

## UZASADNIENIE

Polskie Radio Szczecin, po raz drugi w tym roku (w okresie wakacyjnym), organizuje na plażach naszego regionu, od Świnoujścia po Kołobrzeg, zabawę dla turystów i słuchaczy radia pn. „Poszukiwacze Skarbów”. Konkurs polega na poszukiwaniu przez plażowiczów zakopanych w piasku nagród. Podczas wejść antenowych relacjonowany jest na żywo przebieg konkursu, prowadzone są rozmowy o historii danej miejscowości i regionu oraz wskazywane są największe atrakcje turystyczne. Hasło „Zachodniopomorskie Morze przygody” i założenia marki regionu, czyli przedstawianie województwa jako regionu atrakcyjnego turystycznie, doskonale wpisują się w formułę konkursu. Dodatkowo zasięg konkursu (emisje na antenie Radia Szczecin) i bezpośredni kontakt z turystami w trakcie jego trwania, doskonale spełniają kryteria, które pozwalają na propagowanie idei marki wśród mieszkańców regionu oraz przebywających na Pomorzu Zachodnim turystów. Kampania promocyjna w ramach projektu „Zachodniopomorskie – nowa marka w świadomości konsumentów” współfinansowanego w ramach programu Inicjatywy Wspólnotowej Interreg III A, dobiega końca w czerwcu, natomiast udział Województwa Zachodniopomorskiego w organizacji konkursu pozwala na przedłużenie kampanii i przeprowadzenie dodatkowych działań uzupełniających w stosunku do projektu po jego zakończeniu, będących jednocześnie kontynuacją promocji Marki Województwa Zachodniopomorskiego. Zachodniopomorskiego. W związku z powyższym Biuro Informacji i Promocji, Gabinetu Marszałka Województwa proponuje przystąpić do projektu i podpisać w tej sprawie Porozumienie z Polskim Radiem Szczecin S. A..