

Załącznik nr 4
do uchwały nr 423
Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego
z dnia 11.06.13

Szczecin, dnia 14 czerwca 2013 roku

UPOWAŻNIENIE nr 45

~~Sponsor/Reklamodawca/ Dom Mediowy/Lokujący~~*:

Województwo Zachodniopomorskie

ul. Korsarz 34, 70-540 Szczecin

wpisana do KRS pod numerem -, REGON: 811683876, NIP: 8512871498

oświadcza, że upoważnia:

Media On Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.

ul. Bukowińska 22/10b, 02-703 Warszawa

wpisana do KRS pod numerem 0000263741, REGON: 140682790, NIP: 5213406823

reprezentowaną przez: Komplementariusza – spółkę Media On sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie

do zawierania z TVP S.A. na jego rzecz Umów*:

w okresie od 14 czerwca 2013 roku do 14.07.2013 roku w programach TVP SA, których

przedmiotem jest reklama

Województwa Zachodniopomorskiego

Dom Mediowy będzie działał w imieniu własnym, na rzecz Reklamodawcy/~~Domu~~

~~Mediowego/Sponsora/Lokującego~~*.

Niniejsze upoważnienie zezwala na udzielanie dalszych upoważnień.

~~Sponsor/Reklamodawca/ Dom Mediowy/Lokujący~~ oświadcza, że dane zawarte w odpisie z Krajowego Rejestru Sądowego z dnia-/Zaświadczeniu o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej* z dnia....., który znajduje się w Biurze Reklamy i Handlu Telewizji Polskiej S.A. a w szczególności dane dotyczące formy prawnej działalności i sposobu jego reprezentacji, są aktualne.**

Dodatkowo Reklamodawca/~~Sponsor/Lokujący~~ oświadcza, że*:

1) posiada autorskie i pokrewne prawa majątkowe do wykorzystania spotu reklamowego, billboardu sponsorskiego, produktu w audycji, oraz że przekazany do emisji spot reklamowy, billboard sponsorski lub znak towarowy ulokowany w audycji nie narusza praw autorskich lub pokrewnych osób trzecich

oraz dóbr osobistych osób lub podmiotów przedstawianych w emitowanych spotach reklamowych, billboardach sponsorskich oraz audycjach,

2)**** ponosi odpowiedzialność za treści zawarte w jego filmach reklamowych, a w szczególności zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń w przypadku naruszenia praw autorskich lub pokrewnych osób trzecich albo dóbr osobistych podmiotów lub osób przedstawionych w emitowanych filmach.

3) zna „Zasady zawierania umów o emisję spotów reklamowych” i „Zasady nadawania reklam i audycji sponsorowanych w TVP S.A.” obowiązujące w Biurze Reklamy i Handlu Telewizji Polskiej S.A.

W imieniu Reklamodawcy/Sponsora/Domu Mediowego*

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Olgięrd Geblewicz

CZŁONEK ZARZĄDU

Jarosław Bzupa

Powyższe przyjmuję do realizacji.

W imieniu Domu Mediowego

Załączniki*:

Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej Reklamodawcy /Domu Mediowego/Sponsora/Lokującego

* - niepotrzebne skreślić

**/ Oświadczenie składa udzielający upoważnienia. Oświadczenie należy wypełnić, jeżeli w BRTVP SA znajdują się już dokumenty rejestrowe Oferenta udzielającego pełnomocnictwa. W innym wypadku należy dołączyć odpis z KRS lub aktualne Zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej.

***/oświadczenie skład Sponsor, którego reklama produktów lub usług jest dozwolona.

****/ dotyczy wyłącznie Reklamodawcy

Akceptuje
pod względem formalno-prawnym

Data 14.06.2012. Podpis
Urszula Morus, radca prawny