

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promującej konkurs RPOWZ 2014-2020 na dofinansowanie projektów badawczo-rozwojowych przedsiębiorstw:

typ 1: małe projekty B+R (bony)

### **Cel**

Poinformowanie przedsiębiorców o możliwości zdobycia dofinansowania na badania i rozwój firmy i zainspirowanie ich do rozwijania biznesu.

### **Zasięg:**

Kampania geotargetowana na województwo zachodniopomorskie;

### **Grupa docelowa:**

Przedsiębiorcy, właściciele firm, top management z terenu województwa zachodniopomorskiego

### **Terminy:**

- 1. Część kampanii w 2019 roku**  
– 14 dni (poświęcone 1.1.typ1)
  
- 2. Część kampanii w 2020 (1. kwartał)**  
- 21 dni – kampania przypominająca nt. 1.1.typ1 (bazuje na opracowanych wcześniej materiałach)

### **Narzędzia:**

W ramach realizacji przedsięwzięcia zrealizowane zostaną między innymi następujące działania:

#### **1. Kampania w internecie:**

a) Napisanie minimum 2 artykułów (do około 3500 znaków), opatrzenie ich zdjęciami i infografikami (minimum 1 na artykuł); artykuły wykorzystują dobre praktyki związane z działalnością B+R – listę firm z terenu województwa zachodniopomorskie wskaże zamawiający na etapie realizacji;

b) Publikacja ww. tekstów w jednym z czterech największych portali informacyjnych w Polsce według: Gemius, TOP20 domen, wrzesień 2019.

- reklama natywna, (w postaci boksów tekst + zdjęcie) – kampania rozliczana na kliknięcia – minimum 2 000 wejść dla całej dwuetapowej kampanii

c) Kampania banerowa (w tym obecna w minimum dwóch z czterech największych portali informacyjnych: minimum 3 kreacje w minimum 10 formatach;

- konwersja plasz banerowych do formatu wskazanego przez Zamawiającego

- rozliczane na kliknięcia,

- przekierowanie do strony zamawiającego
- minimum 3 000 kliknięć dla całej dwuetapowej kampanii
- kampania w formatach display i mobile
- kampania optymalizowana stale na bieżąco

d) Wzmocnienie kampanią na FB po przez emisję:

- reklamy każdego z 2 artykułów, emisję minimum 2 postów promujących konkursy (tekst wraz ze zdjęciem lub grafiką), spotu reklamowego na profilu zamawiającego; połączona z kampanią sponsorowaną;

- Efektem kampanii na FB ma być łącznie 200 interakcji rozumianych jako polubienia, komentarze oraz udostępnienia.

e) Zlecenie nagrania 1 spotu reklamowego o długości 30 sekund wraz z wersją skróconą do 15 sekund

- filmy z transkrypcją w celu zwiększenia dostępności;

- dodatkowo wersja 30 sekund z migaczem – dla osób niesłyszących.

- spot nagrywany na terenie całego Województwa, co należy uwzględnić przy wycenie.

- Przygotowanie i produkcja uwzględni następujące elementy:

1) Wskazanie reżysera, operatora, montażysty – wraz z uzasadnieniem i przedstawieniem doświadczenia;

2) Preprodukcja – co najmniej 1 spotkanie przedprodukcyjne z Zamawiającym;

3) Przedstawienie scenariusza do filmu;

4) Przedstawienie i wybór lokalizacji w oparciu o ustalenia z Zamawiającym;

5) Zdjęcia filmowe (z możliwością obecności Zamawiającego na planie);

6) Montaż;

7) Postprodukcja;

8) Muzykę komponowaną lub wybrany popularny utwór muzyczny – umożliwiający identyfikację muzyczną kampanii (należy uwzględnić w wycenie spotu);

9) Kolaudacja;

10) Nanoszenie poprawek zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym;

11) Przekazanie kopii nośników Zamawiającemu;

14) Udzielenie licencji dla Zamawiającego na zamieszczenie na własnej stronie www, w internecie (geotargetowanie na województwo zachodniopomorskie) oraz emisji w kinach na terenie

województwa zachodniopomorskiego i telewizji regionalnej na okres do 5 lat do całości utworów (zdjęcia, muzyka) obu wersji;

15) Przygotowanie transkrypcji spotu i jego wersji skróconej dla osób niesłyszących, umożliwiające włączenie wersji dla osób niesłyszących zgodnie z WCAG 2.0.

16) Przygotowanie dłuższej wersji spotu z migaczem.

f) emisja spotów reklamowych online przed w trakcie lub po filmach - 2000 (rozliczane za tysiąc wyświetleń minimum połowy spotu), w formatach mobile i display w jednym z czterech największych portali informacyjnych w Polsce według: Gemius, TOP20 domen, wrzesień 2019.

g) nagranie spotu radiowego 30 sek. zgodnego z „key visual” kampanii i przekazanie go Zamawiającemu wraz z licencją na strony www i rozgłośnie regionalne.

h) Opracowanie spójnej kreacji dla wszystkich elementów kampanii internetowej (filmy, grafiki, infografiki, banery plansze reklamowe itp.)