

## UZASADNIENIE

Biuro Informacji i Promocji jako odpowiedzialne za materiały promocyjne Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego opracowuje i wydaje foldery dotyczące regionu. W związku z faktem, iż ostatnie wydawnictwo w formie folderów powstało w roku 2004 (dodruck w roku 2005), w budżecie na rok 2006 zostały przewidziane środki na opracowanie i wydanie nowych folderów tematycznych. Zlecenie opracowania literackiego tego typu tekstów specjalistom w tej dziedzinie daje gwarancję ich jakości. Biuro Informacji i Promocji planuje w roku bieżącym wykonać prace dotyczące opracowania tekstów do tematycznych wydawnictw promocyjnych dotyczących województwa zachodniopomorskiego i wydanie ww. materiałów w formie folderów.

W związku z dużym zainteresowaniem dotyczącym tematyki wyrobów regionalnych Biuro Informacji i Promocji proponuje przygotowanie folderu o kulinariach regionalnych Pomorza Zachodniego, który będzie zawierał m.in.:

- opis poszczególnych produktów regionalnych (np.: kozie sery, pierogi pyrzyckie, miody drahimskie, ziołomidy, ogórki kołobrzeskie, „złota dynia”, konfitura z róży, pstrąg romański itp.),
- tradycje wiążące się z poszczególnymi produktami (np.: święto ziemniaka, święto ryby, targi lokalne, itp.),
- wskazanie miejsca (m.in.: zamieszczenie map), gdzie wybrane produkty można w regionie nabyć lub degustować,
- przepisy na wybrane wyroby i potrawy,
- wydawnictwo będzie bogato ilustrowane.

Zgodnie z art. 4 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2004 Nr. 19, poz. 177 z późn. zmianami) ustawy nie stosuje się jeśli wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych wartości kwoty 6000 euro.