

Opis przedmiotu zamówienia pod tytułem:

**Realizacja działań edukacyjnych, promocyjnych i informacyjnych skierowanych do uczestników  
Pol'and'Rock Festival**

**Zamawiający:**

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego**

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego**  
**Gabinet Marszałka, Biuro Projektów Promocyjno-Informacyjnych**  
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 333  
projekty@wzp.pl, www.wzp.pl

Spis treści:

1. Przedmiot zamówienia .....	3
2. Termin realizacji zamówienia .....	3
3. Brief .....	4
1) Charakterystyka projektu Pomorze Zachodnie Zielony Region.....	4
2) Cele zamówienia.....	4
3) Oczekiwany cel komunikacyjny .....	4
4) Grupa docelowa odbiorców zamówienia .....	4
5) Po stronie Wykonawcy leży:.....	5
6) Harmonogram .....	7
4. Dodatkowe zobowiązania wykonawcy.....	8

## **1. Przedmiot zamówienia**

- 1) Realizacja działań edukacyjno-promocyjno-informacyjnych w trakcie „Pol'and'Rock Festival” w dniach 4-6 sierpnia 2022 r. w Czaplinku.

W ramach działań Wykonawca przeprowadzi szereg zadań propagujących zachowania i postawy proekologiczne, wykorzystując działania integrujące i aktywizujące mieszkańców Pomorza Zachodniego (w różnym wieku – dopasowując działania odpowiednio do wieku uczestników- dzieci, młodzież , dorośli), a także odbiorców pośrednich z całego kraju.

Zamawiający planuje powtórne wykorzystanie w obiegu większości materiałów, które zostaną wykorzystane podczas realizowania zaplanowanych działań.

Zadanie realizowane jest w ramach projektu 4.5 „Pomorze Zachodnie Zielony Region”, współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego.

- 2) W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca:

- a) Opracuje scenariusz realizacji kampanii informacyjnej oraz działań edukacyjnych, promocyjnych i informacyjnych, których celem będzie propagowanie zachowań i postaw proekologicznych.
- b) Przygotuje oraz zrealizuje animacje i aktywności tematyczne z udziałem edukatorów skierowane do mieszkańców Pomorza Zachodniego oraz pozostałych uczestników Pol'and'Rock Festival (dalej: Festiwal) dopasowanych do wieku uczestników, zachęcających do zachowań proekologicznych.
- c) Przygotuje niezbędne, uwzględnione w scenariuszu elementy zamówienia zgodnie ze sztuką realizacji eventów specjalnych (tj. dostarczających niecodziennych doświadczeń, emocji, wrażeń). Zapewni niezbędne zgody oraz formalności prawne umożliwiające realizację działań edukacyjnych, promocyjnych i informacyjnych w formie zaakceptowanej przez Zamawiającego.
- d) Zrealizuje kampanię informacyjną oraz działania edukacyjne, promocyjne i informacyjne, których celem będzie propagowanie zachowań i postaw proekologicznych, uwzględniając charakter specjalny wydarzenia jakim jest Festiwal, zgodnie z opracowanym i zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem (lit. a), zapewniając wszystkie niezbędne elementy zgodnie z lit. c), szczególnie biorąc pod uwagę spójność wizerunkową oraz koncepcyjną realizowanych pozostałych działań projektowych, by jak najefektywniej docierać do odbiorców bezpośrednich oraz pośrednich projektu.

## **2. Termin realizacji zamówienia**

- 1) Zamówienie zostanie zrealizowane w okresie: od dnia zawarcia umowy do dnia 19.08.2022 r., z zastrzeżeniem, że umowa może zakończyć się wcześniej po spełnieniu wszystkich wytycznych z OPZ, w tym realizacji wszystkich zaplanowanych działań podczas Festiwalu oraz akceptacji raportu przez Zamawiającego.
- 2) Wydarzenie odbędzie się w dniach 04-06.08.2022 r.
- 3) Zmiany terminów realizacji określonych elementów zamówienia, są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody zamawiającego.

### 3. Brief

#### 1) Charakterystyka projektu Pomorze Zachodnie Zielony Region.

Głównym celem projektu jest wzmocnienie mechanizmów ochrony przyrody przez zwiększenie świadomości. Zadaniem projektu jest osiągnięcie celu w jak najszerszym zakresie, czyli ukierunkowanie działań w projekcie, by swoim efektem objąć możliwie jak największą część populacji regionu, z jak największym efektem edukacyjnym. Aby cel został osiągnięty istotną rolę odgrywają działania edukacyjne, promocyjne i informacyjne również z udziałem edukatorów, które są nastawione na walory podnoszące świadomość społeczną w zakresie ochrony środowiska. Działania mają objąć swoim zasięgiem ogół mieszkańców województwa zachodniopomorskiego. Ze względu na grupę odbiorców, która stanowią wszyscy mieszkańcy regionu, działania powinny być zróżnicowane i dopasowane do wieku uczestników działań i odbiorców wszystkich publikowanych komunikatów.

#### 2) Cele zamówienia

- a) Realizacja działań aktywizujących i integrujących podnoszących świadomość dotyczącą mechanizmów ochrony środowiska.
- b) Realizacja kampanii informacyjnej propagującej zachowania i postawy proekologiczne wśród mieszkańców Pomorza Zachodniego dopasowane do każdej grupy wiekowej.
- c) Aktywne wspieranie mieszkańców województwa oraz odbiorców pośrednich z całego kraju w podejmowaniu działań ekologicznych
- d) Zbudowanie platformy wymiany pomysłów, idei i spostrzeżeń tematycznych, dających możliwość wykreowania i urzeczywistnienia działań wspierających ochronę środowiska w przestrzeni lokalnej.
- e) Zbudowanie wizerunku Pomorza Zachodniego jako regionu nowoczesnego, kreatywnego, innowacyjnego, zwracającego uwagę na OZE i rozwiązania ekologiczne oraz ludzi, którzy tworzą rozwiązania wspierające ochronę środowiska.

#### 3) Oczekiwany cel komunikacyjny

Działania realizowane przez Wykonawcę, ze szczególnym uwzględnieniem zasad zero waste (biodegradowalność, recykling, obieg zamknięty), mają za zadanie zachęcić mieszkańców Pomorza Zachodniego oraz pozostałych odbiorców pośrednich do poznania oraz wdrożenia zachowań proekologicznych w życiu codziennym. Aktywności odpowiednio dopasowane do odbiorców prezentowanych komunikatów, pozwolą na dużo bardziej efektywne oddziaływanie i wzbudzenie obowiązku dbania o środowisko zaczynając od swojego najbliższego otoczenia.

Wydarzenie ma za zadanie wykreować i wzmocnić wizerunek Pomorza Zachodniego jako regionu nowoczesnego, innowacyjnego, zwracającego uwagę na OZE i rozwiązania ekologiczne oraz ludzi, którzy tworzą rozwiązania wspierające ochronę środowiska. Dawać możliwość doświadczenia sztuki, kreacji wizualnych, świetlnych, technologii w szerokim zakresie, budzić ciekawość i pozytywne emocje wśród uczestników realizowanych działań proekologicznych.

#### 4) Grupa docelowa odbiorców zamówienia

Głównymi odbiorcami realizowanych działań będą mieszkańcy Pomorza Zachodniego w każdym wieku. Grupą pośrednią będą pozostali uczestnicy Festiwalu zarówno z kraju jak i z zagranicy. Jednocześnie należy uwzględnić możliwość uczestniczenia w planowanym wydarzeniu mediów regionalnych oraz krajowych wspierających i wzmacniających przekaz.

5) **Po stronie Wykonawcy leży:**

a) Przeprowadzenie animacji tematycznych skierowanych do mieszkańców Pomorza Zachodniego oraz pozostałych uczestników Festiwalu, w tym:

- Zorganizowanie animacji tematycznych dla dzieci, młodzieży oraz dorosłych, wspierających mieszkańców województwa oraz turystów i gości z całego kraju w podejmowaniu działań ekologicznych.
- Animacje tematyczne oraz towarzyszące im działania edukacyjne, informacyjne i promocyjne, w tym także z udziałem tematycznych Edukatorów, powinny aktywnie angażować uczestników, a swoim charakterem i przekazywaną treścią nawiązywać do tematów ekologicznych, konieczności aktywnego spędzania czasu na łonie natury, dbania o czystość powietrza i ziemi, zalet płynących z obcowania z przyrodą, selektywnej zbiórki odpadów, wykorzystywania surowców wtórnych.
- Jako aktywne angażowanie uczestników Zamawiający rozumie np.:
  - wielkoformatowe gry plenerowe i zabawy sportowe kierowane do młodzieży i dorosłych w tym: wielkoformatowe gry planszowe, twister, tor przeszkód, gry integracyjne, olimpiada itp. (inspiracją mogą być aktywności z zał. 10 do OPZ);
  - animacje czasu wolnego prowadzone przez animatora/edukatora (w tym splash of colors z wykorzystaniem naturalnych barwników dla min. 100 osób), zachęcające do udziału w działaniach proekologicznych realizowanych na strefie Pomorza Zachodniego podczas festiwalu w godzinach otwarcia strefy tj. 10.00-20.00;
  - aktywności oraz animacje tematyczne realizowane w specjalnie wyznaczonej strefie (namiot gwiazda 10x17m zapewniony przez Zamawiającego) wraz z edukatorami kierowane do szerokiej grupy odbiorców w tym:
    - przygotowanie lampionów z materiałów z recyklingu z wykorzystaniem farb fluorescencyjnych jako źródła światła itp. (bez wykorzystania szkła),
    - przygotowywanie festiwalowych flag wykonanych z materiałów z recyklingu z edukatorem wskazanym przez Zamawiającego (niezbędne materiały do realizacji wskazane w zał. 12 do niniejszego OPZ),
    - przygotowanie festiwalowych naszywek z materiałów z recyklingu z edukatorem wskazanym przez Zamawiającego (niezbędne materiały do realizacji wskazane w zał. 12 do niniejszego OPZ),
    - tworzenie wzorów na bandanę z w wykorzystaniem naturalnych barwników pozyskanych z roślin występujących lokalnie- młotkowanie roślin (zał. 11 do OPZ),
    - tworzenie rzeźb oraz pojemników wielorazowych z „wikliny papierowej”

Wykonawca wykona minimum po 2 z wyżej wymienionych animacji tematycznych w każdym dniu festiwalu (wszystkie niezbędne materiały do zrealizowania zaplanowanych i zaakceptowanych aktywności/ animacji tematycznych leżą po stronie Wykonawcy), według harmonogramu przygotowanego przez Wykonawcę i zaakceptowanego przez Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany do zaproponowania dodatkowych min. 2 aktywności w ramach realizacji zamówienia.

Każda animacja tematyczna jest realizowana dla min. 25 osób jednocześnie. Wszystkie aktywności tematyczne będą odbywały się w godzinach 10:00-18.00.

- Animacje kierowane do dzieci, w tym ekologiczne aktywności tematyczne, realizowane w specjalnie wyznaczonej strefie (namiot gwiazda o wymiarach 5 x 10 m zapewniony przez Zamawiającego) w tym m.in.:
  - przygotowanie biżuterii dla maluchów z materiałów ekologicznych lub pochodzących z recyklingu,
  - samodzielne przygotowanie poidłek dla pszczoł,
  - przygotowanie, malowanie domków dla pszczoł i roślin (100 szt. domków dla pszczoł i roślin dostarczy Zamawiający),
 minimum 2 wyżej wymienione animacje tematyczne w każdym dniu festiwalu (wszystkie niezbędne materiały do zrealizowania zaplanowanych i zaakceptowanych animacji/ aktywności tematycznych leżą po stronie Wykonawcy), według harmonogramu przygotowanego przez Wykonawcę i zaakceptowanego przez Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany do zaproponowania dodatkowych min. 2 aktywności w ramach realizacji zamówienia.

Każda animacja tematyczna jest realizowana dla min. 25 osób jednocześnie

Aktywności w strefie dla dzieci powinny być prowadzone przez min. 3 animatorów, odpowiedzialnych również za malowanie twarzy (motywy ekologiczne) oraz aktywności uatrakcyjnijające wspomnianą strefę jak np. bańki mydlane, zabawy itp. (wszystkie niezbędne materiały (również materiały plastyczne), narzędzia oraz meble do zrealizowania zaplanowanych i zaakceptowanych aktywności leżą po stronie Wykonawcy, z wyłączeniem domków dla pszczoł i roślin dostarczonych przez Zamawiającego ilości wskazanej w OPZ). Wszystkie aktywności tematyczne oraz animacje w strefie dziecięcej będą odbywały się w godzinach 10:00-18.00.

- b) Działania edukacyjne, informacyjne i promocyjne nastawione na walory podnoszące świadomość społeczną w zakresie ochrony środowiska, w tym kampania informacyjna propagująca zachowania i postawy proekologiczne. Ze względu na szeroką grupę odbiorców, kampania powinna być kierowana do wszystkich grup wiekowych - dzieci, młodzież, dorośli.
- Kampania będzie nastawiona na działania edukacyjno-informacyjne w celu propagowania postaw i wzorców proekologicznych, zawierając elementy kampanii promocyjnej budującej świadomość walorów regionu oraz poczucie dumnej przynależności, które przełoży się na dbałość o posiadane zasoby naturalne i środowiskowe.
  - Działania powinny integrować i aktywizować uczestników wydarzenia. Wszelkie materiały użyte podczas przeprowadzonych działań powinny być ekologiczne i/lub nadawać się do recyklingu lub ponownego użycia. W ramach wspomnianej kampanii zostaną przygotowane nośniki oraz niezbędne materiały do realizacji:
    - wielkoformatowego obrazu o tematyce proekologicznej (z grafiką zaprojektowaną przez Zamawiającego i wyklejoną na czas malowania przez Uczestników, która zostanie odkryta po pomalowaniu pozostałej wolnej przestrzeni), tworzony przez uczestników wydarzenia, zachęcający do spędzania czasu wolnego na świeżym powietrzu z

wykorzystaniem balonów z farbą oraz pistoletów na wodę wypełnionych farbą fotoluminescencyjną. Wykonawca ma za zadanie przygotować odpowiednio powierzchnię na której będzie wykonywany obraz o wymiarach 5x2m, uwzględniając możliwość przytwierdzenia jej do kontenera morskiego zapewnionego przez Zamawiającego, a także zabezpieczenie wspomnianego kontenera przed zniszczeniem oraz materiały niezbędne do wykonania tego typu aktywności (farby, balony, pistolety na wodę) inspiracje mogą stanowić zał. 1-5 do niniejszego OPZ

- wykonanie ekościanki do zdjęć (z możliwością realizacji zdjęć nocą) o wymiarach ok. 6x3m z wykorzystaniem materiałów z recyklingu (jak w zał. nr 6 – 8 do OPZ plastikowe skrzynki wraz z neonami/ taśmami LED/Kolorowym oświetleniem),

- c) Propagowanie postaw proekologicznych zachęcających do sadzenia drzew i roślin w swoim najbliższym otoczeniu
- zbudowanie konstrukcji o wymiarach ok. 6x3m do zielonej ściany z wykorzystaniem żywych roślin. Konstrukcja powinna zostać zbudowana z materiałów ekologicznych (np. z używanych palet przemysłowych zał. 9 do OPZ), stanowiąc przykład zastosowania idei zero waste i stanowiąc inspirację do powielania dobrych wzorców ekologicznych.
  - Rośliny zostaną dostarczone przez Zamawiającego – 1400 szt. tui o wymiarach wys. 15 cm, w doniczkach 9x9 cm.
  - W ostatnim dniu festiwalu rośliny powinny zostać przekazane uczestnikom Festiwalu w celu propagowania postaw proekologicznych, zachęcających do samodzielnego sadzenia roślin w swoim otoczeniu.
- d) Wykonawca zapewni udział animatora strefy, który swoimi działaniami zachęci potencjalnych uczestników do udziału w aktywnościach realizowanych na strefie Pomorza Zachodniego przez wszystkie dni festiwalu w godzinach otwarcia strefy. Wykonawca jest również odpowiedzialny za zapewnienie nagłośnienia na strefie (umożliwiającego również realizację oprawy muzycznej przez DJ-a) oraz 3 mikrofony bezprzewodowe.

## 6) Harmonogram

Elementy zamówienia powinny zostać przygotowane wg poniżej wyznaczonych terminów. Zmiany terminów realizacji określonych elementów zamówienia, są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody Zamawiającego.

- a) Scenariusz wspomnianych wyżej działań, aktywności tematycznych oraz kampanii promocyjno-informacyjnej – powinien zostać przedstawiony Zamawiającemu najpóźniej 14 dni kalendarzowych po zawarciu umowy. Jednocześnie Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wszelkie uwagi, zastrzeżenia w celu dopasowania scenariusza do wymagań Zamawiającego.
- b) Przygotowanie elementów zamówienia zgodnie ze sztuką realizacji eventów specjalnych oraz zapewnienie niezbędnych zgód oraz formalności prawnych umożliwiających realizację wyżej wymienionych działań - Wykonawca przystąpi do realizacji ww. zadań niezwłocznie po ostatecznym zaakceptowaniu scenariusza przez Zamawiającego. Wszystkie zgody oraz formalności prawne związane z organizacją tego typu działań powinny zostać dopełnione zgodnie z terminami umocowanymi prawnie, a także wymaganiami organizatora strefy (Województwo Zachodniopomorskie) oraz organizatora Festiwalu (dostarczonymi przez Zamawiającego). Wszystkie elementy zamówienia powinny być ostatecznie gotowe max. 3 godziny przed realizowanym wydarzeniem, chyba że wspomniane regulaminy mówią inaczej.

- c) Zamawiający przewiduje realizację montażu wszelkich materiałów wielkogabarytowych od dnia 01.08.2022 r., a demontażu w dniu 07.08.2022- zgodnie z wymaganiami realizatora festiwalu – dokładna data oraz godziny zostaną potwierdzone przez Zamawiającego najpóźniej tydzień przed wydarzeniem.
- d) Harmonogram/program wszystkich realizowanych aktywności oraz animacji tematycznych powinien zostać zaproponowany przez Wykonawcę, a następnie skonsultowany i ustalony ostatecznie z Zamawiającym najpóźniej 14 dni kalendarzowych po zawarciu umowy. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wszelkie uwagi, zastrzeżenia w celu dopasowania do scenariusza oraz wymagań Zamawiającego.
- e) Realizacja wyżej wymienionych działań, aktywności tematycznych i kampanii, uwzględniającej charakter specjalny wydarzenia, zgodnie z opracowanym i zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem, zapewniając wszystkie niezbędne elementy zamówienia - pełna gotowość do realizacji tej części zamówienia powinna być zrealizowana max. 2 h przed realizowanym wydarzeniem.

#### **4. Dodatkowe zobowiązania wykonawcy**

- a) Przygotowanie i przeprowadzenie wszystkich działań dotyczących zamówienia musi zostać uzgodnione i zatwierdzone przez Zamawiającego.
- b) Wykonawca jest odpowiedzialny za transport oraz demontaż i montaż wszelkich niezbędnych sprzętów (wspomnianych w OPZ) do realizacji aktywności oraz kampanii informacyjnej o tematyce proekologicznej - z uwzględnieniem zabezpieczenia przed zniszczeniem oraz dostarczenia wielkoformatowych nośników wykonanych przez uczestników festiwalu do siedziby Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie
- c) Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzania zmian do przygotowanego scenariusza aktywności i kampanii przez Wykonawcę. Wykonawca musi je uwzględnić.
- d) Kontakt z Zamawiającym, w tym także otrzymywanie wszelkich akceptacji i odpowiedzi Zamawiającego w ramach realizacji niniejszego zamówienia, jest możliwy w godzinach od 7:30 do 15:30 w dni powszednie od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- e) Na wszystkich materiałach muszą znaleźć się informacje z oznaczeniem zgodnym z wytycznymi ujętymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”. Informacje muszą zawierać znak Unii Europejskiej, znak Funduszy Europejskich, flagę Rzeczypospolitej i logo promocyjnym Pomorza Zachodniego.