

Uzasadnienie

Od roku 2006 Gabinet Marszałka jest odpowiedzialny za promocje Dni Województwa Zachodniopomorskiego. W roku ubiegłym rozpoczęto inicjatywę organizacji ww. imprezy poza regionem – w największych miastach Polski. W związku z powyższym Dni Województwa Zachodniopomorskiego wymagają promocji szerszej i intensywniejszej niż w latach poprzednich – kiedy to odbywały się na terenie regionu. Wysokość środków przeznaczonych na kampanie promocyjną imprezy oraz skala przedsięwzięcia wymusza przeprowadzenie postępowania zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych. Z uwagi na konieczność dokładnego opisu przedmiotu zamówienia, zgodnie z wymogami ustawy Prawo zamówień publicznych, czego nie można wykonać bez szczegółowych konsultacji z potencjalnymi wykonawcami, proponuje się tryb negocjacji z ogłoszeniem. Negocjacje z ogłoszeniem są trybem stosowanym w sytuacji gdy „nie można z góry określić szczegółowych cech zamawianych usług w taki sposób, aby umożliwić wybór najkorzystniejszej oferty w trybie przetargu nieograniczonego lub przetargu ograniczonego”. Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego nie jest w stanie z góry określić szczegółowych cech zamawianych usług gdyż:

- 1) wymaga to dokonania szczegółowej analizy rynku mediów z terenu Wrocławia i okolic,
- 2) szczegółowego określenia wybranych mediów wraz z media planem oraz uwzględnienia innych form promocji, które często stanowią pakiet z innymi usługami reklamowymi świadczonymi przez media.

W związku z zaistniałymi ww. okolicznościami i zadaniami są one czasochłonne a nieraz wymagają większego doświadczenia w pracy z mediami. Tryb negocjacji z ogłoszeniem pozwala uszczegółwić przedmiot zamówienia bezpośrednio z potencjalnymi wykonawcami, którzy następnie mogą starać się o wykonanie usługi w dalszej części postępowania.

W związku z powyższym proponuje się przyjęcie przez Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwały w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie negocjacji z ogłoszeniem o wartości poniżej 206.000 euro na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej Dni Województwa Zachodniopomorskiego 2008 oraz powołania komisji przetargowej.

