

UZASADNIENIE

Futbol Amerykański jest grą bardzo widowiskową. Na terenie polski dyscyplina ta rozwija się szczególnie dynamicznie. W amerykańskich czasopismach branżowych spotyka się nawet pojęcie polskiego „boomu” na ten sport. Współpraca z drużyną, która w sezonie wielokrotnie będzie odbywała mecze w różnych regionach Polski, pokrywa się z zewnętrzną funkcją promocyjną marki województwa. Podczas meczy rozgrywanych przez drużynę u siebie województwo zachodniopomorskie będzie miało wyłączność na promocyjne wykorzystanie wydarzenia sportowego. Wysoka frekwencja na meczach oraz stała obecność w mediach oryginalnej dyscypliny sportowej z pewnością korzystnie wpłynie na promocję marki. Nazwa Zachodniopomorski Klub Sportowy oraz stroje w barwach województwa sprawią że drużyna będzie jednoznacznie kojarzona z samorządem wojewódzkim. Dodatkowo uzbrojony, czyli w pełni wyposażony zawodnik wygląda bardzo imponująco i budzi zainteresowanie. Pozwala to wykorzystać drużynę również na imprezach o charakterze pozasportowym.

W Polsce zarejestrowanych jest 21 klubów futbolu amerykańskiego, z czego dziewięć klubów w tym Husaria Szczecin, wystartowało w tym sezonie w Polskiej Lidze Futbolu Amerykańskiego. Polska Liga Futbolu Amerykańskiego jest najwyższą klasą rozgrywkową i finaliści mają możliwość przystąpienia do rozgrywek europejskich. Ostatnie spotkanie szczecińskiego zespołu rozgrywane na peryferiach miasta przyciągnęło 1500 kibiców. Stronę internetową www.husariaszczecin.pl odwiedzają dziennie średnio 62 osoby. Husaria Szczecin będzie używała nazwy Zachodniopomorski Klub Sportowy, oraz występowała na meczach w barwach Województwa Zachodniopomorskiego. Dodatkowo herb Województwa Zachodniopomorskiego będzie umieszczony na niezastrzeżonym przez ligę obszarze stroju sportowego, oraz na futbolowych kurtkach, czapkach oraz szalikach.

Drużyna pozwoli również promować Województwo Zachodniopomorskie poza granicami kraju. Sport ten jest zwłaszcza bardzo popularny za zachodnią granicą. Husaria, drużyna z województwa zachodniopomorskiego, już w tej chwili posiada kontakty z drużynami w Niemczech, w samym Berlinie w zeszłym sezonie w rozgrywkach ligowych udział wzięły trzy zawodowe drużyny. Współpraca z drużyną będzie dodatkową okazją do pogłębienia kontaktów z przedstawicielami władz niemieckich.

Zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2006 Nr. 164, poz. 1163) ustawy nie stosuje się jeśli wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych wartości kwoty 6000 euro.