

UZASADNIENIE

W marcu roku 2005 Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego umieścił reklamę (logo na pierwszej stronie i artykuł promocyjno – informacyjny na czwartej stronie) w dodatku „Regiony” do „Rzeczpospolitej”, który całościowo opisywał region Pomorza Zachodniego. W roku bieżącym gazeta kontynuuje działania i wydaje dodatek „Zachodniopomorskie – raport o regionie”, który będzie ukierunkowany na prezentację województwa w kontekście obecności Polski w Unii Europejskiej. W publikacji znajdują się m.in.: opis sytuacji gospodarczej regionu, sposoby wykorzystania środków unijnych przez samorządy, szkolnictwo wyższe, przyszłościowe branże z terenu województwa. Z uwagi na zaplanowaną długofalową kampanię promocyjną województwa zachodniopomorskiego zasadne jest kontynuowanie działań podjętych pojętych w roku ubiegłym i ich powielanie (promocja skuteczna to przede wszystkim promocja konsekwentna) W związku z powyższym Biuro Informacji i Promocji, Gabinetu Marszałka Województwa, proponuje powtórzenie działania z roku 2005 i przy okazji tak bogatej prezentacji Pomorza Zachodniego w gazecie ogólnopolskiej zamieszczenie przez Województwo materiału reklamowego, który będzie związany z promocją marki regionu (będzie to jeden z elementów uzupełniających kampanię promocyjną marki w ramach projektu „Zachodniopomorskie – nowa marka w świadomości konsumentów”). Proponuje się zamieszczenie na pierwszej stronie logo województwa zachodniopomorskiego, a wewnątrz dodatku reklamy wizualnej (obie publikacje w pełnym kolorze).

Zgodnie z art. 4 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2004 Nr. 19, poz. 177 z późn. zmianami) ustawy nie stosuje się jeśli wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych wartości kwoty 6000 euro.