

Załącznik X. Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007PL161PO016
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego
Załącznik do sprawozdania nr:	
Okres sprawozdawczy:	od: <b>01/01/2012</b> do: <b>31/12/2012</b>

**1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń**

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 prowadziła liczne działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczeństwa/społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym regionu. Działania były prowadzone zgodnie z Planem Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2012 rok. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na pięciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, wymiana doświadczeń.

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

Tabela 1. Zrealizowane działania

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
<b>Informacja</b>		
1.	<b>Funkcjonowanie Głównego Punktu Informacyjnego oraz sieci LPI we współpracy z MRR</b>	<p>Na terenie Województwa Zachodniopomorskiego funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny, jego lokalna filia oraz 4 Lokalne Punkty Informacyjne.</p> <p>Otwarte i działające Lokalne Punkty Informacyjne w województwie zachodniopomorskim, które prowadziły działalność informacyjną nt. RPO WZ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokalny Punkt Informacyjny w Gryficach;</li> <li>• Lokalny Punkt Informacyjny w Pyrzycach;</li> <li>• Lokalny Punkt Informacyjny w Szczecinku;</li> <li>• Lokalny Punkt Informacyjny w Świdwinie;</li> </ul> <p>W 2012 roku Główny Punkt Informacyjny oraz Lokalne Punkty informacyjne odwiedzane były przez potencjalnych beneficjentów / beneficjentów. Przeprowadzono wiele rozmów telefonicznych z wnioskodawcami oraz otrzymano kilkadziesiąt e-mali.</p>
2.	<b>Punkty Konsultacyjne RPO WZ</b>	<p>W 2012 roku Punkt konsultacyjny RPO WZ odwiedziło kilkaset potencjalnych beneficjentów / beneficjentów. Przeprowadzono kilka tysięcy rozmów telefonicznych z wnioskodawcami oraz odpowiedziano na wiele e-mali. Prowadzona była również dystrybucja materiałów informacyjnych oraz promocyjnych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego.</p>
3.	<b>Publikacja</b>	<b>W roku 2012</b> publikowane były następujące materiały informacyjne :

	<p>materiałów informacyjnych</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plakaty informacyjne B2</li> <li>- Ulotki informacyjne 21x21</li> <li>- Plakaty informacyjne B3</li> <li>- <b>Zaproszenia</b> w ramach konferencji „Zachodniopomorski Dzień Instrumentów Inżynierii Finansowej”</li> <li>- materiały informacyjne na szkolenia</li> <li>- <b>Biuletyn Informacyjny</b> nr 1 : Innowacje z RPO</li> <li>- <b>Biuletyn Informacyjny</b> nr 2: Przyszłość miast</li> <li>- <b>Biuletyn Informacyjny</b> nr 3: Inwestorzy w Zachodniopomorskiem</li> <li>- <b>Biuletyn Informacyjny</b> nr 4 Społeczeństwo informacyjne</li> <li>- <b>Biuletyn Informacyjny</b> nr 5 Dbamy o środowisko regionu</li> <li>- <b>Biuletyn Informacyjny</b> nr 6 Unia na zdrowie</li> <li>- <b>Broszury</b> „Poprawne sporządzanie wniosków o płatność”</li> <li>- <b>Broszury</b> „Poprawne sporządzanie wniosków o zaliczkę”</li> <li>- Naklejki samoprzylepne zawierające ciąg logotypów</li> <li>- Kalendarze książkowe A4, A5, A6,</li> </ul> <p>Materiały te udostępniano beneficjentom oraz potencjalnym beneficjentom w trakcie szkoleń, spotkań bezpośrednich, eventów oraz targów, były one również przesyłane do punktów informacyjnych oraz udostępniane w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego WZ, a także przesyłane pocztą do beneficjentów i gmin.</p>
4.	<p>Ogłoszenia w mediach</p>	<p>Informacje o naborze wniosków w ramach poszczególnych osi, opublikowane w prasie:</p> <p>I półrocze 2012:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach działania 3.1 Infrastruktura społeczeństwa informacyjnego. <b>Termin publikacji:</b> 30 stycznia 2012 r. <b>Miejsce publikacji:</b> Kurier Szczeciński .</li> <li>2. Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach działania 3.1 Infrastruktura społeczeństwa informacyjnego. <b>Termin publikacji:</b> 30 stycznia 2012 r. <b>Miejsce publikacji:</b> Głos Dziennik Pomorza</li> <li>3. Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach Poddziałania 1.1.3 Inwestycje MSP w nowe technologie. <b>Termin publikacji:</b> 29 lutego 2012 r. <b>Miejsce publikacji:</b> Kurier Szczeciński</li> <li>4. Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach Poddziałania 1.1.3 Inwestycje MSP w nowe technologie. <b>Termin publikacji:</b> 29 lutego 2012 r. <b>Miejsce publikacji:</b> Głos Dziennik Pomorza</li> <li>5. Ogłoszenie dot. naboru wstępnych informacji o projektach, o strategicznym charakterze dla Województwa. <b>Termin publikacji:</b> 16 kwietnia 2012 r. <b>Miejsce publikacji:</b> Głos Dziennik Pomorza</li> <li>6. Ogłoszenie dot. naboru wstępnych informacji o projektach, o strategicznym charakterze dla Województwa. <b>Termin publikacji:</b> 16 kwietnia 2012 r. <b>Miejsce publikacji:</b> Kurier Szczeciński</li> <li>7. Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach Poddziałania 1.3.2 Promocja przedsiębiorstw w wymiarze międzynarodowym - TYP I <b>Termin publikacji:</b> 9 maja 2012 r.</li> </ol>

**Miejsce publikacji:** Głos Dziennik Pomorza

8. Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach Poddziałania 1.3.2 Promocja przedsiębiorstw w wymiarze międzynarodowym - TYP III

**Termin publikacji:** 9 maja 2012 r.

**Miejsce publikacji:** Kurier Szczeciński

9. Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach Poddziałania 1.3.2 Promocja przedsiębiorstw w wymiarze międzynarodowym - TYP I

**Termin publikacji:** 9 maja 2012 r.

**Miejsce publikacji:** Kurier Szczeciński

10. Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach Poddziałania 1.3.2 Promocja przedsiębiorstw w wymiarze międzynarodowym - TYP III

**Termin publikacji:** 9 maja 2012 r.

**Miejsce publikacji:** Głos Dziennik Pomorza

II półroczu 2012:

1. Ogłoszenie dot. naboru wstępnych informacji o projektach, o strategicznym charakterze dla Województwa.

**Termin publikacji:** 31 lipca 2012 r.

**Miejsce publikacji:** Kurier Szczeciński

2. Ogłoszenie dot. naboru wstępnych informacji o projektach, o strategicznym charakterze dla Województwa.

**Termin publikacji:** 31 lipca 2012 r.

**Miejsce publikacji:** Głos Dziennik Pomorza

3. Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach Poddziałania 5.1.1 Infrastruktura turystyki

**Termin publikacji:** 15 października 2012 r

**Miejsce publikacji:** Kurier Szczeciński

4. Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach Poddziałania 5.1.1 Infrastruktura turystyki

**Termin publikacji:** 15 października 2012 r

**Miejsce publikacji:** Głos Dziennik Pomorza

5. Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach Poddziałania 6.1.1 Infrastruktura turystyki na obszarze metropolitalnym

**Termin publikacji:** 15 października 2012 r

**Miejsce publikacji:** Głos Dziennik Pomorza

6. Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach Poddziałania 6.1.1 Infrastruktura turystyki na obszarze metropolitalnym

**Termin publikacji:** 15 października 2012 r

**Miejsce publikacji:** Kurier Szczeciński

7. Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach Poddziałania 1.2.2 Infrastruktura B+R

**Termin publikacji:** 31 października 2012 r

**Miejsce publikacji:** Gazeta Wyborcza

8. Ogłoszenie o naborze wniosków o dofinansowanie w ramach Poddziałania 1.2.2 Infrastruktura B+R

**Termin publikacji:** 31 października 2012 r

**Miejsce publikacji:** Głos Dziennik Pomorza

		<p>9. Ogłoszenie dot. naboru wstępnych informacji o projektach, o strategicznym charakterze dla Województwa.  <b>Termin publikacji:</b> 11 grudnia 2012 r  <b>Miejsce publikacji:</b> Głos Dziennik Pomorza</p> <p>10. Ogłoszenie dot. naboru wstępnych informacji o projektach, o strategicznym charakterze dla Województwa.  <b>Termin publikacji:</b> 11 grudnia 2012 r  <b>Miejsce publikacji:</b> Kurier Szczeciński</p>
5.	<p><b>Konferencje, (oraz seminaria i spotkania informacyjne)</b></p>	<p><b>Spotkania, seminaria i konferencje, których organizatorem/współorganizatorem był Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego</b></p> <p>I półrocze 2012 roku:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 4-5 stycznia 2012 r. Spotkanie Roczne z Komisją Europejską,</li> <li>2. 1-2 lutego 2012 r. XIII Posiedzenie Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE, Dźwirzyno,</li> <li>3. 7 lutego 2012 r. X Posiedzenie Rady Inwestycyjnej Funduszu Powierniczego JESSICA, Szczecin (siedziba GPI),</li> <li>4. 7 marca 2012 r. Konferencja Zachodniopomorski Dzień Instrumentów Inżynierii Finansowej, Szczecin- Radisson Blu Hotel,</li> <li>5. 23 marca 2012 r. XIV Posiedzenie Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE, Szczecin (siedziba GPI),</li> <li>6. 21 maja 2012 r. Konferencja Poręczenie Portfelowe - produkt finansowy dla Banków i innych instytucji finansowych w ramach Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE, Szczecin- Park Hotel,</li> <li>7. 21-23 maja 2012 r. XV Posiedzenie Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE, Mielno,</li> <li>8. 26 czerwca 2012 r. XIX posiedzenie ZKM w Szczecinie, Sala Plenarna Sejmiku WZ</li> </ol> <p>II półrocze 2012 roku:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 02-03 lipca 2012 r., XVI posiedzenie Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE, Dźwirzyno</li> <li>2. 23 lipca 2012 r., XI posiedzenie Rady Inwestycyjnej Funduszu Powierniczego JESSICA, Szczecin</li> <li>3. 23-24 sierpnia 2012 r., XVII posiedzenie Rady Inwestycyjnej ZFP JEREMIE, Międzyzdroje</li> <li>4. 14 września 2012 r., „Giełda produktów finansowych – JEREMIE jako atrakcyjna forma finansowania zachodniopomorskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w ramach środków unijnych” , Szczecin</li> <li>5. 30 października 2012 r., Konferencja prasowa i uroczyste podpisanie umowy pomiędzy Bankiem Ochrony Środowiska S.A. a Lech Investment Sp. z o.o. w ramach JESSICA, Szczecin</li> <li>6. 20 listopada 2012 r., XII posiedzenie Rady Inwestycyjnej Funduszu Powierniczego JESSICA, Szczecin</li> <li>7. 21 listopada 2012 r., konferencja „Rola funduszy unijnych w rozwoju</li> </ol>

		<p>społeczno – gospodarczym regionu”, Szczecin</p> <p>8. 22-23 listopada 2012 r., XVIII posiedzenie Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE, Kołobrzeg</p> <p>9. 12 grudnia 2012 r., XX posiedzenie Zachodniopomorskiego Komitetu Monitorującego, Szczecin</p>
<b>Promocja</b>		
<b>6.</b>	<p><b>Udział w konferencjach, targach, wystawach i in. dużych wydarzeniach, w tym sportowych</b></p>	<p>I półrocze 2012</p> <p><b>1. 23-25 marca 2012 - Międzynarodowe Targi Żeglarstwa, Sportów Wodnych i Rekreacji <i>Pomerania Sail Expo 2012</i>.</b></p> <p>Podczas targów promowany był Zachodniopomorski Szlak Żeglarski, w który wchodziły projekty realizowane ze środków RPO WZ. Promocja odbywała się na specjalnie do tego celu zbudowanym stoisku targowym, które nawiązywało do żeglarskiego charakteru naszego regionu. Informacji gościom targów udzielali pracownicy Urzędu Marszałkowskiego, a także sami beneficjenci, którzy realizują projekty żeglarskie współfinansowane z RPO WZ. Informacja o Szlaku znalazła się także w katalogu Targów.</p> <p>Integralną częścią targów były też debaty o żeglarstwie i rekreacji wodnej oraz konferencja nt. rozwoju i znaczenia turystyki wodnej, podczas której omówione zostały projekty realizowane w ramach RPO WZ.</p> <p>Targi Żeglarstwa, Sportów Wodnych i Rekreacji Pomerania Sail Expo 2012, to pierwsze tak duże wydarzenie w tej części regionu, które miało za zadanie promować rekreację wodną i ideę wypoczynku w Zachodniopomorskiem. Podczas targów można było poznać nowe trendy w żeglarstwie, surfingu, kajakarstwie i innych wodnych dyscyplinach sportu.</p> <p><b>2. Wystawy fotograficzne „Zmieniamy obraz regionu”</b></p> <p>W związku z konkursem fotograficznym, który odbył się w roku 2011 pod hasłem "Obraz regionu w kadrze" od 18 lutego do 10 marca 2012 r. w Centrum Handlowym Atrium w Koszalinie zorganizowana została wystawa 30 najciekawszych – wyróżnionych i zwycięskich fotografii przedstawiających elementy krajobrazu, architektury oraz infrastruktury, które powstały przy udziale środków finansowych dostępnych w ramach RPO WZ.</p> <p>Wystawa miała na celu ukazanie zmian, które nastąpiły w regionie dzięki realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 oraz skierowanie uwagi mieszkańców województwa na wykorzystanie funduszy europejskich w ich najbliższym otoczeniu.</p> <p>Kolejna wystawa miała miejsce w Urzędzie Miejskim w Kołobrzegu, gdzie cieszyła się ogromnym zainteresowaniem klientów urzędu i odwiedzających Kołobrzeg turystów. Trwała od 30 maja do końca lipca.</p> <p>II półrocze 2012</p> <p><b>3. 48 Etapowe Regaty Turystyczne „Pod Żaglami RPO”</b> odbywały się od 21 do 29 lipca 2012 roku. To jedna z najstarszych imprez regatowych w Polsce. Etapowe Regaty Turystyczne dowiodły swojej</p>

wartości jako nośnik informacji, nt. Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego, w tym portów i przystani finansowanych ze środków RPO WZ, do których w trakcie regat zawijali uczestnicy. W 48 Etapowych Regatach Turystycznych „Pod Żaglami RPO” wzięło udział łącznie 60 jachtów i 202 żeglarzy. Tak duża liczba jachtów wpłynęła pozytywnie na realizację celów promocyjnych. W czasie postojów mieszkańcy i turyści chętnie przychodzili na nabrzeża i podziwiali jednostki, często także się przy nich fotografowali. Każda z jednostek była oflagowana banderką RPO WZ na olinowaniu oraz posiadała na burcie naklejkę informującą o wkładzie unijnym. W każdym porcie, w którym cumowały jednostki uczestników Regat, pojawiała się od 1000 do 2000 zwiedzających. Największa liczba osób odwiedziła Regaty w Świnoujściu w czasie dwóch dni tj. 21 i 22 lipca. Była to okazja do podziwiania finansowanego z RPO WZ portu, który w tym czasie miał swoje uroczyste otwarcie (por. pkt 5.)

Codziennie, w trakcie Regat we wszystkich portach organizowany był konkurs z wiedzy o RPO WZ i jego projektach, a także o tematyce żeglarskiej; łącznie w czasie 8 dni wzięło w nim udział ok. 560 osób. Zwycięzcy otrzymywali materiały promocyjne związane z RPO WZ.

Każdego dnia trwania imprezy przesyłane były relacje z bieżących wydarzeń Regat do wszystkich mediów lokalnych oraz portali internetowych, które publikowały i emitowały informacje na swoich łamach – wśród nich były nie tylko żeglarskie portale branżowe, strony urzędów w miejscowościach, które odwiedziły żeglarze, ale także na antenie PR Szczecin. Reasumując opis działalności medialnej należy uznać, że promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego poprzez organizację 48 Etapowych Regat Turystycznych „Pod Żaglami RPO” została osiągnięta.

**4. „RPO na Promenadzie Gwiazd w Międzyzdrojach” - XVII edycja Festiwalu Gwiazd** odbyła się w dniach 4-8 lipca 2012 roku. Ponieważ reprezentacyjna część miasta, którą jest promenada, uzyskała nowe oblicze dzięki środkom RPO WZ w postaci dofinansowania projektu „Wprowadzenie nowej formy turystycznego zagospodarowania Promenady Gwiazd” - festiwal był doskonałą okazją do zaprezentowania odwiedzającym efektów realizacji programu regionalnego. Na festiwalu nie zabrakło reprezentacji Województwa Zachodniopomorskiego, które miało swoje stoisko na promenadzie, w centrum wydarzeń organizowanych w ramach imprezy.

Wydarzenia odbywające się pod hasłem „Z RPO na promenadzie” cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. To atrakcyjne turystycznie miejsce oraz piękna pogoda przyciągnęły rzesze turystów z Polski i z Zagranicy, którzy tłumnie odwiedzali stoisko ale także brali czynny udział w grach i konkursach które równolegle odbywały się na scenie. Duże zainteresowanie rodzin i dzieci wzbudziły atrakcje plenerowe, w tym spektakle dla dzieci, czytanie bajek przez artystów, happeningi itp. Atrakcje organizowane były na małej scenie usytuowanej na skwerze rekreacyjnym przy Alei Gwiazd. Dodatkowymi punktami programu dla

dzieci były występy animatora prowadzącego konkursy i zabawy, które były tematycznie związane z Unią Europejską i programem regionalnym. Dodatkowo w ramach promocji RPO, animator przy każdej konkurencji informował uczestników o projekcie i jego źródle finansowania.

Osoby odwiedzające stoisko Województwa Zachodniopomorskiego mogły uzyskać wszelkie informacje na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego bezpośrednio od pracowników Wydziału Zarządzania RPO oraz dowiedzieć się o realizowanych w województwie projektach.

**5. „Uroczyste otwarcie portu w Świnoujściu”** - 22 lipca po zakończeniu I etapu 48 Etapowych Regat Turystycznych "Pod Żaglami RPO" odbyło się uroczyste, żeglarskie otwarcie Portu Jachtowego "Basen Północny" w Świnoujściu.

Uroczystość uświetniły występy zespołów szantowych. Podczas imprezy trwał konkurs wiedzy o żeglarstwie oraz Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Zachodniopomorskiego i Funduszach Europejskich. Kulminacyjny moment miał miejsce wieczorem, kiedy przedstawiciele władz Świnoujścia oraz województwa dokonali uroczystego otwarcia portu. Inwestycja ta trwała 2 lata i finansowana była ze środków RPOWZ.

W ramach projektu wybudowano nowe oraz zmodernizowano istniejące nabrzeża. Przy kei zamontowano odbojnice oraz zainstalowane zostały nowe pomosty pływające. Basen Północny został znacznie pogłębiony, energia zasilająca infrastrukturę portową pochodzi z kolektorów słonecznych. Obecnie port w Świnoujściu jednorazowo jest w stanie przyjąć nawet do 400 jachtów. W ramach RPO zainstalowane także zostały dodatkowe udogodnienia dla żeglarzy i turystów, w tym elektroniczna tablica informacyjna. Wyświetlane będą na niej bieżące informacje na temat warunków pogodowych oraz aktualnych wydarzeń turystycznych i kulturalnych organizowanych w porcie, w mieście i na plaży.

**6. „Sunrise Fashion Festival”** - odbył się w Kołobrzegu i trwał od 23 do 25 lipca. Promocja RPO WZ, odbywała się poprzez wydarzenia organizowane pod wspólnym hasłem: Modnie z RPO”. Cykl imprez rozpoczynał się porannymi zajęciami na plaży, podczas których trener fitness, który na co dzień dba o sylwetki gwiazd oraz najpopularniejsi polscy tancerze przygotowali specjalny program sportowo-taneczny. Zwieńczeniem każdego dnia festiwalu były pokazy mody najlepszych polskich projektantów, którzy zaprezentowali swoje jesienne kolekcje. Promocja RPO WZ skupiała się na popularyzacji zdrowego trybu życia poprzez cykl porannych biegów ze znanym instruktorem fitness. Jogging pod kierunkiem Przemysława Paździocha pod hasłem "Modnie z RPO WZ" odbywał się na ścieżkach zmodernizowanych w ramach projektu "Rewitalizacja Kołobrzesckiej Strefy Uzdrawiskowej. Ponadto rozstrzygnięty w trakcie festiwalu rozstrzygnięty został konkurs, organizowany także pod hasłem "Modnie z RPO WZ. Celem było

zaprojektowanie i wykonanie dodatku w postaci biżuterii, torebki etc, nawiązującego do hasła promocyjnego Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego. Na konkurs wpłynęło 9 prac. Zwycięskie prace zostały zaprezentowane na modelkach w trakcie wieczornych pokazów klubowych kolekcji przygotowanych przez znanych polskich projektantów: Macieja Zienia, duet Paprocki i Brzozowski oraz Łukasza Jemioła.

W trakcie wydarzenia promowane było także miejsce festiwalu, czyli Regionalne Centrum Kultury, które było projektem dofinansowanym ze środków RPO WZ.

**7. "RPO - Rozwijamy Region w Dobrym Tonie"** to cykl sześciu koncertów kameralnych w wykonaniu artystów Baltic Neopolis Orchestra, które odbyły się w naszym województwie, w miejscach, które skorzystały ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego (RPO WZ). Każdy z koncertów promował odrębny projekt współfinansowany ze środków RPO WZ. Koncerty odbyły się w Międzyzdrojach, Kamieniu Pomorskim, Gryficach, Połczynie – Zdrój, Darłowie oraz w Kołobrzegu. Cykl koncertów wzbogacał ofertę kulturalną małych ośrodków miejskich, a umożliwiając spotkanie mieszkańców oraz turystów z wysoką kulturą muzyczną spełniał ważną funkcję edukacyjną.

Poszczególne koncerty promowały następujące projekty:

**20 maja 2012**, Międzyzdroje

**Promocja projektu** „Wprowadzenie nowej formy turystycznego zagospodarowania Promenady Gwiazd w Międzyzdrojach”.

**10.06.2012** Kamień Pomorski

**Promocja projektu:** „Renowacja XV-wiecznego ratusza miejskiego w Kamieniu Pomorskim wraz z otoczeniem”.

**6.07.2012** Gryfice

**Promocja projektu:** „Podniesienie atrakcyjności turystycznej – przebudowa centralnego placu w Gryficach”.

**28.07.2012** Połczyn-Zdrój

**Promocja projektu:** „Rewitalizacja zabytkowego Parku Zdrojowego w Połczynie-Zdroju”

**22.09.2012** Darłowo

Promocja projektu: „Budowa infrastruktury turystycznej parku na wyspie łososiowej w Darłowie”.

**23.09.2012** Kołobrzeg

**Promocja projektu:** „Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu – etap II”

Baltic Neopolis Orchestra to szczecińska smyczkowa orkiestra kameralna. W składzie zespołu znaleźli się najlepsi muzycy, aktywnie uczestniczący w lokalnych, ogólnopolskich i zagranicznych projektach muzycznych. Założona z myślą o wysublimowanym, a zarazem przystępnym repertuarze, Orkiestra wykonuje szeroki zakres kompozycji, od barokowych i klasycznych, aż do dzieł XX wieku. Orkiestra powstała w 2008 roku z inicjatywy szczecińskich muzyków, a pierwszy koncert z 18 maja 2008 roku zyskał miano najlepszego

koncertu kameralnego w sezonie artystycznym 2007/2008. Od tego czasu Orkiestra wykonała dziesiątki koncertów, realizując własne cykle oraz współrealizując różnorodne projekty artystyczne. Ogłoszenia o koncertach ukazywały się w prasie regionalnej, czasopiśmie branżowym „Twoja Muza”, ponadto na stronach internetowych IZ RPO, BNO oraz beneficjentów - gospodarzy koncertów. Promocja odbywała się poprzez plakaty oraz ulotki. Opisane tu zostały projekty – miejsca realizacji koncertów.

**8. Rajd Baja Poland 2012** – skupiający wielu miłośników sportów motorowych i nie tylko rajd był znakomitą okazją do promocji projektów RPO WZ. Impreza zaliczana jest bowiem nie tylko do cyklu rajdowych mistrzostw Polski ale po raz pierwszy Baja była także rundą Pucharu Świata!

Przed samym startem Rajdu największe polskie gwiazdy rajdu mogły spróbować swoich sił w prowadzeniu autobusu komunikacji miejskiej oraz tramwaju, których zakup i remont zostały sfinansowane dzięki RPO WZ. Za kierownicą autobusu zasiedli m.in. Adam Małyśz i Krzysztof Hołowczyc, tramwajem pojechał Michał Wiśniewski. Relacje z tego wydarzenia pojawiły się w prasie, radiu oraz telewizji, co przyczyniło się do promocji projektów RPO WZ. Swoją opinię wyraził też Krzysztof Hołowczyc, promując zarówno projekt, jak pośrednio zachęcając mieszkańców do korzystania z ekologicznego transportu, dofinansowanego ze środków UE.

Pamiętką z tego wydarzenia jest album, powrastały Na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, Automobilklub Gorzowski jako element promocji Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013, który prezentował wyniki pleneru fotograficznego „Photoday”, zorganizowanego na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w trakcie rajdu.

**9. Maraton „Nocna Ścieżka 2012”** był to bieg głównymi ulicami Koszalina, odbywający się na dystansie maratonu oraz półmaratonu. Bieg odbył się w nocy, podczas której zmieniany był czas z letniego na zimowy. W biegu wzięło udział ok. 450 zawodników. Trasa biegu prowadziła głównymi ulicami Koszalina a zawodnicy przebiegli obok trzech inwestycji realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego. Są to Filharmonia Koszalińska, Bałtycki Teatr Dramatyczny oraz Park Książąt Pomorskich w Koszalinie. Projekty te zostały opisane na mapkach, materiałach wręczanych uczestnikom oraz na stronie biegu. Impreza była bardzo widowiskowa i okazała świetną okazją do wypromowania RPO WZ, bowiem wydarzenie to, mimo że odbywa się w nocy, licznie gromadzi zarówno widzów, jak i przedstawicieli ogólnopolskich mediów.

**10. Konkurs: „Upoluj Smerfa”** 6 grudnia 2012r. z udziałem Marszałka Województwa odbyło się uroczyste przekazanie najnowszego w Europie dwuczłonowego spalinowego zespołu trakcyjnego SA 139. Wydarzenie to było doskonałą okazją do promocji największego projektu realizowanego w ramach RPO WZ, jakim był zakup 10 szt.

		<p>szynobusów zwanych „smerfami”. W ramach uroczystości ogłoszony został konkurs „Upoluj Smerfa” polegający na artystycznym sfotografowaniu jednego z pociągów. W celu podkreślenia szczególnej roli RPO w realizacji zakupów, przyznana została nagroda specjalna za najlepsze zdjęcie promujące projekt. Nagrodę za zwycięskie zdjęcie osobiście wręczył Wicemarszałek Województwa Zachodniopomorskiego.</p>
7.	<p><b>Audycje radiowe i telewizyjne</b></p>	<p>1. W kwietniu w TVP Szczecin rozpoczął się cykl audycji telewizyjnych pt.: „Zachodniopomorskie zaprasza” Audycje mówiły o najważniejszych atrakcjach turystycznych, kulturalnych, historycznych, kulinarnych oraz imprezach o charakterze kulturalno – rozrywkowym oraz w każdym odcinku był przedstawiany projekt realizowany w ramach RPO WZ, który jest tematycznie związany z danym odcinkiem. W następujących po sobie emisjach telewizyjnych odcinków opisywane były projekty finansowane ze środków RPO WZ:</p> <p>Kwiecień:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Beneficjent:</b> Miasto Szczecinek <b>Tytuł projektu:</b> Renowacja i modernizacja Zabytkowego Parku Miejskiego, jako istotnego elementu szczecineckiej infrastruktury turystycznej. Etap od ul. Mickiewicza do ul. Lelewela</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Miasto Kołobrzeg <b>Tytuł projektu:</b> Rewitalizacja Kołobrzesckiej Strefy Uzdrawiskowej</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Miasto Koszalin <b>Tytuł projektu:</b> Rewitalizacja Parku Księżąt Pomorskich „A” w Koszalinie</li> </ul> <p>Maj:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Miasto Kołobrzeg <b>Tytuł projektu:</b> "Regionalne Centrum Sportu - zagospodarowanie terenów sportowych przy ulicy Śliwińskiego w Kołobrzegu"</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Trzygłów-pokazy historyczne Igor Dominik Górewicz <b>Tytuł projektu:</b> Podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez realizację nowej inwestycji - wystawy edukacyjnej pn. "Miecze Europy"</li> </ul> <p>Czerwiec:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Beneficjent:</b> Powiat Gryficki <b>Tytuł projektu:</b> Kajakiem do morza – stworzenie sieci przystani kajakowych wraz z infrastrukturą towarzyszącą na rzece Redze, w 4 miejscowościach powiatu gryfickiego: Płotach, Gryficach, Trzebiatowie i Mrzeżynie</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Międzyzdroje <b>Tytuł projektu:</b> Wprowadzenie nowej formy turystycznego zagospodarowania Promenady Gwiazd w Międzyzdrojach</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Miasto Szczecin <b>Tytuł projektu:</b> Oznakowanie i zagospodarowanie ścieżek zdrowia w Puszczy Wkrzańskiej i Bukowej</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Parafia Rzymskokatolicka pw. św. Jana</li> </ul>

Ewangelisty

**Tytuł projektu:** Podniesienie atrakcyjności historycznej XIV-wiecznego kościoła pw. św. Jana Ewangelisty w Szczecinie jako unikatowego zabytku na Europejskim Szlaku Gotyku Ceglanego

- **Beneficjent:** Gmina Miasto Świnoujście

**Tytuł projektu:** Rewitalizacja zespołu zabytkowych fortów wraz z zagospodarowaniem terenu przy kompleksie Fortu Zachodniego - remont zabytkowej bramy przy Forcie Zachodnim

- **Beneficjent:** Gmina Miasto Szczecin

**Tytuł projektu:** Budowa Międzyszkolnego Ośrodka Sportowego Euroregionalne Centrum Edukacji Wodnej i Żeglarskiej

Lipiec:

- **Beneficjent:** Gmina Miasto Szczecin

**Tytuł projektu:** Oznakowanie i zagospodarowanie ścieżek zdrowia w Puszczy Wkrzańskiej i Bukowej

- **Beneficjent:** Parafia Rzymskokatolicka pw. św. Jana Ewangelisty

**Tytuł projektu:** Podniesienie atrakcyjności historycznej XIV-wiecznego kościoła pw. św. Jana Ewangelisty w Szczecinie jako unikatowego zabytku na Europejskim Szlaku Gotyku Ceglanego

- **Beneficjent:** Gmina Miasto Świnoujście

**Tytuł projektu:** Rewitalizacja zespołu zabytkowych fortów wraz z zagospodarowaniem terenu przy kompleksie Fortu Zachodniego - remont zabytkowej bramy przy Forcie Zachodnim

- **Beneficjent:** Gmina Miasto Szczecin

**Tytuł projektu:** Budowa Międzyszkolnego Ośrodka Sportowego Euroregionalne Centrum Edukacji Wodnej i Żeglarskiej

Sierpień:

- **Beneficjent:** Gmina Kamień Pomorski

**Tytuł projektu:** Renowacja XV-wiecznego ratusza miejskiego w Kamieniu Pomorskim wraz z otoczeniem

- **Beneficjent:** Gmina Miejska Wałcz

**Tytuł projektu:** Modernizacja infrastruktury kulturalnej Wału Pomorskiego w Mieście Wałczu

- **Beneficjent:** Gmina Gryfino

**Tytuł projektu:** Budowa nabrzeży obsługi jednostek pasażerskich oraz turystyki żeglarskiej na prawym brzegu rzeki Odry Wschodniej km 717,5 - 718,6. Nabrzeże pasażerskie - północne

- **Beneficjent:** Powiat Gryficki; Gmina Rewal; Gmina Trzebiatów

**Tytuł projektu:** Budowa ścieżki rowerowej wraz z infrastrukturą towarzyszącą na trasie Pogorzelica – Mrzeżyno

- **Beneficjent:** Związek Miast i Gmin Dorzecza Parsęty

**Tytuł projektu:** Budowa i zagospodarowanie ścieżek rowerowych na terenie Dorzecza Parsęty

Wrzesień:

- **Beneficjent:** Gmina Miasto Koszalin

**Tytuł projektu:** Modernizacja Bałtyckiego Teatru Dramatycznego im. Juliusza Słowackiego

- **Beneficjent:** Gmina Rewal

**Tytuł projektu:** Rewitalizacja zabytkowej linii Nadmorskiej Kolei Wąskotorowej w Gminie Rewal - remont budynków i budowli

		<p>wraz z zagospodarowaniem terenu</p> <p>2. W czerwcu wyemitowanych zostało kilkaset spotów radiowych w ramach kampanii promocyjnej, która ruszyła pod hasłem „Dzięki RPO”. Celem kampanii było uświadomienie mieszkańcom województwa jak dużo zmienia się w naszym regionie dzięki inwestycjom Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego – por. pkt 13</p> <p>3. W czerwcu rozpoczęła się kampania promocyjna konkursu literackiego „Młodzi RePOrterzy śladami projektów” w ramach której wyemitowanych zostało kilkadziesiąt spotów radiowych na antenach najpopularniejszych regionalnych stacji radiowych. Promocja konkursu za pośrednictwem rozgłośni radiowych odbyła się w dwóch etapach: I etap trwał od 11 do 17 czerwca 2012 r. II etap trwał od 24 września do 07 października 2012 r. – por. pkt 11.</p> <p>4. Na antenie radiowej odbywała także promocja meczu w postaci dwutygodniowej radiowej kampanii reklamowej w rozgłośniach radiowych w Szczecinie i Koszalinie, ponadto licytacja piłek nożnych z podpisami piłkarzy W trakcie samego spotkania odbywały relacje mediów z meczu w tym wejścia na żywo na antenę Radia Koszalin – por. pkt 12.</p>
8.	<p><b>Reklama prasowa</b></p>	<p>W 2012 roku opublikowane zostały następujące reklamy prasowe:</p> <p>I półrocze</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 5 czerwca 2012 – reklama w ramach kampanii promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego pn. „Dzięki RPO”. <b>Miejsce publikacji:</b> Głos Koszaliński, Kurier, Gazeta Wyborcza</li> <li>2. 12 czerwca 2012 - reklama w ramach kampanii promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego pn. „Dzięki RPO”. <b>Miejsce publikacji:</b> Głos Koszaliński, Kurier, Gazeta Wyborcza</li> <li>3. 19 czerwca 2012 - reklama w ramach kampanii promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego pn. „Dzięki RPO”. <b>Miejsce publikacji:</b> Głos Koszaliński, Kurier, Gazeta Wyborcza</li> <li>4. 26 czerwca 2012 - reklama w ramach kampanii promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego pn. „Dzięki RPO”. <b>Miejsce publikacji:</b> Głos Koszaliński, Kurier, Gazeta Wyborcza</li> <li>5. 4 czerwca 2012 - Ogłoszenie dot. informacji o cyklu koncertów kameralnych w wykonaniu Baltic Neopolis Orchestra – „RPO – Rozwijamy Region w Dobrym Tonie”. <b>Miejsce publikacji:</b> Kurier Szczeciński</li> <li>6. 4 czerwca 2012 - Ogłoszenie dot. informacji o cyklu koncertów kameralnych w wykonaniu Baltic Neopolis Orchestra – „RPO – Rozwijamy Region w Dobrym Tonie”. <b>Miejsce publikacji:</b> Głos</li> </ol>

		<p>Dziennik Pomorza Szczecin. Por. pkt 6.</p> <p>II półrocze</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 8 września 2012 - Ogłoszenia dot. promocji projektów związanych ze strażą pożarną realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013. <b>Miejsce publikacji:</b> Głos Koszaliński, Głos Szczeciński</li> <li>2. wrzesień - październik: reklama konkursu, który planowany był dla przedsiębiorców z zakresu działania: 1.2.2 Infrastruktura B+R w celu wypromowania go wśród tej grupy docelowej: <b>Miejsce publikacji: czasopisma:</b> Świat Biznesu, Zachodniopomorski Przedsiębiorca, oraz dodatek do Gazety Wyborczej; Eurofundusze;</li> </ol>
9.	<p><b>Materiały promujące RPO WZ</b></p>	<p>W roku 2012 wydane oraz dystrybuowane były następujące materiały promocyjne, służące zarówno realizacji RPO WZ (segregatory, listowniki, koperty, ofertówki), jak i potrzebom szkoleniowym i konferencyjnym: teczki, notesy, długopisy, smycze. Ponadto materiały promocyjne były wręczane także w trakcie innych licznych wydarzeń, w tym konkursów fotograficznych, konkursów na portalach internetowych, prowadzonych w Biuletynie RPO WZ, w trakcie działań o charakterze targowym, i innych wydarzeń opisanych powyżej w rozdziale: Uczestnictwo w targach, wystawach i in. dużych wydarzeniach, eventy.</p> <p>Były to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- notesy A5</li> <li>- notesy A6</li> <li>- notesy A4</li> <li>- notesy 15x15</li> <li>- gry pamięciowe memo</li> <li>- Chusteczki higieniczne</li> <li>- Kubek na artykuły piśmiennicze</li> <li>- Zakładka magnetyczna</li> <li>- Torba papierowa brązowa</li> <li>- Teczka z gumką</li> <li>- Segregator 75 mm</li> <li>- Segregator 50 mm</li> <li>- ofertówki</li> <li>- teczki skórzane</li> <li>- notesy A4 do segregatorów</li> <li>- wizytówki</li> <li>- listowniki</li> <li>- koperty A5 oraz A6</li> <li>- Planery na biurko</li> <li>- Całoroczne planery ścienne</li> <li>- Kalendarze trójdzielne</li> <li>- Kalendarze B2</li> </ul> <p>Dodatkowo w 2012 roku dystrybuowane były materiały reklamowe wydane w roku ubiegłym, między innymi służące potrzebom kampanii promocyjnej przeprowadzonej w czerwcu 2012 roku, jak baloniki, breloczki, torby oraz parawany plażowe. Ponadto inne materiały, w tym</p>

		<p>na potrzeby szkoleń i spotkań z młodzieżą szkolną oraz z dziećmi, jak długopisy, smycze, gry memo, puzzle, kolorowanki, kubki, ołówki, a także gadżety odblaskowe promujące program operacyjny i wartości z którymi powinien się kojarzyć.</p> <p>Trafiły też do sieci punktów informacyjnych, oraz do punktów konsultacyjnych, których pracownicy udzielają informacji mieszkańcom regionu.</p>
10	<p><b>Konkurs plastyczny „Zmieniamy obraz regionu – Dzięki RPO”</b></p>	<p>Przez cały 2012 rok prowadzony był konkurs plastyczny dla dzieci i młodzieży.</p> <p>Zadaniem uczestników było stworzenie prac przedstawiających zmiany jakie nastąpiły na Pomorzu Zachodnim dzięki środkom Unii Europejskiej. Konkurs realizowany był podczas różnego rodzaju eventów oraz imprez promocyjnych, a także w samej siedzibie organizatora. Aby wziąć udział w konkursie należało dostarczyć do organizatora konkursu, pracy plastycznej, wykonanej dowolną techniką, której motywem przewodnim była Unia Europejska i jej wpływ na zmiany w najbliższym otoczeniu, a szczególnie wpływ Regionalnego Programu Operacyjnego na otoczenie. Nagrodami były materiały informacyjne oraz promocyjne RPO WZ.</p>
11.	<p><b>Konkurs na reportaż o projektach finansowanych z RPO WZ „Młodzi RePorterzy śladami projektów”</b></p>	<p><b><u>Konkurs literacki „Młodzi RePorterzy śladami projektów”</u></b></p> <p>W połowie czerwca rozpoczął się konkurs literacki dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych oraz studentów uczelni wyższych.</p> <p>Celem konkursu było upowszechnienie wiedzy o korzystnych zmianach zachodzących w zachodniopomorskich powiatach i gminach dzięki wsparciu z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (RPO WZ). Prace konkursowe w sposób oryginalny i interesujący pokazywały rozwój województwa zachodniopomorskiego, przeobrażenia w życiu jego mieszkańców oraz w ich najbliższym otoczeniu, możliwe dzięki wsparciu z RPO WZ.</p> <p>Konkurs trwał do 31 października br. i organizowany był w dwóch kategoriach wiekowych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych,</li> <li>2) dla studentów do 28 roku życia.</li> </ol> <p><b>W ramach promocji przeprowadzone zostały następujące działania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- emisja spotów radiowych w rozgłośniach kierowanych do odpowiednich grup celowych,</li> <li>- reklamy w formie plansz wyświetlających się co 10 min. na ekranach LCD w środkach transportu miejskiego w Szczecinie oraz w Stargardzie Szczecińskim,</li> <li>- dystrybucja plakatów informacyjnych w szkołach ponadgimnazjalnych oraz uczelniach wyższych na terenie Województwa Zachodniopomorskiego;</li> <li>- dystrybucja ulotek informacyjnych;</li> <li>- wysyłka kilkuset wiadomości drogą mailową informujących o przedsięwzięciu wraz z prośbą o zamieszczenie informacji na stronach www oraz profilach Facebook.</li> </ul> <p>Informacje o konkursie pojawiły się na ponad 100 stronach i portalach internetowych, w tym na oficjalnych stronach jednostek samorządu terytorialnego, instytucji edukacyjnych, portali informacyjnych, portali młodzieżowych, portali funduszowych, członków RIGR i wielu innych.</p>

		<p>5 listopada odbyło się posiedzenie Komisji Oceniającej. Decyzją jury nie zostały przyznane nagrody za pierwsze miejsca.</p> <p>Ponadto przyznane zostały wyróżnienia. Autorzy wyróżnionych prac otrzymali pendrivy 8G oraz zestawy gadżetów promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego.</p> <p>Uroczyste wręczenie nagród odbyło się 13 grudnia 2012 r.</p>
12.	<p><b>Charytatywny mecz piłki nożnej</b></p>	<p><b><u>Charytatywny mecz piłki nożnej "RPO pomaga na okrągło"</u></b></p> <p>20 lipca 2012 r. na kołobrzesckim Stadionie im. Sebastiana Karpiniuka, zachodniopomorscy dziennikarze, sportowcy i samorządowcy wzięli udział w meczu charytatywnym, który zorganizowany został pod hasłem "RPO pomaga na okrągło". Cel tego piłkarskiego wydarzenia był szczytny: zebrane w czasie imprezy fundusze trafiły do Kołobrzesckiego Stowarzyszenia Pomocy Dzieciom z Autyzmem.</p> <p>Idea organizacji wydarzenia sportowego pn. „<b>RPO pomaga na okrągło</b>” powstała w nawiązaniu do ogólnokrajowego wydarzenia piłkarskiego EURO 2012, które odbywa się w Polsce i na Ukrainie w czerwcu 2012 r. Stadion Piłkarski Regionalnego Centrum Sportu w Kołobrzegu, który został wyremontowany i oddany do użytku w ramach dofinansowania z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego, jako bazę treningową wybrała reprezentacja Danii w piłce nożnej - jedna z czołowych europejskich drużyn piłkarskich. Okoliczność ta była doskonałą okazją do promocji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego oraz samego projektu pt. „Regionalne Centrum Sportu – zagospodarowanie terenów sportowych przy ul. Śliwińskiego w Kołobrzegu”.</p> <p>Impreza charytatywna, poza zbiórką pieniędzy i promocją samego Programu Regionalnego - miała także na celu nagłośnienie projektu pn. "Regionalne Centrum Sportu - zagospodarowanie terenów sportowych przy ul. Śliwińskiego w Kołobrzegu", który był finansowany ze środków RPO WZ; organizacja meczu charytatywnego miała za zadanie podkreślić społeczny wymiar projektów realizowanych w ramach RPO WZ i pokazać, że zamierzeniem tych inwestycji jest nie tylko przynoszenie korzyści finansowych, ale także realizacja celów prospołecznych, takich jak np. niesienie pomocy instytucjom pozarządowym.</p> <p>W imprezę włączyły się liczne instytucje jak UG Kołobrzeg, ZZPN, MKS Pogoń Szczecin a także jednostki straży pożarnej</p> <p>Promocja meczu odbywała się m.in. poprzez dwutygodniową radiową kampanię reklamową w rozgłośniach radiowych w Szczecinie i Koszalinie, licytacji nożnych z podpisami piłkarzy narodowej reprezentacji Polski oraz piłkarzy pierwszoligowej drużyny Pogoń Szczecin w rozgłośniach radiowych, akcją promocyjną w postaci plakatów prowadzoną przez Stowarzyszenie, Informacje o meczu ukazały się też na stronach internetowych. W trakcie spotkania</p>

		<p>odbywały relacje mediów z meczu w tym wejścia na żywo na antenę Radia Koszalin.</p> <p>Dodatkowymi atrakcjami były pokazy dzieci z Przedszkola Piłkarskiego „Pisklęta” oraz z Koszalińskiego Klubu Piłki Nożnej „Bałtyk”, piłkarzy z Akademii Piłkarskiej „Kotwica” z Kołobrzegu oraz pokaz żonglerki piłkarskiej Filipa Tyczkowskiego. W przerwach między meczami odbywały się konkursy dla publiczności z udziałem Gwiazd Sportu. W trakcie meczów zlicytowane zostały piłki z autografami reprezentantów Polski, Danii oraz piłkarzy Pogoni Szczecin.</p>
13.	<p><b>Kampania Promocyjna o szerokim zasięgu</b></p>	<p><b><u>Kampania promocyjna „Dzięki RPO”</u></b></p> <p>1 czerwca w województwie zachodniopomorskim ruszyła kampania promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego pod hasłem „Dzięki RPO”. Kampania promuje program oraz projekty realizowane przy udziale jego środków.</p> <p><b><u>Celem kampanii było uświadomienie mieszkańcom województwa jak dużo zmienia się w naszym regionie dzięki inwestycjom Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego,</u></b></p> <p>Zaproponowana koncepcja przekazu realizowała podstawowy cel kampanii, mianowicie prezentację atrakcyjnego i innowacyjnego RPO WZ oraz wskazanie, co do tej pory dzięki niemu powstało w Zachodniopomorskiem. Uświadamialiśmy mieszkańcom regionu, że inwestycje nie biorą się z niczego, ich realizacja jest skoordynowana i planowa, jest ktoś odpowiedzialny za to, że nasza rzeczywistość zmienia się na lepsze. Dzięki wykorzystaniu serii reklam (por. narzędzia) ukazaliśmy różnorodność inwestycji, zachowując przy tym ich bliski dla odbiorców kontekst – promocja odbywała się w sąsiedztwie projektów, i były to projekty które wpływają na atrakcyjność województwa oraz komfort życia jego mieszkańców.</p> <p>W przekazie szczegółowym, zarówno w warstwie wizualnej, jak i tekstowej, postawiliśmy więc na konkretną realizację – informując o określonych inwestycjach, (np. „Centrum kultury w Kołobrzegu – dzięki RPO”, „Nowa filharmonia w Szczecinie – dzięki RPO” itd.).</p> <p>Poprzez kampanię promującą ciekawe i ważne dla regionu projekty, podkreślony został związek poszczególnych inwestycji z ich finansowaniem z Funduszy Europejskich. Dzięki wykorzystaniu serii reklam ukazana została różnorodność inwestycji, zachowując przy tym bliski dla odbiorców kontekst ich otoczenia (w miejscu zamieszkania - w gminie, powiecie, subregionie), w którym zmiany te są widoczne.</p> <p><b><u>Narzędzia kampanii:</u></b></p> <p>Założeniem kampanii było dotarcie do bardzo szerokiego audytorium, dlatego grupa docelowa została zdefiniowana jako ogół mieszkańców województwa zachodniopomorskiego.</p> <p>Warunkuje to jakość i liczbę wykorzystanych narzędzi, którymi były:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- billboardy 18 i 12 m2 rozmieszczone w Szczecinie, Koszalinie i w 18 pozostałych największych miastach województwa:</li> <li>- wielkoformatowe siatki reklamowe w Szczecinie i Koszalinie</li> <li>- reklamy typu fullback na autobusach w Szczecinie i Koszalinie,</li> <li>- plakaty A3 w autobusach komunikacji miejskiej w całym województwie,</li> </ul>

w tym w Szczecinie, Policach, Koszalinie, Kołobrzegu, Stargardzie Szczecińskim, Szczecinek, Świnoujściu.

- wkłady do rączek/uchwytów w środkach komunikacji miejskiej w Szczecinie;

Dodatkowo:

- spoty w czterech regionalnych rozgłośniach radiowych;

- całostronicowe reklamy prasowe w dziennikach lokalnych i regionalnych;

Dodatkowym działaniem wspierającym kampanię promocyjną było rozmieszczenie usuwalnych graffiti w 124 miejscach realizacji projektów dofinansowanych z RPO WZ. Była to zarazem możliwość zaprezentowania i wypromowania wśród mieszkańców województwa oraz samych użytkowników projektu konkretnych inwestycji dofinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego. Ciekawa forma promocji wzbudziła zainteresowanie mieszkańców, a tym samym uatrakcyjniła prowadzoną kampanię

Kolejnym działaniem wspierającym kampanię był konkurs na portalu społecznościowym Facebook prowadzony pod nazwą „**Zmieniamy perspektywę - dzięki RPO**”

Konkurs składał się z dwóch etapów:

Etap I - 11 czerwca – 29 lipca – zgłaszanie zdjęć do konkursu oraz głosowanie internautów

Etap II – 29 lipca – 19 sierpnia – głosowanie internautów

Tematyka fotografii zgłaszanych do konkursu musiała być związana z projektami realizowanymi w ramach RPO WZ. Zachęcaliśmy w nim użytkowników Facebooka do robienia sobie pomysłowych zdjęć na tle inwestycji RPO, co nawiązywało bezpośrednio do „Key Visual” kampanii prowadzonej pod hasłem „Dzięki RPO”. Fotografie ukazywały w ciekawy i oryginalny sposób użytkowników portalu Facebook korzystających z efektów projektów powstałych przy udziale środków RPO WZ. Promocja konkursu odbyła się za pośrednictwem następujących narzędzi:

- Newsletter

- Mailing do JST i beneficjentów RPO WZ

- Wiadomości do innych użytkowników facebooka (organizacje, media, stowarzyszenia, osoby prywatne, itp.)

- Reklamy sponsorowane na facebooku (Facebook Ads) - od 11 czerwca do 31 lipca 2012.

12 września w siedzibie Głównego Punktu Informacyjnego odbyło się uroczyste wręczenie nagród laureatom konkursu w dwóch kategoriach: Głosowanie internautów oraz Fotografia artystyczna.

Na konkurs wpłynęło 37 zdjęć oraz oddano łącznie 2 559 głosów.

Zwycięskie prace można wciąż oglądać na profilu RPO WZ na facebooku ([www.facebook.com/rpowz](http://www.facebook.com/rpowz)) w zakładce konkursowej.

**Event marketing** w postaci udziału w imprezach promocyjnych, rekreacyjnych, sportowych, kulturalnych, etc.: w tej części kampanii stworzyliśmy oryginalne elementy wystawowe promujące RPO WZ, w tym mobilny nośnik nazwany „**Drzewem Inwestycji**”. Forma „Drzewa Inwestycji” w oczywisty sposób nawiązuje do hasła programu RPO WZ.

		<p>Sam nośnik ma obrazować liczbę i różnorodność inwestycji, które powstały dzięki Programowi, dlatego „listki” mają konstrukcję umożliwiającą umieszczane wymiennie zdjęć różnych inwestycji.</p> <p>Kolejnym mobilnym nośnikiem zakupionym w celu uatrakcyjnienia oferty wystawowej podczas różnorodnych imprez był <b>balon pneumatyczny stacjonarny</b>, który dzięki swym rozmiarom oraz różnorodnej kolorystyce nie tylko przyciąga uwagę odwiedzających stoisko, ale także nie pozostaje niezauważony przez przechodniów.</p> <p>Kampania zakończyła się 30 czerwca 2012 r. poza konkursem i graffiti, które cieszyły mieszkańców województwa oraz turystów do połowy sierpnia.</p>
Edukacja		
14.	<p><b>Cykl specjalistycznych szkoleń dla beneficjentów RPO</b></p>	<p><b>W roku 2012 odbywały się specjalistyczne szkolenia dla beneficjentów RPO WZ, tj.:</b></p> <p>I półrocze</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>„Prawidłowa realizacja projektu dofinansowanego z RPO WZ”</b> Specjalistyczne szkolenie dla beneficjentów, przeprowadzone przez firmę ZGD - Zachodniopomorska Grupa Doradcza. Szkolenie odbyło się dnia 22 czerwca 2012 r. w Szczecinie. 22 osoby</li> </ol> <p>II półrocze</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>„Zamówienia publiczne”</b> Specjalistyczne szkolenie dla beneficjentów, przeprowadzone przez Piotra Mazuro - Specjalistę w zakresie prawa zamówień publicznych. Szkolenie odbyło się dnia 2-3 lipca 2012 r. Koszalin</li> <li>2. <b>„Zamówienia publiczne”</b> Specjalistyczne szkolenie dla beneficjentów, przeprowadzone przez Jarosława Myśko - radcę prawnego. Szkolenie odbyło się dnia 3-4 lipca 2012, Szczecin,</li> <li>3. <b>„Prawidłowa realizacja projektów dofinansowanych z RPO WZ”</b> Specjalistyczne szkolenie dla beneficjentów, przeprowadzone przez firmę ZGD - Zachodniopomorska Grupa Doradcza. Szkolenie odbyło się dnia 24 sierpnia 2012 r., Szczecin,</li> <li>4. <b>„Prawidłowa realizacja projektów dofinansowanych z RPO WZ”</b> Specjalistyczne szkolenie dla beneficjentów, przeprowadzone przez firmę ZGD - Zachodniopomorska Grupa Doradcza. Szkolenie odbyło się dnia 3 września 2012 r., Koszalin,</li> <li>5. <b>„Prawidłowa realizacja projektów dofinansowanych z RPO WZ”</b> Specjalistyczne szkolenie dla beneficjentów, przeprowadzone przez firmę ZGD - Zachodniopomorska Grupa Doradcza. Szkolenie odbyło się dnia 7 września 2012 r., Szczecin,</li> <li>6. <b>„Zamówienia publiczne”</b> Specjalistyczne szkolenie dla beneficjentów, przeprowadzone przez Piotra Mazuro - Specjalistę w zakresie prawa zamówień publicznych. Szkolenie odbyło się dnia 19-20 września 2012 r., Koszalin</li> <li>7. <b>„Zamówienia publiczne”</b> Specjalistyczne szkolenie dla beneficjentów, przeprowadzone przez Jarosława Myśko - radcę prawnego. Szkolenie odbyło się dnia 25-26 września 2012 r., Szczecin,</li> <li>8. <b>„Prawidłowa realizacja projektów dofinansowanych z RPO</b></li> </ol>

		<p><b>WZ</b>” Specjalistyczne szkolenie dla beneficjentów, przeprowadzone przez firmę ZGD - Zachodniopomorska Grupa Doradcza. Szkolenie odbyło się dnia 19 października, Szczecin,</p> <p>9. <b>„Prawidłowa realizacja projektów dofinansowanych z RPO WZ</b>” Specjalistyczne szkolenie dla beneficjentów, przeprowadzone przez firmę ZGD - Zachodniopomorska Grupa Doradcza. Szkolenie odbyło się dnia 29 października, Koszalin,</p> <p>10. <b>„Prawidłowa realizacja projektów dofinansowanych z RPO WZ</b>” Specjalistyczne szkolenie dla beneficjentów, przeprowadzone przez firmę ZGD - Zachodniopomorska Grupa Doradcza. Szkolenie odbyło się dnia 14 listopada, Szczecin</p> <p>11. <b>„Zasady kwalifikowalności podatku od towarów i usług w projektach realizowanych w ramach RPO”</b> Specjalistyczne szkolenie dla beneficjentów, przeprowadzone przez firmę Instytut Konsultantów Europejskich. Szkolenie odbyło się dnia 18 października 2012 r., Szczecin,</p>
15.	<p><b>Szkolenia dla osób zaangażowanych w realizację RPO WZ</b></p>	<p><b>W roku 2012 odbyły się następujące szkolenia dla pracowników RPO WZ:</b></p> <p>I półrocze</p> <p>1. <b>„Komunikacja Interpersonalna w zespole”</b> szkolenie dla pracowników Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Wydziału Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; odbyło się w dniach 02-03 marca 2012 roku, szkolenie przeprowadziła firma EXBIS EKSPERCI BIZNESMENOM – Szopa i Szóstak Sp. Jawna, z siedzibą w Katowicach, która podpisała umowę na przeprowadzenie szkolenia z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego;</p> <p>2. <b>„Ordynacja podatkowa”</b> szkolenie dla pracowników Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Wydziału Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; odbyło się w dniach 26-27 kwietnia 2012 roku, szkolenie przeprowadziła firma Ośrodek Edukacyjny FORUM Anna Hoffmann, z siedzibą w Szczecinie, która podpisała umowę na przeprowadzenie szkolenia z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego;</p> <p>3. <b>„Ordynacja podatkowa”</b> szkolenie dla pracowników Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Wydziału Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; odbyło się w dniach 09-10 maja 2012 roku, szkolenie przeprowadziła firma Ośrodek Edukacyjny FORUM Anna Hoffmann, z siedzibą w Szczecinie, która podpisała umowę na przeprowadzenie szkolenia z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego;</p> <p>4. <b>„Ordynacja podatkowa”</b> szkolenie dla pracowników Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Wydziału Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym</p>

Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; odbyło się w dniach 24-25 maja 2012 roku, szkolenie przeprowadziła firma Ośrodek Edukacyjny FORUM Anna Hoffmann, z siedzibą w Szczecinie, która podpisała umowę na przeprowadzenie szkolenia z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego;

5. **„Luka finansowa”** szkolenie dla pracowników Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; odbyło się w dniu 12 czerwca 2012 roku, szkolenie przeprowadzili pracownicy Wydziału Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego;
6. **„Luka finansowa”** szkolenie dla pracowników Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; odbyło się w dniu 21 czerwca 2012 roku, szkolenie przeprowadzili pracownicy Wydziału Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego;
7. **„Warsztaty z zakresu systemu Edicta Legis”** szkolenie dla pracowników Wydziału Zarządzania i Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; odbyło się w dniu 26 czerwca 2012 r. przeprowadzone przez firmę Unizeto Technologies SA. odbyło się w siedzibie Wydziału Zarządzania RPO UM WZ w Szczecinie.

II półrocze

1. **„Nieprawidłowości w projektach współfinansowanych w ramach RPO WZ”** szkolenie dla pracowników Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Wydziału Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; odbyło się w dniach 20-21 września 2012 roku, szkolenie przeprowadziła firma Open Training sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Żurawia 32/36, 00-515 w Warszawie, która podpisała umowę na przeprowadzenie szkolenia z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego;
2. **„Nieprawidłowości w projektach współfinansowanych w ramach RPO WZ”** szkolenie dla pracowników Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Wydziału Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; odbyło się w dniach 20-21 września 2012 roku, szkolenie przeprowadziła firma Open Training sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Żurawia 32/36, 00-515 w Warszawie, która podpisała umowę na przeprowadzenie szkolenia z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego;
3. **„Prawo budowlane”** szkolenie dla pracowników Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Wydziału Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; odbyło

się w dniach 23-24 września 2012 roku, szkolenie przeprowadziła firma Open Training sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Żurawia 32/36, 00-515 w Warszawie, która podpisała umowę na przeprowadzenie szkolenia z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego;

4. **„Prawo budowlane”** szkolenie dla pracowników Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Wydziału Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; odbyło się w dniach 25-26 września 2012 roku, szkolenie przeprowadziła firma Open Training sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Żurawia 32/36, 00-515 w Warszawie, która podpisała umowę na przeprowadzenie szkolenia z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego;
5. **„Budowanie i współpraca w zespole oraz wypracowanie technik radzenia sobie ze stresem”** szkolenie dla pracowników Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Wydziału Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; odbyło się w dniach 28-29 września 2012 roku, szkolenie przeprowadziło Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Jakub Fraszka z siedzibą przy ul. Klonowej 2, 24-150 w Nałęczowie, która podpisała umowę na przeprowadzenie szkolenia z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego;
6. **Zasady kwalifikowalności podatku od towarów i usług w projektach realizowanych w ramach RPO WZ**, szkolenie dla pracowników Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Wydziału Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, odbyło się w dniu 8 października 2012 r
7. **Zasady kwalifikowalności podatku od towarów i usług w projektach realizowanych w ramach RPO WZ**, szkolenie dla pracowników Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Wydziału Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, odbyło się w dniu 9 października 2012 r,
8. **„Czytanie i weryfikacje umów licencyjnych na oprogramowanie komputerowe w tym również oprogramowania autorskiego”** szkolenie dla pracowników Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; odbyło się w dniach 06-07 listopada 2012 roku, szkolenie przeprowadziła firma Unizeto Technologies SA z siedzibą przy ul. Królowej Korony Polskiej 21 w Szczecinie, która podpisała umowę na przeprowadzenie szkolenia z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego;
9. **„Czytanie i weryfikacje umów licencyjnych na oprogramowanie komputerowe w tym również oprogramowania autorskiego”** szkolenie dla pracowników Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego

		<p>Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; odbyło się w dniach 08-09 listopada 2012 roku, szkolenie przeprowadziła firma Unizeto Technologies SA z siedzibą przy ul. Królowej Korony Polskiej 21 w Szczecinie, która podpisała umowę na przeprowadzenie szkolenia z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego;</p> <p><b>10. „System Kancelaryjny; Jednolity Rzeczowy Wykaz Akt; Archiwizowanie dokumentów - przepisy obowiązujące w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego”</b> szkolenie dla pracowników Wydziału Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Wydziału Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; odbyło się w dniu 07 grudnia 2012 roku, szkolenie przeprowadził pracownik Wydziału Administracyjnego z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego;</p> <p><b>11. Cykl szkoleń z zakresu Prawo zamówień publicznych</b> Cykl szkoleń prowadzonych przez firmę zewnętrzną z zakresu Prawo zamówień publicznych został zorganizowany dla pracowników Wydziału Zarządzania RPO. Zajęcia miały charakter wykładowo-ćwiczeniowy. Szkolenia odbywały się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego WZ. Poszczególne spotkania odbyły się w następujących terminach: 8.11.2012r., 15.11.2012r., 22.11.2012r., 29.11.2012r., 6.12.2012r., 13.12.2012r., 20.12.2012r.</p>
16.	<p><b>Szkolenia dla beneficjentów z zakresu dokumentacji konkursowej i rozliczania projektów i wniosków o płatność</b></p>	<p><b>W roku 2012 odbyły się szkolenia dla beneficjentów RPO WZ z zakresu prawidłowego wypełniania wniosków o płatność, tj.:</b></p> <p>I półrocze</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. „Poprawne sporządzanie wniosków o płatność” Szkolenie odbyło się 13 stycznia 2012 r. w Szczecinie</li> <li>2. Dokumentacja aplikacyjna Poddziałanie 3.1 „Infrastruktura społeczeństwa informacyjnego” Szkolenie odbyło się 27 lutego 2012 r. w Szczecinie,</li> <li>3. Dokumentacja aplikacyjna Poddziałanie 1.1.3 „Inwestycje MSP w nowe technologie” Szkolenie odbyło się 22 marca 2012 r. w Szczecinie,</li> <li>4. Dokumentacja aplikacyjna Poddziałanie 1.1.3 „Inwestycje MSP w nowe technologie” Szkolenie odbyło się 23 marca 2012 r. w Koszalinie,</li> <li>5. „Poprawne sporządzanie wniosków o płatność” Szkolenie odbyło się 29 marca 2012 r. w Szczecinie,</li> <li>6. „Poprawne sporządzanie wniosków o płatność” Szkolenie odbyło się 25 maja 2012 r. w Szczecinie,</li> <li>7. „Poprawne sporządzanie wniosków o płatność” Szkolenie odbyło się 28 czerwca 2012 r. w Szczecinie,</li> </ol> <p>II półrocze</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. „Poprawne sporządzanie wniosków o płatność” Szkolenie odbyło się 31 sierpnia 2012 r. w Szczecinie</li> <li>2. „Poprawne sporządzanie wniosków o płatność” Szkolenie odbyło się 5 października 2012 r. w Szczecinie</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. „Poprawne sporządzanie wniosków o płatność” Szkolenie odbyło się 29 października 2012 r. w Szczecinie</li> <li>4. Dokumentacja aplikacyjna Poddziałanie 5.1.1 Infrastruktura turystyki i Poddziałanie 6.1.1 Infrastruktura turystyki na obszarze metropolitalnym. Szkolenie odbyło się 15 listopada 2012 r. w Szczecinie</li> <li>5. „Poprawne sporządzanie wniosków o płatność” Szkolenie odbyło się 29 listopada 2012 r. w Koszalinie</li> <li>6. Dokumentacja aplikacyjna Poddziałanie 1.2.2 Infrastruktura B+R. Szkolenie odbyło się 6 grudnia 2012 r. w Szczecinie</li> <li>7. „Poprawne sporządzanie wniosków o płatność” Szkolenie odbyło się 7 grudnia 2012 r. w Szczecinie</li> </ol>
<b>Internet</b>		
<b>17.</b>	<p><b>Strona internetowa dotycząca RPO WZ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strona internetowa Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego: <a href="http://www.rpo.wzp.pl/strona_glowna.htm">http://www.rpo.wzp.pl/strona_glowna.htm</a> rozpoczęła swoją działalność w styczniu 2008 roku. Na stronie systematycznie zamieszczane są nowe wiadomości.</li> <li>2. Regularnie aktualizowana jest mapa projektów na stronie internetowej <a href="http://www.rpo.wzp.pl">www.rpo.wzp.pl</a>. Jednakże w roku 2012 opracowywana była nowa odsłona mapy, która wkrótce ukaże się oficjalnie na stronie <a href="http://www.rpo.wzp.pl">www.rpo.wzp.pl</a>. „Mapa projektów RPO WZ” ma na celu promowanie RPO WZ i efektów jego realizacji. Instytucja Zarządzająca RPO WZ za pomocą przedmiotowego serwisu uzyska możliwość przedstawiania opinii publicznej efektów wdrażania i realizacji Programu Regionalnego. Adresatami przedsięwzięcia będą m.in. jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorcy, instytucje pozarządowe, media publiczne, środowisko akademickie, uczniowie, studenci, instytucje wspierające przedsiębiorców, beneficjenci realizujący projekty, ogół społeczeństwa – wszyscy, którzy chcą zapoznać się z efektami realizacji i wdrażania RPO WZ. Podstawą Mapy Projektów jest m.in. strona startowa stanowiąca zbiór kluczowych elementów całego serwisu, galeria projektów, w której prezentowane będą wybrane projekty zrealizowane w ramach RPO WZ, mapa województwa w podziale na powiaty oraz gminy wraz z tabelą projektów, wyszukiwarka projektów z podziałem na kryteria wyszukiwania oraz statystyki, w których w formie wykresów oraz tabel przedstawione będą dane z realizacji RPO WZ, a także geolokalizacja projektów.</li> <li>3. W roku 2011 r. ukazał się pierwszy numer Newslettera, który wysyłany jest regularnie na początku każdego tygodnia. To jeden z elementów składowych zmodernizowanego serwisu internetowego <a href="http://www.rpo.wzp.pl">www.rpo.wzp.pl</a>. Newsletter RPO cieszy się dużym zainteresowaniem i wciąż zapisują się do niego nowi użytkownicy. W roku 2012 wysłane zostały 53 newslettery.</li> <li>4. W ramach rozszerzenia polityki informacyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego w</li> </ol>

		internetowych mediach społecznościowych Biuro ds. Promocji i Informacji WZRPO prowadzi profil w serwisie społecznościowym Facebook. Portal zbiera wiadomości nt RPO WZ z różnych mediów. Prezentuje też działania informacyjne i promocyjne RPO WZ. Profil posiada już kilkaset swoich fanów. Jednym z wydarzeń na portalu są licznie organizowane konkursy, np. w wiedzy nt RPO WZ. Największym konkursem był konkurs na portalu społecznościowym Facebook prowadzony pod nazwą „Zmieniamy perspektywę - dzięki RPO”, który stanowił Działanie wspierające kampanię promocyjną.
<b>Ewaluacja</b>		
18	<b>Badanie świadomości rozpoznawalności Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego.</b>	W 2012 roku, decyzją Zarządu Województwa, badanie świadomości nie zostało podjęte. Działanie to byłoby niecelowe ekonomicznie, z powodu dużego badania ex-post planowanego na zakończenie programu, a także metaewaluacji, planowanej przez MRR w tamtym okresie.
<b>Wymiana doświadczeń</b>		
19.	<b>Udział w Regionalnej Informacyjnej Grupie Roboczej</b>	Spotkania członków Regionalnej Informacyjnej Grupy Roboczej Funduszy Europejskich odbywały się regularnie w odstępach kwartalnych. Przedstawiano działania bieżące, plany promocji oraz wymieniono się doświadczeniami w zakresie realizacji działań promocyjnych. Uczestnicy spotkań odbyli m.in. wizyty studyjne po projektach finansowanych z RPO WZ, odbywali też w ramach RIGR szkolenia, w tym z zakresu emisji głosu.
20.	<b>Udział w Grupie Sterującej ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich</b>	Przedstawiciele WZRPO uczestniczyli też w spotkaniach Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji odbywających się cyklicznie a organizowanych przez IK NSRO

**UWAGA:** Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

## 2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych został zawarty w Załączniku XA do Sprawozdania.

## 3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

1.1. Instytucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego, na stronie internetowej pod adresem: [www.rpo.wzp.pl](http://www.rpo.wzp.pl)

1.2. W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana: **12**

#### 4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy                           | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców                                 | <input checked="" type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce   | <input type="checkbox"/> Instytucje oświatowe                      |

#### 5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak  Nie

5.5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

W wyniku ubiegłorocznych badań związanych m.in. z dostępnością informacji o szkoleniach, dla beneficjentów, informacje o nich są, oprócz dotychczasowych kanałów dotarcia, rozsyłane drogą mejlową do potencjalnie zainteresowanych; kontynuowane są działania informacyjne w radiu i telewizji.

5.5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

- Tak  Nie

5.5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

Zmiana logotypu, nazw komórek administracyjnych, aktualizacja podstaw prawnych, informacji nt ankietywania beneficjentów, rozszerzenie katalogu instrumentów, w tym w zakresie prowadzenia strony internetowej, wydarzeń kulturalnych, sportowych, konkursów i akcje reklamowe; aktualizacja harmonogramu, budżetu działań informacyjno-promocyjnych, uaktualnienie tabeli wskaźników, aktualizacja danych kontaktowych.

5.5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

Zmiany w środowisku prawnym funkcjonowania Planu komunikacji, zmiany w regulaminie organizacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, pojawienie się nowych możliwości dotarcia do ogółu społeczeństwa oraz uszczegółowienie harmonogramu wynikające z pojawienia się nowego zadania, urealnienie budżetu, osiągnięcie zakładanych uprzednio wskaźników, zmiany danych kontaktowych.

**5.5.6.** Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczno planu działań lub Planu komunikacji?

Tak

Nie

**5.5.7.** Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

- a. Długotrwałe i skomplikowane procedury przetargowe, unieważnianie postępowań,
- b. Brak finalizacji postępowań przetargowych (potencjalny wykonawca rezygnuje z podpisania umowy),

## **6. Informacje dodatkowe**

Opisane powyżej wydarzenia promocyjne, w tym dokumentacja fotograficzna znajdują się na stronie: [www.rpo.wzp.pl](http://www.rpo.wzp.pl) w zakładce Promocja

### **Przekroczenie wskaźników:**

W związku z tym, iż minionym roku działania odnoszące się do wskaźników były możliwe do przewidzenia jedynie w pewnym stopniu, nastąpiło przekroczenie niektórych wskaźników w stosunku do zakładanych w RPD;

- Aktualizacja RPD nie była możliwa, ze względu na to iż działania prowadzące do przekroczenia wskaźników zostały przeprowadzone przede wszystkim w terminie wrzesień-grudzień, więc wiedza nt. ich przekroczenia nie była dostępna na etapie, na którym możliwa jest aktualizacja RPD;

- Wskaźniki Zostały przekroczone ze względu na: konieczność promocji działań w tym konkursów i koncertów, co spowodowało zwiększenie nakładu druków; udział RPOWZ w większej niż planowano liczbie wydarzeń o charakterze kulturalnym, sportowym i rozrywkowym; fakt ten wpłynął także na wskaźnik związany z liczbą uczestników spotkań informacyjnych i imprez promocyjnych; ponadto imprezy w ramach których odbywała się promocja RPO WZ miały większą niż w 2011 roku skalę, zaś szacunki były prowadzone na podstawie m.in. danych z lat ubiegłych – te z kolei były z pewnością mniej spektakularne niż rok 2012, który dla promocji RPOWZ był szczególnie bogaty w wydarzenia i owocny w imprezy, narzędzia oraz ogólną aktywność. Emisje audycji radiowych zostały zwiększone ponieważ dwa wydarzenia dodatkowo były promowane w kilku rozgłośniach (w tym wejścia na żywo np. z meczu charytatywnego), tak intensywny udział radia nie był przewidywany, okazał się jednak niezbędny do skutecznej reklamy, ponadto jako element wskaźnika liczone zostały także wejścia na antenę w trakcie licytacji, bowiem w nich także pojawiały się informacje o RPOWZ – to znacząco wpłynęło na wskaźnik; W przypadku billboardów – jednym z kryteriów w przetargu na kampanię uczyniliśmy ofertę liczby nośników typu billboard, co wpłynęło na wybór oferenta; ponadto w przypadku małych miejscowości nośnik o powierzchni 12m<sup>2</sup>, mógł być zamieniony na 3 nośniki mniejszego formatu, co również podwyższyło sumarycznie wskaźnik; Wydziały realizujące RPO WZ prowadziły w 2012 roku intensywne prace których efektem był intensywny kontakt z beneficjentami, a ponieważ zarówno listownik RPOWZ , jak i koperty dedykowane programowi są wliczane do wskaźnika jako materiały promocyjne – zwiększony druk tychże wpłynął na wysokość wskaźnika;

- W przypadku wskaźnika „Liczba egzemplarzy wszystkich materiałów reklamowych” budżet na to działanie został przekroczony o 63 702,34 PLN

Dokonując oceny działań związanych z informacją, promocją oraz edukacją w ramach RPOWZ w kontekście planów zawartych w RPD – rok 2012 charakteryzował się dużą intensywnością działań. Wskaźniki zostały osiągnięte w stopniu dużo większym, niż uprzednio założone. Należy być ukontentowanym z powodu zarówno większego kontaktu mieszkańców województwa (ogółu społeczeństwa) z projektami RPOWZ, informacją o samym programie, jak i z powodu wielu potrzebnych, i pozytywnie odebranych działań szkoleniowych dla beneficjentów. Dodatkowym atutem były działania podjęte w celu informowania o nowej perspektywie.

**Zmiana w logotypie:**

Zmiana dotyczy dodania w herbie województwa z prawej strony nazwy Województwo Zachodniopomorskie; Zmiana została już dokonana i pozytywnie zaopiniowana przez IKNSRO. Ze względu na zmianę SIW Urzędu marszałkowskiego i związaną z tym zmianę logotypu - elementu województwa (termin około 11 czerwca br), wkrótce zajdzie konieczność kolejnej zmiany w tym zakresie.