

UZASADNIENIE

Biuro Informacji i Promocji jako odpowiedzialne za materiały promocyjne Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego opracowuje i wydaje foldery dotyczące regionu. W związku z faktem, iż ostatnie tego typu wydawnictw powstały w połowie roku 2004 (dodruk w roku 2005), istnieje potrzeba uaktualnienia ww. materiałów. Biuro Informacji i Promocji w roku bieżącym realizuje opracowanie tekstów do folderów, zakup dokumentacji fotograficznej, opracowanie projektów i składów oraz wydanie ww. publikacji. Wykonanie wszystkich prac niezbędnych do wydania folderów jest zlecane podwykonawcom, będącym specjalistami w danej dziedzinie (po uprzednim dokonaniu rozpoznania rynku), co gwarantuje wysoką jakość i rzetelność w opracowaniu wydawnictwa. Mając na względzie jakość folderów województwa zachodniopomorskiego, które są szeroko rozdysponowywane przy promocji regionu, proponuje się zlecenie opracowania projektu i składu folderów tematycznych firmie zewnętrznej. Wykonanie ww. prac jest niezbędne, aby należycie przygotować materiały do druku, który zostanie zlecony w przetargu, przewidzianym do realizacji przez Biuro Informacji i Promocji w drugiej połowie 2006 roku

Zgodnie z art. 4 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2004 Nr. 19, poz. 177 z późn. zmianami) ustawy nie stosuje się jeśli wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych wartości kwoty 6000 euro.