

UZASADNIENIE

Biuro Informacji i Promocji proponuje wykonanie namiotu z nadrukiem. Namiot reklamowy to doskonały nośnik logotypów i haseł promocyjnych, który może być wykorzystywany przez okrągły rok. Namioty expresowe o stelażu pneumatycznym, które planuje się zakupić, są proste w obsłudze, wygodne w transporcie a jednocześnie są doskonałą formą reklamy, stosowaną nie tylko w plenerze, ale także w dużych pomieszczeniach. Ze względu na dużą powierzchnię reklamową namiot widoczny jest z daleka. Istnieje możliwość zamontowania we wnętrzu namiotu oświetlenia oraz dodatkowo jego „rozbudowy” poprzez zakupywanie w przyszłości dodatkowych modułów.

Namiot będzie wykorzystywany na różnego rodzaju imprezach promujących Województwo Zachodniopomorskie. Pierwszą z takich imprez będą Dni Województwa Zachodniopomorskiego 2007, a następnie inne imprezy jak na przykład akcje wakacyjne na plażach . Namiot będzie wykonany z nadrukiem z czterech stron i na zadaszeniu, zakupione zostaną również kółka do transportu oraz opcjonalnie oświetlenie wewnętrzne.

Zgodnie z art. 4 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2006 r., Nr 1164, poz. 163) ustawy nie stosuje się jeśli wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych wartości kwoty 6000 euro.