

Załącznik X A

Tabela 2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych (informacja i promocja)

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I
Informacja	Liczba odwiedzin*	Realizacja	0	0	613	871	1166	1831	3023	4039	5305	6764	8 447	9486						
		Wartość docelowa	0		0		200		600		500		1050							
		Wartość bazowa																		
Informacja	Liczba odpowiedzi udzielonych telefonicznie*	Realizacja	254	562	976	3149	5463	10476	16479	21329	25510	28715	32 119	34707						
		Wartość docelowa	600		0		3000		4000		4000		2550							
		Wartość bazowa																		
Informacja	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną*	Realizacja	b.d.	b.d.	32	134	244	382	729	1047	1369	1670	1 955	2319						
		Wartość docelowa	0		0		70		100		50		600							
		Wartość bazowa																		
Informacja	Suma tytułów i rodzajów publikacji (broszury, ulotki, biuletyny, plakaty)	Realizacja	0	6	7	21	26	62	77	101	115	132	145	164						
		Wartość docelowa	6		13		9		15		15		16							
		Wartość bazowa																		
Informacja	Liczba egzemplarzy wszystkich publikacji, broszur i ulotek	Realizacja	0	6200	8200	37290	45990	146 340	259 890	539 690	568 490	596 400	606 310	624 970						
		Wartość docelowa	6200		31090		15000		80 000		12 000		15 000							
		Wartość bazowa																		
Edukacja	Liczba zorganizowanych szkoleń	Realizacja	2	2	9	31	61	155	197	241	270	313	328	357						
		Wartość docelowa	2		11		40		70		50		40							
		Wartość bazowa																		

Edukacja	Liczba osób uczestniczących w szkoleniach	Realizacja	92	92	516	1612	2843	4577	5615	6437	7100	7856	8 240	8996						
		Wartość docelowa	92		820		800		2100		900		450							
		Wartość bazowa																		
Edukacja	Liczba imprez promocyjnych i spotkań informacyjnych	Realizacja	2	8	27	40	46	53	57	63	66	84	96	117						
		Wartość docelowa	8		30		4		2		3		5							
		Wartość bazowa																		
Edukacja	Liczba uczestników spotkań informacyjnych i imprez promocyjnych	Realizacja	150	380	738	3555	3803	4568	4984	5263	5424	6425	15 466	100547						
		Wartość docelowa	380		2400		1800		800		400		1000							
		Wartość bazowa																		
Promocja	Liczba publikacji artykułów, ogłoszeń prasowych	Realizacja	21	65	104	129	148	180	200	226	236	249	273	287						
		Wartość docelowa	0		11		0		40		30		40							
		Wartość bazowa																		
Promocja	Liczba emisji audycji radiowych i telewizyjnych	Realizacja	0	17	20	55	55	56	56	2238	2251	2410	2 929	3036						
		Wartość docelowa	0		0		0		10		50		100							
		Wartość bazowa																		
Internet	Liczba nowych komunikatów na stronie	Realizacja	4	18	122	224	383	564	818	1083	1361	1624	1 880	2108						
		Wartość docelowa	24		0		0		200		250		350							
		Wartość bazowa																		
Internet	Liczba odwiedzin serwisu internetowego	Realizacja	b.d	b.d	58699	95401	265054	571 918	945 011	1 300 415	1 662 302	1 995 183	2 378 656	2 731 967						
		Wartość docelowa	0		130 000		120 000		200 000		350 000		350 000							
		Wartość bazowa																		
nacja	Suma tytułów	Realizacja	0	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
		Wartość docelowa	1		1		0		0		1		1							

