

## UZASADNIENIE

Wraz z otwarciem Punktu Informacyjnego Funduszy Strukturalnych w Wydziale Zamiejscowym Urzędu Marszałkowskiego w Koszalinie, wzrosła waga Wydziału. Wdrażanie przez Urząd Marszałkowski Regionalnego Programu Operacyjnego 2007 – 2013 oraz Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Europejskiej Współpracy Terytorialnej będzie się wiązało nie tylko z informowaniem potencjalnych beneficjentów o możliwościach finansowania z powyższych programów, ale także z częstszymi kontaktami z regionalnymi mediami, w celu dotarcia do jak największej liczby odbiorców zainteresowanych unijnym wsparciem. Organizowane będą również konferencje poświęcone programom pomocowym.

Ważne jest więc, by spotkania te miały prawidłową oprawę, pozwalającą na jak najlepszą identyfikację Urzędu Marszałkowskiego w województwie, a przez to skuteczne budowanie i utrwalanie marki Urzędu.

Dlatego Wydział Zamiejscowy Urzędu proponuje zlecenie wykonania i zakup ścianki reklamowej, która będzie tłem dla występujących w trakcie konferencji przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego. Jest to przenośna, szybko rozkładalna ściana pająkowa o aluminiowej konstrukcji, na której znajdzie się herb Województwa Zachodniopomorskiego oraz nazwa Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego. Duże rozmiary ściany (2,3 m x 3 m) i grafiki zapewnią, że symbole Województwa Zachodniopomorskiego będą łatwo rozpoznawalne w relacjach prasowych (telewizja, gazety).

Wydział Zamiejscowy Urzędu proponuje również wykonanie i zakup jednego roll-up promocyjnego, zawierającego insygnia województwa – herb, a wykorzystywany będzie głównie na różnego rodzaju konferencjach, wewnątrz sal konferencyjnych bądź przed wejściem do nich.

Tego typu zestawy prezentacyjne są efektywnym sposobem prezentacji i reklamy Województwa Zachodniopomorskiego. Dzięki dużej powierzchni zwracają uwagę, jednocześnie zapewniając estetyczne tło dla uczestników konferencji prasowych.

Zgodnie z art. 4 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655) ustawy nie stosuje się do zamówień i konkursów, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro.