

UZASADNIENIE

„Polish Market” to prestiżowy anglojęzyczny miesięcznik, wydawany od 1996 roku promującym na świecie Polskę, polską gospodarkę, przedsiębiorstwa, regiony oraz polską naukę i kulturę.

Atutem jest wersja anglojęzyczna, ukazująca się w nakładzie 8 000-12 000 egzemplarzy. Wydanie to będzie jednym z materiałów promujących Polskę na Światowej Wystawie EXPO 2008, która odbędzie się w hiszpańskim mieście Saragossa w okresie 14 czerwca do 14 września 2008 r. Polski pawilon na EXPO 2008 będzie należał do największych i najbardziej oryginalnych. Fasada będzie przypominała tętnie, a wnętrze – nowoczesny jacht. Województwo Zachodniopomorskie nie będzie uczestniczyć w ww. targach, zatem reklama w magazynie promującym Polskę będzie jedyną „obecnością” regionu Pomorza Zachodniego na targach w Saragossie.

Wybrane grupy odbiorców magazynu w Polsce to m.in.: Ministerstwa Agencji Rządowej, Parlamentarzyści, inwestorzy zagraniczni, izby gospodarcze, ambasady itp. Natomiast największymi grupami odbiorców za granicą są między innymi Polskie Placówki dyplomatyczne na całym świecie, przedstawicielstwa handlowe, izby przemysłowo handlowe, samorządy regionalne, agendy unii europejskiej i parlamentu europejskiego.

W magazynie „POLISH MARKET” ukaże się dwustronicowa reklama.

Zgodnie z art. 4 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 Nr. 223, poz. 1655 z późn. zmianami) ustawy nie stosuje się jeśli wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych wartości kwoty 14 000 euro.