanych}}{\text{Cena aktualnie analizowanej oferty}} \times 100$$

3. Za najkorzystniejszą, zapewniającą odpowiednią jakość i korzystną cenę przedmiotu zamówienia przy uwzględnieniu wszystkich potrzeb Zamawiającego, zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą punktację wynikającą z powyższego wzoru.

X. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy dostarczyć:
 - 1) w wersji elektronicznej (skan oferty) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: sprusiewicz@wzp.pl.



lub

- 2) w kopercie z dopiskiem „Oferta - zapytanie ofertowe – Program rozwoju i promocji produktów turystycznych na obszarze rzeki Drawy na lata 2013-2020” osobiście w:

- a) sekretariacie Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie, Plac Hołdu Pruskiego 8, pok. 30

lub w

- b) Kancelarii Ogólnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Korsarzy 34 w Szczecinie

lub

- 3) przesyłką pocztową lub kurierską z dopiskiem na kopercie „Oferta - zapytanie ofertowe – Program rozwoju i promocji produktów turystycznych na obszarze rzeki Drawy na lata 2013-2020” na adres:

Województwo Zachodniopomorskie
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin

Termin składania ofert upływa w dniu ²⁷ marca 2013 roku.
Decyduje data wpływu oferty do Urzędu

2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

XI. UWAGI:

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny.

DYREKTOR
Wydziału Turystyki,
Gospodarki i Promocji

Dariusz Grześ